Contingency

Oleh : Dika Anggara Putra

Email : s130119046@student.ubaya.ac.id

Strategi juga dianggap sebagai mekanisme bagaimana fokus perusahaan pada upaya untuk mencapai kinerja yang diharapkan. Strategi berbasis peluang merancang perilaku pencarian peluang dalam proses pengambilan keputusan. Konsep ini tertanam dalam wirausaha di mana memungkinkan UKM menjadi lebih fleksibel dalam menangkap peluang Strategi ini berkaitan dengan respon perusahaan terhadap masalah yang muncul yang diangkat oleh pemangku kepentingan, misalnya pengurangan emisi, reformasi tata kelola, dan praktik ketenaga kerjaan yang adil. Perusahaan dengan Strategi Orientasi yang lebih besar memiliki ambisi yang lebih besar untuk mendapatkan peluang dan lebih memilih untuk menyewa sumber daya yang dibutuhkan untuk mencapai kinerja terbaik.

Teknologi sering diartikan sebagai variabel moderasi yang membentuk kinerja perusahaan melalui faktor organisasi tersebut, yaitu dipahami sebagai pelengkap sumber daya. Kombinasi antara grup pelanggan dan itu dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Di sisi lain, perusahaan dengan Strategi Orientasi dan lebih ambisius dalam inovasi harus berurusan dengan risiko kesalahan pengambilan keputusan yang lebih tinggi dan menyebarkan sumber daya untuk strategi berorientasi berpeluang dapat meningkatkan risiko bisnis.

UKM dengan Strategi Orientasi yang lebih besar dapat meningkatkan kinerjanya, kondisi tertentu ini juga memungkinkan UKM yang diamati dengan postur strategis berbasis peluang untuk mencapai kinerja yang terbaik. perubahan teknologi dalam UKM juga dapat membuat teknologi untuk menerapkan strategi dari UKM lain. Hal ini menunjukkan adanya skala daya serap UKM. untuk memanfaatkan teknologi, perusahaan juga menghadapi teknologi yang signifikan dan perubahan dapat beradaptasi dengan memanfaatkan kemampuan teknologi. Sebaliknya, jika terlalu rendah, maka mereka tidak akan bisa menghadapi tuntutan serius untuk menanggapi perubahan teknologi.

References

Pratono, A. H. (2016). Strategic orientation and information technological turbulence: Contingency perspective in SMEs. *Business Process Management Journal*, 22(2, pp), 368-382. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2015-0066>