JAWABAN SOAL UTS 2018/2019 MATAKULIAH HAKI

Wahyu Ferdiansyah

155100077

Fakultas Komputer, 448757194

wahyuferdiansyah.student@umitra.ac.id

A. STUDI KASUS (SK)

Pertanyaan Type C :

Paparkan dan jelaskan Product Knowledge (KS)

Jawaban :

Review samsung a9 pro 2018

1. HAK PATEN :

Samsung merupakan elektronik terbesar didunia. Didirikan oleh Lee Byung-Chull pada tanggal 1 maret 1938 di Daegu, Korea Selatan. Perusahaan ini beroperasi di 58 negara dan memiliki lebih dari 208.000 pekerja.

2. MEREK DAGANG :

Resmi meluncurkan samsung A9 pro 2018

Kata "Samsung" yang dalam bahasa Korea berarti "tiga bintang" sengaja dipilih oleh sang pendiri, Lee Byung-chull. Dia bercita-cita membangun perusahaannya menjadi besar dan abadi seperti bintang di langit.

Logo terkini dari samsung dengan elips warna biru sedikit miring dan teks berwarna putih ditengahnya, baru ditetapkan sebagai logo perusahaan pada 1993 dibawah inisiatif manajemen baru Lee Kun-Hee.

Jika diperhatikan logo samsung pada huruf S dan G tidak tertutup dengan bingkai elips. Dua huruf tersebut memiliki terbuka dan tampak berbeda dari huruf Keempat, samsung tidak pernah menutup mata terhadap perkembangan teknologi, meskipun saat ini android tengah merajai OS Smartphone.

Pihak manajemen samsaung mengatakan huruf S & G tersebut memiliki makna bahwa mereka selalu terbuka dengan inovasi dan perkembangan teknologi. Lewat desain tersebut, samsung memposisikan perusahaan mereka sebagai perusahaan yang open-minded (terbuka)

Anak perusahaan : Samsung Electronic. Co.Ltd, Samsung Motors co.Ltd, Samsung Bank Co. Ltd, Samsung Insurance Co. Ltd, Samsung Heavy Industries Co. Ltd)

3. RAHASIA DAGANG:

Pertama,Samsung mempertahankan basis riset yang didasarkan pada kebutuhan konsumen.Samsung akan mencarihal apasaja yang dibutuhkan konsumen, kemudian mengembangkan produk tersebut.

Kedua, samsung menjaga dan mengembangkan ekosistem bisnis lain yang terkait, seperti penyedia layanan operator dan juga pengembang konten dan aplikasi.

Ketiga, Samsung terus menjalin kerja sama dengan retail partner untuk mendistribusikan produk ke penjuru indonesia, termasuk bekerja sama dengan PT. Erafone Artha Retalindo yang telah mengoperasikan 29 Outlet Samsung Experiental Store.

4. DESAIN INDUSTRI

Teknologi : GSM / HSPA / LTE

Ukuran : 162,5 x 77 x 7,8 mm
 (6,40 x 3,03 x 0,31 inci)
 Berat : 183 g (6.46 oz)
 SIM : Dual SIM (Nano-SIM, dual stand-by)
 Samsung Pay
 Display : Mengetik Layar sentuh
 kapasitif Super AMOLED, 16 juta
 Warna
 OS : Android 8.0 (Oreo)
 Chipset : Qualcomm SDM660
 Snapdragon 660 (14nm)
 CPU : Octa-core (4x2.2 GHz
 Kryo 260 & 4x1.8 GHz
 Kryo 260)
 GPU : Adreno 512
 Intern 128 GB, RAM 6/8 GB

B. STUDI REFERENSI (SP)

Pertanyaan Jenis B :

Jelaskan Pasal-Pasal Pendukung di dalam Hak Atas Kekayaan Intelektual

Jawaban :

Pasal 1 ayat (1) Undang- undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Pasal 1 ayat (4) Undang-Undang Hak Cipta

Pasal 7 Undang-Undang Hak Cipta.

Pasal 9 ayat (2) dan (3) Undang-Undang Hak Cipta.

Pasal 80 ayat (1) Undang-undang Hak Cipta.

Pasal 1

Dalam Undang-undang ini yang dimaksud dengan:

1. Hak Cipta adalah hak eksklusif bagi Pencipta atau penerima hak untuk mengumumkan atau memperbanyak Ciptaannya atau memberikan izin untuk itu dengan tidak mengurangi pembatasan-pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

2. Pencipta adalah seorang atau beberapa orang secara bersama-sama yang atas inspirasinya melahirkan suatu Ciptaan berdasarkan kemampuan pikiran, imajinasi, kecekatan, keterampilan, atau keahlian yang dituangkan ke dalam bentuk yang khas dan bersifat pribadi.

3. Ciptaan adalah hasil setiap karya Pencipta yang menunjukkan keasliannya dalam lapangan ilmu pengetahuan, seni, atau sastra.

4. Pemegang Hak Cipta adalah Pencipta sebagai Pemilik Hak Cipta, atau pihak yang menerima hak tersebut dari Pencipta, atau pihak lain yang menerima lebih lanjut hak dari pihak yang menerima hak tersebut. Berdasarkan UU nomor 19 tahun 2002, ada beberapa hal yang dinyatakan tidak melanggar hak cipta (pasal 14- 18). Pemanfaatan suatu karya atau ciptaan tidak melanggar hak cipta jika sumbernya di sebut atau di cantumkan dnegan jelas dan hak itu untuk kegiatan yang bersifat non komersial, seperti kegiatan sosial, kegiatan dalam

lingkung pendidikan dan ilmu pengetahuan.

Klasifikasi Hak Atas Kekayaan Intelektual (HaKI)

Secara umum Hak atas Kekayaan Intelektual (HaKI) terbagi dalam dua kategori, yaitu :

1. Hak Cipta
2. Hak Kekayaan Industri, yang meliputi :
 1. Hak Paten
 2. Hak Merek
 3. Hak Desain Industri
 4. Hak Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu
 5. Hak Rahasia Dagang
 6. Hak Indikasi

Ciptaan yang dapat dilindungi oleh UU Hak Cipta, diantaranya sebagai berikut:

- Buku, program komputer, pamflet, perwajahan (lay out) karya tulis yang diterbitkan dan semua hasil karya tulis lain.
- Ceramah, kuliah, pidato dan ciptaan lain yang diwujudkan dengan cara diucapkan.
- Alat peraga yang dibuat untuk kepentingan pendidikan dan ilmu pengetahuan.
- Karya Seni, yaitu:
 1. Seni rupa dengan segala bentuk seperti seni lukis, gambar, seni ukir, seni kaligrafi, seni pahat, seni patung, kolase dan seni terapan, seni batik, fotografi.
 2. Ciptaan lagu atau musik dengan atau tanpa teks.
 3. Drama, drama musikal, tari, koreografi, pewayangan, pantomim, sinematografi.

4. Arsitektur, Peta.

5. Terjemahan, tafsir, saduran, bunga rampai, database dan karya lain dari hasil pengalihwujudan.

Hukum Kekayaan Intelektual (HAKI) di bidang hak cipta memberikan sanksi jika terjadi pelanggaran terhadap tindak pidana di bidang hak cipta yaitu pidana penjara dan/atau denda, hal ini sesuai dengan ketentuan pidana dan/atau denda dalam UU No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta sebagai berikut:

1. Pasal 72 ayat (1) : Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,- (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,- (lima miliar rupiah).
2. Pasal 72 ayat (2) : Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
3. Pasal 72 ayat (3) : Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak memperbanyak penggunaan untuk kepentingan komersial suatu

- program komputer, dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah).
4. Pasal 72 ayat (4) : Barangsiapa melanggar Pasal 17 dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (satu miliar rupiah).
Pasal 72 ayat (5) : Barangsiapa dengan sengaja melanggar Pasal 19, Pasal 20, atau Pasal 49 ayat (3) dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 (dua) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 150.000.000,- (seratus lima puluh juta rupiah).
 5. Pasal 72 ayat (6) : Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melanggar Pasal 24 atau Pasal 55 dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 (dua) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 150.000.000,- (seratus lima puluh juta rupiah).
 6. Pasal 72 ayat (7) : Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melanggar Pasal 25 dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 (dua) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 150.000.000,- (seratus lima puluh juta rupiah).
 7. Pasal 72 ayat (8) : Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melanggar Pasal 27 dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 (dua) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 150.000.000,- (seratus lima puluh juta rupiah).
 8. Pasal 72 ayat (9) : Barangsiapa dengan sengaja melanggar Pasal 28 dipidana dengan pidana penjara

paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 150.000.000,- (seratus lima puluh juta rupiah).

9. Pasal 73 ayat (1) : Ciptaan atau barang yang merupakan hasil tindak pidana hak cipta atau hak terkait serta alat-alat yang digunakan untuk melakukan tindak pidana tersebut dirampas oleh negara untuk dimusnahkan.
10. Pasal 73 ayat (2) : Ciptaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) di bidang seni dan bersifat unik, dapat dipertimbangkan untuk tidak dimusnahkan.

C. STUDI PENALARAN (SP)

Pertanyaan Kategori 3 :

Buatlah Penjelasan Secara Detail Product BLACKBERRY dan beberapa HAKI yang ikut serta didalamnya.

Jawaban :

BlackBerry adalah telepon seluler yang memiliki kemampuan layanan *push e-mail*, telepon, sms, menjelajah internet, BlackBerry Messenger (BBM), dan berbagai kemampuan nirkabel lainnya. Penggunaan gawai canggih ini begitu fenomenal belakangan ini, sampai menjadi suatu kebutuhan untuk *fashion*. BlackBerry pertama kali diperkenalkan pada tahun 1999 oleh perusahaan Kanada, BlackBerry. Kemampuannya menyampaikan informasi melalui jaringan data nirkabel dari layanan perusahaan telepon genggam hingga mengejutkan dunia.

Produk unggulan BlackBerry

Produk yang menjadi andalan utama dan membuat BlackBerry digemari di pasar adalah fitur surat-e cepat (*push e-mail*). Produk ini mendapat sebutan surat-e cepat karena seluruh surat elektronik baru, daftar kontak, dan informasi jadwal (*calendar*) “ditampilkan” langsung ke dalam BlackBerry secara otomatis.

Seperti yang telah disebutkan di atas mengenai keunggulan dari BlackBerry, yaitu *push e-mail*. Dengan *push e-mail* semua surat elektronik masuk dapat diteruskan langsung ke ponsel. E-mail juga sudah mengalami proses kompresi dan *scan* di server BlackBerry sehingga aman dari virus. Lampiran berkas berupa dokumen Microsoft Office dan PDF dapat dibuka dengan mudah. Sebuah surat elektronik berukuran 1 MB jika diterima melalui *push e-mail* dapat menjadi 10 KB dengan isi yang tetap.

web sudah dikompresi sehingga lebih cepat dibuka.

Fasilitas lain yang menjadi andalan BlackBerry adalah pesan instan. Yahoo Messenger, Google Talk, dan Skype kini telah menjadi rekan BlackBerry. Teknologi terkini memang memungkinkan kita untuk mengobrol (*chatting*) di Internet melalui telepon genggam dan Personal Digital Assistant (PDA), tetapi yang berbeda pada BlackBerry adalah proses instalasi lengkap yang bisa dilakukannya melalui jaringan nirkabel.

Melihat fenomena BlackBerry yang digemari masyarakat karena keunggulan fasilitas komunikasinya, membuat banyak perusahaan IT

berkembang dan berlomba-lomba menciptakan aplikasi yang paling mutakhir untuk pengguna BlackBerry. Keunggulan lain juga hadir melalui teknologi kompresi yang menyebabkan biaya akses menjadi murah dan pemberitahuan jawaban pesan melalui tanda getar pada BlackBerry. Penggunaan BlackBerry semakin meluas dengan hadirnya fasilitas koneksi BlackBerry (BlackBerry Connect). Dengan BlackBerry Connect, pengguna tidak lagi harus menggunakan perangkat genggam BlackBerry untuk memanfaatkan BlackBerry Internet Solution. Pengguna hanya perlu Pengguna tidak perlu mengakses Internet terlebih dulu dan membuka satu persatu surat elektronik yang masuk, atau pemeriksaan surat elektronik baru. Hal ini dimungkinkan karena pengguna akan terhubung secara terus-menerus dengan dunia maya melalui jaringan telepon seluler yang tersedia. Alat penyimpanan juga memungkinkan para pengguna untuk mengakses data yang sampai ketika berada di luar layanan jangkauan nirkabel. Begitu pengguna terhubung lagi, *BlackBerry Enterprise Server* akan menyampaikan data terbaru yang masuk.

Kelebihan lainnya adalah kemampuan BlackBerry yang dapat menampung surat elektronik hingga puluhan ribu tanpa ada risiko *hang*, asalkan masih ada memori tersisa.

BlackBerry juga bisa digunakan untuk *chatting*. Mirip dengan Yahoo Messenger yang bernama BlackBerry Messenger (BBM) yang berjalan melalui jaringan BlackBerry dengan memasukan nomor identitas unik

atau PIN dari setiap ponsel BlackBerry.

Semua layanan BlackBerry ini dikenal sangat aman, baik surat-e, *chatting*, maupun *browsing*. Untuk browsing Internet, data-data dari situs web sudah dikompresi sehingga lebih cepat dibuka.

Rahasia Dagang :

Pengguna BlackBerry memanfaatkan fitur BlackBerry Messenger atau BBM sebagai salah satu fitur aplikasi chat yang mudah digunakan dan menyenangkan. Penggunaan BBM pada BlackBerry memungkinkan para penggunanya untuk melakukan share status, berkreasi autotext sendiri, berbagi file foto dan musik serta menggunakan emoticon yang seru dan lucu. BlackBerry merupakan smartphone yang diproduksi oleh sebuah perusahaan yang berbasis di Kanada bernama Research In Motion (atau lebih dikenal dengan RIM). Pendiri perusahaan ini adalah sosok penting di balik penemuan OS smartphone BlackBerry yang amat melegenda. Dialah Mike Laziridis.

D. REFERENSI

- [1] A. S. Putra And O. M. Febriani, "Knowledge Management Online Application In Pdam Lampung Province," In *Prosiding International Conference On Information Technology And Business (Icibt)*, 2018, Pp. 181–187.
- [2] A. S. Putra, O. M. Febriani, And B. Bachry, "Implementasi Genetic Fuzzy System Untuk Mengidentifikasi Hasil Curian Kendaraan Bermotor Di Polda Lampung," *J. Sist. Inf. Dan Manaj. Basis Data*, Vol. 1, No. 1, Pp. 21–30, 2018.
- [3] O. M. Febriani And A. S. Putra, "Sistem Informasi Monitoring Inventori Barang Pada Balai Riset Standardisasi Industri Bandar Lampung," *J. Inform.*, Vol. 13, No. 1, Pp. 90–98, 2014.
- [4] Putra, Arie Setya. "2018 Artikel Struktur Data, Audit Dan Jaringan Komputer." (2018).
- [5] Putra, A. S. (2018, July 17). Paperplain Fundamental Create Application With Borland Delphi 7.0 University Of Mitra Indonesia. Retrieved From [Osf.io/Pbrn9](https://osf.io/Pbrn9).