Analisis Vidio Likes to Followers Ratio Instagram Pada 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia

I Kadek Agus Dwiandika

dwiandika.agus@gmail.com

ABSTRACT

Instagram is a photo sharing application that applies digital filters and shares them via social networking services. Communication between Instagram users can be established by liking and commenting on photos uploaded by other users. Instagram is in great demand by almost all circles. As one of the social media loved by the Indonesian people who can share photo content. By accessing Instagram, it will be an exciting activity favored by Indonesian internet users. It is not surprising that online businesses are starting to use Instagram to expand their business. This study uses a quantitative exploratory method to determine the credibility of the performance of 5 global local fashion brand Instagram accounts. Explorative research is a type of social research whose purpose is to provide a little definition or explanation of the concepts or patterns used in the research. From the Table of Account Ratio Values for 5 Global Local Fashion Brands, it can be concluded that Erigo Store gets the highest score for the ratio of Video Likes. to Followers Ratio. While the Instagram account Casteyewear got the lowest score for this ratio. So, in this study, Erigo Store has better credibility than other brands..

ABSTRAK

Instagram adalah aplikasi berbagi foto yang menerapkan filter digital dan membagikannya melalui layanan jejaring sosial. Komunikasi antar pengguna Instagram dapat terjalin dengan menyukai dan mengomentari foto yang diunggah oleh pengguna lainnya. Instagram sangat diminati hampir dari semua kalangan. Sebagai salah satu dari media sosial yang digandrung masyarakat Indonesia yang dapat membagikan konten foto. Dengan mengakses Instagram, maka akan menjadi aktivitas seru yang disukai oleh pengguna internet Indonesia. Tidak mengherankan bahwa para pebisnis online mulai memanfaatkan instagram untuk mengembangkan usahanya. Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas dari performa 5 akun Instagram brand fashion lokal yang mendunia. Penelitian eksploratif adalah salah satu jenis penelitian sosial yang tujuannya untuk memberikan sedikit definisi atau penjelasan mengenai konsep atau pola yang digunakan dalam penelitian. Dari Tabel Nilai Rasio Akun Instagram 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia, dapat disimpulkan bahwa Erigo Store mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio Video Likes to Followers Ratio. Sedangkan akun Instagram Casteyewear mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini Erigo Store memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan Brand lainnya.

Keyword : Sosial Media Instagram ; credibility account Instagram ; Vidio Likes to followers Ratio ; Brand Fashion Lokal

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi membawa dampak yang besar di segala bidang kehidupan. Selain pendidikan untuk memajukan kegiatan pendidikan dan pembelajaran, teknologi informasi juga digunakan sebagai strategi bisnis untuk menghasilkan keuntungan. Kehadiran perkembangan digital dan teknologi internet menawarkan peluang besar bagi banyak bisnis dan usaha kecil umkm. Teknologi tidak hanya memudahkan kita untuk bersosialisasi, tetapi juga memudahkan kita dalam menjalankan bisnis. Dari perspektif manajemen, produksi, atau layanan pengiriman, ada berbagai platform yang membantu bisnis yang dijalani tetap berjalan dengan lancar. (*Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram ...* - Irfan Ardiansah, Anastasya Maharani - Google Buku, n.d.).

Salah satu media sosial paling populer dan salah satu fitur hebat di smartphone adalah Instagram. Instagram adalah aplikasi berbagi foto yang menerapkan filter digital dan membagikannya melalui layanan jejaring sosial. Komunikasi antar pengguna Instagram dapat terjalin dengan menyukai dan mengomentari foto yang diunggah oleh pengguna lainnya. Instagram sangat diminati hampir dari semua kalangan. Sebagai salah satu dari media sosial yang digandrung masyarakat Indonesia yang dapat membagikan konten foto. Dengan mengakses Instagram, maka akan menjadi aktivitas seru yang disukai oleh pengguna internet Indonesia. Tidak mengherankan bahwa para pebisnis online mulai memanfaatkan Instagram untuk mengembangkan usahanya (Miranda et al., 2017)

Secara global, Instagram berperan utama dalam menarik konsumen untuk lebih dekat dengan apa yang mereka sukai, termasuk dari berbagai usaha kecil dan menengah (UMKM), yang sesuai dengan minat mereka. Saat ini, Instagram dikenal sebagai salah satu media bisnis yang paling banyak digunakan di Indonesia. Meningkatnya jumlah pengguna Instagram di Indonesia tentu dapat memberikan peluang bagi brand untuk menjadikan platform ini sebagai *platform social media marketing*. Cukup banyak akun perusahaan-perusahaan terkenal yang ada pada Instagram, contohnya seperti Brand fashion lokal Indonesia yang mendunia. Adapun Top 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia, diantaranya yaitu: Erigo Store, Buttons carves, Elhaus, Matoa Indonesia, Casteyewear (*7 Brand Fashion Lokal Indonesia Yang Mendunia* / BukaReview, n.d.)

Peningkatan Pengguna Instagram, membuat peneliti ingin melakukan tinjauan kualitatif terhadap akun yang ada di media sosial Instagram. Terdapat 2 rasio yang ada pada media sosial Instagram dan relevan digunakan sebagai media ukur kredibilitas akun yang ada. Penelitian ini hanya berfokus untuk menghitung kredibilitas Analisis Video Likes to Followers Ratio Instagram Pada 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia menggunakan Video Likes dan Followers Ratio. (*View of Analisis Rasio Pada Instagram Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Eksploratif*, n.d.) (*View of Analisis Rasio Pada Instagram Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Eksploratif*, n.d.).

2. TINJAUAN PUSTAKA

Perkembangan Teknologi dari waktu ke waktu semakin berkembang, dengan semakin berkembangnya teknologi dan ditambah adanya pandemi saat ini, teknologi sangat dibutuhkan untuk membantu manusia dari keterbatasan yang tercipta karena pandemi. Berbagai aplikasi dan platform media sosial semakin banyak akibat pandemi saat ini, diantaranya Facebook, Whatsapp, Instagram dan berbagai aplikasi media sosial lainnya. Menurut data yang didapat

instagram menduduki peringkat ketiga dengan pengguna yang meningkat dan menggeser peringkat pengguna facebook di tahun ini (*Data: Ini Media Sosial Paling Populer Di Indonesia 2020-2021*, n.d.).

Instagram adalah sosial media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara online. Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata "insta" berasal dari kata "instan", seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan "foto instan". Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid didalam tampilannya. Sedangkan untuk kata "gram" berasal dari kata "telegram" yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan Internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram merupakan lakuran dari kata instan dan telegram (<http://eprints.umm.ac.id/43019/5>).

Kegunaan instagram tidak hanya untuk membagikan video dan foto, tetapi aplikasi Instagram juga berfungsi sebagai media untuk mencari penghasilan, bahkan menjadi pekerjaan utama. Beberapa cara yang dapat dilakukan agar mendapatkan uang dari Instagram adalah dengan menjual produk, menawarkan jasa, endorse, menjual foto, mencari sponsor dan ada juga yang menjual akun Instagram itu sendiri (*7 Kegunaan Lain Instagram Selain Pamer Foto Dan Video / Muh-Amin.Com*, n.d.)

Instagram sangat memberikan pengaruh dalam industri, kredibilitas akun instagram merupakan suatu hal yang cukup penting untuk berbagai kepentingan. kredibilitas akun instagram dapat diukur dari tingkat performa yang dihasilkan secara sistematis. Dalam mengukur performa diperlukan sekala pengukuran yang tertuang ke dalam rasio.

3. METODE

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas dari performa 5 akun Instagram brand fashion lokal yang mendunia. Penelitian eksploratif adalah salah satu jenis penelitian sosial yang tujuannya untuk memberikan sedikit definisi atau penjelasan mengenai konsep atau pola yang digunakan dalam penelitian (*Penelitian Eksploratif - Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas*, n.d.)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai kredibilitas dari performa akun Instagram brand fashion lokal yang mendunia. Dalam penelitian ini, ada beberapa langkah yang perlu dilakukan untuk menentukan akun brand fashion lokal yang mendunia. Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Melakukan Eksplorasi Pada Website Untuk Menentukan Objek yang Akan Dianalisa.

Survei ini dilakukan pada beberapa website yang menyediakan informasi tentang objek yang disurvei. Ketika survei selesai, maka hasil survei menentukan nama-nama brand fashion lokal yang mendunia untuk dianalisis. Setelah melakukan pencarian di halaman website, langkah selanjutnya adalah mencari nama dari masing-masing akun Instagram brand fashion lokal yang mendunia, dan pastikan semua penyedia memiliki akun di media sosial Instagram.

2. Menghitung Nilai Rata-Rata Variable Dari Top 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia.

Pada langkah ini, peneliti menghitung nilai Variabel Video Likes dan Followers Akun dari masing- masing akun Instagram. Variabel merupakan sesuatu yang memiliki nilai bervariasi dimana nilai tersebut dapat dijadikan sebagai dasar untuk empat data yang berbeda seperti rasio, skala, ordinal, nominal dan internal (Rankuti 2015). Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel Video Likes dan Followers Akun dengan cara mengambil 10 postingan di setiap akun, kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel.

Gambar 1. Analisa Nilai Rata-Rata Variabe

3. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio

Untuk menghitung nilai kredibilitas dari Video Likes dan Followers Akun Instagram, peneliti menggunakan cara pembagian nilai variable pertama dengan variable kedua. Jika video likes memiliki nilai 100 dan Followers akun Instagram mempunyai nilai 300, maka dapat menghitungnya dengan cara $100 : 300 = 0,3$. Dengan begitu hasil yang di dapat dari Video Likes dan Followers Akun Instagram adalah 0,3.

4. Menentukan Peringkat Pada Akun Instagram

Langkah terakhir dalam penelitian ini adalah menentukan peringkat setiap rasio yang ada. Saat menentukan peringkat, kita perlu mempertimbangkan karakteristik rasio yang diselidiki. Jika karakteristik rasio rendah maka objek yang memiliki nilai terendah akan mendapat nilai 5 dan objek yang memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan nilai 1. Jika rasio memiliki karakteristik tinggi maka objek memiliki nilai tinggi akan mendapatkan angka 5 dan objek yang mendapatkan nilai rendah mendapatkan nilai 1. Setelah mendapatkan hasil rasio, Anda dapat menyimpulkan objek mana yang mendapatkan nilai 1 hingga 5.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Akun Instagram dari 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia, diantaranya :

1. Erigo Store

Gambar 1. Akun Instagram erigostore

Sumber : https://instagram.com/erigostore?utm_medium=copy_link

2. Buttonscarves

Gambar 2. Akun Instagram Buttonscarves

Sumber : https://instagram.com/buttonscarves?utm_medium=copy_link

3. Elhaus

Gambar 3. Akun Instagram Elhaus

Sumber : https://instagram.com/elhaus?utm_medium=copy_link

4. Matoa Indonesia

Gambar 4. Akun Instagram Matoa Indonesia

Sumber : https://instagram.com/matoa_id?utm_medium=copy_link

5. Casteyewear

Gambar 5. Akun Instagram Casteyewear

Sumber : https://instagram.com/casteyewear?utm_medium=copy_link

Dari kelima akun Instagram 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia , peneliti menemukan nilai dari masing-masing variabel yang ada untuk menghitung rasio Video Comments to Video Views dari setiap akun. Pada akun TikTok terdapat 2 variabel, diantaranya yaitu :

1. Video likes
2. Followers Ratio

Peneliti hanya fokus untuk menemukan hasil dari 2 variabel, yaitu :

1. Video Likes
2. Followers Ratio

Dari kedua variabel tersebut kemudian dianalisa sehingga menemukan nilai rata-rata dari variabel video Likes dan variabel Followers Ratio . Untuk menghitung nilai rata-rata dari kedua variabel, maka yang dilakukan dengan cara mengambil minimal 10 postingan kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel. Berikut merupakan tabel nilai rata-rata dari masing-masing Brand Fashion Lokal Yang Mendunia, yaitu :

Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Likes dan Followers Akun Instagram erigo store

Erigo Store		
No	Vidio Likes	Followers
1	2.372	2.500.000
2	5.843	
3	4.492	
4	2.396	
5	4.251	
6	7.559	
7	2.373	
8	4.495	
9	7.560	
10	8.836	
Rata-rata	5.018	2.500.000

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 2. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Likes dan Followers AkunInstagram Buttonsscarves

Buttonsscarves

No	Vidio Likes	Followers
1	1.135	462.000
2	1.172	
3	267	
4	599	
5	356	
6	564	
7	516	
8	1.202	
9	777	
10	2.177	
Rata-rata	877	462.000

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 3. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Likes dan Followers Akun Instagram Elhaus

Elhaus

No	Vidio Likes	Followers
1	4	121.000
2	135	
3	122	
4	0	
5	0	
6	0	
7	0	
8	0	
9	0	
10	0	
Rata-rata	26,1	121.000

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 4. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Likes dan Followers AkunInstagram
Matoa Indonesia

Matoa Indonesia

No	Vidio Likes	Followers
1	747	291.000
2	0	
3	0	
4	0	
5	0	
6	0	
7	0	
8	0	
9	0	
10	0	
Rata-rata	74,7	291.000

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 5. Analisa Rata-Rata Nilai Variabel Video Likes dan Followers Akun
Instagram

Casteyewear

No	Vidio Likes	Followers
1	0	15.700
2	0	
3	0	
4	0	
5	0	
6	0	
7	0	
8	0	
9	0	
10	0	
Rata-rata	0	15.700

Sumber : Pengolah Data Excel

Setelah menghitung nilai rata-rata tersebut, maka akan menemukan hasil akhir nilai rata-rata dari variabel video Likes dan Followers.

Tabel 6. Nilai Variabel Pada Akun Instagram 5 Brand Fashion Lokal Yang mendunia.

Tabel Nilai Masing-masing Variabel					
Variable	Erigo Store	Buttons carves	Elhaus	Matoa Indonesia	Casteyewear
Vidio Likes	5.018	877	261	747	0
Followers Ratio	2.500.000	462.000	121.000	291.000	15.700

Sumber : Pengolah Data Excel

Untuk menghitung kredibilitas dari masing-masing akun Instagram setiap Brand Fashion Lokal, peneliti menghitung dengan cara : variabel 1 akan dibagi dengan variabel 2, sehingga ditemukan hasil analisis dari rasio tersebut.

Tabel 7. Hasil Perhitungan Rasio Akun Instagram

Tabel Rasio							
No	Ratio	Erigo Store	Buttons carves	Elhaus	Matoa Indonesia	Casteyewear	Karakteristik
1	Analisis Vidio Likes to Followers Ratio Instagram	0,0020072	0,001898268	0,002157025	0,00256701	0	Tinggi

Sumber : Pengolah Data Excel

Video Likes to Followers Ratio memiliki karakteristik yang tinggi, artinya semakin tinggi nilai yang dihasilkan maka semakin baik kredibilitas dari performa akun tersebut. Untuk memberikan peringkat pada masing-masing Brand Fashion, peneliti memberikan angka 1 kepada Brand yang mendapatkan nilai tertinggi, dan angka 5 untuk Brand Fashion yang mendapatkan nilai terendah. Berikut merupakan tabel urutan nilai yang dihasilkan oleh masing-masing vendor smartphone.

Tabel 8. Nilai Rasio Pada Akun Instagram 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia.

Tabel Peringkat				
Erigo Store	Buttons carves	Elhaus	Matoa Indonesia	Casteyewear
1	4	3	2	5

Sumber : Pengolah Data Excel

Dari Tabel Nilai Rasio Akun Instagram 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia, dapat disimpulkan bahwa Erigo Store mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio Video Likes to Followers Ratio. Sedangkan akun Instagram Casteyewear mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini Erigo Store memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan Brand lainnya.

5. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun Instagram 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia menggunakan Video Likes to Followers Ratio. 5 Brand Fashion Lokal Yang Mendunia tersebut diantaranya : Erigo Store, Buttonscarves, Elhaus, Matoi Indonesia, Casteyewear. Dari kelima Brand tersebut dapat disimpulkan bahwa :

Analisis Video Likes to Followers Ratio Instagram :

Peringkat :

Peringkat Pertama : Erigo Store

Peringkat Kedua : Matoi Indonesia

Peringkat Ketiga : Elhaus

Peringkat Empat : Buttonscarves

Peringkat lima : Casteyewear

DAFTAR PUSTAKA

- (Menentukan Ukuran Post Instagram Dengan Tepat, n.d.)*
(7 Brand Fashion Lokal Indonesia Yang Mendunia / BukaReview, n.d.)
(7 Kegunaan Lain Instagram Selain Pamer Foto Dan Video / Muh-Amin.Com, n.d.)
(Data: Ini Media Sosial Paling Populer Di Indonesia 2020-2021, n.d.)
(Miranda et al., 2017)
(Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram ... - Irfan Ardiansah, Anastasya Maharani - Google Buku, n.d.)
(Media Sosial: Pengertian, Dampak, Jenis, Dan Manfaat Bagi Bisnis, n.d.)
(View of Analisis Rasio Pada Instagram Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Ekploratif, n.d.)
(View of Analisis Rasio Pada Instagram Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Ekploratif, n.d.)
(View of Analisis Rasio Pada Instagram Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Ekploratif, n.d.)
(Manfaat Teknologi Informasi Di Berbagai Bidang, Memudahkan Kehidupan Manusia Halaman 3 / Merdeka.Com, n.d.)