ELEVENIA.CO.ID

KIKI ANGGRAINI

165100120P KDV

Fakultas Komputer

kikianggraini.student@umitra.ac.id

Abstract

Menjelang satu tahun diluncurkannya elevenia, James Lee, CEO elevenia memberikan gambaran mengenai keseluruhan elevenia. Seperti yang dikatakan oleh James, “elevenia merupakan open marketplace yang diusung oleh XL Axiata dan SK Planet dari Korea, di mana total investasinya sekitar 60 juta dolar Amerika.” Lebih lanjut lagi dikatakan bahwa investasi awal perusahaan ini sekitar 36,6 juta dolar Amerika dan di bulan Januari 2015 lalu, elevenia kembali mendapatkan investasi 12 juta dolar Amerika dari masing-masing induk perusahaan. “Penambahan investasi ini merupakan bagian dari rencana elevenia sedari awal. Jadi ini bukan sesuatu yang di luar rencana,” imbuh James lagi. Jumlah investasi di bulan Januari 2015 tadi dialokasikan untuk aktifitas marketing dan juga pengembangan platform elevenia, agar bisa lebih maksimal dalam melayani customer dan juga para seller. Ditambah lagi ada program Belanja di Elevenia Gratis Voucher 1 Juta pada tahun 2015. Terkait dengan platform dan layanan, saat ini elevenia memang sedang terus meningkatkan kualitas layanan, terutama pada platform mobile. “Saat ini, 60% traffic elevenia berasal dari mobile, dan 30% dari total transaksi juga berasal dari mobile,” ujar James. Lebih lanjut lagi ditambahkan oleh James bahwa kebiasaan orang banyak untuk melihat-lihat produk terlebih dulu melalui mobile, baru setelahnya mereka akan melakukan transaksi dengan menggunakan desktop. Saat ini, elevenia sudah memiliki lebih dari 4,2 juta pengunjung unik setiap bulannya dan lebih dari 20 juta pengunjung setiap bulannya. Dengan jumlah pengunjung cukup tinggi ini, tidak membuat elevenia berpuas hati begitu saja. Salah satu misi kehadiran elevenia adalah untuk membangun ekosistem dunia e-commerce di Indonesia.

Kata Kunci : Aplikasi Perbelanjaan Online

A. INTRODUCTION

Elevenia adalah situs fasilitator yang menawarkan konsep berbeda dari situs lainnya. Bila situs-situs lain hanya memfasilitasi space pengiklanan dan selanjutnya menyerahkan kesepakatan transaksi pada pihak penjual dan pembeli, berbeda dengan konsep yang ditawarkan Elevenia. Situs ini merupakan produk dari PT. XL Planet (joint venture dari PT. XL Axiata Tbk dan PT. SK Planet Co, Ltd.). Elevenia akan memfasilitasi proses transaksi antara penjual dan pembeli. Penjual dan pembeli tak perlu berhubungan langsung atau melakukan COD (Cash On Delivery), tapi seluruh keamanan dan jaminan pembelian produk akan difasilitasi oleh Elevenia. Elevenia dapat di akses di situs www.Elevenia.co.id. Saat ini, elevenia sudah bisa diakses juga melalui mobile version dan juga mobile applications yang sudah tersedia di Google Play untuk pengguna Android dan juga di Apple Store untuk pengguna iOS (www.maxmanroe.com). Situs Elevenia menyajikan desain website yang menarik dengan pemilihan warna layout yang atraktif. Para pengguna yang berselancar ke situs ini pasti tertarik untuk melihat-lihat apa yang disajikan dan ditawarkan oleh situs ini. Apalagi ketika melihat display produk yang menarik dan tag aneka diskon dan voucher belanja. Merelakan sedikit waktu untuk membuka kategori produk pasti tak masalah. Terdapat delapan kategori produk pada situs Elevenia dan informasi 2 terhadap produk secara detail

memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian.

E-commerce menjadi saluran bagi Elevenia dalam memasarkan produknya, dengan kekuatan UKM seperti: Tokousb.com, Jayaban Autofashion, Purplejadebatik, AG Collection dan lain- lain. Elevenia sangat optimis bahwa ecommerce merupakan industri masa depan yang sedang dirintis di Indonesia. Dengan membuat platform marketplace, Elevenia mempertemukan penjual dan pembeli dalam bertransaksi (Majalah Marketing Edisi 08/XIV/Agustus/2014).

Berdasarkan Techinasia yang merupakan sebuah perusahaan startup media teknologi online yang berbasis di Asia mengatakan, Elevenia masuk ke dalam 15 kategori website e-commerce paling populer di Indonesia. Dari kategori tersebut Elevenia menduduki posisi ke 12 yang dikategorikan berdasarkan merek yang pertama kali dilihat konsumen, tingkat penyebaran website, total penggunaan situs oleh konsumen, dan merek yang akan mereka beli dimasa yang akan datang. (<http://id.techinasia.com/survei-website-ecommerce-populer-indonesia/>). 3 Berdasarkan fakta-fakta dan perkembangan Elevenia yang hadir sebagai situs online terbaru di Indonesia peneliti tertarik meneliti Elevenia.co.id.

B. CONTENT

Elevenia.co.id adalah salah satu situs toko *online* sebagai *marketplace* terbaru di Indonesia,

berdiri pada tanggal 1 Maret 2014. Elevenia mendirikan tiga *seller zone* di Jakarta, yang bertempat di Plaza 89, Mangga Dua Mall dan Tanah Abang Blok B. Selain membuktikan bahwa penjual barang-barang yang dijual di Elevenia terpercaya, penjual juga bisa memanfaatkan *seller zone* untuk sesi fotografi produk-produk yang akan dijual di Elevenia dan memperoleh pelatihan tentang berjualan secara *online*.

Elevenia adalah situs fasilitator yang menawarkan konsep berbeda dari situs lainnya. Bila situs-situs lain hanya memfasilitasi *space* pengiklanan dan selanjutnya menyerahkan kesepakatan transaksi pada pihak penjual dan pembeli, berbeda dengan konsep yang ditawarkan Elevenia. Situs ini merupakan produk dari PT. XL Planet (joint venture dari PT. XL Axiata Tbk dan PT. SK Planet Co, Ltd.). Elevenia akan memfasilitasi proses transaksi antara penjual dan pembeli. Penjual dan pembeli tak perlu berhubungan langsung atau melakukan COD (Cash On Delivery), tapi seluruh keamanan dan jaminan pembelian produk akan difasilitasi oleh Elevenia. Elevenia

dapat di akses di situs www.Elevenia.co.id. Saat ini, elevenia sudah bisa diakses juga melalui *mobile version* dan juga *mobile applications* yang sudah tersedia di Google Play untuk pengguna Android dan juga di Apple Store untuk pengguna iOS (www.maxmanroe.com).

Situs Elevenia menyajikan desain website yang menarik dengan pemilihan warna *layout* yang atraktif. Para pengguna yang berselancar ke situs ini pasti tertarik untuk melihat-lihat apa yang disajikan dan ditawarkan oleh situs ini. Apalagi ketika melihat display produk yang menarik dan tag aneka diskon dan voucher belanja. Merelakan sedikit waktu untuk membuka kategori produk pasti tak masalah. Terdapat delapan kategori produk pada situs Elevenia dan informasi

C. ID SECURITY

QWTD4452377-ASP-5244107

D. KESIMPULAN

Peneliti menggunakan dimensi kepercayaan pada setiap butir pertanyaan yang diberikan. Penilaian yang tinggi tersebut dapat diasumsikan bahwa situs belanja online Bukalapak.com, Tokopedia.com dan Elevenia.co.id telah menggunakan setiap dimensi kepercayaan dan mengembangkan berbagai atribut untuk menarik kepercayaan pengguna situsnya. Terdapat beberapa kesamaan yang ada pada masing-masing situs belanja online yang diteliti. Beberapa kesamaan yang dapat dilihat ialah situs belanja online Bukalapak.com, Tokopedia.com dan Elevenia.co.id sama-sama menggunakan berbagai metode pembayaran seperti di Indomaret, berbagai atm Bank di seluruh Indonesia, visa dan masih banyak 75 lagi. Tidak hanya metode pembayaran, kesamaan juga terdapat pada metode pengiriman. Ketiga situs belanja online yang diteliti bekerja sama dengan JNE JOB atau JNE online booking. Fitur ini dapat memudahkan seller untuk mendata keseluruhan nomor resi pengiriman secara otomatis.

E. DISCUSSION

setelah saya membuat artikel ini saya diskusi dengan teman saya Riki arinata dan Fitri andriyani

Seiring perkembangan zaman dan teknologi, manusia dituntut untuk hidup serba praktis dan canggih dalam melakukan berbagai aktivitas. Dalam era globalisasi ini teknologi memegang peranan yang penting bagi kehidupan manusia, khususnya internet. Internet merupakan kependekan dari “Interconnecting-networking” yang merupakan jaringan komputer internasional yang menghubungkan orang dan organisasi di seluruh dunia

F. REFERENCE

- [1] O. M. Febriani and A. S. Putra, “Sistem Informasi Monitoring Inventori Barang Pada Balai Riset Standardisasi Industri Bandar Lampung,” *J. Inform.*, vol. 13, no. 1, pp. 90–98, 2014.
- [2] A. S. Putra, “Paperplain: Execution Fundamental Create Application With Borland Delphi 7.0 University Of Mitra Indonesia,” 2018.
- [3] A. S. Putra, “2018 Artikel Struktur Data, Audit Dan Jaringan Komputer,” 2018.
- [4] A. S. Putra, “ALIAS MANAGER USED IN

- DATABASE DESKTOP
STUDI CASE DB DEMOS.”
- [5] A. S. Putra,
“COMPREHENSIVE SET OF
PROFESSIONAL FOR
DISTRIBUTE COMPUTING.”
- [6] A. S. Putra, “DATA
ORIENTED RECOGNITION
IN BORLAND DELPHI 7.0.”
- [7] A. S. Putra, “EMBARCADERO
DELPHI XE 2 IN GPU-
POWERED FIREMONKEY
APPLICATION.”
- [8] A. S. Putra, “HAK ATAS
KEKAYAAN INTELEKTUAL
DALAM DUNIA
TEKNOLOGY BERBASIS
REVOLUSI INDUSTRI 4.0.”
- [9] A. S. Putra, “IMPLEMENTASI
PERATURAN
PERUNDANGAN UU. NO 31
TAHUN 2000 TENTANG
DESAIN INDUSTRI
BERBASIS INFORMATION
TECHNOLOGY.”
- [10] A. S. Putra,
“IMPLEMENTATION OF
PARADOX DBASE.”
- [11] A. S. Putra,
“IMPLEMENTATION OF
TRADE SECRET CASE
STUDY SAMSUNG MOBILE
PHONE.”
- [12] A. S. Putra,
“IMPLEMENTATION
PATENT FOR APPLICATION
WEB BASED CASE STUDI
WWW. PUBLIKLAMPUNG.
COM.”
- [13] A. S. Putra,
“IMPLEMENTATION
SYSTEM FIRST TO INVENT
IN DIGITALLY INDUSTRY.”
- [14] A. S. Putra, “MANUAL
REPORT & INTEGRATED
DEVELOPMENT
ENVIRONMENT BORLAND
DELPHI 7.0.”
- [15] A. S. Putra, “PATENT AS
RELEVAN SUPPORT
RESEARCH.”
- [16] A. S. Putra, “PATENT FOR
RESEARCH STUDY CASE
OF APPLE. Inc.”
- [17] A. S. Putra, “PATENT
PROTECTION FOR
APPLICATION INVENT.”
- [18] A. S. Putra, “QUICK REPORT
IN PROPERTY
PROGRAMMING.”
- [19] A. S. Putra, “REVIEW
CIRCUIT LAYOUT
COMPONENT
REQUIREMENT ON ASUS
NOTEBOOK.”
- [20] A. S. Putra, “REVIEW
TRADEMARK PATENT FOR
INDUSTRIAL
TECHNOLOGY BASED 4.0.”
- [21] A. S. Putra, “TOOLBAR
COMPONENT PALLETTE IN
OBJECT ORIENTED
PROGRAMMING.”
- [22] A. S. Putra, “WORKING
DIRECTORY SET FOR
PARADOX 7.”
- [23] A. S. Putra, “ZQUERY
CONNECTION
IMPLEMENTED
PROGRAMMING STUDI
CASE PT. BANK BCA Tbk.”
- [24] A. S. Putra, D. R. Aryanti, and
I. Hartati, “Metode SAW
(Simple Additive Weighting)
sebagai Sistem Pendukung
Keputusan Guru Berprestasi
(Studi Kasus: SMK Global
Surya),” in *Prosiding Seminar
Nasional Darmajaya*, 2018, vol.
1, no. 1, pp. 85–97.

- [25] A. S. Putra and O. M. Febriani, “Knowledge Management Online Application in PDAM Lampung Province,” in *Prosiding International conference on Information Technology and Business (ICITB)*, 2018, pp. 181–187.
- [26] A. S. Putra, O. M. Febriani, and B. Bachry, “Implementasi Genetic Fuzzy System Untuk Mengidentifikasi Hasil Curian Kendaraan Bermotor Di Polda Lampung,” *SIMADA (Jurnal Sist. Inf. dan Manaj. Basis Data)*, vol. 1, no. 1, pp. 21–30, 2018.
- [27] A. S. Putra, H. Sukri, and K. Zuhri, “Sistem Monitoring Realtime Jaringan Irigasi Desa (JIDES) Dengan Konsep Jaringan Sensor Nirkabel,” *IJEIS (Indonesian J. Electron. Instrum. Syst.)*, vol. 8, no. 2, pp. 221–232.
- [28] D. P. Sari, O. M. Febriani, and A. S. Putra, “Perancangan Sistem Informasi SDM Berprestasi pada SD Global Surya,” in *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 289–294.