Hal yang Perlu Diperhatikan Saat Memilih Nama Bisnis

Michelia Champaca Salsabila Irawan

Program Studi Kewirausahaan
Universitas Bina Nusantara
michelia.irawan@binus.ac.id

Pelaksanaan bisnis perlu mempersiapkan mengenai kelayakan keuangan, produk dan jasa, serta proses produksi kita juga harus mempersiapkan mengenai nama dari bisnis yang akan kita jalankan (Hastuti et al., 2020). Untuk proses pemilihan nama bisnis sebaiknya tidak ditentukan dengan sembarangan atau dilakukan dengan pertimbangan yang kurang. Hal ini dikarenakan nama bisnis dapat menjadi aspek yang sangat penting bagi pelaksanaan bisnis anda kedepannya, baik saat melakukan pengenalan produk dan jasa, pemasaran, ataupun saat melakukan kegiatan berbisnis lainnya. Maka dari itu, untuk membantu pelaksanaan serta menghindari terjadinya kesalahan saat menentukan nama bisnis. Berikut adalah beberapa hal yang perlu anda ketahui sebelum menentukan nama bagi bisnis anda.

1. Pastikan nama bisnis anda memiliki arti

anda harus memikirkan mengenai arti dari nama yang telah anda pilih sebelumnya saat menentukan nama bisnis. Dengan kata lain nama bisnis diharapkan memiliki makna yang positif atau dapat menggambarkan mengenai produk atau jasa yang anda miliki, hal ini tentunya akan sangat membantu proses pelaksanaan bisnis anda kedepannya. Seperti contoh penerapannya terjadi ketika konsumen sedang mencari nama bisnis anda. Namun dikarenakan nama bisnis memiliki arti yang negatif tentu hal tersebut akan mempengaruhi pandangan konsumen terhadap produk atau jasa yang anda tawarkan (Barringer, 2015). Selain penjelasan tersebut, tidak terlupakan nama bisnis yang menggambarkan mengenai produk atau jasa yang ditawarkan tentu akan sangat membantu anda dalam pelaksanaannya, seperti contoh anda memiliki bisnis yang bergerak di bidang *Food and Beverage* dan dalam penerapannya anda memilih nama yang menggambarkan bisnis tersebut, hal ini akan membantu anda dalam proses marketing ataupun memudahkan konsumen saat mencari produk anda.

2. Nama bisnis yang mudah diingat dan dieja

Memilih nama bisnis yang mudah diingat dan dieja merupakan salah satu aspek yang sangat penting. Hal tersebut dikarenakan saat mengenalkan nama bisnis kepada para konsumen diharapkan mereka dapat melafalkan dan mengingat nama bisnis secara

mudah. Dengan adanya penjelasan tersebut jika anda menggunakan nama bisnis yang terlalu rumit, susah diingat, ataupun dieja tentunya hal tersebut akan menyusahkan para konsumen. Seperti contoh saat konsumen sedang mencari nama produk atau jasa anda dilaman *social media*, namun dikarenakan pemilihan dan penyusunan nama bisnis yang rumit mereka tidak dapat menemukan nama bisnis anda secara mudah, aspek tersebut dapat menghambat proses pengenalan ataupun pemasaran dari bisnis anda kepada para konsumen terkait (Rahab, 2009).

3. Hindari penggunaan nama bisnis yang sudah terdaftar secara hukum

Anda juga harus memperhatikan apakah nama yang telah anda pilih tersebut sudah terdaftar secara hukum atau tidak, selain memikirkan mengenai nama bisnis yang dimiliki. Hal ini tentunya akan sangat berpengaruh bagi pelaksanaan bisnis anda kedepannya. Alasan mengapa saat pemilihan nama bisnis anda harus memperhatikan apakah nama tersebut telah terdaftar secara hukum atau tidak yaitu, jika anda tetap memilih dan menggunakan nama tersebut tentu bisnis yang anda jalankan dapat sewaktu-waktu diberhentikan oleh pihak bersangkutan karena anda telah melakukan pelanggaran terhadap penyalahgunaan merek dagang pihak lain. Dari adanya penjelasan tersebut dapat dimengerti juga mengenai pendaftaran merek dagang agar nama bisnis yang telah anda pilih dapat mendapat perlindungan hukum. Hal ini dapat dilakukan segera setelah anda berhasil menentukan nama bisnis yang sesuai dengan keinginan atau visi misi bisnis anda (Hadijah, 2020). Proses pendaftaran merek dagang dapat diproses di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektuan (DJKI) Kementerian Hukum dan HAM (Kemenkumham) atau dapat dilakukan secara *online* melalui <https://merek.dgip.go.id/> (Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektuan kementerian Hukum dan HAM, 2019).

References

- Barringer, B. R. (2015). *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach* (2nd ed.). Pearson. <https://www.pearson.com/us/higher-education/program/Barringer-Preparing-Effective-Business-Plans-An-Entrepreneurial-Approach-2nd-Edition/PGM168007.html>
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektuan kementerian Hukum dan HAM. (2019). *Prosedur Pendaftaran Merek Baru*. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektuan Kementerian Hukum dan HAM. <https://www.dgip.go.id/menu-utama/merek/syarat-prosedur>
- Hadijah, S. (2020). *Patenkan Brand Usaha Online, Begini Cara Daftar Merek Dagang di Kemenkumham dan Biayanya*. Cermati.Com. <https://www.cermati.com/artikel/patenkan-brand-usaha-online-begini-cara-daftar-merek-dagang-di-kemenkumham-dan-biayanya>

Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I., Saputra, D., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis. <https://kitamenulis.id/2020/03/02/kewirausahaan-dan-umkm/>

Rahab. (2009). Penerapan Manajemen Merek pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 16(1).
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/311>

Biografi

Michelia Champaca Salsabila Irawan

Penulis kelahiran Banyuwangi ini adalah seorang mahasiswa program studi kewirausahaan di Universitas Bina Nusantara, kampus Malang sejak tahun 2020. Michel sedang menjalankan rintisan wirausaha *keikobycha* yang bergerak di bidang *Food and Beverage*. Penggemar lagu Pop R&B dan warna ungu ini memiliki prinsip hidup menjadi sukses dengan bantuan Allah dan membuat orang disekitar saya bahagia.

Email: michelia.irawan@binus.ac.id

Instagram: @micheliachampaca