Pentingnya Bagian Manajemen dan Struktur Organisasi dalam *Startup*

Kenny woen

Progam Studi Kewirausahaan
Universitas Bina Nusantara
kenny.woen@binus.ac.id

Bagian manajemen dan struktur organisasi dalam suatu rintisan wirausaha atau *startup* sangatlah penting bagi perusahaan dan para investor. Hal itu dikarenakan ringkasan eksekutif dan bagian organisasi adalah hal yang pertama kali dilihat oleh para investor untuk menilai kelebihan orang-orang yang akan memulai perusahaan (Barringer, 2015). Di bawah ini, saya akan menjelaskan tentang struktur organisasi yang sesuai dengan perusahaan *startup*.

A. Pengertian Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan sebuah tingkatan atau susunan setiap individu di dalam suatu perusahaan dengan perannya sendiri-sendiri. Hal tersebut bisa diartikan bahwa setiap individu memiliki perannya masing-masing dalam perusahaan. Tujuan dibentuknya struktur organisasi ini adalah untuk mempermudah perusahaan dalam mengatur dan menetapkan jalannya sistem operasional. Setiap individu akan memiliki kedudukannya masing-masing dan mereka wajib mengontrol dan bertanggung jawab atas pekerjaan yang mereka lakukan (Etania, 2020).

Pengetahuan dari tim manajemen dikatakan cukup penting bagi perusahaan dalam mengungguli para kompetitor yang ada, serta dapat meningkatkan inovasi secara efektif. Hal terpenting yang harus dilakukan agar inovasi tersebut dapat tercapai adalah merancang dan mengimplementasikan strategi perusahaan. Tantangan yang harus dilalui oleh suatu organisasi untuk mengimplementasikan hal tersebut adalah menghadapi perubahan teknologi, sosial, politik, dan lingkungan yang sedang mereka hadapi. Apabila mereka dapat mengatasi hal tersebut maka perusahaan dapat mempertahankan keunggulan kompetitifnya (Purnomo et al., 2020).

B. Peran Struktur Organisasi dalam Start Up

Struktur organisasi memiliki peran penting dalam suatu perusahaan *startup*. Hal itu membuat struktur organisasi ini sangat penting untuk dibuat. Peran ini dibagi menjadi empat bagian, sebagai berikut:

1. Menjelaskan tentang kedudukan setiap individu

Struktur organisasi menjelaskan tentang posisi atau kedudukan dari masing-masing anggota. Hal tersebut bertujuan untuk mempermudah mereka untuk mengetahui hal apa saja yang harus dilakukan. Kegunaan koordinasi disini agar sistem operasional yang dilakukan perusahaan dapat berjalan dengan baik dan dapat digunakan sebagai landasan dasar penyelesaian masalah (Etania, 2020).

2. Mempermudah jalur hubungan atau komunikasi

Informasi sangatlah penting didalam suatu perusahaan untuk menunjang keberhasilan perusahaan. Oleh sebab itu diperlukan jalur komunikasi yang baik. Dengan menjalin komunikasi ini, maka informasi dapat dengan mudah didapat dan anggota tim dapat berkolaborasi untuk menyelesaikan suatu permasalahan. Misalnya, departemen penjualan yang melaporkan hasil penjualan selama 1 bulan menurun drastis. Laporan tersebut akan dilaporkan ke atasannya dan para eksekutif tersebut akan berunding tentang bagaimana cara mengatasinya (Gie, 2021).

3. Menjelaskan tentang tanggung jawab setiap individu

Setelah tim manajemen memiliki kedudukannya masing-masing, maka mereka harus bertanggung jawab atas kedudukannya tersebut. Tanggung jawab ini akan diberikan kepada para atasannya berdasarkan hasil kerja yang mereka laksanakan, karena setiap hal yang mereka lakukan harus dipertanggung jawabkan. Dengan begini, tim manajemen tidak akan bisa asal-asalan dalam mengerjakan suatu misi (Etania, 2020).

4. Memperjelas tugas-tugas yang diberikan

Struktur organisasi akan memperjelas pembagian tugas untuk setiap individu. Rincian pembagian adalah yang wajib untuk diselesaikan tim manajemen. Dengan pembagian tugas ini para atasan dapat mengawasi bawahannya dan para bawahan dapat fokus mengerjakan tugas yang diberikan (Etania, 2020).

C. Dasar Struktur Perusahaan

Struktur perusahaan memiliki banyak sekali tingkatan didalamnya. Di bawah ini, saya akan menjelaskan tentang perbedaan dari jabatan tersebut (Bayu, 2021).

1. CEO

Bagian eksekutif yang dapat merancang dan mengkomunikasikan visi perusahaan. CEO ini adalah pemimpin *startup* dan perwakilan dari perusahaan tersebut. Kualitas CEO akan menentukan apakah perusahaan tersebut dapat sukses atau tidak.

2. COO
Bagian eksekutif yang mempunyai tugas untuk mengurus dan mengawasi bagian operasional perusahaan.
3. CFO
Bagian eksekutif yang mempunyai tugas tugas dan wewenang dari bagian keuangan perusahaan.
4. CTO
Bagian eksekutif yang mempunyai tugas tugas dan wewenang dari bagian teknologi dan informasi dalam perusahaan.
5. CMO
Bagian eksekutif yang mempunyai tugas tugas dan wewenang dari bagian marketing perusahaan.

References

- Barringer, B. R. (2015). *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach (2nd ed.)*. Pearson Education Limited.
- Bayu, K. (2021, September 20). *Perbedaan CEO, COO, CFO, CTO, dan CMO dalam Perusahaan*. Komerce. <https://komerce.id/blog/perbedaan-ceo-coo-cfo-cto-cmo/>
- Etania, R. (2020, September 15). *Struktur Organisasi: Definisi dan Cara Membangun yang Efektif*. HR NOTE Indonesia. <https://id.hrnote.asia/orgdevelopment/good-organization-structure-200915/>
- Gie. (2021, January 11). *Pengertian Struktur Organisasi, Fungsi, Jenis dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Accurate. <https://accurate.id/marketing-manajemen/struktur-organisasi/>
- Purnomo, A., Asitah, N., Rosyidah, E., Lewaherilla, N. C., & Herdina, A. M. (2020). Knowledge Management in Indonesia: A Research Positioning Through Bibliometric Perspective. In *Proceedings of 2020 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2020* (Issue August). <https://doi.org/10.1109/ICIMTech50083.2020.9211244>

Biografi

Kenny Woen

Penulis kelahiran Banyuwangi ini adalah seorang mahasiswa program studi kewirausahaan di Universitas Bina Nusantara, kampus Malang sejak tahun 2020. Kenny sedang menjalankan rintisan wirausaha *Nostimo Burgery* yang bergerak di bidang F&B. Hobi dari kenny ini adalah bermain bulu tangkis dan menonton film.

Email: kenny.woen@binus.ac.id

Instagram: @kennywoen