“Mengupas Sisi Pendekatan dan Ukuran Kinerja Perusahaan”

Oleh Puteri Riztin Perdanasari

Mengukur kinerja perusahaan mampu melalui kompetensi teknologi baru yang berkelanjutan untuk menjadi strategi perusahaan yang penting agar mendapatkan kelangsungan hidup baru dan keunggulan kompetitif (Lee et al., 2021). Tergambar dari prinsip teori berbasis sumber daya, kami mengusulkan dan menguji model yang meneliti hubungan antara penerapan analitik data besar (ABDA) pada ukuran kinerja perusahaan (Qasim, 2020). Di era transformasi teknologi yang semakin meningkat, industri, pesaing, dan perusahaan menggabungkan platform untuk menciptakan metode unik untuk keberhasilan. Keberlangsungan hidup dan pertumbuhan di pasar yang berubah dengan cepat mewajibkan perusahaan menggandeng inovasi internal yang menambah nilai bagi anggota saluran dan pelanggan. Akses yang digunakan untuk ini dapat dilalui dengan Industrial Internet of Things (HoT) dan intelijen desentralisasi di bidang manufaktur, produksi, dan logistik (Angelopoulos, 2020).

Pendekatan kuantitatif Pratono (2016) untuk mengamati kinerja perusahaan merupakan pertimbangan kemampuan UKM dalam memanfaatkan TI, di sana dipaparkan proses penghitungan data UKM dengan rumus lengkap. Hasilnya menunjukkan bagaimana TT mempengaruhi proses pengambilan keputusan manajerial di bawah paradigma berbasis peluang. Studi ini menggunakan data cross-section pada konteks UKM di Indonesia. Sedangkan jurnal kedua, Pratono (2019) menggunakan persamaan struktural dibuat untuk menjelaskan hubungan kompleks antara orientasi kewirausahaan hijau, orientasi pasar dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Untuk proses pengujian asumsi, penelitian ini memakai partial least square dengan data dari survei sejumlah 280 perusahaan. Sederhananya, Pratono (2016) memiliki misi untuk menambah arus penelitian dengan mengajukan informasi TT sebagai faktor kontingensi utama yang difokuskan pada SO sebagai determinan utama FP. Lalu Pratono (2019) mencakup diskusi tentang bagaimana organisasi harus berkontribusi pada kesejahteraan sistem ekonomi, sosial dan lingkungan dengan menyelidiki peran pembelajaran antar-organisasi dalam mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Keduanya mencapai tujuan untuk memberikan solusi kompleks pada objek yang diteliti.

Daftar Pustaka

- Angelopoulos, M. K., Kontakou, C. A., & Pollalis, Y. A. (2020). LEAN MANAGEMENT THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE ENERGY AND PUBLIC UTILITIES INDUSTRY. *Journal of Advanced Research in Management*, 57-69.
DOI:10.14505/jarm,v10.2(20).01
- Lee, C.-Y., & Le, B.-N. T. (2021). Technological Diversification and Firm Performance: The Contingency Effects of Independent Directors and Growth Opportunity. *Review of Integrative Business and Economics Research; Hong Kong Vol. 10*, 53-69.
- Pratono, A. H. (2016). Strategic orientation and information technological turbulence: contingency perspective in SMEs. *Business Process Management Journal*, Vol. 22 No. 2. DOI: 10.1108/BPMJ-05-2015-0066
- Pratono, A. H., Darmasetiawan, N. K., Yudianto, A., & Jeong, B. G. (2019). Achieving sustainable competitive advantage through green entrepreneurial orientation and market orientation: The role of inter-organizational learning. *The Bottom Line*. DOI: 10.1108/BL-10-2018-0045
- Qasim, S. M., & Babar, G. S. (2020). Application of big data analytics and organizational performance. *Waheed Journal of Big Data; Heidelberg Vol. 7*.