A VISUALIZAÇÃO DE DADOS DO DIREITO TRIBUTÁRIO

Rafael Sena da Conceição

Francisco Carlos Paletta

Escola de Comunicações e Artes/Universidade de São Paulo

rafaelsena@gmail.com

Objetivos

O trabalho tem como objetivo geral o desenvolvimento de um indicador que permita mensurar o grau de maturidade em visualização de dados do direito tributário pátrio nos municípios e também realizar *benchmarking* entre eles.

Visualização de dados no contexto deste trabalho deve ser entendida como a compreensibilidade das informações por um cidadão não especialista no tema.

Os objetivos específicos são: i) definir a visualização de dados no contexto do direito tributário; ii) elaborar indicador quantitativo da maturidade em visualização de dados do direito tributário nos municípios brasileiros; e iii) realizar diagnóstico do quadro atual de maturidade e elencar eventuais melhorias a partir do cômputo do indicador proposto em um conjunto de municípios.

Métodos e Procedimentos

O trabalho tem um caráter híbrido. Em parte, apresenta um viés de pesquisa básica ao conter revisão bibliográfica e sistematização de estudos prévios. Complementarmente, também tem um viés de pesquisa aplicada ao propor soluções que ajudem a melhorar o cenário atual de visualização dos dados do direito tributário.

A pesquisa apresentará também um perfil quali-quantitativo: foi elaborado um questionário a partir da sistematização dos estudos com a finalidade de compor um indicador que permita diagnosticar a maturidade em visualização de dados do direito tributário nos municípios. A análise deste questionário será através de métodos

estatísticos primeiramente e depois por meio de elementos subjetivos. A aplicação do questionário será de caráter exploratório, porque exigirá uma pesquisa de campo perante agentes públicos que dominem o tema, a qual deverá ser viabilizada pela Lei de Acesso à Informação (LAI, Lei nº 12.527/2011).

Resultados

O trabalho, devido a pandemia do COVID-19, ainda está em desenvolvimento.

O questionário foi aplicado em municípios de grande porte e que possuem significativas receitas próprias: São Paulo, Recife e Salvador. As respostas já foram recebidas. No momento, o indicador de cada um deles está sendo computado. Posteriormente, os resultados serão tabulados e analisados.

Conclusões

Numa análise preliminar e sumária dos questionários foi constatada a preocupação dos entes federados participantes com a visualização dos dados e que diversas medidas estão sendo tomadas neste sentido, tal como a adoção de padrões de redação legislativa, disponibilização de sistemas sofisticados de consultas aos bancos de dados normativos e oferecimento de recursos de acessibilidade nos portais eletrônicos.

Como cada município participante tem empreendido diferentes iniciativas, vislumbra-se a possibilidade de um intercâmbio complementar e frutífero de experiências.

Referências Bibliográficas

ALVES FILHO, B. F. **Processos organizacionais: simplificação e racionalização**. São Paulo: Atlas, 2011.

- BONIFÁCIO, R.; SCHLEGEL, R. Panorama e determinantes da satisfação com os serviços públicos no Brasil. **Revista Do Serviço Público**, v. 63, n. 4, p. 413–434, 2014.
- BORGES, M. A. G. A compreensão da sociedade da informação. **Ciência da Informação**, Brasília, 29, Dezembro 2000
- CHEN, J. et al. Big data challenge: a data management perspective. **Frontiers of Computer Science**, 7, 1 Abril 2013.
- CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- CNI. **Retratos da Sociedade Brasileira PRINCIPAIS PROBLEMAS DO PAÍS E PRIORIDADES PARA 2020**. [s.l.: s.n.]. Disponível em: <https://bucket-gw-cni-static-cms-si.s3.amazonaws.com/media/filer_public/61/4f/614fa7f2-6847-45b8-ada2-8859ed771052/retratosdasociedadebrasileira_5_3_principaisproblemasprioridades.pdf>.
- DAVIS, M. M.; AQUILINO, N. J.; CHASE, R. B. **Fundamentos da administração da produção**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- FIDELIA, I.-S.; BOWKER, G. Implications of big data for knowledge organization, 2017.
- GOLDONI, V.; OLIVEIRA, M. INDICADORES PARA A GESTÃO DO CONHECIMENTO NA VISÃO DE ESPECIALISTAS. **Revista Eletrônica de Administração**, v. 13, n. 3, p. 478–501, 2007.
- GONÇALVES, F. P. F. s princípios gerais da Administração Pública e o neoconstitucionalismo. In: DI PIETRO, M. S. Z.; SUNDFELD, C. A. **Direito Administrativo**. São Paulo: Revista dos Tribunais, v. 1, 2013. Cap. 39, p. 831-851.
- HELBING, D. **Thinking Ahead - Essays on Big Data, Digital Revolution, and Participatory Market Society**. Switzerland: Springer, 2015.
- HESSE, B. W.; MOSER, R. ; RILEY, W.. From Big Data to Knowledge in the Social Sciences. **The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science**, 659. 16-32.
- HIETALA, J.; HARJU, J.; KUOSMANEN, S. Why Do We Spend All That Time Searching for Information at Work? **Valamis**, 2019. Disponível em: <<https://www.valamis.com/blog/why-do-we-spend-all-that-time-searching-for-information-at-work>>. Acesso em: 07 Janeiro 2020.
- LOR, P. J.; BRITZ, J. J. Is a knowledge society possible without freedom of access to information? **Journal of Information Science**, 33, 1 Agosto 2007. 387-397.
- MARTINS, M. C. C. **Ontologia legal – estudo sobre a modelagem do conhecimento legal no contexto do direito tributário**. 5º Prêmio Schöntag. Secretaria da Receita Federal do Brasil. [S.l.]. 2006.
- MERQUIOR, J. G. **O Liberalismo Antigo e Moderno**. 3. ed. São Paulo: É Realizações, 2014.
- OLIVEIRA, J. M. D. A Relação entre Educação, Transparência, Democracia e Qualidade da Tributação. In: SANTI, E. M. D. D. **Tributação e desenvolvimento homenagem ao Prof. Aires Barreto**. São Paulo: [s.n.], 2011. p. 389-405.
- ROZADOS, H. B. F. Uso de indicadores na gestão de recursos de informação. **RDBC: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 3, n. 1, p. 60, 30 set. 2005.
- SCHOUERI, L. E. **Direito tributário**. 9a. ed. São Paulo: Saraiva, 2019.
- SEVERIANO, R. H. **GCN: Gestão do Conhecimento na Negociação**. Dissertação (Mestrado). Universidade Federal do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro. 2007.
- SUNDFELD, C. A. Princípios da Publicidade Administrativa - Direito de Certidão, Vista e Informação. In: DI PIETRO, M. S. Z.; SUNDFELD, C. A. **Direito administrativo**. São Paulo: Revista dos Tribunais, v. 1, 2013. Cap. 32, p. 691-707.
- SUTTER, É. **Documentation, Information, Connaissances: la gestion de la qualité**. Paris: ABFF, 2002.
- WILMERS, J. T. A. V. L. **GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO NO ÂMBITO DA INDÚSTRIA 4.0: APROXIMAÇÃO DAS TEMÁTICAS DE ESTUDO POR ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA**. Dissertação (Mestrado). Universidade Federal de São Carlos, campus de São Carlos. São Carlos. 2019.