Data Pribadi & Keluarga. Shohibul Anshor Siregar. Lahir tanggal 14 Maret 1958 (Taput). Istri: Rosmadana. Anak: Ikhtiyar ZN, Tondi ABE; Dhabit Barkah, Ijtihad.

Data Pendidikan. SR (pagi), MIM (sore) di Sibulan-bulan (1970); PGAN 4 Thn (Peanornor, 1974); PGAN 6 Thn (Padangsidimpuan, 1976); Sarjana Muda FISIP UMSU Medan (1982); Sarjana Lengkap FISIP UMSU (1985); S2 Sosiologi UGM Jogjakarta (1996); S3 Sosiologi UNAIR Surabaya.

Data Pekerjaan. Dosen FISIP UMSU (1987-sekarang); Staf Ahli Rektor UMSU; Staf Ahli DPRDSU;

Data Karya Tulis. Penulis tetap pada Harian Waspada, Medan, sejak tahun 2010. Menulis & menerbitkan beberapa buku: Pasar Pinggiran Kota; Aspirasi Sosial Masyarakat Kota Medan; Agama Malim dan Negara; Musyawarah Para Imam; Mengenal Organisasi Muhammadiyah; Muhammadiyah dan Organisasi Sosial Kedaerahan; Menjemput Tajdid; Aspek Keumatan dan Kemasjidan; Percakapan Petruk Gareng dan Semar; Sumatera Utara Mencari Pemimpin; Gerakan Melintasi Abad; Berharap Ponari Menjadi Presiden; Kolom Pilpres.

MEDIA MASSA

PENGERTIAN, JENIS, PERAN DAN PENGARUH

**Disampaikan pada Darul Arqam Madya IMM Se-Sumatera
Padangsidempuan, Sabtu 29 April 2017**

**Shohibul Anshor Siregar
Ketum DPD IMM Sumatera Utara
Periode 1986-1988
Ketua Lembaga Hikmah & Kebijakan Publik
PW Muhammadiyah Sumatera Utara**

APA MEDIA MASSA ITU?

PENGERTIAN. SEMUA TIPE KOMUNIKASI (TULISAN, LISAN, ATAU PENYIARAN) YANG PESANNYA DIMAKSUDKAN UNTUK MENJANGKAU SASARAN (AUDIENS) YANG BERLINGKUP LUAS.

JENIS. DAPAT MENCAKUP RADIO, TV, FILEM, INTERNET, MAJALAH, KORAN, BAHKAN FORUM YANG PESANNYA DITUJUKAN KEPADA HALAYAK LUAS.

PERAN DAN PENGARUH. DENGAN TANPA MEMBAGINYA KE DALAM KATEGORI BAIK DAN BURUK, SEMUA TIPE KOMUNIKASI ITU SAMA-SAMA MEMILIKI PENGARUH TERHADAP ORANG-PERORANG DILIHAT SEBAGAI BAGIAN INTEGRAL DARI MASYARAKAT DAN DALAM BUDAYA TETENTU.

MEDIATED CULTURE

PARA SOSIOLOG KERAP MEMOSISIKAN MEDIA MASSA SEBAGAI BUDAYA ANTARA (MEDIATED CULTURE) YANG TAK HANYA MENCERMINKAN REALITAS BUDAYA ITU SENDIRI TETAPI JUGA SECARA AKTIF MEMPENGARUHI PEMBENTUKANNYA (PERUBAHAN).

MEDIA DAN MANUSIA

AUDIO
VISUAL

VISUAL

DENGAR

BACA

DIBOTO HO DE DONGAN TIOP SADETIK 40,000
HALAK NA MARSAPA TU GOOGLE?

OLD AGE MEDIA

PRINT MEDIA

- MAGAZINES
- BOOKLETS AND BROCHURES
- PRE-BUYING PROMOTION
- POST-BUYING PROMOTION
- HOUSE MAGAZINES (PERIODICALS, OR NEWSLETTERS)
- DIRECT MAILERS
- HANDBILLS OR FLYERS
- BILLBOARDS
- PRESS RELEASES
- BOOKS

BROADCASTING MEDIA

- TELEVISION
- RADIO

NEW AGE MEDIA

1. MOBILE PHONES
2. COMPUTERS
3. INTERNET
4. EMAILS
5. PODCASTS
6. EFORUMS
7. BLOGGING
8. INTERNET TV
9. FACEBOOK
10. TWITTER
11. YOUTUBE

PUBLIC SPEAKING & EVENT ORGANI-ZING CAN ALSO BE CONSIDERED AS FORMS OF MASS MEDIA.

BELAKANGAN INI MENINGKAT GEJALA MUNCULNYA MEDIA CONVERGENSI DALAM ARTI SEORANG ATAU KELOMPOK PEMODAL MENDIRIKAN MEDIA CETAK, BROADCASTING DAN ONLINE

MEDIA LAMA DAN BARU

KITA SAKSIKAN HARI INI MEDIA LAMA DAN MEDIA BARU TIBA PADA KONFLIK YANG SUKAR TERDAMAIKAN

TIPOLOGI EFEK MEDIA

(Denis McQuail, 2010)

- PENGARUH MEDIA ADA YANG DIRENCANAKAN DAN ADA YANG TAK DIRENCANAKAN SAMA SEKALI;
- EFEK ITU BERLANGSUNG DALAM RETANG WAKTU TERTENTU (JANGKA PENDEK DAN JANGKA PANJANG);
- MEDIA MEMAINKAN PERAN PENTING UNTUK MENGARAHKAN PERUBAHAN SOSIAL BUDAYA DAN INTEGRASI SOSIAL.

KERANGKA PENGARUH MEDIA DAN EMPAT LEVEL EFEK

(1) EFEK INDIVIDUAL

(3) EFEK MASYARAKAT

(2) EFEK KELOMPOK

(4) EFEK BUDAYA

MEDIA DAN POLITIK

SEJARAH. SEJAK DAHULU MEDIA MASSA TELAH MENGAMBIL PERAN DALAM DISTRIBUSI INFORMASI POLITIK UNTUK KEPENTINGAN WARGA TERUTAMA DI TENGAH MASYARAKAT DEMOKRASI.

PERAN IDEAL. MEDIA MASSA MEMAINKAN PERAN DALAM POLITIK MELALUI DISEMINASI BERBAGAI PENDAPAT PUBLIK, MENDIDIK WARGA UNTUK MAMPU MENENTUKAN SIKAP DAN PILIHAN TERBAIK, ANTARA LAIN DENGAN:

- BERTINDAK SEBAGAI PILAR KEEMPAT DAN PEMBENTUKAN PUBLIC SPHERE YANG SEHAT.
- BERTINDAK IMPARTIAL, OBJEKTIF DAN INDEPENDEN DALAM MENJALANI KEGIATAN SEBAGAI BROKER INFORMASI.
- BERTINDAK MEMIHAKI KEMANDIRIAN POLITIK DAN EKONOMI.

Wheeler, Politic and the mass media (Oxford Blackwell, 1997)

ASUPAN MEDIA

DR ZAKIR NAIK:
MEDIA & ISLAM

WAR OR
PEACE ?

STRATEGI FITNAH 1:

“MEMETIK CONTOH
BURUK KEHIDUPAN
KOMUNITAS ATAU
TOKOH ISLAM SEBAGAI
ROLE MODEL”

STRATEGI FITNAH 2:

“MENGUTIP DALIL
ISLAM UNTUK
KONTEKS YANG
SALAH”

STRATEGI FITNAH 3:

“MEMETIK DALIL YANG
BENAR TETAPI MEMBERI
MAKNA YANG SALAH”

STRATEGI FITNAH 4:

“MEMETIK DARI LUAR
ISLAM TETAPI
MENGAITKANNYA
DENGAN ISLAM”

STRATEGI FITNAH 5:

“MEMETIK SESUATU DARI
ISLAM TETAPI
MEMBERINYA ANGLE
YANG BERBEDA”

SIKAP MEDIA INTERNASIONAL

ISLAM BERTANGGUNGJAWAB ATAS
BOM BUNUH DIRI

MENGEMBANGKAN PEMIKIRAN
BAHWA ISLAM ADALAH AGAMA
TEROR

MEMBOMBARDIR ISLAM DENGAN
MISINFORMASI. KATA JIHAD
PALING BANYAK DISELEWENGKAN

ISLAM DISEBARLUASKAN DENGAN
PEDANG

LEBIH DARI 60.000 BUKU DICETAK UNTUK MELAWAN ISLAM
ANTARA TAHUN 1800-1950 (TIME MAGAZINE 16TH, APRIL 1979)

UMAT ISLAM WAJIB MELATIH DIRINYA MELEK MEDIA DAN BERJUANG
SEKUAT TENAGA UNTUK MEMBELA AGAMANYA DENGAN CERDAS

**PERHATIKAN JUGA MEDIA YANG ANDA KONSUMSI SETIAP HARI DI INDONESIA,
APAKAH ADA KEMIRIPAN AGENDA DENGAN INTERNATIONAL MEDIA ITU**

SEM
CAP GO
26
PELANGI MERAJUT

Pemecahan Rekor Muri
Makan Lontong Cap Go Meh dengan Peserta Terbanyak
19 Februari 2017
Di Masjid Agung Jawa Tengah

IKHYAR VELATAYI HARAHAP
AKTIVIS FORUM '98

How the Media can manipulate our viewpoint

Media Group	Group Leader	TV stations		Radio stations	Print		Online media	Other businesses
		National	Other		Newspapers	Magazines/ Tabloids		
Media Nusantara Citra (MNC) Group	Hary Tanoesoedibjo	RCTI, Global TV, MNCTV (ex TPI)	Indovision, Sky Vision, SINDOTV network	Sindo Radio (Trijaya FM), Radio Dangdut, ARH Global Radio	Seputar Indonesia (Koran Sindo)	High End magz, Genie, Mom & Kiddie tabloids	Okezone.com, SeputarIndonesia.com, Sindonews.com	IT, content production and distributions, talent management, automobile
Mahaka Media Group	Erick Tohir	—	Jak TV, Alif TV	JakFM, Prambors FM, Delta FM, Female, Gen FM	Republika, Harian Indonesia (in Mandarin)	Parents Indonesia, A+, Golf Digest, Area, magazines	Republika Online, rileks.com, Rajakarcis.com	Entertainment, outdoor advertisement
Kompas Gramedia Group	Jakob Oetama, Agung Adiprasetyo	—	Kompas TV network	Sonora Radio network, Otomotion Radio, Motion FM, Eltira FM	Kompas, Jakarta Post, Warta Kota, + other 11 local papers	Intisari + 43 magazines & tabloids, 5 book publishers	Kompas Cyber Media	Hotels, public relation agencies, university & telecommunication tower (in plan)
Jawa Pos Group	Dahlan Iskan	—	JPMC network	Fajar FM (Makassar)	Jawa Pos, Indo Pos Rakyat Merdeka, Radar + others (total: 151)	Mentari, Liberty magazines + 11 tabloids	Jawa Pos Digital Edition	Travel bureau, power plant
Media Bali Post Group (KMB)	Satria Narada	—	Bali TV network, Jogja TV, Semarang TV, Sriwijaya TV, + others (total: 9)	Global Kini Jani, Genta FM, Global FM, Lombok FM, Fajar FM, Suara Besakih, Singaraja FM, Nagara FM	Bali Post, Bisnis Bali, Suluh Indonesia, Harian Denpasar, & Suara NTB	Tokoh, Lintang, & Wiyata Mandala tabloids	Bali Post, Bisnis Bali	—
Elang Mahkota Teknologi (EMTEK) Group	Eddy Kusnadi Sariaatmadja	SCTV, Indosiar	O'Channel, ElShinta TV	Elshinta FM	—	Elshinta, Gaul, Story, Kort, Mamamia	—	Wireless broadband, pay-TV, telecommunications, banking, IT solutions, production house
Lippo Group	James Riady	—	First Media, Berita Satu TV	—	Jakarta Globe, Investor Daily, Suara Pembaruan	Investor, Globe Asia, & Campus Asia magazines	Jakarta Globe Online	Property, hospital, education, insurance
Bakrie & Brothers (Visi Media Asia)	Anindya Bakrie	antv, TVOne	Channel [V]	—	—	—	VIVAnews	Telecommunications, property, metal, oil & gas, agribusiness, coal, physical infrastructure
Femina Group	Pia Alisyahbana, Mirta Kartohadiprojo	—	—	U-FM Jakarta & Bandung	—	Femina, Gadis, Dewi, Ayahbunda + others (total: 15)	Femina, GitaCinta, Ayahbunda, Gadis, Parenting Online	Production house, event management, boutique, education, printing
Media Group	Surya Paloh	Metro TV	—	—	Media Indonesia, Lampung Post, BorneoNews	—	Media Indonesia Online	—
Mugi Reka Abadi (MRA) Group	Dian Muljani Soedarjo	—	O'Channel	Cosmopolitan FM, Hard Rock FM, I-Radio, Trax FM	—	Cosmopolitan, Cosmogirl, Fitness + others (total: 16)	—	Holder of several international boutique brands
Trans Corpora (Para Group)	Chairul Tanjung	Trans TV, Trans 7	—	—	—	—	Detik Online	Banking, venture capital insurance, theme parks, resort, retail, cinema

MAP OF MEDIA CONCENTRATION IN INDONESIA
By MERLYNA LIM ©2012

									UU No.5/1999 Anti-Monopoly Law			
									UU No.8/1999 Consumer Protection Law	PP No 49/2005	UU No 40/2007 Company Law	
									UU No 36/1999 Telecommunication Law	PP No 50/2005 on Private Broadcasting PP No 51/2005 on Community Broadcasting Institution	UU No 25/2007 Foreign Investment Law	Intelligence Law
									UU No. 39/1999 Telecommunication Law		UU No 11/2008 ITE Law	Election Bill
UU No 4 1963 Public Order Law	UU No 11/1966 Press Law UU No. 4/1967 Press Law	UU No 21/1982 Broadcasting Law					UU. 20/1994 Foreign Investment Law	UU No. 24/1997 Broadcasting Law	PP 37/2000 Department of Information is closed down UU No 32/2002 Broadcasting Law	PP No 52/2005	UU No 14/2008 Freedom of Information UU No 44/2008 Anti Pornography Law	State Secrecy Bill Convergence Bill

1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	1998 REFORMASI	2000	2005	2010	present
1962 TVRI established	KOMPAS established	1970's radio network expanding	1974 PRSSNI established	1978 KOMPAS being banned		1989 RCTI established	1993 ANTV established	1997 first franchise print-media (Cosmopolitan)	Metro TV established	TV7 changed into Trans 7	Laiwi changed into TVOne	Kaskus is acquired by Djarum
1949 JAWA POS established		Print media expanding		Sinar Harapan and 12 other medias are being banned		1990 SCTV established	1994 Indosiar established	TEMPO re-established	TV7 established	2004 Integration of Mahaka Media	Vivanews established	Indosiar is acquired by SCTV
1945 RAI established		1971 TEMPO established		1982 TEMPO is temporarily closed		1990 TPI established	1993 Republika established		2000 ATVSi - Indonesian Private Television Association is formed 2001 Koran Tempo established 2001 TransTV established 2002 Laiwi established 2002 ATVU - Indonesian Local Television Association is formed			Detikcom is bought by Trans Group ATVU - Indonesian Network Television Association is formed

© Can Stock Photo

INGAT YA. UMAT ISLAM
WAJIB MELATIH DIRINYA
MELEK MEDIA DAN
BERJUANG SEKUAT TENAGA
UNTUK MEMBELA
AGAMANYA DENGAN
CERDAS

TERIMAKASIH

KRITIK DAN SARAN SILAKAN DIKIRIM KE:

shanshor2003@yahoo.com ATAU

HP/WA 081396032444