Mengapa Pengusaha Butuh Analisis Website ?

Agung Purnomo

Institut Teknologi Kreatif Bina Nusantara Malang
agung.purnomo@binus.ac.id

Pengantar

Hampir semua wirausaha di muka bumi pada era digital membutuhkan upaya pemasaran secara digital khususnya website. Keberadaan situs web atau website seakan-akan menjadi sebuah kewajiban bagi setiap bisnis. Analisis website (*website analytics*) digunakan sebagai landasan dari upaya pemasaran berbasis data. Analisis website dianggap sebagai kunci untuk memahami dampak dari setiap perubahan situs web atau pemasaran digital yang anda lakukan. Tanpa analisis website yang representatif, anda membuat keputusan dengan informasi terbatas dalam website bahkan bisnis.

Pemahaman Analisis Website

Analisis website secara makro dapat dipahami sebagai seperangkat metodologi strategis yang diterapkan untuk memaksimalkan aktivitas online dan *e-commerce*. Analisis Website mengekstrak dan mengkategorikan data kualitatif dan kuantitatif untuk mengidentifikasi dan menganalisa pola dan tren di dalam dan di luar website. Teknik dan persyaratan analitik bervariasi sesuai dengan kebutuhan organisasi. Layanan analisis website dapat dilengkapi dengan sumber terkait, termasuk tingkat respons pemasaran email, surat langsung, data penjualan dan data kinerja situs web.

Analisis Website secara mikro dikenal sebagai proses menganalisis perilaku pengunjung ke situs Website. Penggunaan analisis Website dikatakan memungkinkan bisnis menarik lebih banyak pengunjung, mempertahankan atau menarik pelanggan baru untuk barang atau jasa, atau untuk meningkatkan jumlah rupiah yang dihabiskan setiap pelanggan.

Fungsi Analisis Website

Jika jumlah penjualan adalah satu-satunya metrik anda, maka anda akan kesulitan mendiagnosis masalah yang terjadi sebelum penjualan. Misalnya, kurangnya penjualan bisa memberi kesan adanya masalah konversi atau mungkin

tidak ada yang mengunjungi situs Anda. Pada tingkat paling dasar, analisis situs web Anda dapat memberi tahu Anda berapa banyak orang yang mengunjungi situs Anda. Tapi juga bisa memberi tahu Anda bagaimana mereka sampai di sana dan apa yang mereka lakukan begitu mereka tiba.

Alat Analisis Website

Alat analisis website (website analytics tool) yang paling sering digunakan adalah *Google Analytics*. Selain itu, ada *clicky*, *mint*, *church analytics*, *kissmetrics*, *open web analytics*, *clicktale*, *histats*, *crazyegg*, *piwik*, *cloudflare* dst. Alat analisis website tersedia gratis, freemium atau berbayar.

Analisis Website untuk Bisnis

Analisis Website sering digunakan sebagai bagian dari analisis manajemen hubungan pelanggan (*Customer Relation Management*). Analisis CRM tersebut dapat mencakup penentuan kemungkinan bahwa pelanggan tertentu akan membeli kembali produk setelah membelinya di masa lalu, mempersonalisasi situs tersebut kepada pelanggan yang mengunjunginya berulang kali, memantau jumlah pembelian yang dilakukan oleh pelanggan individual atau oleh kelompok pelanggan tertentu, Mengamati wilayah geografis dari mana sebagian besar dan paling sedikit pelanggan mengunjungi situs dan membeli produk tertentu, dan memprediksi produk pelanggan mana yang paling dan paling tidak mungkin untuk membeli di masa depan. Tujuannya adalah untuk mempromosikan produk tertentu kepada pelanggan yang paling mungkin membelinya, dan untuk menentukan produk mana yang paling mungkin dibeli oleh pelanggan tertentu. Hal ini dapat membantu meningkatkan rasio pendapatan terhadap biaya pemasaran.

Analisis Website juga mencakup pelacakan perilaku klik-tayang dan *drilldown* pelanggan di dalam situs Web, menentukan situs dari mana pelanggan paling sering tiba, dan berkomunikasi dengan browser untuk melacak dan menganalisis perilaku online. Hasil analisis Website disediakan dalam bentuk tabel dan grafik.

Penutup

Sudahkah website bisnis anda memasang analisis website ?. Jika sudah, apakah anda benar-benar menggali data dan menggunakannya untuk mengembangkan bisnis anda?.

References

- Daniel McClure. 2017. Why You Need Website Analytics For Your Business.
<https://themodernentrepreneur.com/website-analytics/>
- Gregory Ciotti. 2017. Best Web Analytics. <http://www.sparringmind.com/best-web-analytics/>
- Techopedia. 2017. Web Analytics.
<https://www.techopedia.com/definition/1619/web-analytics>
- Techtarget. 2005. Web Analytics. <http://searchcrm.techtarget.com/definition/Web-analytics>