Analisis Video Likes to Video Views Ratio Youtube Pada Top 5 Vendor brand Perhiasan Terkenal Di Dunia

Ermelinda Runes

ermelindarunesriung@gmail.com

ABSTRACT

Youtube is a video sharing website created by three former PayPal employees in February 2005. The company is headquartered in San Bruno, California. Youtube allows users to create videos of minimum duration from 10 minutes to 8 minutes, accompanied by a variety of user/creator-generated video content, including movie clips, TV clips, and music videos. In addition, amateur content such as video blogs, and several other creative features. In Indonesia, there are 93.8 percent of the 170 million active users, making Indonesia the country with the largest Youtube users in the world. The number of active Youtube users in Indonesia can certainly provide an opportunity for brands to make the Youtube platform a social media marketing platform. There are 5 world-famous jewelry brand vendors that use Youtube as a marketing platform, namely: Dior, Tiffany & Co, Mikimoto, Cartier, and Buccellati. The purpose of this study is to calculate the credibility of the Youtube account performance of the Top 5 Famous Jewelry Brand Vendors in the World. The method used in this study is an exploratory quantitative method. The results of this study indicate that the vendor of a well-known jewelry brand in the world. Indonesia is ranked first and has good account performance credibility.

ABSTRAK

Youtube adalah situs berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno, California. Youtube memungkinkan pengguna untuk membuat video berdurasi minimal dari 10 menit hingga 8 menit, disertai dengan berbagai konten video yang dibuat oleh pengguna/pembuat, termasuk klip video, klip TV, dan video musik. Selain itu, konten amatir seperti blog video, dan beberapa fitur kreatif lainnya. Di Indonesia terdapat 93,8 persen dari 170 juta pengguna aktif, menjadikan Indonesia sebagai negara pengguna Youtube terbesar di dunia. Banyaknya pengguna aktif Youtube di Indonesia tentunya dapat memberikan peluang bagi brand untuk menjadikan platform Youtube sebagai platform pemasaran media sosial. Ada 5 vendor brand perhiasan ternama dunia yang menggunakan Youtube sebagai platform pemasarannya, yaitu: Dior, Tiffany & Co, Mikimoto, Cartier, dan Buccellati. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghitung kredibilitas kinerja akun Youtube Top 5 Vendor Merek Perhiasan Terkenal di Dunia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif eksploratif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa vendor tersebut merupakan merek perhiasan ternama di dunia. Indonesia menduduki peringkat pertama dan memiliki kredibilitas kinerja akun yang baik.

Keyword : Credibility Account Youtube; Social Media Marketing ; Social Media Youtube ;Video Likes to Video Views Ratio ; Vendor Brand Perhiasan Terkenal Di Dunia.

1.PENDAHULUAN

Teknologi informasi dan komunikasi yang telah berkembang dengan pesat mampu menghantarkan manusia untuk menciptakan bentuk baru dalam cara berkomunikasi serta berinteraksi melalui media sosial. Media sosial memberikan pengaruh yang cukup besar, saat ini media sosial dijadikan sarana berkomunikasi dalam setiap aktifitas keseharian bersosial di masyarakat. Komunikasi tidak hanya dapat dilakukan secara fisik, tetapi juga dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai aplikasi media sosial di dunia maya. Keunggulan layanan aplikasi sosial media adalah memberikan ruang komunikasi dua arah antara konsumen-perusahaan dan konsumen-konsumen.

Dengan pesatnya perkembangan teknologi media sosial, telah memberikan dampak terhadap situs-situs komunikasi, dari yang awalnya hanya sekedar email dan chatting, saat ini sudah banyak jejaring media sosial yang bisa digunakan sebagai alat komunikasi. Contoh aplikasi sosial media yang memiliki banyak pengguna saat ini yaitu Youtube. Youtube adalah sebuah situs web berbagi video yang di buat oleh tiga mantan karyawan PayPal.Perusahaan ini berkantor di pusat San Bruno,Calivornia.Youtube memungkinkan pengguna mengunggah,menonton,dan berbagi video.

Kehadiran media sosial Youtube negara dengan pengguna Youtube terbesar di dunia. Maraknya jumlah pengguna Youtube aktif di Indonesia tentu dapat memberikan peluang bagi brand untuk menjadikan *platform ini sebagai platform social media marketing*. Cukup banyak akun perusahaan-perusahaan terkenal yang ada pada Youtube, Adapun Top 5 Brand Perhiasan Terkenal di Dunia .Diantaranya yaitu : Dior, Tiffany & Co, Mikimoto, Cartier, Buccellati (“Top 5 Vendor Brand Perhiasan terkenal di Dunia Q1-2021 - Selular.ID” n.d.) .

Penelitian ini menggunakan kualitatif metode eksploratif , dan akan menghitung menggunakan rasio-rasio yang ada pada youtube. Pada penelitian menjelaskan bahwa terdapat 15 rasio yang ada pada sosial media Youtube dan relevan digunakan sebagai media ukur kredibilitas akun yang ada. Penelitian ini hanya berfokus untuk menghitung kredibilitas Video likes to Video Views Ratio pada Top 5 Vendor Brand Perhiasan Terkenal di Dunia. Adapun Top 5 Vendor Brand Perhiasan Terkenal di Dunia, diantaranya yaitu : Dior,Tiffany & Co , Mikimoto,

Cartier,Buccellati (“Top 5 Vendor Brand Terkenal di Dunia Q1-2021 - Selular.ID” n.d.) . Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun Youtube Top 5 Vendor Brand Terkenal di Dunia menggunakan Video Likes to Video Views Ratio.

2.TINJAUAN PUSTAKA

Perkembangan bidang teknologi saat ini terjadi begitu pesat. Melalui perkembangan yang terjadi dari waktu ke waktu menimbulkan maraknya aplikasi – aplikasi serta platform media sosial yang bermunculan. Aplikasi yang sangat diminati oleh masyarakat saat ini diantaranya adalah Youtube, Instagram, Twitter, WhatsApp dan yang lain sebagainya. Seiring berjalannya waktu, aplikasi sosial media tersebut dapat menjadi candu bagi kalangan masyarakat. Tidak hanya kalangan remaja yang menggunakan aplikasi sosial media, orang tua bahkan anak-anak juga aktif menggunakan aplikasi sosial media tersebut.(*Kekuatan Analisis Media Sosial*, n.d.)

Youtube merupakan bagian dari new media yang memiliki perkembangan terpesat dibandingkan dengan kategori new media yang lainnya seperti facebook, Instagram, dan Twitter (P3M STMIK Widya Cipta Dharma n.d.) . Dari sekian banyak aplikasi sosial media, Youtube menjadi aplikasi yang memiliki pengguna aktif terbanyak. Youtube merupakan jejaring sosial media dalam bentuk video yang umumnya berdurasi maksimal 15 menit. Pada aplikasi Youtube pengguna dapat membuat video dengan filter-filter yang spesial serta menggunakan lagu yang sedang trending. Selain itu, pengguna dapat membagikan video yang dibuat ke aplikasi lain seperti Instagram ataupun Twitter (PRIANBODO 2018) . Salah satu ciri khas sosial media Youtube adalah halaman utamanya yang Bernama For Your Page atau FYP. Pengguna yang cukup sering ditayangkan dalam FYP dapat menjadi populer dan memiliki banyak pengikut, yang biasa disebut sebagai seleb Youtube (Putri and Azeharie 2021) .

Di Indonesia, fenomena anak muda dalam menggunakan Youtube menunjukkan antusiasme yang sangat massif. Mereka berlomba membangun identitas demi mendapatkan citra yang diinginkan, seperti dipuji dan dikenal oleh banyak orang (Wijaya and Mashud 2020) . Aplikasi Youtube semakin populer sejak diluncurkan tahun 2005.

Aplikasi Youtube tidak hanya digunakan untuk membuat konten video dengan tujuan menghibur pengguna lainnya. Aplikasi Youtube juga dapat dijadikan peluang bagi brand atau perusahaan sebagai platform social media marketing. Penelitian (Purnamasari and Tutiasri 2021) menyatakan bahwa Youtube berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli atau berbelanja secara online. Sehingga dengan ini, Youtube mampu memberikan peluang yang sangat tinggi bagi perusahaan-perusahaan dalam melakukan digital marketing. Youtube dirasakan memiliki kekuatan ataupun pengaruh dalam industri, sehingga menimbulkan kualitas akun yang menentukan strata maupun kredibilitas pemilik akun. Kredibilitas akun Youtube merupakan suatu hal yang cukup penting untuk berbagai kepentingan. Kredibilitas sebuah akun

Youtube dapat diukur dari tingkat performa yang dihasilkan secara matematis. Dalam mengukur performa diperlukan skala pengukuran yang tertuang ke dalam rasio.

2.METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas dari performa akun Youtube 5 Vendor brand Perhiasan Terkenal Di Dunia. Metode eksploratif merupakan salah satu pendekatan penelitian yang digunakan untuk meneliti sesuatu (yang menarik perhatian) yang belum diketahui, belum dipahami, atau belum dikenali dengan baik. Dalam penelitian eksploratif ini, yang meneliti belum memiliki gambaran tentang definisi atau konsep penelitian. Peneliti akan mengajukan what untuk menggali informasi lebih dalam lagi. (*Kekuatan Analisis Media Sosial*, n.d.)

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui nilai kredibilitas dari performa akun Youtube 5 Vendor Brand Perhiasan Terkenal di Dunia. Ada beberapa langkah yang harus dilakukan dalam penelitian ini, sehingga mampu menemukan peringkat pertama akun Youtube Vendor Brand Perhiasan Terkenal di Dunia yang memiliki performa terbaik. Langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini, diantaranya yaitu :

1. Melakukan Eksplorasi Pada Website Untuk Menentukan Objek yang Akan Dianalisa.

Eksplorasi ini dilakukan pada beberapa halaman website yang menyediakan informasi mengenai objek yang akan diteliti. Setelah eksplorasi selesai dilakukan, sehingga ditemukan nama-nama vendor brand perhiasan yang akan dijadikan objek analisa. Setelah melakukan eksplorasi pada halaman website, maka langkah selanjutnya yaitu mencari nama akun Youtube dari masing-masing vendor perhiasan. Pastikan semua vendor memiliki akun pada aplikasi sosial media Youtube.

2. Menghitung Nilai Rata-Rata Variable Dari Top 5 Vendor Brand Perhiasan Terkenal di Dunia.

Pada langkah ini, peneliti menghitung nilai variable video likes dan variable video views. Variabel merupakan sesuatu yang memiliki nilai bervariasi dimana nilai tersebut dapat dijadikan sebagai dasar untuk empat data yang berbeda seperti rasio, skala, ordinal, nominal dan internal (Rankuti 2015). Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel video likes dan variabel video views yaitu dengan cara mengambil minimal 10 postingan kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel.

Gambar 1 Analisa nilai rata-rata variabel

3. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio

Untuk menghitung nilai kredibilitas dari video comments to video views ratio, peneliti menggunakan cara membagi nilai variabel pertama dengan nilai variabel kedua. Jika video likes memiliki nilai 100 dan video views memiliki nilai 600, maka cara menghitungnya yaitu $100 : 600 = 0,6$. Dengan begitu nilai dari video likes to video views ratio adalah 0,6.

4. Menentukan Peringkat Pada Akun Youtube

Pada langkah terakhir yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menentukan peringkat pada masing-masing rasio yang ada. Pada penentuan peringkat perlu melihat karakteristik dari rasio yang di teliti. Jika karakteristik rasio merupakan rendah, maka objek yang memiliki nilai terendah akan mendapatkan angka 5 dan objek yang memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan angka 1. Namun jika rasio memiliki karakteritik tinggi maka objek yang mendapatkan nilai tinggi akan mendapatkan angka 5 dan objek yang mendapatkan nilai terendah akan mendapatkan angka 1. Setelah mendapatkan hasil kredibilitas ratio maka dapat disimpulkan objek yang mana mendapatkan peringkat 1 sampai dengan peringkat 5.

4. Hasil Dan Pembahasan

Akun Youtube dari Top 5 Brand Perhiasan Terkenal di Dunia, diantaranya:

1. DIOR

Gambar 1. Akun Youtube DIOR

Sumber : <http://on.dior.com/subscribe>

2. TIFFANY & CO

Gambar 2. Akun Youtube TIFFANY & CO

Sumber : <http://www.tiffany.com/engagement>

3.MIKIMOTO

Gambar 3.Akun Youtube MIKIMOTO

Sumber: <https://www.mikimoto.com>

4.CARTIER

Gambar 4.Akun Youtube CARTIER

Sumber: <https://www.youtube.com/channel/UCu16...>

5.BUCCELLATI

Gambar 5.Akun Youtube BUCCELLATTI

Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=sPqXVyHk_jA

Dari kelima akun Youtube dari 5 Brand Perhiasan Terkenal di Dunia peneliti Menemukan nilai dari masing-masing variabel yang ada untuk menghitung rasio Video Likes to Video Views dari setiap akun. Pada akun Youtube terdapat 6 variabel, diantaranya yaitu :

1. Post
2. Subscriber
3. Likes
4. Video Dislikes
5. Video Comments
6. Video Share
7. Video Views

Dari ketujuh variabel tersebut peneliti hanya fokus untuk menemukan hasil dari 2 variabel, yaitu :

1. Video Likes
2. Video Views

Dari kedua variabel tersebut kemudian dianalisa sehingga menemukan nilai rata-rata dari variabel video likes dan variabel video Views. Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel video likes dan variabel video views yaitu dengan cara mengambil minimal 10 postingan kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel. Berikut merupakan tabel nilai rata-rata dari masing-masing youtube brand perhiasan terkenal di dunia, yaitu :

Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Likes dan Video Views Akun

Youtube Dior

NO	VIDEO LIKES	VIDEO VIEWERS
1	467	4.004.935
2	696	5850
3	1,3	34.08
4	86	1.740.643
5	78	3.356.883
6	4,3	221.123
7	16	508.604
8	160	1,913.76
9	69	473.133
10	222	2.569.615
TOTAL	224.25	1500.116833

Sumber: Pengolah Data Excel

Tabel 2. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Likes dan Video Views Akun
Youtube Tiffany & Co

NO	VIDEO LIKES	VIDEO VIEWERS
1	1,9	24.049
2	1,2	133.68
3	11	1.518.202
4	21	1.520.544
5	7,2	9.556.510
6	311	35.307
7	3,6	6.027.025
8	1,5	127.937
9	421	10.795
10	346	10.983
TOTAL	222	57.12516667

Sumber: Pengolah Data Excel

Tabel 3. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Likes dan Video Views Akun
Youtube Mikimoto

NO	VIDEO LIKES	VIDEO VIEWERS
1	94	14.236
2	15	212
3	60	5.198
4	82	6.925
5	88	6.634
6	20	3.323
7	61	8.038
8	111	5.579
9	106	10.536
10	30	3.704
TOTAL	66.7	27.6173

Sumber: Pengolah Data Excel

Tabel 4. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Likes dan Video Views Akun
Youtube Cartier

NO	VIDEO LIKES	VIDEO VIEWERS
1	185	8.436
2	43	3.514
3	1,7	1.419.199
4	1,2	1.264.027
5	215	51.973
6	521	5.500.786
7	173	37.087
8	1	167.993
9	813	133.107
10	1,7	748.77
TOTAL	278.7142857	164.4114286

Sumber: Pengolah Data Excel

Tabel 5. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Likes dan Video Views Akun Youtube Buccellati

NO	VIDEO LIKES	VIDEO VIEWERS
1	105	7.506
2	774	58.438
3	786	60.353
4	51	5.815
5	28	1.561
6	122	8.838
7	186	14.513
8	14	4.188
9	15	1.603
10	14	2.658
TOTAL	209.5	16.5473

Sumber: Pengolah Data Excel

Tabel 6. Nilai Variabel Pada Akun Youtube 5 Brand Perhiasan Terkenal di Dunia

Variabel	DIOR	TIFFANY & CO	MIKIMOTO	CARTIER	BUCCELLATI
Video Likes	467	1,9	94	185	105
Video Views	4.004.935	24.049	14.236	8.436	7.506

Sumber: Pengolah Data Excel

Pada akun youtube terdapat 15 rasio yang relevan digunakan untuk mengukur kredibilitas pada masing-masing akun. Namun pada penelitian kali ini hanya berfokus untuk menghitung Video Likes to Video Views Ratio. Untuk menghitung kredibilitas dari masing-masing Akun

Youtube setiap vendor Dior, peneliti menghitung dengan cara : variabel 1 akan dibagi Dengan variabel 2, sehingga ditemukan hasil analisis dari rasio tersebut.

Tabel 7.Hasil Perhitungan Rasio Akun Youtube

NO	RATIO	DIOR	TIFFANY & CO	MIKIMOT O	CARTIER	BUCCELLAT I
1	VIDEO LIKES TO VIDEO VIEWS RATIO	0.149488357 1	3.88620310 4 3	2.415152821 4	1.69522452 4 2	12.66067576 5

Sumber: Pengolah Data Excel

Video Likes to Video Views Ratio memiliki karakteristik yang tinggi, artinya semakin tinggi nilai yang dihasilkan maka semakin baik kredibilitas dari performa akun tersebut. Untuk memberikan peringkat pada masing-masing Vendor Smartphone, peneliti memberikan angka 5 kepada vendor yang mendapatkan nilai tertinggi dan angka 1 untuk vendor smartphone yang Mendapatkan nilai terendah. Berikut merupakan tabel urutan nilai yang dihasilkan oleh masing-masing vendor smartphone.

Tabel 8.Nilai Rasio Akun Youtube Top 5 Brand Perhiasan Terkenal Di Dunia

Ratio	Nilai				
	Dior	Tiffany & Co	Mikimoto	Cartier	Buccellati
Video Likes to Video Views	1	3	4	2	5

Sumber: Pengolah Data Excel

Dari Tabel Nilai Rasio Akun Youtube Top 5 Brand Perhiasan Terkenal Di Dunia dapat disimpulkan bahwa Dior mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio Video Likes to Video Views. Sedangkan akun Youtube Buccellati mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini Dior memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan vendor Buccellati yang lainya. performa yang lebih baik dibandingkan dengan vendor smartphone yang lainnya.

5. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun youtube Top 5 Vendor Brand Perhiasan terkenal di Dunia menggunakan Video Likes to Video Views Ratio. Top 5 Vendor Brand Perhiasan terkenal di Dunia tersebut diantaranya :Dior,Tiffany & Co,Mikimoto,Cartier,Buccellati. Dari kelima vendor Brand Perhiasan tersebut dapat disimpulkan bahwa :

1. Peringkat pertama diraih oleh vendor Dior dengan nilai tertinggi yaitu 0.149488357
2. Peringkat kedua diraih oleh vendor Cartier dengan nilai 1.695224524
3. Peringkat ketiga diraih oleh vendor Tiffany & Co dengan nilai 3.886203104
4. Peringkat keempat diraih oleh vendor Mikimoto dengan nilai 2.415152821
5. Peringkat kelima diraih oleh vendor Buccellati dengan nilai terendah yaitu 12.66067576

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. 2020. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Youtube *Kekuatan Analisis Media Sosial*. (n.d.).
- Jurnal Komunikasi 14 (2): 135–48.<https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.750>*Kekuatan Analisis Media Sosial*. (n.d.).
- Maryam, Siti, Isrok'atun Isrok'atun, and Ani Nur Aeni. 2016. "PENDEKATAN EKSPLORATIF UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN REPRESENTASIMATEMATIS DAN KEPERCAYAAN DIRI SISWA." *Jurnal Pena Ilmiah* 1 (1):551–60.
<https://doi.org/10.23819/PI.VIII.2984>.
- Putri, Shani Dwi, and Suzy Azeharie. 2021. "Strategi Pengelolaan Komunikasi Dalam Membentuk Personal Branding Di Media Sosial Tiktok." *Koneksi* 5 (2): 280–88.<https://doi.org/10.24912/KN.V5I2.10300>.
- Rankuti, Freddy. 2015. "Buku Riset Pemasaran." 2015.
- PRIANBODO, BAGUS. 2018. "PENGARUH 'Youtube' TERHADAP KREATIVITASREMAJA SURABAYA," December.
- "Top 5 Vendor brand terkenal di dunia Q1-2021 - Selular.ID." n.d. Accessed October 15, 2021. <https://www.ladiestory.id/inilah-5-brand-perhiasan-terkenal-di-dunia-55287>
- Wijaya, Mukhammad Handy dwi, and Musta'in Mashud. 2020. "*Kekuatan Analisis Media Sosial*. (n.d.). Bagi Kalangan Pelajar: Studi Pada Hyperrealitas Youtube." *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 3 (2): 170–91. <https://doi.org/10.31538/ALMADA.V3I2.734>.