JAWABAN SOAL UTS 2018/2019 MATAKULIAH HAKI

Murti Ningsih

165100124P

Fakultas Komputer, 448757202

murtiningsih.student@umitra.ac.id

A. STUDI KASUS (SK)

Pertanyaan Type A :

Paparkan dan Jelaskan Produk Knowledge.?

Jawaban :

Produk Knowledge Toyota New Alphard**Sejarah Toyota**

Toyota Motor Corporation (TMC) (*Toyota Jidōsha kabushiki-gaisha*), adalah sebuah pabrik mobil yang berasal dari Jepang, dan berpusat di Toyota, Aichi. Pada saat ini, Toyota merupakan produsen penghasil mobil terbesar di dunia. Hebat sekali bukan?

Toyota Motor Corporation mulai berdiri pada September 1933 sebagai unit mobil Pabrik Tenun Otomatis Toyoda. Satuan mobil perusahaan tersebut kemudian memisahkan diri pada tanggal 27 Agustus 1937 untuk menciptakan Toyota Motor Corporation seperti hingga saat ini.

Berawal dari industri tekstil, Perusahaan yang mampu memproduksi 1 mobil tiap 50 menit ini ternyata menggunakan nama Toyota karena penyebutannya lebih efisien dari pada harus memakai nama keluarga pendiri nya yang bernama Toyoda. Dari sinilah beberapa hal menarik perjalanan cerita Toyota.

Toyota yaitu merupakan produsen mobil terbesar di dunia dalam unit sales maupun net sales. Pabrik terbesar di Jepang ini memproduksi 8-8,5 juta unit mobil di seluruh dunia tiap tahunnya. Terbilang cukup banyak ya?

Sakichi Toyoda lahir pada bulan Februari 1867 di Shizuoka, Jepang.

Bapak penemu ini sudah di kenal sebagai penemu sejak berusia belasan tahun. Toyoda mengabdikan hidupnya mempelajari dan mengembangkan perakitan tekstil. Dalam usia 30 tahun Toyoda menyelesaikan mesin tenun. Ini kemudian mengantarnya mendirikan cikal bakal perakitan Toyota, yakni Toyota Automatic Loom Works, Ltd. pada November 1926.

Pada tahun 1936 mereka berhasil memproduksi mobil penumpang pertama mereka, yang bernama Toyoda AA (kala itu masih menggunakan nama Toyoda). Model mobil ini di kembangkan dari prototipe model A1 dan dilengkapi bodi dan mesin A. Dari awal Kendaraan ini di harapkan menjadi mobil rakyat.

Empat tahun lama nya di rasa cukup untuk mampu melahirkan perusahaan otomotif sendiri dan melepaskan diri dari industri tekstil mereka. Selanjutnya pada tahun 1937 mereka telah resmi menjadi divisi otomotif dan memakai nama Toyota, bukan Toyoda seperti nama industri tekstil. Penamaan nama Toyota dalam bahasa Jepang memiliki 8 karakter, dan menurut kepercayaan orang Jepang delapan adalah angka keberuntungan.

Alasan lain nya yang dianggap logis adalah industri otomotif merupakan bisnis gaya hidup dan bahkan penyebutan sebuah nama (dan seperti apa yang kedengarannya), menjadi hal yang amat penting. Karena nama Toyoda di anggap kurang tepat di dalam bisnis sehingga berubah nama menjadi Toyota yang dirasa lebih enak di dengar.

Tak hanya itu, tahun 1937 merupakan era yang penting kelahiran Toyota Motor Co, Ltd. cikal bakal Toyota Motor Corp (TMC) hingga saat ini dan pada tahun 1938, didirikan nya Koromo Plant di Jepang (sekarang bernama Honsha plant) yang merupakan Toyota's Establishment Exhibit Room. Plant ini disusun berdasarkan teori Just In Time yang mempunyai banyak berbagai fasilitas seperti asrama, rumah sakit, dan toko. Sifat semangat inovasi Kiichiro Toyoda tidak pernah redup. Toyota kemudian berkembang menjadi produksi kendaraan tangguh. Di era 1940-an, Toyota selalu sibuk mengembangkan modal termasuk juga akan menempatkan perusahaan di lantai bursa di Tokyo, Osaka dan Nagoya. Pada tahun 1947, penjualan mobil Toyota di dalam negeri ini sudah mampu mencapai 100.000 kendaraan.

Setelah zaman Perang Dunia II telah berakhir, tahun 1950-an merupakan tahun pembuktian Toyota sebagai penghasil kendaraan serba guna dan tangguh. Waktu itu kendaraan Jeep sangat akrab di Jepang. Terinspirasi dari mobil tersebut, Toyota kemudian mengembangkan prototipe Land Cruiser yang keluar tahun 1950.

Pada tahun yang sama juga Toyota mendirikan Toyota Motor Sales co., Ltd, anak perusahaan Toyota Motor Co., Ltd yang memiliki bagian menangani penjualan, pemasaran dan distribusi Toyota. Setahun kemudian Toyota meluncurkan secara resmi model awal Land Cruiser yakni yang lebih di kenal dengan model BJ.

Pada saat Bulan Juli tahun itu, test driver Ichiro Taira mengakhiri uji coba

dengan menungkapkan hasil luar biasa. Di inspirasi oleh tokoh Samurai Heikuro Magaki yang mendaki Gunung Atago di atas kuda tahun 1643, Taira mengendarai Toyota BJ-nya ke kuil Fudo di kota Okasaki. Hal ini sekaligus di pakai sebagai awal promosi ketangguhan mobil dalam segala medan ini.

Tak lama kemudian, Toyota Land Cruiser mulai menyaingi dominasi Jeep Willys. Bahkan dengan model-model selanjut nya, berhasil Toyota Land Cruiser bisa di terima di pasar yang pada zaman itu sulit ditembus yaitu Amerika Utara. Lewat desain ini, Toyota berhasil masuk ke pasar-pasar di berbagai belahan dunia, sudah tentu saja termasuk di Indonesia yang di kenal sebagai sebagai *Toyota Hardtop* Land Cruiser FJ40/45.

Di Afrika, desain Toyota Land Cruiser ini digunakan sebagai *Technical* atau jip bersenjata yang di bekali senapan mesin ringan, berat dan juga senjata basoka tanpa tolak balik (*Recoilless bazooka*) yang di terjunkan sepanjang konflik-konflik bersenjata dengan kekuatan sangat tangguh.

Pada tahun 1990-an, Toyota semakin terbukti bahwa mobil Jepang mampu bersaing dengan mobil Eropa dan Amerika. Toyota Celica berhasil menjadi juara rally dunia, dan Toyota Camry menjadi mobil paling unggulan di Amerika

Sakichi Toyoda adalah seorang penemu Toyota dan industrialis Jepang. Ia dikenal dunia sebagai pendiri perusahaan mobil Toyota atau perusahaan otomotif terbesar di dunia. Sakichi lahir di Kosai, Shizuoka. Ia bukan seorang anak dari keluarga

kalangan atas namun ia anak dari tukang kayu miskin, banyak yang menyebut Toyoda ini sebagai "Raja Penemu Jepang". Karier Sakichi Toyoda sering di juluki sebagai bapak revolusi industri Jepang.

Ia juga sekaligus pendiri dari Toyota Industries Co, Ltd. Lahir 14 Februari 1867 (1867/02/14) di Jepang, ia tutup usia pada tanggal 30 Oktober 1930 di Jepang. Dia menciptakan berbagai perangkat tenun. Penemuan terkenal yang ia temukan adalah kekuatan otomatis tenun di mana ia menjalankan prinsip Jidoka (otonom otomatisasi). Prinsip Jidoka, yang artinya bahwa mesin berhenti sendiri bila masalah terjadi, setelah itu ia menjadi bagian dari Toyota Production System.

Toyoda mempunyai konsep dan mengembangkan nya yaitu konsep dari 5 mengapa:

Pada saat terjadi masalah, ia bertanya 'mengapa' lima kali untuk mencoba untuk menemukan sumber masalah itu, kemudian di masukkan ke tempat sesuatu untuk bagaimana mencegah masalah tersebut dari berulang. Konsep ini ia gunakan sampai sekarang sebagai bagian dari bersandar menerapkan metodologi agar terpecahnya masalah, meningkatkan kualitas, dan tentu saja mengurangi biaya.

Sakichi Toyoda bapak penemu ini di kenal sebagai penemu sejak berusia belasan tahun. Toyoda mendedikasikan masa hidupnya untuk mempelajari dan mengembangkan perakitan tekstil. Dalam usia 30 tahun Toyoda berhasil menyelesaikan mesin tenun. Berkat pengembangan mesin tenun ia mendirikan cikal bakal perakitan Toyota, yaitu Toyota

Automatic Loom Works, Ltd. pada November 1926.

Di sini hak paten mesin tekstil tersebut otomatis dijual kepada Platt Brothers & Co, Ltd. dari Inggris, Britania Raya. Lalu hasil penjualan paten ini, di jadikan modal untuk membuat pengembangan jurusan otomotif. Pada tahun 1933, saat Toyoda membangun divisi otomotif, tim Toyota yang kemudian banyak dipegang oleh anaknya yaitu Kiichiro Toyoda, tiada henti menghasilkan inovasi-inovasi paling unggul di zamannya.

Pada tanggal 27 Maret 2015, PT. Toyota Astra Motor (TAM) secara resmi meluncurkan All New Alphard Indonesia dan All New Vellfire Indonesia. Untuk menyediakan permintaan pelanggan akan All New Alphard dan All New Vellfire di Indonesia, PT. Toyota Astra Motor (TAM) mengimport secara langsung dari negara Jepang dalam bentuk mobil secara utuh yang kita kenal dengan nama mobil CBU (Completely Built Up).

Jenis Varian All New Alphard Indonesia

Untuk memberikan alternatif pembelian bagi pecinta Toyota All New Alphard di Indonesia, maka PT Toyota Astra Motor meluncurkan tiga jenis varian All New Alphard di Indonesia. Ketiga varian All New Alphard 2018 Indonesia antara lain:

1. All New Alphard 3.5 Q.
2. All New Alphard 2.5 G.
3. All New Alphard 2.5 X.

Dengan di keluarkannya tiga varian Toyota All New Alphard, maka Toyota Alphard benar-benar

mendominasi pilihan kendaraan kategori MPV premium di Indonesia. Dominasi dari All New Alphard di kelas MPV premium diakibatkan oleh design yang elegan yang dilengkapi dengan fitur-fitur interior mewah maupun eksterior luar dari mobil.

Tampilan eksterior grilled depan sangat terlihat dan mendominasi bagian depan All New Alphard. Pada grilled depan terdapat ornamen jaring tebal yang terintegrasi dengan grilled yang lebih rendah. Untuk bagian belakang mobil memiliki struktur berbentuk U yang menggabungkan lampu kombinasi belakang dengan hiasan plat.

Selain itu, pada bagian eksterior dari All New Alphard, ketika anda memasuki kendaraan, anda akan melihat cahaya lampu yang terkesan hangat dari langit-langit kabin mobil. Setelah anda duduk, anda dapat bersantai dengan menaikan kaki, karena di mobil ini telah tersedia foot rest dan head rest.

Selain itu penyejuk ruangan dari mobil menggunakan AC Plasmacluster, yang dapat menyaring debu dan ion-ion negatif. Selain itu kelembaban dan suhu udara akan secara otomatis mengikuti suhu ideal yang anda inginkan, sehingga membuat nyaman setiap penumpang yang berada dalam kendaraan.

Daftar Harga Mobil Toyota Alphard

Type	Harga
Alphard 2.5 G A/T	Rp. 1.099.250.000
Alphard 2.5 X A/T	Rp. 944.850.000
Alphard 3.5 Q A/T	Rp.

	1.793.050.000
Alphard Hybrid 2.5 G A/T Hybrid	Rp. 1.419.800.000

Spesifikasi Toyota Alphard

	2.5 G A/T & 2.5 X A/T	3.5 Q A/T
Mesin		
Seri Mesin	2AR-FE	2GR-FE
Tipe Mesin	2AR-FE, In-Line 4 Cylinders, 16-valve, DOHC, Dual VVT-i	2GR-FE, V Type 6 Cylinders, 24-valve, DOHC, Chain Drive with Dual VVT-i
Isi Silinder (Cc)	2,494	3,456
Diameter X Langkah (Mm)	90.0 x 98.0	94.0 x 83.0
Daya Maksimum (Ps/Rpm)	180/6,000	275/6,200
Torsi Maksimum	23.9/4,100 (Kgm/Rpm)	34.7 / 4,700
Sistem Pemasukan Bahan Bakar	EFI	
Kapasitas Tangki (Liter)	75	
Dimensi		
Panjang	4915	
Lebar	1850	
Tinggi	1895	
Jarak Poros Roda	3000	
Jarak Pijak	1575	

Depan		
Jarak Pijak Belakang	1570	
Jarak Terendah	160	
Sasis		
Transmisi	CVT	6 Speed A/T Sequential
Suspensi Depan	MacPherson Strut with Torsion Bar	
Suspensi Belakang	Double Wishbone with Torsion Bar	
Rem Depan	Ventilated Disc	
Rem Belakang	Ventilated Disc	
Steering Gear	Rack and Pinion with EPS	
Ukuran Ban	235/50/R18	

Sejak mendarungi pasar global, awalnya perusahaan Toyota ini tidak memiliki logo perusahaan. Bahkan beberapa mobil yang masuk di Indonesia pada waktu itu, seperti contohnya mobil Kijang tidak memakai logo dan hanya menggunakan nama terang perusahaan, yaitu Toyota di bagian depan.

Hingga pada akhir nya pada Oktober 1989 sebagai bentuk peringatan usia 50 tahun perusahaan tersebut berdiri. Toyota resmi untuk menggunakan logo perusahaan dan mengangkat dua lingkaran elips yang menjadi satu sama lain dan berada dalam satu lingkaran yang lebih besar. Dalam hal pengembangan logo baru ini membutuhkan waktu sekitar lima tahun, sebelum di publikasikan.

Logo Toyota ini sebenarnya di dapat Toyota karena Toyota menggelar lomba desain logo Toyota, yang telah di selenggarakan sejak 1936 dan sangat banyak peserta lomba pasalnya, mendapat lebih dari 27 ribu logo yang di ikut sertakan.

Pada logo baru itu, Toyota melihat ada dua faktor yang di yakini Toyota membawa masa depan yang baik dan menguntungkan. Pertama, dengan desain yang kuat sehingga mudah untuk dipahami oleh konsumen bahwa logo ini milik perusahaan Toyota. Kedua, bentuk nya oval yang menyerupai sebuah bola dunia sebagai simbol Toyota siap untuk menjadi pemeran otomotif internasional.

Jika kita perhatikan, ada 3 bentuk oval pada logo Toyota yang di satukan dalam susunan simetris horizontal. Dua oval yang berada di dalam oval besar yang mencerminkan jantung pelanggan dan jantung perusahaan.

Kedua logo oval tersebut bertumpukkan melambangkan sebagai hubungan yang saling menguntungkan, dan menciptakan saling percaya antara Toyota dan konsumen.

Bukan hanya itu, terlihat huruf T pada dua oval di dalam oval besar yang merupakan simbol untuk Toyota. Sementara bagian luar yang oval atau yang paling besar, melambangkan bola dunia yang merangkul Toyota untuk berperan di dalam nya.

Setiap oval memiliki sisi ketebalan yang berbeda, dan mirip sekali dengan seni kuas yang dikenal dalam budaya menulis Jepang. Seni kuas ini yaitu merupakan salah satu budaya Jepang yang di lestarian hingga saat ini, seni kuas yaitu menulis huruf kanji di atas kanvas dengan media kuas dan tinta.

Saat menulis dengan kuas tersebut, setiap huruf umumnya mempunyai tingkat ketebalan yang berbeda yang kemudian dianggap sebuah teknik menulis khas Jepang.

Ruang kosong terlihat pada latar belakang logo, menunjukkan suatu nilai yang tak ada batasnya dan hendak disampaikan kepada pelanggan. Makna dari nilai tak terbatas, adalah kualitas yang sudah terbukti baik, produk yang bernilai tinggi, dan lebih dari harapan semua orang, konsumen akan merasakan mengemudi yang menyenangkan, mobil impian yang selalu berinovasi, serta tetap menjaga integritas dalam keselamatan konsumen, dan lingkungan dan tanggung jawab sosial. Mobil Celsior adalah mobil pertama kali menggunakan lambang Toyota saat debut pertama Logo Toyota ini, yang perusahaan tersebut meluncurkan pada Oktober 1989. Setelah debut itu, semakin banyak model mobil Toyota baru yang memamerkan lambang Toyota ini.

B. STUDI REFERENSI (SP)

Pertanyaan Jenis A :

Jelaskan Produk-produk dalam Hak Atas Kekayaan Intelektual

Jawaban :

1. Paten

Paten Adalah Hak Eksklusif Yang Diberikan Oleh Negara Kepada Inventor Atas Hasil Invensinya Di Bidang Teknologi, Yang Untuk Selama Waktu Tertentu Melaksanakan Sendiri Invensinya Tersebut Kepada Pihak Lain Untuk Melaksanakannya.

Invensi Adalah Ide Inventor Yang Dituangkan Ke Dalam Suatu Kegiatan Pemecahan Masalah Yang Spesifik Di Bidang Teknologi, Dapat Berupa Produk Atau Proses, Atau Penyempurnaan Dan Pengembangan Produk Atau Proses.

Inventor Adalah Seorang Yang Secara Sendiri Atau Beberapa Orang Yang Secara Bersama-Sama Melaksanakan Ide Yang Dituangkan Ke Dalam Kegiatan Yang Menghasilkan Invensi. Pemegang Paten Adalah Inventor Sebagai Pemilik Paten Atau Pihak Yang Menerima Hak Tersebut Dari Pemilik Paten Atau Pihak Lain Yang Menerima Lebih Lanjut Hak Tersebut, Yang Terdaftar Dalam Daftar Umum Paten.

Hak Prioritas Adalah Hak Pemohon Untuk Mengajukan Permohonan Yang Berasal Dari Negara Yang Tergabung Dalam *Paris Convention For Protection Of Industrial Property Atau Agreement Establishing The World Trade Organization* Untuk Memperoleh Pengakuan Bahwa Tanggal Penerimaan Di Negara Asal Merupakan Tanggal Prioritas Di Negara Tujuan Yang juga Anggota Salah Satu Dari Kedua Perjanjian Itu Selama Pengajuan Tersebut Dilakukan Dalam Kurun Waktu Yang Telah Ditentukan Berdasarkan *Paris Convention* Tersebut.

Hak Eksklusif Hak Yang Hanya Diberikan Kepada Pemegang Paten Untuk Jangka Waktu Tertentu Guna Melaksanakan Sendiri Secara Komersial Atau Memberikan Hak Lebih Lanjut Kepada Orang Lain. Dengan Demikian, Orang Lain Dilarang Melaksanakan Paten Tersebut Tanpa Persetujuan Pemegang Paten.

Hak Pemegang Paten

1) Pemegang Paten Memiliki Hak Eksklusif Untuk Melaksanakan Paten Yang Dimilikinya, Dan Melarang Orang Lain Yang Tanpa Persetujuan:

(A) Dalam Hal Paten Produk: Membuat, Menjual, Mengimport, Menyewa, Disewakan Atau Menyerahkan Memakai, Menyediakan Untuk Dijual Atau Diserahkan Produk Yang Diberi Paten;

(B) Dalam Hal Paten Proses: Menggunakan Proses Produksi Yang Diberi Paten Untuk Membuat Barang Dan Tindakan Lainnya Sebagaimana Yang Dimaksud Dalam Huruf a.

2) Pemegang Paten Berhak Memberikan Lisensi Kepada Orang Lain Berdasarkan Surat Perjanjian Lisensi;

3) Pemegang Paten Berhak Menggugat Ganti Rugi Melalui Pengadilan Negeri Setempat, Kepada Siapapun, Yang Dengan Sengaja Dan Tanpa Hak Melakukan Perbuatan Sebagaimana Dimaksud Dalam Butir 1 Di Atas;

4) Pemegang Paten Berhak Menuntut Orang Yang Sengaja Dan Tanpa Hak Melanggar Hak Pemegang Paten Dengan Melakukan Salah Satu Tindakan Sebagaimana Yang Dimaksud Dalam Butir 1 Di Atas.

2. Merek

Merek Adalah Suatu "Tanda Yang Berupa Gambar, Nama, Kata, Huruf-Huruf, Angka-angka, Susunan Warna Atau Kombinasi Dari Unsur-Unsur Tersebut Yang Memiliki Daya Pembeda Dan Digunakan Dalam Kegiatan Perdagangan Barang Atau Jasa.

Merek Dagang Adalah Merek Yang Digunakan Pada Barang Yang Diperdagangkan Oleh Seseorang Atau Beberapa Orang Secara Bersama-Sama Atau Badan Hukum Untuk Membedakan Dengan Barang-Barang Sejenis Lainnya.

Merek Jasa Adalah Merek Yang Digunakan Pada Jasa Yang Diperdagangkan Oleh Seseorang Atau Beberapa Orang Secara Bersama-Sama Atau Badan Hukum Untuk Membedakan Dengan Jasa-Jasa Sejenis Lainnya.

Merek Kolektif Adalah Merek Yang Digunakan Pada Barang Dan/Atau Jasa Dengan Karakteristik Yang Sama Yang Diperdagangkan Oleh Beberapa Orang Atau Badan Hukum Secara Bersama-Sama Untuk Membedakan Dengan Barang Dan/Atau Jasa Sejenis Lainnya.

Pemakaian Merek Berfungsi Sebagai:

1. Tanda Pengenal Untuk Membedakan Hasil Produksi Yang Dihasilkan Seseorang Atau Beberapa Orang Secara Bersama-Sama Atau Badan Hukum Dengan Produksi Orang Lain Atau Badan Hukum Lainnya;
2. Alat Promosi, Sehingga Dalam Mempromosikan Hasil Produksinya Cukup Dengan Menyebut Mereknya;
4. Jaminan Atas Mutu Barangnya;
5. Penunjuk Asal Barang/Jasa Dihasilkan .

Fungsi Pendaftaran Merek

1. Sebagai Alat Bukti Kepemilikan Hak Atas Merek Yang Didaftarkan;
2. Sebagai Dasar Penolakan Terhadap Merek Yang Sama Pada Keseluruhannya Atau Sama Pada Pokoknya Yang Dimohonkan

Pendaftaran Oleh Orang Lain Untuk Ba Ra Ng/Jasa Sejenisnya;

3. Sebagai Dasar Untuk Mencegah Orang Lain Memakai Merek Yang Sama Pada Keseluruhannya Atau Sama Pada Pokoknya Dalam Peredaran Untuk Barang/Jasa Sejenisnya

3. Desain Industri

Desain Industri Adalah Suatu Kreasi Tentang Bentuk, Konfigurasi, Atau Komposisi Garis Atau Warna, Atau Garis Dan Warna, Atau Gabungan Daripadanya Yang Berbentuk Tiga Dimensi Atau Dua Dimensi Yang Memberikan Kesan Estetis Dan Dapat Diwujudkan Dalam Pola Tiga Dimensi Atau Dua Dimensi Serta Dapat Dipakai Untuk Menghasilkan Suatu Produk, Barang, Komoditas Industri, Atau Kerajinan Tangan.

Hak Prioritas Adalah Hak Pemohon Untuk Mengajukan Permohonan Yang Berasal Dari Negara Yang Tergabung Dalam *Paris Convention For Protection Of Industrial Property Atau Agreement Establishing The World Trade Organization* Untuk Memperoleh Pengakuan Bahwa Tanggal Penerimaan Yang Diajukannya Ke Negara Tujuan, Yang Juga Anggota Konvensi Pa Ris Atau Persetujua N Pem Bentu Ka N Organ Isasi Perdaganga N Dunia, Memiliki Tanggal Yang Sama Dengan Tanggal Penerimaan Yang Diajukan Di Negara Asal Selama Kurun Waktu Yang Telah Ditentukan Berdasarkan Konvensi Paris. Permohonan Dengan Menggunakan Hak Prioritas Harus Diajukan Dalam Waktu Paling Lama 6 (Enam) Bulan Terhitung Sejak Tanggal Penerimaan Permohonan Pertama Kali Diterima Negara Lain

Yang Merupakan Anggota *Paris Convention For Protection Of Industrial Property Atau Agreement Establishing The World Trade Organization*.

Hak Eksklusif Ialah Hak Untuk Melaksanakan Hak Desain Industri Yang Dimilikinya Dan Untuk Melarang Orang Lain Yang Tanpa Persetujuannya Membuat, Memakai, Menjual, Mengimpor, Mengekspor, Dan/Atau Mengedarkan Barang Yang Diberikan Desain Industri

Hak Desain Industri Adalah Hak Eksklusif Yang Diberikan Oleh Negara Republik Indonesia Kepada Pendesain Atas Hasil Kreasinya Untuk Selama Waktu Tertentu Melaksanakan Sendiri, Atau Memberikan Persetujuannya Kepada Pihak Lain Untuk Melaksanakan Hal Tersebut.

4. Desain Tat Letak Sirkuit Terpadu

1. Sirkuit Terpadu Adalah Suatu Produk Dalam Bentuk Jadi Atau Setengah Jadi, Yang Di Dalamnya Terdapat Berbagai Elemen Dan Sekurang-Kurangnya Satu Dari Elemen Tersebut Adalah Elemen Aktif, Yang Sebagian Atau Seluruhnya Saling Berkaitan Serta Dibentuk Secara Terpadu Di Dalam Sebuah Bahan Semikonduktoryang Dimaksudkan Untuk Menghasilkan Fungsi Elektronik.

2. Desain Tata Letak Adalah Kreasi Berupa Rancangan Peletakan Tiga Dimensi Dari Berbagai Elemen, Sekurang-Kurangnya Satu Dari Elemen Tersebut Adalah Elemen Aktif, Serta Sebagian Atau Semua Interkoneksi Dalam Suatu Sirkuit Terpadu Dan Peletakan Tiga

Dimensi Tersebut Dimaksudkan Untuk Persiapan Pembuatan Sirkuit Terpadu.

3. Hak Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu Adalah Hak Eksklusif Yang Diberikan Oleh Negara Republik Indonesia Kepada Pendesain Atas Hasil Kreasinya, Untuk Selama Waktu Tertentu Melaksanakan Sendiri, Atau Memberikan Persetujuannya Kepada Pihak Lain Untuk Melaksanakan Hak Tersebut.

Lisensi

Pemegang Hak Berhak Memberikan Lisensi Kepada Pihak Lain Berdasarkan Perjanjian Lisensi Untuk Melaksanakan Semua Perbuatan Sebagaimana Dimaksud Dalam Pasal8, Kecuali Jika Diperjanjikan Lain.

5. Rahasia Dagang

Rahasia Dagang Adalah Informasi Yang Tidak Diketahui Oleh Umum Di Bidang Teknologi Dan/Atau Bisnis, Mempunyai Nilai Ekonomi Karena Berguna Dalam Kegiatan Usaha, Dan Dijaga Kerahasiaannya Oleh Pemilik Rahasia Dagang.

Dasar Perlindungan Rahasia Dagang Perlindungan Atas Rahasia Dagang Diatur Dalam Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2000 Rahasia Dagang (Uurd) Dan Mulai Berlaku Sejak Tanggal20 Desember 2000.

Lisensi

Lisensi Adalah Izin Yang Diberikan Oleh Pemilik Rahasia Dagang Kepada Pihak Lain Melalui Suatu Perjanjian Berdasarkan Pada Pemberian Hak (Bukan Pengalihan Hak) Untuk Menikmati Manfaat Ekonomi Dari Suatu Rahasia Dagang Yang Diberi Perlindungan Dalamjangka Waktu Tertentu Dan Syarattertentu. Perjanjian

Lisensi Wajib Dicatatkan Pada Djhki Dengan Dikenai Biaya Sebagaimana Diatur Dalam Undang-Undang. Yang "Wajib Dicatatkan" Pada Djhki Hanyalah Mengenai Data Yang Bersifat Administratif Dari Perjanjian Lisensi Dan Tidak Mencakup Substansi Rahasia Dagang Yang Diperjanjikan.

Pengalihan

1. Hak Rahasia Dagang Dapat Beralih Atau Dialihkan Dengan:

- A. Pewarisan;
- B. Hibah;
- C. Wasiat;
- D. Perjanjian Tertulis; Atau
- E. Sebab-Sebab Lain Yang Dibenarkan Oleh Peraturan Perundang-Undangan .

2. Pengalihan Hak Rahasia Dagang Sebagaimana Dimaksud Dalam Ayat (1) Disertai Dengan Dokumen Tentang Pengalihan Hak.

3. Segala Bentuk Pengalihan Hak Rahasia Dagang Sebagaimana Dimaksud Dalam Ayat

(1) Wajib Dicatatkan Pada Direktorat Jenderal Dengan Membayar Biaya Sebagaimana Diatur Dalam Undang-Undang Ini.

4. Pengalihan Hak Rahasia Dagang Yang Tidak Dicatatkan Pada Direktorat Jenderal Tidak Berakibat Hukum Pada Pihak Ketiga.

5. Pengalihan Hak Rahasia Dagang Sebagaimana Dimaksud Dalam Ayat (3) Diumumkan

Dalam Berita Resmi Rahasia Dagang.

Contoh Kasus**Merek Dunkin' Donuts Vs Donats' Donuts Di Yogyakarta**

Merek Dunkin' Donuts Milik Dunkin' Donuts Inc., Usa, Telah Terdaftar Di Banyak Negara Di Dunia, Termasuk Di Indonesia Merek Dunkin' Donuts, Antara Lain Terdaftar Untuk Jenis-Jenis Jasa Restoran (Kelas 42), Dan Untuk Produk-Produk Makanan (Kelas 30).

Kalau Kita Memperhatikan Gambar Dari Restoran Donats' Donuts, Maka Kita Akan Melihat Adanya Bentuk-Bentuk Pelanggaran Sebagai Berikut.

Bentuk Pelanggaran :

Adanya Persamaan Pada Pokoknya Dalam Bentuk Tulisan, Bentuk Huruf Dan Kombinasi Warna (Pink Dan Oranye) Antara Merek Donat's Donuts Yang Dipergunakan Sebagai Mana Restoran (Merek Jasa) Dengan Bentuk Tulisan Dan Kombinasi Warna Dengan Merek Dunkin' Donuts.

Merek Donats' Donuts Yang Memiliki Persamaan Dalam Bentuk Tulisan Dan Kombinasi Warna Dengan Merek Dunkin' Donuts, Ternyata Juga Digunakan Pada Kotak Kemasan Makanan, Dan Minuman.

Penggunaan Merek Donats' Donuts Yang Dalam Bentuk Tulisan Dan Kombinasi Warna Memiliki Kesamaan Dengan Merek Dunkin' Donuts, Dapat Menimbulkan Kekacauan Tentang Asal Usul Barang Dan Dapat Berpengaruh Terhadap Nama Baik Dunkin' Donuts Inc. Selaku Pemilik Merek Yang Sah;

Persoalan Ini Diselesaikan Diluar Pengadilan, Dan Setelah Mendapat Surat Peringatan Dari Kuasa Hukum Dunkin' Donuts Inc, Pemilik Restoran Donats Donuts, Melakukan Perubahan-Perubahan Atas Bentuk

Tulisan Dan Kotak Kemasan Makanan Dan Minuman, Juga Pada Nama Restorannya.

C. STUDI PENALARAN (SP)

Pertanyaan Kategori 1 :

Buatlah Penjelasan secara Detail Produk Samsung dan beberapa bagian HAKI yang ikut di dalamnya.

Jawaban :

Produk Samsung Galaxy Tab

1. Hak cipta : “hak eksklusif bagi pencipta atau penerima hak untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya atau memberikan izin untuk itu dengan tidak mengurangi pembatasan-pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku” (UU No.19 tahun 2002 pasal 1 butir 1). Samsung menciptakan sebuah smartphone galaxy tab, hak cipta yang berkaitan dengan galaxy tab melarang pihak yang tidak berhak menyebarkan salinan atau copy.an (tembak) smartphone tersebut atau menciptakan karya yang meniru smartphone ciptaan Samsung tersebut, namun tidak melarang penciptaan atau bentuk lain mengenai smartphone dalam bentuk tablet secara umum

2. Hak kekayaan industri, tidak semuanya, hanya beberapa yaitu :

a. Hak paten : syarat hasil temuan yang akan dipatenkan adalah baru (belum pernah diungkapkan sebelumnya), mengandung langkah inventif (tidak dapat diduga sebelumnya), dan dapat diterapkan dalam industri. Jangka waktu perlindungan untuk paten 'biasa' adalah 20 tahun, sementara paten sederhana adalah 10 tahun. Paten tidak dapat diperpanjang. Untuk memastikan teknologi yang diteliti belum dipatenkan oleh pihak lain dan layak dipatenkan, dapat dilakukan penelusuran dokumen paten. Samsung mematenkan ciptaannya yaitu smartphone galaxy tab di kantor terkait yang mengurus permohonan pematenan, serta mengklaim bahwa yang menciptakan smartphone galaxy tab adalah samsung

b. Desain industri : Sebuah karya desain dianggap sebagai kekayaan intelektual karena merupakan hasil buah pikiran dan kreatifitas dari pendesainnya, sehingga dilindungi hak ciptanya oleh pemerintah melalui Undang-Undang No. 31 tahun 2000 tentang Desain Industri. Kriteria desain industri adalah baru dan tidak melanggar agama, peraturan perundangan, susila, dan ketertiban umum. Jangka waktu perlindungan untuk desain industri adalah 10 tahun terhitung sejak tanggal penerimaan permohonan Desain Industri ke Kantor Ditjen Hak Kekayaan Intelektual. Dalam hal ini, samsung sebelum menciptakan dan mensahkan smartphone tersebut, pada awalnya pasti memiliki desain smartphone tersebut. Kemudian harus mendaftarkannya ke kantor terkait

karena Suatu Desain Industri dari suatu produk yang dimiliki tidak akan mendapatkan perlindungan hukum apabila tidak terdaftar.

c. Merek : Menurut David A. Aaker, merek adalah nama atau simbol yang bersifat membedakan (baik berupa logo, cap/kemasan) untuk mengidentifikasi barang/jasa dari seorang penjual/kelompok penjual tertentu. Tanda pembeda yang digunakan suatu badan usaha sebagai penanda identitasnya dan produk barang atau jasa yang dihasilkannya kepada konsumen, dan untuk membedakan usaha tersebut maupun barang atau jasa yang dihasilkannya dari badan usaha lain. Merek merupakan kekayaan industri yang termasuk kekayaan intelektual. Secara konvensional, merek dapat berupa nama, kata, frasa, logo, lambang, desain, gambar, atau kombinasi dua atau lebih unsur tersebut. Di Indonesia, hak merek dilindungi melalui Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001. Jangka waktu perlindungan untuk merek adalah sepuluh tahun dan berlaku surut sejak tanggal penerimaan permohonan merek bersangkutan dan dapat diperpanjang, selama merek tetap digunakan dalam perdagangan. Samsung memberikan nama galaxy tab pasti memiliki alasan sendiri dan pastinya nama galaxy tab tidak boleh dipakai oleh produk lain setelah samsung memberikan hak merek kepadanya.

d. Desain tata letak sirkuit terpadu : Hak Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu adalah hak eksklusif yang diberikan kepada Pendesain atas hasil kreasinya, untuk selama waktu tertentu melaksanakan sendiri, atau memberikan persetujuannya kepada

pihak lain untuk melaksanakan hak tersebut. Samsung membuat desain tata letak sirkuit terpadu pada smartphone galaxy tab dan mendaftarkannya kepada kantor yang bersangkutan agar tidak ada yang meniru desain tata letak sirkuit terpadu milik galaxy tab tersebut. Desain tata letak sirkuit terpadu berupa elemen elemen yang digunakan untuk membuat galaxy tab kemudian disatukan sehingga membentuk tata letak tertentu.

D. REFERENSI

- [1] A. S. Putra And O. M. Febriani, "Knowledge Management Online Application In Pdam Lampung Province," In *Prosiding International Conference On Information Technology And Business (Icibt)*, 2018, Pp. 181–187.
- [2] A. S. Putra, O. M. Febriani, And B. Bachry, "Implementasi Genetic Fuzzy System Untuk Mengidentifikasi Hasil Curian Kendaraan Bermotor Di Polda Lampung," *J. Sist. Inf. Dan Manaj. Basis Data*, Vol. 1, No. 1, Pp. 21–30, 2018.
- [3] O. M. Febriani And A. S. Putra, "Sistem Informasi Monitoring Inventori Barang Pada Balai Riset Standardisasi Industri Bandar Lampung," *J. Inform.*, Vol. 13, No. 1, Pp. 90–98, 2014.
- [4] Putra, Arie Setya. "2018 Artikel Struktur Data, Audit Dan Jaringan Komputer." (2018).
- [5] Putra, A. S. (2018, July 17). Paperplain Fundamental Create Application With Borland Delphi 7.0 University Of Mitra Indonesia. Retrieved From [Osf.io/Pbrn9](https://osf.io/Pbrn9).