Analisis Video Comments to Video Views Ratio Instagram Pada 5 Brand Laptop Terbaik di Indonesia Tahun 2021

Indri Maramba Hau

rambuindri30@gmail.com

ABSTRAK

Instagram is a photo and video sharing application that allows users to take photos, take videos, apply digital filters, and share them to various social networking services. The large number of active Instagram users in Indonesia can certainly provide an opportunity for brands to make the Instagram platform a social platform. marketing media. The 5 best laptop brands in Indonesia in 2021 that use Instagram as a marketing platform, namely: HP, Dell, Asus, Lenovo and Apple brands. The purpose of this study is to calculate the credibility of the Instagram account performance on the 5 best laptop brands in Indonesia 2021. The results of this study show that the HP Laptop brand gets the first rank and has good account performance credibility.

ABSTRAK

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, maraknya jumlah pengguna Instagram yang aktif di Indonesia tentu dapat memberikan peluang bagi brand untuk menjadikan platform Instagram sebagai platform social media marketing. Adapun 5 brand laptop terbaik di Indonesia Tahun 2021 yang memanfaatkan Instagram sebagai platform marketing, yaitu : Merek Hp,Dell,Asus,Lenovo dan Apple. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menghitung kredibilitas dari performa akun Instagram pada 5 brand laptop terbaik di Indonesia 2021. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa merek Laptop Hp mendapatkan peringkat pertama dan memiliki kredibilitas performa akun yang baik.

Keyword : Credibility Account Instagram ; Social Media Marketing ; Social Media Instagram.

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi dan komunikasi yang telah berkembang pesat mampu menghantarkan manusia untuk menciptakan bentuk baru cara berkomunikasi dan berinteraksi melalui media sosial. Sarana berkomunikasi menggunakan media sosial sangat berperan dalam aktivitas keseharian bersosial di masyarakat. Teknologi informasi dan komunikasi rasa penting keberadaannya oleh penggunanya, dimana salah satu tujuannya adalah untuk bertukar informasi. Keberadaan sarana komunikasi ini memberikan dampak yang signifikan di berbagai bidang seperti, sosial, ekonomi, Pendidikan dan bidang lainnya. Komunikasi tidak hanya dapat dilakukan secara fisik, tetapi juga dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai media sosial di dunia maya.

Keunggulan layanan media sosial adalah memberikan ruang komunikasi dua arah antara konsumen-perusahaan dan konsumen-konsumen. Komunikasi dua arah ini memungkinkan konsumen untuk berpartisipasi, kolaborasi dan berinteraksi, yang pada intinya konsumen tidak lagi objek tetapi subjek pemasaran. Dengan pesatnya perkembangan teknologi media sosial, telah memberikan dampak terhadap situs – situs komunikasi, dari yang awalnya hanya sekedar email, dan chatting, sekarang sudah banyak jejaringan media sosial yang bisa digunakan sebagai alat komunikasi.

Contohnya seperti, facebook, Instagram, twitter, Telegram, Snapchat. Media sosial yang sangat diminati salah satunya adalah instagram. Instagram memiliki lebih dari 1 miliar pengguna aktif . Instagram adalah media sosial yang digunakan sebagai tempat menyebarkan dan berbagai informasi, berinteraksi dengan orang banyak, serta dapat mengenal lebih dekat dengan sesama pengguna . Instagram merupakan aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Maraknya penggunaan Instagram membuat para peneliti ingin melakukan penilaian secara kualitatif terhadap akun – akun yang ada pada media sosial Instagram. Beberapa para peneliti telah melakukan penelitian yang terkait dengan penggunaan media sosial Instagram. Contohnya seperti penelitian Instagram sebagai media online shop dan juga sebagai media memamerkan gaya hidup atau kegiatan sehari-hari dari pemilik akun. Dalam hal ini peranan sistem informasi dalam Instagram adalah sebagai prediksi , pendukung keputusan, dan keamanan . Namun diantara beberapa penelitian yang sudah ada mengenai Instagram, belum ada peneliti yang meneliti tentang pencarian rasio - rasio yang dapat digunakan sebagai alat ukur dalam menilai berbagai aspek pada Instagram. Rasio - rasio ini yang nantinya dapat digunakan untuk melakukan analisa atau penelitian kuantitatif. Beberapa aspek yang dapat dinilai menggunakan rasio - rasio hasil dari penelitian tersebut yaitu, yang pertama ingetsmen yang ada pada akun Instagram tersebut, apakah inget men dari akun tersebut sudah bagus atau belum. Kedua, rasio - rasio ini juga bisa digunakan untuk mengukur kredibilitas dari akun Instagram tersebut. Dan yang ketiga, untuk menilai performa dari konten atau post yang posting pada akun Instagram tersebut.(Permana, 2021).

2. TINJAUAN PUSTAKA

Perkembangan bidang teknologi saat ini terjadi begitu pesat. Aplikasi yang sangat diminati oleh masyarakat saat ini diantaranya adalah TikTok, Instagram, Twitter, WhatsApp dan yang lain sebagainya. Seiring berjalannya waktu, aplikasi sosial media tersebut dapat menjadi candu bagi kalangan masyarakat. Tidak hanya kalangan remaja yang menggunakan aplikasi sosial media, orang tua bahkan anak-anak juga aktif menggunakan aplikasi sosial media tersebut.

Media sosial yang sangat diminati salah satunya adalah instagram. Instagram memiliki lebih dari 1 miliar pengguna aktif. Instagram adalah media sosial yang digunakan sebagai tempat menyebarkan dan berbagai informasi, berinteraksi dengan orang banyak, serta dapat mengenal lebih dekat dengan sesama pengguna. Instagram merupakan aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Maraknya penggunaan Instagram membuat para peneliti ingin melakukan penilaian secara kualitatif terhadap akun – akun yang ada pada media sosial Instagram. Beberapa para peneliti telah melakukan penelitian yang terkait dengan penggunaan media sosial Instagram. Contohnya seperti penelitian Instagram sebagai media online shop dan juga sebagai media memamerkan gaya hidup atau kegiatan sehari-hari dari pemilik akun. Dalam hal ini peranan sistem informasi dalam Instagram adalah sebagai prediksi, pendukung keputusan, dan keamanan. Namun diantara beberapa penelitian yang sudah ada mengenai Instagram, belum ada peneliti yang meneliti tentang pencarian rasio - rasio yang dapat digunakan sebagai alat ukur dalam menilai berbagai aspek pada Instagram.

Sistem sosial di dalam Instagram adalah dengan menjadi mengikuti akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut Instagram. Dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna Instagram sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga mengomentari foto-foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting, dimana jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Selain itu, Instagram juga dapat terkoneksi langsung dengan aplikasi sosial media yang lain seperti Twitter dan Facebook. n. Foto-foto yang akan diunggah melalui Instagram tidak terbatas atas jumlah tertentu, melainkan Instagram memiliki keterbatasan ukuran untuk foto. Ukuran yang digunakan di dalam Instagram adalah dengan rasio 3:2 atau hanya sebatas berbentuk persegi saja. Para pengguna hanya dapat mengunggah foto dengan format itu saja, atau harus menyunting foto tersebut dulu untuk menyesuaikan format yang ada.

Di Indonesia teknik Fotografi Flat lay ini mulai muncul, semenjak meningkatnya pengguna Instagram di Indonesia, Instagram yang pertama kali muncul pada 6 oktober 2006, merupakan salah satu media sosial yang sangat banyak peminatnya setelah facebook, Instagram pada awal berdiri dibuat khusus untuk dapat mengupload foto dengan cepat karena pada saat itu, mengupload foto membutuhkan waktu yang lama, seiring dengan berjalannya waktu Instagram sekarang, tidak hanya bisa mengupload foto, tetapi juga video, dan berbagai fitur-fitur yang menarik lainnya.

Berdasarkan data dari Globalwebindex, Indonesia adalah salah satu negara pengguna sosial media Instagram, keempat terbesar di dunia, sehingga tidak heran tentunya Instagram begitu diminati di Indonesia. Instagram sebagai salah satu media sosial populer di Indonesia berada di peringkat kedelapan dengan pengguna mencapai 10%. Berdasarkan sumber e-marketer.com (2017), penggunaan instagram di Indonesia bagi pengguna dengan usia 16-35 tahun, melakukan posting foto-foto saat travelling mencapai 48.4% (peringkat ketiga). Di Indonesia, jumlah pengguna instagram aktif mencapai 22 juta orang. Adapun dengan persebaran demografi pengguna instagram 18-29 tahun memiliki penggunaan terbesar yaitu 83%. Namun 18% dari mereka yang berumur 30-49 tahun dan 6% dari umur 50-64 tahun juga menggunakan instagram. Berdasarkan data tersebut, maka instagram merupakan salah satu media yang potensial untuk digunakan sebagai media promosi.

3.METODE PENELITIAN

Penelitian tersebut menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas pada 5 brand Laptop terbaik di Indonesia. Penelitian dengan tipe eksploratif ini akan meneliti seluruh kategori pengguna instagram dengan tujuan untuk memperdalam pengetahuan dan mencari ide-ide baru mengenai suatu gejala tertentu, menggambarkan fenomena sosial, dan menjelaskan bagaimana terjadinya suatu fenomena sosial. Penelitian eksploratif digunakan untuk merumuskan masalah secara lebih terperinci atau mengembangkan hipotesis bukan menguji hipotesis.

1. Melakukan Eksplorasi Pada Website Untuk Menentukan Objek yang Akan Dianalisa.

Eksplorasi ini dilakukan pada beberapa halaman website yang menyediakan informasi mengenai objek yang akan diteliti. Setelah di eksplorasi di temukan nama 5 brand laptop terbaik di Indonesia yang akan dijadikan objek analisa. maka selanjutnya yaitu mencari nama akun instagram dari masing-masing brand Laptop dan memastikan semua brand laptop memiliki akun pada aplikasi sosial media yaitu instagram.

2. Menghitung Nilai Rata-Rata Variabel Dari 5 brand laptop terbaik di Indonesia.

Pada langkah ini, peneliti menghitung nilai variable video comments dan variable video views. Variabel adalah sesuatu yang memiliki nilai bervariasi dimana nilai tersebut dapat dijadikan dasar untuk 4 data yang berbeda seperti rasio, skala, ordinal, nominal dan internal.⁵ Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel video comments dan variabel video views yaitu dengan cara mengambil minimal 10 postingan kemudian dihitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel.

Gambar : Analisa Nilai Rata-Rata Variabel

3. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio

Untuk menghitung nilai kredibilitas dari video comments to video views ratio, peneliti menggunakan cara membagi nilai variabel pertama dengan nilai variabel kedua. Jika video comments memiliki nilai 200 dan video views memiliki nilai 500, maka cara menghitungnya yaitu $200 : 500 = 0,4$. Dengan begitu nilai dari video comments to video views ratio adalah 0,4.

4. Menentukan Peringkat Pada Akun Instagram

Pada langkah terakhir yang dilakukan pada penelitian yaitu menentukan peringkat pada masing-masing rasio yang ada. Pada penentuan peringkat perlu melihat karakteristik dari rasio yang akan diteliti. Jika karakteristik rasio merupakan tertinggi, maka objek yang

memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan angka 1 dan objek yang memiliki nilai terendah akan mendapatkan angka 5. Namun jika rasio memiliki karakteristik tinggi maka objek yang mendapatkan nilai tinggi akan mendapatkan angka 5 dan objek yang mendapatkan nilai terendah akan mendapatkan angka 1. Setelah mendapatkan hasil kredibilitas ratio maka dapat disimpulkan objek yang mana mendapatkan peringkat 1 sampai dengan peringkat 5

4. Hasil dan Pembahasan

Akun instagram dari 5 brand laptop terbaik di Indonesia tahun 2021 di antaranya:

1. Apple

Gambar 1. Akun Instagram Apple

Sumber : https://instagram.com/apple?utm_medium=copy_link

2. Dell

Gambar 2. Akun Instagram Dell

Sumber : https://instagram.com/dell?utm_medium=copy_link

3. Hp

Gambar 3. Akun Instagram Hp

Sumber : https://instagram.com/hp?utm_medium=copy_link

4. Asus

Gambar 4. Akun Instagram Asus

Sumber : https://instagram.com/asus?utm_medium=copy_link

5. Lenovo

Gambar 5. Akun Instagram Lenovo

Sumber : https://instagram.com/lenovo?utm_medium=copy_link

Dari kelima akun Instagram Pada 5 Brand Laptop Terbaik Di Indonesia, peneliti menemukan nilai dari masing-masing variabel yang ada untuk menghitung rasio video comments to video views dari setiap akun. Pada akun instagram terdapat 7 variabel, diantaranya yaitu :

1. Likes
2. Followers
3. Following
4. Video Likes
5. Video Share
6. Video Comments
7. Video Views

Dari ketujuh variabel tersebut peneliti hanya fokus untuk menemukan hasil dari 2 variabel yaitu :

1. Video Views
2. Video Comments

Dari kedua variabel tersebut kemudian dianalisis sehingga menemukan nilai rata-rata dari variabel video comments dan variabel video views, Untuk menghitung nilai rata-rata dari kedua variabel tersebut, yaitu dengan cara mengambil minimal 10 postingan dari masing-masing variabel kemudian dihitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-

masing variabel. Berikut merupakan tabel nilai rata-rata dari masing-masing brand laptop terbaik di Indonesia, yaitu :

Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata dari Nilai Variabel Video Comments dan Video Views Akun Instagram Apple

No	Video Comments	Video Views
1	1.583	1.482.706
2	353	411.038
3	529	442.293
4	703	297.813
5	577	700.324
6	382	519.898
7	663	546.319
8	5.05	821.018
9	1.248	815.926
10	1.325	1.600.932
Total	321.6206	569.328625

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 2. Analisa Nilai Rata-Rata dari Nilai Variabel Video Comments dan Video Views Akun Instagram Dell

No	Video Comments	Video Views
1	12	4.168
2	19	4.416
3	31	63.514
4	57	1.891
5	44	128.57
6	113	14.562
7	121	10.831
8	46	6.696
9	151	22.279
10	41	8.757
Total	63.5	26.5684

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 3. Analisa Nilai Rata-Rata dari Nilai Variabel Video Comments dan Video Views Akun Instagram Hp

No	Video Comments	Video Views
1	29	5.868
2	80	6.143
3	27	7.216
4	67	9.785
5	35	5.404
6	91	8.691
7	468	6.422
8	106	5.085
9	156	4.965
10	145	6.769
Total	120.4	6.6348

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 4. Analisa Nilai Rata-Rata dari Nilai Variabel Video Comments dan Video Views Akun Instagram Asus

No	Video Comments	Video Views
1	15	12.392
2	5	5.342
3	6	10.288
4	27	14.616
5	20	14.113
6	22	10.779
7	35	18.172
8	34	17.546
9	30	13.65
10	45	25.602
Total	23.9	14.25

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 5. Analisa Rata-Rata Nilai dari Variabel Video Comments dan Video Views Akun Instagram Lenovo

No	Video Comments	Video Views
1	29	6.782
2	24	447.406
3	51	8.862
4	46	10.503
5	44	9.381
6	23	7.391
7	35	12.466
8	138	19.181
9	39	5.934
10	25	13.185
Total	45.4	54.1091

Sumber : Pengolah Data Excel

Setelah menghitung nilai rata-rata tersebut, maka akan menemukan hasil nilai rata-rata dari variabel video comments dan video views

Tabel 6. Nilai Variabel pada Akun Instagram 5 Brand Laptop Terbaik di Indonesia

Variabel	Apple	Dell	Hp	Asus	Lenovo
Video Comments	321.6206	63.5	120.4	23.9	45.4
Video Views	569.328625	26.5684	6.6348	14.25	54.1091

Sumber : Pengolah Data Excel

Pada akun instagram penelitian kali ini hanya berfokus untuk menghitung Video Comments to Video Views Ratio. Untuk menghitung kredibilitas dari masing-masing akun, peneliti menghitung dengan cara : Variabel 1 akan dibagi dengan Variabel 2, sehingga menemukan hasil analisis dari rasio tersebut.

Tabel 7. Hasil perhitungan Ratio Akun Instagram

No	Ratio	Apple	Dell	Hp	Asus	Lenovo
	Video Comments to Video Views Ratio	0.564912049	2.390057361	18.14674142	1.677192982	0.839045558

Sumber : Pengolah Data Excel

Video Comments to Video Views Ratio memiliki karakteristik yang tinggi, artinya semakin tinggi nilai yang dihasilkan maka semakin baik kredibilitas dari performa akun tersebut. Untuk memberikan peringkat pada masing-masing Brand laptop, peneliti memberikan angka 5 kepada brand yang mendapatkan nilai tertinggi dan angka 1 untuk brand laptop yang mendapatkan nilai terendah. Berikut merupakan tabel urutan nilai yang dihasilkan oleh masing-masing brand laptop.

Tabel 8. Nilai Rasio Akun Instagram pada 5 Brand Laptop Terbaik di Indonesia

RATIO	NILAI				
	Apple	Dell	Hp	Asus	Lenovo
Video Comments to Video Views Ratio	5	2	1	3	4

Sumber : Pengolah Data Excel

Dari Tabel Nilai Rasio Akun Instagram pada 5 Brand Laptop Terbaik di Indonesia dapat disimpulkan bahwa merek Hp mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio video comments to video views. Sedangkan akun instagram Appel mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini Hp memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan brand laptop yang lainnya.

5. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun Instagram pada 5 brand laptop terbaik di Indonesia menggunakan Video Comments to Video Views Ratio. 5 laptop terbaik di Indonesia diantaranya : Apple,Dell,Hp,Asus dan Lenovo Dari kelima laptop tersebut dapat disimpulkan bahwa :

1. Peringkat pertama diraih oleh Hp dengan nilai tertinggi yaitu 18.14674142
2. Peringkat kedua diraih oleh Dell dengan nilai 2.390057361
3. Peringkat ketiga diraih oleh Asus dengan nilai 1.677192982
4. Peringkat keempat diraih oleh Lenovo dengan nilai 0.839045558
5. Peringkat kelima diraih oleh Apple dengan nilai terendah yaitu 0.564912049

Daftar Pustaka

- Permana IP hendika. Analisis Rasio Pada Instagram Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Eksploratif. *J Sist Inf dan Komputer Terapan Indones.* 2021;3(3):44-55. doi:10.33173/JSIKTI.109
- Salamoon DK. Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya Di Dunia Maya. Published online 2013.
- Fiandra Y. TEKNIK FOTOGRAFI FLAT LAY SEBAGAI BENTUK STRATEGI MARKETING ONLINE INSTAGRAM. *J Kreat.* 2020
- Indika DR, Jovita C. Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *J Bisnis Terap.* 2017
- Hendika Permana IP. Analisis Rasio Pada Instagram Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Eksploratif. *J Sist Inf dan Komputer Terapan Indonesia.* 2021
- Sakti BC, Yulianto M. Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja.
- R. F., Santoso, B., & Hermawan, H. (n.d.). *PERBANDINGAN EKUITAS MEREK LAPTOP ASUS DENGAN LAPTOP HP PADA KONSUMEN BITCOM JEMBER* *COMPARISON OF BRAND EQUITY OF ASUS LAPTOP WITH HP LAPTOP IN BITCOM CONSUMERS IN JEMBER*.interac online.2018Arroid\$^1\$.