PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN SAYUR ONLINE BERBASIS WEBSI
HASANUDDIN
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA, FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SORONG
email: hasanalfatih.um@gmail.com

ABSTRACT

The development of existing information technology at this time is able to perform data processing easily and produce the required information accurately and streamline the time, and costs incurred more efficiently. It is this excellence that makes information technology now plays a role in all areas and aspects of life, and evolves according to the needs of society.

In our research on the buying and selling activities of household needs, namely vegetables, which is part of the life aspects of the community, we found the problem of ineffective shopping time, because vegetables are a daily necessity, so if you want to get fresh vegetables, then usually housewife should be marketed every day, in addition to the terms of the seller, if the vegetables are provided not exhausted it will easily wither and will certainly reduce the sale value of these vegetables.

Seeing the problem, the writer tries to make an online vegetable sales system that will make it easier for people to buy vegetables with inter-messaging system so that without the hassle of trouble to market, besides this system will provide ease of seller to market their vegetables, without having to fear because vegetables that djual is in accordance with the ordered in this system.

ABSTRAK

Perkembangan dunia informasi dan komunikasi yang begitu pesat, membuat kita dapat melakukan aktivitas pengolahan data dengan begitu mudah dan akurat guna menghasilkan informasi yang dibutuhkan serta mengefektifkan waktu dan biaya yang lebih efisien, hal itulah yang menjadikan teknologi komunikasi berperan serta dalam segala bidang dan aspek kehidupan yang ada, dan berkembang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Dalam penelitian kami pada aktivitas jual beli kebutuhan rumah tangga, yaitu sayur yang merupakan bagian dari sapek kehidupan masyarakat kami menemumakan masalah ketidak efektifnya waktu berbelanja, karena sayur merupakan kebutuhan setiap hari, sehingga jika ingin mendapatkan sayuran segar, maka biasanya ibu rumah tangg juga haru kepasar setiap harinya, selain itu dari segi penjual, jika sayuran itu disediakan tidak habis maka akan mudah layu dan tentunya akan menurunkan nilai jual dari sayuran tersebut,

Melihat permasalahan tersebut, maka penulis mencoba untuk membuat sebuah sistem penjualan sayur secara online yang akan memudahkan masyarakat untuk membeli sayuran dengan sistem pesan antar sehingga tanpa harus repot repot kepasar, selain itu sistem ini akan memberikan kemudahan penjual untuk memasarkan sayurannya, tanpa harus takut karena sayuran yang djual adalah sesuai dengan yang dipesan disistem ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji kehadiran Allah SWT, atas yang telah menganughrahkan pengetahuan serta kemampuan kepada hambanya sehingga alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir rekaya perangkat lunak yang berjudul “Sistem Penjualan Sayur Online Berbasis Website. Shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada junjungan besar kita Nabiullah Muhammd SAW yang telah membawa perubahan yang bagi peradaban Quraisy ditanah arab yang menjadi permulaan munculnya peradaban yang begitu mulia yaitu peradaban islam yang berlandaskan Alquran dan As-Sunnah.

Adapun penyusunan laporan ini sebagai bentuk penyelesaian tugas akhir yang membahas mengenai sistem penjualan sayur online berbasis website, sistem ini merupakan inovasi dalam jual beli sayur yang memanfaatkan kemajuan teknologi dalam bidang sistem informasi, selain itu sistem ini akan memberikan kemudahan dalam aktifitas jual beli sayur karena menggunakan sistem online dan pesan antar.

Terimakasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak teman dan orang tua, yang turut membantu dan iktu memberikan ide dalam penyusuna laporan ini, penulis berharap laporan ini dapat memberikan edukasi, gambaran kepada pembaca tentang bagaimana membangun sebuah sistem dalam membaut website khususnya website jual beli onlie. kami sangat begitu menyadari terdapat berbagai kekurangan dalam penyusunan lapoan ini oleh karena itu disertain kerendahan hati, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan guna menyempurnakan penyusunan laporan ini karena, dan laporan laporan berikutnya.

Sorong, 02 Januari 2018

Penulis

1. PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi adalah sesuatu hal yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktivitas manusia. Khusus dalam bidang teknologi masyarakat sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini.

Pada jaman modern sekarang ini, banyak manusia yang membutuhkan suatu alat bantu praktis, untuk mempermudah manusia melakukan berbagai kegiatannya. Teknologi mempunyai peranan yang sangat penting untuk menunjang kemudahan itu. Sudah banyak teknologi yang diciptakan oleh manusia untuk mewujudkan keinginan manusia itu sendiri. Upaya yang dilakukan ini, agar kita tidak perlu lagi repot-repot untuk melakukan aktivitas yang melelahkan. Bayangkan saja pada masa sekarang ini, dengan menggunakan teknologi, manusia dapat berkomunikasi, mencari informasi dan belajar dimana saja, menjual, mempromosikan dagangannya tanpa harus memiliki toko ataupun stan khusus, mereka hanya perlu alat untuk bisa akses internet, mereka bisa menjual melalui media sosial yang ada seperti facebook maupun instagram, kemajuan teknologi yang telah tercapai sekarang ini benar-benar memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi kehidupan umat manusia,

Pada kasus proses jual beli sayuran secara konvensional, penulis melihat sebuah permasalahan, yaitu seperti kebanyakan proses jual beli secara konvensional, dinilai kurang efektif dipandang dari segi waktu, karena konsumen harus pergi ke pasar untuk berbelanja, terlebih lagi di era sekarang ini ternyata kalangan ibu rumah tangga memiliki beragam kegiatan, yang tentunya ini juga termasuk sebuah permasalahan tersendiri. Satu hal yang menjadi kesulitan bagi kalangan ibu rumah tangga yaitu dalam

memenuhi kebutuhan dapur, terkadang para ibu merasa kesulitan untuk pergi ke pasar demi berbelanja kebutuhan dapur, karena harus mengurus anak atau lain sebagainya terlebih lagi jika tidak memiliki asisten rumah tangga sehingga aktivitas berbelanja di pasar kadang dilakukan seminggu sekali, padahal keluarga sangat membutuhkan asupan dari sumber makanan yang segar. Adapun dalam hal berbelanja sayur para ibu biasanya mengandalkan para penjual sayur keliling, namun sekalipun demikian para ibu tidak bisa terlalu mengandalkan itu karena biasanya para penjual sayur keliling ini datang tidak tepat waktu ataupun barang/sayuran yang ingin dibeli tidak tersedia/habis di penjual sayur keliling tersebut, tak jarang para ibu harus rela untuk berbelanja sayur yang tersedia saja ataupun terpaksa harus ke pasar untuk berbelanja kebutuhan sayur yang diinginkan dengan harus mengorbankan waktu untuk perjalanannya. Jika dilihat dari segi penjual, penjual sayur konvensional memiliki permasalahan tersendiri, yaitu ternyata sayuran ini menjadi mudah layu dan tentunya ini akan membuat harga sayur itu merun.

Dalam permasalahan diatas, maka kami mencoba untuk menyelesaikan permasalahan ini dengan, memanfaatkan teknologi komunikasi, yaitu dengan membangun sistem jual beli secara online, sehingga akan memudahkan proses jual beli hanya melalui perangkat internet

1.2. RUMUSAN MASALAH

Penulis membuat rumusan masalah berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas yaitu bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan sayur secara online yang bertujuan untuk memudahkan kalangan ibu rumah tangga dalam melakukan aktivitas berbelanja sayuran, demi memenuhi kebutuhan rumah tangga.

1.3 BATASAN MASALAH

Adapun batasan masalah yang akan dibahas dalam perancangan sistem informasi penjualan sayur online agar

tidak keluar dari pembahasan yang dituju adalah sebagai berikut:

- a. Sistem ini akan dibangun dengan menggunakan platform Wordpress

1.4 TUJUAN

Tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penulisan tugas akhir ini berdasarkan rumusan masalah diatas adalah.

- a. Terciptanya website pemesanan sayur online secara terkomputerisasi, sehingga memudahkan dalam kegiatan jual beli sayuran
- b. Memberikan informasi mengenai harga sayuran yang terupdate
- c. Memberikan kemudahan dalam berbelanja sayuran, kapanpun dan dimanapun.

- b. Perancangan sistem yang akan dibahas adalah sistem informasi yang akan menampilkan jenis-jenis sayuran yang akan dijual.
- c. Sistem informasi ini dibuat untuk melakukan pemesanan sayuran secara online
- d. Proses pembayaran dilakukan secara COD dan tidak terkait dengan siste

1.5 MANFAAT

Tugas akhir mengenai perancangan sistem informasi sayur online ini mempunyai manfaat penelitian sebagai berikut:

- a. Konsumen dapat memperkirakan biaya yang akan dikeluarkan lebih awal ketika akan berbelanja
- b. Konsumen dimudahkan dalam mencari beragam jenis sayuran tanpa harus bersusah payah.
- c. Meningkatkan kemampuan penjual dalam persaingan usaha di era digital saat ini.

II KERANGKA TEORI

2.1 Ecommerce dan Perkembangannya

Electronic commerce (ecommerce) merupakan konsep yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang pada internet atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa, dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet (Turban, Lee, King, Chung, 200 dalam M. Suyanto¹ 2003:11). E-commerce menurut Suyanto² (2003) memiliki dampak yang sangat banyak baik bagi pebisnis, konsumen maupun masyarakat secara umum. Dampakdampak tersebut tentu akan mendorong pertumbuhan ekonomi wilayah lebih cepat daripada perdagangan konvensional yang mengharuskan terjadinya tatap muka antara penjual dan pembeli.

Dampak berkembangnya ecommerce bagi organisasi yang mengimplementasikan e-commerce bagi usahanya menurut Suyanto (2003²) antara lain memperluas market place hingga ke pasar nasional dan internasional; menurunkan biaya pembuatan, pemrosesan, pendistribusian, penyimpanan dan pencarian informasi yang menggunakan kertas; memungkinkan pengurangan inventory dan overhead dengan menyederhanakan supply chain dan management tipe “pull”; mengurangi waktu antara outlay modal dan penerimaan produk dan jasa; mendukung upaya-upaya business process, reengineering; memperkecil biaya telekomunikasi

Perluasan pasar tidak hanya mendorong perekonomian wilayah satu kota, bahkan apabila promosi yang dilakukan melalui media internet dapat menjangkau pasar internasional, bahkan dapat meningkatkan nilai tambah perekonomian nasional dan meningkatkan perekonomian nasional. Menurut data Kementerian Komunikasi dan Informasi, pada tahun 2014, nilai transaksi online di Indonesia mencapai 150 triliun rupiah termasuk transaksi internasional, sehingga hal ini juga mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Contoh situs yang menjadi perantara e-commerce dalam skala internasional yaitu “eBay” dan “Amazon”.

Implementasi e-commerce bagi pengusaha memberikan dampak berupa penghematan biaya operasional dalam

menjalankan bisnisnya. Salah satu keuntungan dari adanya e-commerce adalah tidak membutuhkan ruang fisik yang luas untuk memajang produknya karena langsung ditampilkan secara online, sehingga orang dari manapun dapat melihat produk yang dijual lengkap dengan spesifikasinya. Dengan ditampilkannya produk secara online, penjual tidak perlu membangun galeri atau showroom di pinggir jalan raya yang memiliki aksesibilitas yang rendah, tapi cukup membangun galeri di tempat yang agak jauh dari jalan raya karena transaksi sebagian besar dilakukan secara online dengan pembayaran melalui jaringan Anjungan Tunai Mandiri (ATM) yang tersedia di manapun. Letak galeri yang berada tidak di tempat yang strategis atau cenderung ke arah pedalaman ini akan mendorong pertumbuhan ekonomi wilayah yang lebih merata (Rachmawati, 2014).

Pemilik usaha yang melakukan ecommerce tidak perlu membeli lahan di tepi jalan raya yang memiliki harga lahan sangat mahal dimana konsekuensi dari tingginya Nilai Jual Objek Pajak (NJOP) juga akan berbanding lurus dengan tingginya nilai pajak yang harus dibayar setiap tahun. Penghematan biaya operasional. Ketika biaya operasional bisa ditekan oleh penjual maka usahanya akan semakin cepat berkembang dengan perputaran capital yang juga akan semakin tinggi, dengan tingginya perputaran capital di suatu wilayah maka akan mendorong pertumbuhan ekonomi wilayah. Selain itu, modal/capital yang dihemat dari iklan/marketing dapat digunakan untuk belanja modal yang lain sehingga usahanya akan semakin berkembang.

2.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia

Perkembangan Internet di era globalisasi saat ini telah berkembang semakin pesat. Dalam lingkungan bisnis yang sangat kompetitif, dampak penggunaan Internet pada kegiatan perdagangan, belanja, pemasaran, periklanan, dan penjualan ritel dianggap penting. Bahkan bisnis tradisional sudah mulai mengembangkan usaha mereka melalui internet, karena hal itu telah membawa perubahan mendasar bagi banyak industri, mulai dari pengadaan layanan logistik,

pemasaran produk dan penyampaian informasi. Pertumbuhan pesat pangsa pasar perdagangan *online* atau biasa disebut *e-commerce* di Indonesia memang sudah tidak bisa diragukan lagi.

Gambar 1. Diagram Pengguna Internet di Indonesia.

Sumber

: www.lawangtechno.com

Hanya mempunyai sekitar 88,1 juta pengguna internet pada awal tahun 2016, jumlah pengguna internet di tanah air telah naik sebesar 51 persen ke angka 132,7 juta pengguna pada awal 2017 ini. Namun dari sisi perangkat yang digunakan untuk mengakses internet, tidak ada perubahan yang berarti. Sebanyak 69 persen masyarakat Indonesia masih mengakses internet melalui perangkat *mobile*, dan sisanya melalui *desktop* dan tablet.

Gambar 2. Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan Perangkat yang Digunakan

Pertumbuhan jumlah pengguna internet ini turut diiringi oleh meningkatnya jumlah pengguna layanan media sosial. Hanya berjumlah 79 juta pada tahun lalu, angka tersebut kini telah naik menjadi 106 juta pengguna. Para pengguna yang secara aktif menggunakan media sosial di perangkat *mobile* pun naik dari angka 66 juta menjadi 92 juta. Dari segi pertambahan jumlah pengguna di layanan media sosial tersebut, Indonesia bahkan menempati posisi ketiga di dunia. Kita berhasil mengalahkan negara-negara seperti Brazil dan Amerika Serikat, dan hanya kalah dari Cina dan India. Khusus untuk jumlah pengguna Facebook, We Are Social mengklaim kalau Indonesia masih menempati posisi keempat dalam daftar negara dengan pengguna Facebook terbanyak, dengan jumlah seratus enam juta pengguna. Indonesia hanya kalah dari Amerika Serikat, India, dan Brazil.

Gambar 3. Jumlah E-Commerce di Indonesia

Pada laporan tahun ini, We Are Social pun mencantumkan data terkait perkembangan *e-commerce* di berbagai negara. Dari data yang mereka ambil dari Statista, jumlah pengguna internet yang berbelanja secara *online* di tanah air disebut-sebut telah mencapai 24,74 juta orang. Selama setahun terakhir, para pengguna tersebut menghabiskan uang sebesar US\$5,6 miliar (sekitar Rp74,6 triliun) untuk berbelanja di berbagai *e-commerce*. Dari data tersebut dapat disimpulkan kalau rata-rata pengguna *e-commerce* di tanah air membelanjakan sekitar US\$228 (sekitar Rp3 juta) per tahun. Meski diharapkan bisa terus bertumbuh, namun angka tersebut jelas masih kecil bila dibandingkan dengan para pengguna *e-commerce* di Inggris dan Amerika Serikat yang

rata-rata membelanjakan US\$2033 (sekitar Rp27 juta) dan US\$1630 (sekitar Rp21 juta) setiap tahunnya.

2.3 Pengertian WWW (*world wide web*)

WWW atau sering disebut sebagai “web” adalah dokumen-dokumen internet yang disimpan di server-server yang terdapat diseluruh dunia. Dokumen web tersebut dibuat dengan menggunakan format hypertext dan hypermedia, yaitu HypertextMarkup Language (HTML). HTML mempunyai kemampuan untuk menghubungkan(link) sebuah dokumen dengan dokumen yang lain. Halaman-halaman web yang dibuat menggunakan HTML digunakan untuk menyimpan informasi. Informasi yang disajikan dalam bentuk grafis (dalam format GIF,JPG,PNG),suara (dalam formatAU,WAV), dan objek multimedia lainnya (seperti MIDI,Shockwave,QuicktimeMovie,3D World).Web dapat diakses oleh perangkat lunak web client yang disebut browser.Browser dapat membaca halaman-halaman web yang tersimpan dalam web server atau sering tersimpan dalam web server atau yang disebut UR

2.4 Content Management System (CMS) Wordpress

WordPress adalah sebuah aplikasi sumber terbuka (open source) yang sangat populer digunakan sebagai mesin blog (blog engine). WordPress dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (database) MySQL. PHP dan MySQL, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (open source software). Selain sebagai blog, WordPress juga mulai digunakan sebagai sebuah CMS (Content Management System) karena kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunaannya. WordPress adalah penerus resmi dari b2/cafelog yang dikembangkan oleh Michel Valdrighi. Nama WordPress diusulkan oleh Christine Selleck, teman Matt Mullenweg[5]. WordPress saat ini menjadi platform content management system (CMS) bagi beberapa situs web ternama seperti CNN, Reuters, The New York Times, TechCrunch, dan lainnya. Rilis terbaru WordPress adalah versi 4.8.1 (2 Agustus 2017). WordPress didistribusikan dengan Lisensi Publik Umum GNU

a. Keunggulan dan fitur Wordpress

- Gratis. Untuk mendapatkan perangkat lunak WordPress hanya perlu mengunduh dari situsnya tanpa dipungut biaya, bahkan untuk blog komersial sekalipun.
- Berbasis kode sumber terbuka (open source). Pengguna dapat melihat dan memperoleh barisan kode-kode penyusun perangkat lunak WordPress tersebut secara bebas, sehingga pengguna tingkat lanjut yang memiliki kemampuan pemrograman dapat bebas melakukan modifikasi, bahkan dapat mengembangkan sendiri program WordPress tersebut lebih lanjut sesuai keinginan.
- Templat atau desain tampilannya mudah dimodifikasi sesuai keinginan pengguna. Sehingga apabila pengguna memiliki pengetahuan HTML yang memadai, maka pengguna tersebut dapat berkreasi membuat template sendiri.
- Pengguna yang tidak mengerti HTML, tentu saja masih dapat memilih ribuan template yang tersedia di internet secara bebas, yang tentu saja gratis.
- Pengoperasiannya mudah.
- Satu blog WordPress, dapat digunakan untuk banyak pengguna (multi user). Sehingga WordPress juga sering digunakan untuk blog komunitas. Anggota komunitas tersebut dapat berperan sebagai kontributor.
- Jika pengguna sebelumnya telah mempunyai blog tidak berbayar, misalnya di alamat Blogger, LiveJournal, atau TypePad, pengguna dapat mengimpor isi blog-blog tersebut ke alamat hosting blog pribadi yang menggunakan perangkat lunak WordPress. Dengan demikian pengguna tidak perlu khawatir isi blog yang lama akan menjadi sia-

sia setelah menggunakan perangkat lunak WordPress.

- Selain pengguna yang banyak, banyak pula dukungan komunitas (community support) untuk WordPress.
- Tersedia banyak plugin yang selalu berkembang. Plugin WordPress sendiri yaitu sebuah program tambahan yang bisa diintegrasikan dengan
- WordPress untuk memberikan fungsi-fungsi lain yang belum tersedia pada instalasi standar. Misalnya plugin anti-spam, plugin web counter, album foto.
- Kemampuan untuk dapat memunculkan XML, XHTML, dan CSS standar.
- Tersedianya struktur permalink yang memungkinkan mesin pencari mengenali struktur blog dengan baik.
- Kemungkinan untuk meningkatkan performa blog dengan ekstensi.
- Mampu mendukung banyak kategori untuk satu artikel. Satu artikel dalam WordPress

dapat dikategorisasikan ke dalam beberapa kategori. Dengan multikategori, pencarian dan pengaksesan informasi menjadi lebih mudah.

- Fasilitas Trackback dan Pingback. Juga memiliki kemampuan untuk melakukan otomatis Ping (RPC Ping) ke berbagai search engine dan web directory, sehingga website yang dibuat dengan Wordpress akan lebih cepat ter index pada search engine.
- Fasilitas format teks dan gaya teks. WordPress menyediakan fitur pengelolaan teks yang cukup lengkap. Fitur – fitur format dan gaya teks pada kebanyakan perangkat lunak pengolah kata seperti cetak tebal, cetak miring, rata kanan, rata kiri, tautan tersedia di WordPress.
- Halaman statis (Halaman khusus yang terpisah dari kumpulan tulisan pada blog).
- Mendukung LaTeX.
- Mempunyai kemampuan optimalisasi yang baik pada Mesin Pencari (Search Engine Optimizer)

III METODE PENELITIAN

3.1 Flowchart

Flowchart sistem penjualan sayur online dapat dilihat pada gambar 3.1

Gambar 3.1 Flowchart Sistem Penjualan Sayur Online Berbasis Website

3.2 Usecase

Penjelasan mengenai interaksi user pada sistem digambarkan pada gambar 3.2

Gambar 3.2 Use case Penjualan Sayur Online Berbasis Website

3.3 Data Flow Diagram (DFD)

3.3.1 Diagram Konteks

Gamabar 3.3.1 Diagram Konteks Sistem Penjualan Sayur Online

3.3.2 Diagram Level 0

Gamabar 3.3.2 Diagram Level 0 Sistem Penjualan Sayur Online

Pada gambar diatas dijelaskan proses perekaman arus data kedalam berkas yang terdiri dari 2 Entitas luar, 6 proses dan 4 stroge file : yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

Proses 1 (login)

Menggambarkan admin login, dan data admin berupa user name dan pasword diambil dari stroge file data admin

Proses 2 (input data product)

Setelah login user akan melakukan penginputan data product berupa nama baran, harga dan stock dan akan disimpan kedalam file stroge data product

Proses 3 (membuat pesanan)

Pelanggan membuat pesanan, dan data pesanan akan dimasukan kedalam file stroge data pesanan yang berisi nama barang, jumlah dan harga

Proses 4 (input data pelanggan)

Pada proses ini pelanggan akan menginnputkan nama pelanggan, alamat dan nno telepon yang akann disimpan kedalam file stroge data pelanggan.

Proses 5 (pengantaran)

Barang yang dipesan sesuai yang ada dalam database pesanan dan akan diantar kepada pelanggan sesuai data yang yanag pada database pelanggan

Proses 6 (pembayaran)

Pembayaran akan dilakukan oleh pelanggan dan akan dikonfirmasi oleh admin kedalam sistem

3.4 ERD (entitas relational database)

relasi database pada sistem penjualan sayur online dapat dilihta pada gambar 3.4

Gambar 3.4. ERD (entitas relational database) sistem penjualan sayur online

IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi

4.1.1. Halaman User

Gambar 4.1.1.1 Interface Halamana Utama

Ini adalah laman home yang seputar post tulisan terbaru mengenai tulisan dan lain sebagainya, laman ini menampilkan menu Beranda, Chart, Chackout dan my Account dan juga Shop, selain itu juga terdapat menu pencarian mengenai konten yang berada pada website sayur online

Gamabar 4.1.1.2 Halaman Shop Sistem Penjualan Sayur Online

Ini adalah laman menu shop, laman ini berisi aneka sayuran yang dipasarkan secara online, pengunjung (pembeli) dapat memesan sayuran yang ingin di beli dengan langsung mengklik add to cahart yang artinya dimasukan kedalam daftar belanjaan, setelah add to cahrt maka pembeli dapat menentukan jumlah yang barang yang ingin dibeli.

Gambar 4.1.3 Halaman Chart, Sistem Penjualan Sayur Online

laman chart merupakan laman yang menampilkan daftar belanjaan, laman ini berisi barang yang telah dipilih sebelumnya pada lama shop, laman ini menampilkan harga barang dan juga jumlah yang harus dibayar, dan pembeli bisa membatalkan barang yang tidak ingin dibeli pada laman ini.

Gambar 4.1.1.3 Halaman Login Pelanggan, Sistem Penjualan Sayur Online

The screenshot shows a web interface for an online vegetable sales system. On the left, there is a login form for returning customers, including fields for email/phone and password. Below the login form, there is a section for billing details and shipping information. On the right, there is a sidebar with promotional banners for new products, featured products, and a calendar. The main content area displays a list of products with their names, prices, and availability status.

Gambar 4.1.2.2 laman Produk, Sistem Penjualan Sayur Online

Gambar 4.1.1.4 Halaman Checkout Sistem Penjualan Sayur Online

Ini adalah halaman checkout yang berisi form pengisian data pelanggan yang berupa nama, alamat, no hp, dan data lainnya yang diperlukan.

Gambar 4.1.2.3 Laman Daftar Pesanan Pelanggan, Sistem Penjualan Sayur Online

4.1.2 Halaman Admin

The screenshot shows a web interface for an online vegetable sales system. The main content area displays a login form for administrators, including fields for username/email and password, and a 'Log In' button. The page also includes a link to the admin dashboard.

Gambar 4.1.2.1 Login Admin Sistem Penjualan Sayur Online

4.2 Pengujian

Dalam testing kali ini metode yang digunakan penulis untuk menguji ialah *Black Box*. Web Penjualan Sayur Online diuji juga dengan menggunakan metode pengujian Black Box. Black box adalah metode pengujian yang menguji suatu

sistem tanpa harus mengetahui proses internal yang berada pada sistem tersebut. Pengujian didasarkan pada use case yang terbentuk di dalam Web Aplikasi Reservasi Tempat. Berikut ini adalah hasil dari pengujian Web Aplikasi Reservasi Tempat.

Table 4.2 Tabel Hasil Pengujian Blak Box Pada Sistem Pnjualan sayur Online

Tampilan Menu	Input	Output yang diharapkan	Status
Halaman Beranda	url	Tampilan home dapat membaca artikel	Valid
Halaman shop	Nama produk, harga, jumlah	Menampilkan product, dan memilih produk	Valid
Halaman chack out	Nama, nomor hp alamat	Menampilkan form isi data, dan melakukan pengisian data pelanggan	Valid
Halaman cart	Data barang	Menampilkan data belanjaan	Valid
Halaman my account	Data pelanggan, username, password	Menampilkan form account pelanggan	Valid

V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

pada akhir perancangan sistem penjualan sayur online berbasis website dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Sistem dirancang secara online, yang menyediakan informasi dan harga barang dan dapat diakses kapanpun dan dimana saja
- b. Sistem ini penjualan online ini, dirancang dengan memberikan fasilitas pemesanan barang secara online.
- c. Sistem yang dibangun akan mempermudah konsumen untuk berbelanja sayuran hanya melalui perangkat handphone, tablet, atau laptop yang mereka gunakan.
- d. Sistem penjualan sayur ini juga meningkatkan nilai jual sayuran, karena dijual dengan menggunakan sistem yang up to date
- e. Sistem yang dibangun berjalan sesuai dengan perancangan saat awal

5.2 Saran Pengembangan

Saran pengembangan dan pengimplementasian sistem ini yang diusulkan oleh penulis, guna memaksimalkan penggunaan sistem ini, yaitu:

- a. Memasukkan sistem ini ke dalam web hosting supaya lebih mengetahui apakah sistem ini berjalan baik jika dijalankan dalam jaringan internet, karena dalam pengembangannya sistem ini dijalankan dan diuji di dalam server lokal.
- b. Menambahkan sistem pembayaran secara online, agar proses transaksinya bisa terkait langsung dengan sistem.
- c. Tambahkan foto profil pelanggan ke dalam sistem, pada saat pengisian biodata user saat membuat akun pelanggan.
- d. Pada form data pelanggan di laman checkout gunakan bahasa Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Hidayat .2010. Analis Dan Perancangan Website Coklat Cafeshop Sebagai Media
- Mochrifiyani, Rinanda.2013. Rekayasa Perangkat Lunak Sistem Reservasi Ballroom Pada Restoran Palace Palace Semarang
- Prasetyo,B.W. 2016. Analisa Perkembangan E-Commerce Dalam Mendorong Ekonomi Wilayah Di Indonesia
- Subekti, Slamet. 2012,.Persepsi Pengguna Internet Diindonesia Dalam Kaitan Denagan Hak Asasi Manusia
- Agustine Eva M.S. 2017,.Persepsi Pengguna Aplikasi Internet Untuk Pe,Asaran Produk Usaha Kecil Menengah.
- Iyas. 2011.Implementasi Sistem Penjualanonline Berbasis E – Commerce Pada Usaha Rumahan Griya Unik Wanita, S1., Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidyatullah Jakarta
- Marcelinus. P. S. 2015sistem Pemesanan Buku Online Berbasis Web Di Toko Buku Rohani Damai Sorong