Influence of information technology: A relation between strategic orientation and firm performance

Stefanny Magdalena Susanto

s130119012@student.ubaya.ac.id

Strategic Orientation berpengaruh secara langsung terhadap *firm performance* suatu perusahaan. Teknologi Informasi menawarkan cara baru untuk menjangkau pelanggan dengan informasi pasar yang substansial. Dengan memanfaatkan *Information Technology* (IT), Perusahaan mendapatkan keuntungan dari pengaruh sosial terhadap pemasaran secara langsung, yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi di jejaring sosial pelanggan. Pemanfaatan IT ini juga memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan kemampuannya dalam berbagai bidang termasuk aliansi, pengembangan produk, pemasaran, dan merger. Teknologi Informasi dapat meningkatkan kinerja perusahaan ketika digabungkan dengan *strategic orientation*. Investasi di bidang Teknologi Informasi memungkinkan UKM memperoleh informasi kebutuhan pelanggan, yang dapat menambah referensi perusahaan akan pasar baru dan perkembangan teknologi untuk meningkatkan kinerja dan menciptakan nilai (*value*) perusahaan di masa depan (Pratono, 2016).

Bibliography

Pratono, A. H. (2016). Strategic orientation and information technological turbulence : Contingency perspective in SMEs. *Business Process Management Journal*, 22(2), 368-382.