Peran Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan

Enny Wati, SE., M.Si
ennywati75@gmail.com

Sistem Informasi Akuntansi

Konsep Dasar Akuntansi Manajemen

Akuntansi Manajemen Dan Akuntansi Keuangan

Informasi Akuntansi Manajemen

Tren Yang Mempengaruhi Akuntansi Manajemen

Respon Akuntansi Manajemen Terhadap Kebutuhan Manajemen Akan Informasi Akuntansi

Sistem Informasi Akuntansi

Sistem Informasi Akuntansi adalah informasi yang menghasilkan output dengan menggunakan input dan berbagai proses yang diperlukan untuk memenuhi tujuan tertentu manajemen

Model
operasi
SIAM

Proses
ekonomi

Pengumpulan,
pengukuran,
penyimpanan, analisis,
pelaporan,
pengelolaan

Laporan khusus,
HPP, Biaya
Pelanggan, Laporan
kinerja, komunikasi
personal

Input

Proses

Output

Pengguna

Tujuan Umum Sistem AM

Menyediakan informasi :

Perhitungan HP jasa, produk dan tujuan lain

perencanaan, pengendalian, pengevaluasian dan perbaikan berkelanjutan

Pengambilan keputusan : identifikasi masalah, solusi dan evaluasi kinerja

Konsep Dasar Akuntansi Manajemen

Akuntansi Manajemen adalah penerapan konsep dan metode yang tepat dalam mengolah data ekonomi masa lalu dan membuat proyeksi masa depan suatu usaha untuk membantu manajemen dalam penyusunan rencana/tujuan perusahaan dalam pengambilan keputusan

Konsep

- Perilaku biaya, hubungan biaya volume dan laba(cost volume and profit), konsep pengambilan keputusan statis dsb

Metode

- Akuntansi keuangan, akuntansi biaya

Proyeksi

- Forecasting, regresi linear, biaya tetap, variabel dan semi variabel

AM : bagian dari akuntansi yang berhubungan dengan identifikasi, pengukuran dan komunikasi informasi akuntansi kepada manajemen internal yang bertujuan untuk membantu proses perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan

Akuntansi Manajemen Dan Akuntansi Keuangan

Pengguna

AM : Internal (manajer, eksekutif dan pekerja)

AK : Eksternal (investor, lembaga pemerintah)

Masukan dan proses

AM : tidak mengikuti prinsip akuntansi

AK berdasarkan prinsip akuntansi

Jenis Informasi

AM : subyektif (Keuangan dan non keuangan)

AK: objektif dan dapat diverifikasi

Orientasi waktu

AM : yang telah terjadi dan yang akan datang

AK : historis, mencatat dan melaporkan kegiatan yang telah terjadi

Tingkat agregasi

AM : Terinci dan disediakan dalam rangka evaluasi kinerja

AK : terinci dan fokus pada kinerja perusahaan secara keseluruhan

Keluaran

AM : lebih luas meliputi ek. Manajerial, rekayasa industri, ilmu-ilmu manajemen dsb

AK : Keuangan dan akuntansi

Informasi Akuntansi Manajemen

Menghubungkan
3 hal :

Obyek informasi (produk, departemen, aktivitas)

Alternatif yang akan dipilih

Wewenang manajer

Tipe Informasi Dalam AM

Informasi akuntansi penuh (full accounting information)

- Informasi masa lalu bermanfaat : pelaporan informasi keuangan kepada manajemen puncak dan pihak luar perusahaan, analisis kemampuan laba, biaya yang telah dikeluarkan, penentuan harga jual
- Informasi masa yang akan datang bermanfaat: penyusunan rencana/program, penentuan harga jual normal, penentuan harga transfer internal, penentuan harga jual yang ditentukan oleh pemerintah

Informasi akuntansi diferensial (differential accounting information)

- Informasi yang akan datang
- Informasi yang berbeda diantara alternatif yang dihadapi oleh pengambilan keputusan
 - Dai meliputi : biaya diferensial, pendapatan diferensial, aktiva diverensial

Informasi akuntansi pertanggungjawaban

- Adalah informasi akuntansi, pendapatan dan biaya yang dihubungkan dengan manajer pertanggungjawaban atas pusat pertanggungjawaban tertentu.
- Meliputi : pusat biaya, pusat pendapatan, pusat investasi,
- Eks : departemen pembelian bertanggung jawab membeli bahan baku atau barang dagangan yang akan dijual kembali

Tren Yang Mempengaruhi Akuntansi Manajemen

Kemajuan teknologi informasi

Implementasi JIT manufacturing (metode mengurangi waktu penyimpanan)

Meningkatnya tuntutan mutu

Meningkatnya diversifikasi dan kompleksitas produk serta semakin pendeknya daur hidup produk

Diperkenalkannya computer integrated manufacturing

Respon Akuntansi Manajemen Terhadap Kebutuhan Manajemen Akan Informasi Akuntansi

1

- Melepaskan dominasi ak. keuangan dengan memfokuskan diri pada perekayasa informasi akuntansi untuk memenuhi kebutuhan manajemen

2

- Memanfaatkan teknologi komputer untuk merekayasa informasi biaya produk secara lebih cermat

3

- Mencerminkan konsumsi sumber daya dalam setiap aktivitas untuk menghasilkan produk dengan menerapkan activity based cost system

4

- Menciptakan target costing untuk memungkinkan manajemen menetapkan market driven strategy dalam memasuki pasar dunia

5

- Menyediakan informasi product life cycle cost untuk memungkinkan manajemen melakukan strategy cost analisis

PUSTAKA :

Salman, K.R. dan Farid, Muh. 2016. Akuntansi Manajemen : Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial. Indeks. Jakarta

*Thank
you*