Strategi Dan Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia

Presented By :

Enny Wati, SE., M.Si

ennywati75@gmail.com

Proses manajemen strategis

Jenis-jenis strategi

Peran manajer dalam perencanaan strategis

Pendekatan strategis dalam MSDM

Peran SDM dalam mendukung keunggulan bersaing strategis

Proses manajemen strategis

Proses perencanaan manajemen

Proses perencanaan manajerial dasar melibatkan (Dessler; 2016)

Perencanaan strategis

Proses manajemen strategis

penetapan tujuan,

membuat ramalan perencanaan dasar,

meninjau rangkaian tindakan alternative,

mengevaluasi opsi mana yang terbaik,

memilih

melaksanakan rencana

Rencana strategis adalah rencana keseluruhan perusahaan mengenai bagaimana mereka akan menyesuaikan kekuatan dan kelemahan internal dengan kesempatan dan ancaman eksternal yang bertujuan untuk mempertahankan keunggulan kompetitif

Proses manajemen strategis

Bertanya, dimana kita berada sekarang. Fokus manajer :

- Lingkup produk, produk apa yang akan dijual
- Integrasi vertical, bagaimana desainnya, memproduksi dan menjualnya.
- Jarak geografis, bagaimana distribusinya
- Keunggulan kompetitif, apa dasar persaingan kita.

Mengukur situasi : melakukan audit internal dan eksternal

- Menyusun dan mengorganisasi kekuatan, kelemahan tantangan dan peluang dengan menggunakan analisis

Menciptakan opsi strategis

- Mempertimbangkan opsi-opsi strategis perusahaan dari serangkaian opsi yang ada

Meninjau opsi strategis

- Membandingkan opsi-opsi strategis untuk melihat opsi mana yang paling konsisten dengan kesempatan dan ancaman perusahaan, serta kekuatan dan kelemahannya.

Membuat pilihan strategis

- Manajer mematangkan pilihan strategis

Menerjemahkan menjadi sasaran

- Manajemen menerjemahkan arah baru yang diinginkan menjadi sasaran strategis yang dapat dilaksanakan.

Menerapkan strategi

- Menerjemahkan strategi kedalam tindakan,. Manajemen menggunakan sasaran strategis baru untuk merumuskan hirarki sasaran, kebijakan dan prosedur sebagai pedoman pada indakan dari rantai komando ke tingkat organisasi yang lebih rendah

Mengevaluasi kinerja

Jenis-jenis strategi (Dessler, 2016)

Strategi korporat

- Jenis strategi yang mengidentifikasi portofolio bisnis yang secara total membentuk perusahaan dan cara bisnis-bisnis ini berhubungan satu sama lain

Strategi (unit bisnis) kompetitif

- Strategi yang mengidentifikasi cara membangun dan memperkuat posisi kompetitif jangka panjang bisnis dalam pasar
- Keunggulan kompetitif semua faktor yang memungkinkan sebuah organisasi untuk membedakan produk atau jasanya dari produk atau jasa pesaing untuk meningkatkan pangsa pasar

Strategi fungsional (departemen)

- Strategi yang mengidentifikasi aktivitas-aktivitas luas yang akan dikejar oleh setiap departemen untuk membantu bisnis mencapai sasaran kompetitifnya

Peran manajer dalam perencanaan strategis

Rencana strategis keseluruhan perusahaan melibatkan seringnya diskusi antar manajer tingkat bawah dan diantara manajer puncak dan manajer tingkat bawah. Informasi ini untuk menuntaskan rencana strategis mereka.

Pendekatan strategis dalam MSDM

- manajemen strategis adalah suatu proses yang merupakan pendekatan dalam menghadapi tantangan kompetitif yang dialami oleh organisasi

Suparyadi
(2015)

PENDEKATAN MSDM STRATEGIS

ASPEK

Misi perusahaan dan departemen SDM

Pengarah untuk mencapai tujuan

Pengarah persepsi

Pengarah dalam memanfaatkan sumber daya perusahaan

Petunjuk tentang iklim organisasi

mengapa program penciptaan keunggulan bersaing melalui manajemen sumber daya manusia perlu menggunakan pendekatan strategis

Peran SDM dalam mendukung keunggulan bersaing strategis

Strategi darurat

- Jika strategi dasar tidak berhasil, maka strategi pendukung yang akan digunakan.

Peningkatan daya saing

- Karakteristik lingkungan bisnis cepat berubah, sehingga peran SDM harus terus ditingkatkan. Manajer harus memikirkan tentang organisasi belajar yang mana setiap individu karyawan terus memperluas kemampuannya. Untuk dapat terus belajar, maka perusahaan dapat selalu :
 - Memantau lingkungan
 - Memadukan informasi
 - Membuat keputusan
 - Melakukan restrukturisasi

**Kompetensi dasar
yang harus dimiliki
MSDM sebagai mitra
strategis**

Kompetensi profesi
Kompetensi bisnis
Kompetensi mengelola
perubahan
Kompetensi manajerial

Pustaka

Dessler, Garry. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia Jakarta.
Salemba Empat

Suparyadi.2016. Manajemen Sumber Daya Manusia : Menciptakan
Keunggulan Bersaing Berbasis Kompetensi SDM. Yogyakarta.
Andi

Mangkuprawira, TB. Sjafri. 2003. Manajemen Sumber Daya Manusia
Strategik. Jakarta. Ghalia Indonesia

thank
you

The text "thank you" is written in a black, elegant cursive script. It is surrounded by decorative elements including small yellow leaves, blue and white flowers, and black swirls. A vertical watermark "seivaraudio.com" is visible on the right side of the word "you".