AUDIT SISTEM INFORMASI DI BUKA LAPAK

Wita wilysa narma

165100076

Fakultas Komputer

witawilysa.student@umitra.ac.id

Abstract

Bukalapak didirikan pada tahun 2010 oleh Achmad Zaky beserta dua orang temannya semasa berkuliah di Institut Teknologi Bandung, Fajrin Rasyid dan Nugroho Herucahyono^[5]. Bukalapak memiliki makna yang sederhana yaitu semua orang bisa menggelar barang dagangan nya tanpa modal yang besar dan melakukan transaksi di sebuah lapak digital. Nama Bukalapak juga sangat lekat dengan kehidupan masyarakat di Indonesia dalam hal jual beli. Momentum awal bagi kemajuan Bukalapak adalah ketika tren pengguna sepeda lipat melonjak pada tahun 2010. Pada saat itu, terdapat banyak komunitas yang menjual berbagai sepeda dan aksesorisnya dengan harga terjangkau sehingga meramaikan dan meningkatkan pertumbuhan pengguna di Bukalapak secara signifikan.

Kategori jenis produk yang ada di Bukalapak meliputi: Handphone, Sepeda, Tablet, Aksesoris Gadget, Komputer, Laptop, Printer/Scanner, Media Penyimpanan Data, Fashion Wanita, Fashion Pria, Aksesoris Fashion, Peralatan Elektronik, Audio & Video, Perlengkapan Rumah Tangga, Perlengkapan Bayi, Sampai dengan Buku ataupun Alat Musik dan lain-lain.

A. PENDAHULUAN

PT Bukalapak.com (selanjutnya disebut “**Bukalapak**”) adalah suatu perseroan terbatas yang salah satu jenis usahanya bergerak di bidang jasa portal web. Bukalapak dalam hal ini menyediakan Platform perdagangan elektronik (*e-commerce*) di mana Pengguna dapat melakukan transaksi jual-beli barang dan menggunakan berbagai fitur serta layanan yang tersedia. Setiap pihak yang berada di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia dapat mengakses Platform Bukalapak untuk kemudian membuka lapak, menjual barang, membeli barang, menggunakan fitur/layanan, atau hanya sekedar mengakses/mengunjungi Platform Bukalapak. Sebagai penunjang bisnis dan penyedia Platform perdagangan elektronik, Bukalapak menjamin keamanan dan kenyamanan bagi para Pengguna.

Aturan Penggunaan ini mengatur penggunaan seluruh layanan yang terdapat pada Platform Bukalapak yang berlaku terhadap seluruh Pengguna dan terhadap setiap Pihak yang menyampaikan permintaan atau informasi kepada Bukalapak. Dengan mendaftar akun Bukalapak dan/atau menggunakan Platform Bukalapak, maka Pengguna dianggap telah membaca, mengerti, memahami dan menyetujui seluruh isi dalam Aturan Penggunaan.

Kategori jenis produk yang ada di Bukalapak meliputi:
Handphone, Sepeda, Tablet,

Aksesoris Gadget, Komputer, Laptop, Printer/Scanner, Media Penyimpanan Data, Fashion Wanita, Fashion Pria, Aksesoris Fashion, Peralatan Elektronik, Audio & Video, Perlengkapan Rumah Tangga, Perlengkapan Bayi, Sampai dengan Buku ataupun Alat Musik dan lain-lain.

A. PEMBAHASAN

Bukalapak didirikan pada tahun 2010 oleh Achmad Zaky beserta dua orang temannya semasa berkuliah di Institut Teknologi Bandung, Fajrin Rasyid dan Nugroho Herucahyono^[5]. Bukalapak memiliki makna yang sederhana yaitu semua orang bisa menggelar barang dagangan nya tanpa modal yang besar dan melakukan transaksi di sebuah lapak digital. Nama Bukalapak juga sangat lekat dengan kehidupan masyarakat di Indonesia dalam hal jual beli. Momentum awal bagi kemajuan Bukalapak adalah ketika tren pengguna sepeda lipat melonjak pada tahun 2010. Pada saat itu, terdapat banyak komunitas yang menjual berbagai sepeda dan aksesorisnya dengan harga terjangkau sehingga meramalkan dan

meningkatkan pertumbuhan pengguna di Bukalapak secara signifikan.

PROSES SISTEM PEMBAYARAN TRANSAKSI

SISTEM PEMBAYARAN BUKADOMPET

Sistem pembayaran transaksi yang dimiliki Bukalapak adalah jaminan keamanan transaksi jual beli dalam sistem pembayaran yang dikenal juga dengan BukaDompot. Berbeda dengan situs yang berkembang pada tahun 2000- an yang umumnya berupa iklan dan memperbolehkan penjual dan pembeli untuk berkomunikasi secara langsung lewat telepon, namun di Bukalapak, penjual dan pembeli tidak diperkenankan untuk berkomunikasi secara langsung karena berpotensi terjadinya penipuan. Dalam hal ini Bukalapak akan menjadi pihak ketiga yang menengahi transaksi antara penjual dan pembeli.

FITUR BUKA DOMPET

(a)Notifikasi SMS setiap ada pesanan Penjual akan mendapatkan SMS (jaringan GSM) setiap ada pesanan. Penjual bisa fokus jualan online tanpa

buang- buang waktu melayani calon pembeli yang tidak serius.

(b)Feedback positif setiap transaksi sukses Penjual akan mendapatkan feedback positif secara otomatis dari sistem walaupun pembeli tidak memberikan feedback saat transaksi. Fitur Lain

(c)Kepastian menerima uang pembayaran Penjual langsung menerima uang pembayaran setelah pembeli mengkonfirmasi penerimaan barang atau 1×24 jam setelah barang. Setiap halaman barang penjual telah melalui proses SEO (Search Engine Optimization) agar tampil lebih unggul di mesin pencarian seperti Google dan lainnya. (d)Perhitungan ongkos kirim otomatis Penjual tidak perlu repot menghitung ongkos kirim karena sistem akan otomatis menghitung ongkos kirim yang harus dibayar oleh pembeli.

Aturan penggunaini merupakan bentuk kesepakatan yang merupakan perjanjian meningkat antara pengguna dengan buka lapak. Secara sadar dan sukarela menyetujui ketentuan ini untuk menggunakan layanan di playfrom buka lapak.

Definisi

Dalam Aturan Penggunaan ini, sepanjang tidak ditentukan lain, istilah-istilah di bawah ini mempunyai arti sebagai berikut:

- Pengguna adalah pihak (terdaftar/tidak terdaftar) yang mengakses Platform

Bukalapak, termasuk namun tidak terbatas pada Pembeli dan Penjual (Pelapak) serta wajib mematuhi Aturan Penggunaan Bukalapak beserta ketentuan-ketentuan lain termasuk namun tidak terbatas pada Kebijakan Privasi Bukalapak.

- Akun adalah data tentang Pengguna, minimum terdiri dari *username*, *password*, nomor telepon, dan email yang wajib diisi oleh Pengguna Terdaftar.
- Platform Bukalapak adalah situs resmi www.bukalapak.com dan seluruh *microsite* resmi beserta aplikasi resmi Bukalapak (berbasis Android dan iOS) yang dapat diakses melalui perangkat komputer dan/atau perangkat seluler Pengguna.
- Barang adalah suatu objek yang memiliki wujud dan nilai jual beli yang memenuhi kriteria pengiriman pihak penyelenggara jasa ekspedisi pengiriman Barang.
- Layanan adalah secara kolektif: (i) Platform Bukalapak; (ii) Konten, fitur, layanan, dan fungsi apa pun yang tersedia di atau melalui Platform oleh atau atas nama Bukalapak, termasuk Layanan Partner; dan pemberitahuan email, tombol, widget, dan iklan.
- Aturan Penggunaan adalah perjanjian antara Pengguna dan Bukalapak yang berisi seperangkat peraturan yang mengatur hak, kewajiban, tanggung jawab Pengguna dan

Bukalapak, serta tata cara penggunaan sistem layanan Bukalapak.

- Pelapak (Penjual) adalah Pengguna terdaftar yang melakukan penjualan dan/atau penawaran Barang kepada para Pengguna melalui lapak di Platform Bukalapak serta wajib mematuhi Aturan Penggunaan Bukalapak beserta ketentuan-ketentuan lain termasuk namun tidak terbatas pada Kebijakan Privasi Bukalapak.
- Pembeli adalah Pengguna terdaftar atau tidak terdaftar yang melakukan pembelian Barang yang dijual oleh Penjual (Pelapak) di Platform Bukalapak serta wajib mematuhi Aturan Penggunaan Bukalapak beserta ketentuan-ketentuan lain termasuk namun tidak terbatas pada Kebijakan Privasi Bukalapak.
- *Bukalapak Payment System* adalah sistem pembayaran yang difasilitasi oleh Bukalapak untuk para Pengguna melakukan transaksi jual-beli di Platform Bukalapak.
- Otorisasi Akun (TFA) adalah fitur keamanan untuk akun pada saat login. Pengguna akan menerima kode otentifikasi (OTP) yang harus dimasukkan ketika login menggunakan *device* yang belum tervalidasi. Tujuan dari TFA ini adalah untuk menjaga keamanan akun dari pembajakan dan penyalahgunaan akun oleh pihak lain.

- Saldo adalah jumlah dana pada akun Pengguna setelah semua transaksi dan operasi perdagangan dihitung, termasuk untuk operasi nonperdagangan, yakni Penambahan Dana dan Penarikan dana. Saldo terdiri dari BukaDompet dan Dana.
- BukaDompet adalah suatu bentuk dompet virtual yang dimiliki setiap Pengguna Terdaftar yang berfungsi untuk menyimpan dana hasil penjualan (remit), dana hasil pengembalian transaksi (refund), dan dana pembayaran transaksi.
- Lapak adalah tempat dimana Penjual (Pelapak) dapat menawarkan dan/atau menjual barang dagangannya yang terdapat pada Platform Bukalapak.
- Barang Terlarang adalah barang yang dilarang diperdagangkan oleh Penjual (Pelapak) di Platform Bukalapak berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia dan kebijakan internal Bukalapak.
- BukaBantuan merupakan layanan yang disediakan oleh Bukalapak untuk memfasilitasi penyelesaian masalah termasuk namun tidak terbatas pada masalah transaksi Pembeli dan Penjual, Hak Kekayaan Intelektual, pelaporan pelanggaran produk, dan lain-lain.

Layanan

1. Platform

- Bukalapak mengelola dan menyediakan Platform bagi Pengguna untuk melakukan penjualan, promosi, mengunggah konten, serta melakukan pembelian barang yang sesuai dengan Aturan Penggunaan Bukalapak dengan alamat Situs www.bukalapak.com dan seluruh microsite beserta aplikasi Bukalapak (berbasis Android dan iOS) yang dapat diakses melalui perangkat komputer dan/atau perangkat seluler Pengguna.
- Sebagai pihak penyedia Platform, Bukalapak tidak berperan sebagai penjual barang, melainkan sebagai media perantara bagi Penjual dan Pembeli untuk melakukan transaksi melalui Platform Bukalapak. Mohon untuk melihat point tentang pembebasan tanggung jawab.
- Bukalapak dapat atau tidak dapat melakukan penyaringan awal terhadap Pengguna atau Konten atau informasi yang diunggah oleh Pengguna di Platform Bukalapak, sehingga Bukalapak berhak

untuk menghapus setiap Konten atau informasi yang diunggah oleh Pengguna di Platform Bukalapak apabila dianggap perlu dari waktu ke waktu. Keputusan Bukalapak merupakan keputusan mutlak yang tidak dapat diubah/digugat oleh Pengguna.

2. **Sistem Pembayaran**

Bukalapak bekerja sama dengan Penyedia Jasa Sistem Pembayaran (Bank dan Non-Bank) resmi yang diawasi oleh Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan untuk menyediakan sistem pembayaran guna memudahkan dan mengamankan setiap transaksi yang berlangsung di Platform Bukalapak bagi para Pengguna baik Pembeli maupun Pelapak (Penjual). Metode Pembayaran yang disediakan melalui Platform Bukalapak, antara lain:

- Transfer Bank
- Cicilan Kartu Kredit
- Virtual Account
- Cicilan Non-Kartu Kredit
- In-store Payment (Gerei *Offline Payment*)
- Internet Banking
- Payment Gateway
- Direct Debit
- Uang Elektronik

3. Ekspedisi Pengiriman Barang

Bukalapak bekerja sama dengan Partner Ekspedisi Pengiriman Barang Resmi

untuk menyediakan pilihan metode pengiriman barang, guna memudahkan setiap transaksi yang berlangsung di Platform Bukalapak, bagi para Pengguna baik Pembeli maupun Pelapak (Penjual), kecuali untuk Layanan Ambil Sendiri. Adapun Partner Ekspedisi Pengiriman Barang Resmi yang telah bekerja sama dengan Bukalapak, antara lain:

- Ninja Xpress
- TIKI
- J&T
- Go-Send
- Pos Indonesia
- SiCepat
- Grab
- JNE
- Wahana
- Alfatrex
- Lion Parcel

4. BukaBantuan

- BukaBantuan merupakan layanan yang disediakan oleh Bukalapak untuk memfasilitasi penyelesaian masalah termasuk namun tidak terbatas pada masalah transaksi antara Pembeli dan Pelapak (Penjual), pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual, pelaporan pelanggaran produk, dan lain-lain.
- Melalui layanan BukaBantuan, Pengguna dapat menanyakan dan mengajukan keluhan

mengenai segala hal terkait dengan transaksi di Bukalapak yang berhubungan dengan Fitur/Produk, cara pembayaran, jasa pengiriman, cara retur barang dan lain-lain.

- Melalui layanan BukaBantuan, Pengguna dapat langsung menghubungi *Customer Service* Bukalapak untuk mendapatkan kebutuhan informasi dan menyelesaikan permasalahan yang dialami, baik terkait permasalahan transaksi maupun yang selain permasalahan transaksi.
- Pengguna dapat menggunakan layanan BukaBantuan sebagai sarana aduan atas pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual, duplikasi produk oleh pengguna lain, duplikasi foto/deskripsi.
- BukaBantuan merupakan fitur layanan pelanggan yang terdiri dari daftar referensi seputar pertanyaan yang paling banyak ditanyakan serta informasi *omni channel* yang dapat dipilih seperti nomor *call center*, layanan email, hingga *live chat* sehingga pelanggan

dapat leluasa mengajukan pertanyaan atau keluhan seputar produk, cara pembayaran, jasa pengiriman, cara retur barang dan sebagainya.

5. Kode Verifikasi dan Verifikasi Dua Langkah

Bukalapak menyediakan fitur/layanan keamanan tambahan yaitu Kode Verifikasi dan Verifikasi Dua Langkah, di mana Pengguna akan dikirimkan Kode verifikasi yang bersifat rahasia sebagaimana dijelaskan dalam butir E.6. Untuk menghindari penyalahgunaan akun, Pengguna DILARANG menginformasikan kode verifikasi kepada pihak lain termasuk namun tidak terbatas oleh pihak Bukalapak.

6. Saldo

- BukaDompet
 - BukaDompet merupakan sarana penampung dana yang disediakan oleh Bukalapak kepada setiap pengguna terdaftar. BukaDompet dapat menyimpan dana hasil penjualan (*remit*), dana

- hasil pengembalian transaksi (*refund*), dan dana pembayaran transaksi.
- Pengguna dapat mengelola saldo BukaDompét masing-masing dengan melakukan penambahan saldo (*top up*) atau pencairan (*withdrawal*) ke rekening bank yang didaftarkan. Melalui BukaDompét, Pengguna dapat pula melakukan pembayaran untuk layanan-layanan yang ada di Bukalapak seperti membeli paket Push, Promoted Push, Premium Account, BukaIklan, E-voucher, BukaEmas dan BukaReksa.
 - Terdapat 3 tab status pada fitur BukaDompét, yaitu Mutasi, Pending dan Credits. Tab Mutasi menyimpan informasi penambahan dan pengurangan saldo BukaDompét yang berhasil dilakukan. Tab Pending menyimpan informasi penambahan dan pencairan yang belum berhasil atau tertunda. Sedangkan tab Credits menyimpan saldo yang dibeli, *reward* atau hadiah yang didapatkan dari Bukalapak.
- DANA
 - DANA adalah layanan uang elektronik berbasis server yang diselenggarakan oleh PT Espay Debit Indonesia Koe www.dana.id yang merupakan pemegang lisensi resmi dengan nama DANA yang telah memperoleh izin dari Bank Indonesia.

Dengan menggunakan layanan DANA, pengguna setuju dengan syarat dan ketentuan yang ditentukan oleh DANA.

- DANA bisa digunakan untuk proses pembayaran transaksi yang terjadi di Bukalapak. Ketika terjadi pembatalan transaksi, uang akan dikembalikan ke DANA atau ke BukaDompet jika limit saldo DANA tidak mencukupi.
- Penambahan (Top Up) saldo DANA bisa melalui platform Bukalapak.

7. BukaPengiriman

- BukaPengiriman adalah layanan pengiriman barang yang disediakan oleh Bukalapak bagi Pengguna, di mana Bukalapak bekerja sama dengan pihak jasa ekspedisi sebagai pihak penyedia jasa pengiriman barang.
- Dalam hal ini Bukalapak hanya berperan sebagai media

perantara antara Pengguna layanan BukaPengiriman dengan pihak jasa ekspedisi pengiriman barang.

- Pengguna tidak wajib berperan sebagai Penjual atau memiliki lapak di Platform Bukalapak untuk menggunakan layanan BukaPengiriman, sehingga layanan BukaPengiriman dapat digunakan oleh siapa pun yang hendak melakukan pengiriman barang yang telah memiliki akun Bukalapak.
- Pengguna yang menggunakan layanan BukaPengiriman dapat melakukan pemantauan terhadap barang yang dikirim melalui sistem Bukalapak.
- Segala bentuk peraturan terkait dengan syarat dan ketentuan pengiriman barang dalam layanan BukaPengiriman sepenuhnya ditentukan oleh pihak jasa ekspedisi pengiriman barang dan sepenuhnya menjadi tanggung jawab pihak jasa ekspedisi pengiriman barang.
- Pengguna layanan BukaPengiriman wajib

membaca, memahami, serta mengikuti syarat dan ketentuan pengiriman barang yang ditentukan oleh pihak jasa ekspedisi pengiriman barang.

- Pengguna layanan BukaPengiriman bertanggung jawab penuh atas barang yang dikirimnya.
- Segala bentuk risiko dan kerugian yang timbul akibat kerusakan, kehilangan, kecacatan atau kekurangan jumlah pada barang selama proses pengiriman barang berlangsung ataupun pada saat proses pengiriman barang telah selesai, sepenuhnya menjadi tanggung jawab dari pihak jasa ekspedisi.

Metode Pengiriman Barang

- Pengiriman barang untuk setiap transaksi yang terjadi melalui Platform Bukalapak menggunakan layanan pengiriman barang yang disediakan Bukalapak atas kerjasama Bukalapak dengan pihak jasa ekspedisi pengiriman barang resmi.
- Pengguna memahami dan menyetujui bahwa segala bentuk peraturan terkait dengan syarat dan ketentuan pengiriman barang sepenuhnya

ditentukan oleh pihak jasa ekspedisi pengiriman barang dan sepenuhnya menjadi tanggung jawab pihak jasa ekspedisi pengiriman barang.

- Bukalapak hanya berperan sebagai media perantara antara Pengguna dengan pihak jasa ekspedisi pengiriman barang.
- Pengguna wajib memahami, menyetujui, serta mengikuti ketentuan-ketentuan pengiriman barang yang telah dibuat oleh pihak jasa ekspedisi pengiriman barang.
- Pengiriman barang atas transaksi melalui sistem Bukalapak menggunakan jasa ekspedisi pengiriman barang dilakukan dengan tujuan agar barang dapat dipantau melalui sistem Bukalapak.
- Pelapak (Penjual) wajib bertanggung jawab penuh atas barang yang dikirimnya.
- Pengguna memahami dan menyetujui bahwa segala bentuk kerugian yang dapat timbul akibat kerusakan ataupun kehilangan pada barang, baik pada saat pengiriman barang tengah berlangsung maupun pada saat pengiriman barang telah selesai, adalah sepenuhnya tanggung jawab pihak jasa ekspedisi pengiriman barang.
- Dalam hal diperlukan untuk dilakukan proses pengembalian barang, maka Pengguna, baik Pelapak (Penjual) maupun Pembeli, diwajibkan untuk melakukan pengiriman barang langsung ke masing-masing

Pembeli maupun Pelapak (Penjual). Bukalapak tidak menerima pengembalian atau pengiriman barang atas transaksi yang dilakukan oleh Pengguna dalam kondisi apa pun.

Data Pengguna

- Pengguna dengan ini sepakat dan setuju bahwa Bukalapak dapat mengumpulkan, menggunakan, mengakses, menyimpan, dan/atau memproses data Pengguna termasuk namun tidak terbatas pada informasi pribadi, isi percakapan, dan/atau informasi tentang penggunaan layanan oleh Pengguna di Platform Bukalapak.
- Sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, Bukalapak (termasuk perusahaan terafiliasi dan Partner Resmi yang bekerja sama dengan Bukalapak) berhak menggunakan keseluruhan atau sebagian data yang diperoleh dan dikumpulkan dari Pengguna melalui Platform Bukalapak untuk kepentingan pengembangan dan peningkatan mutu demi keamanan dan kenyamanan Pengguna. Detail mengenai data pengguna tercantum di dalam Kebijakan Privasi Bukalapak.
- Bukalapak berhak mengungkapkan data Pengguna untuk proses hukum dan/atau permintaan pihak instansi

pemerintah, penegak hukum, dan pihak berwenang resmi lainnya yang ditetapkan oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

Hukum yang Berlaku dan Penyelesaian Sengketa

Perjanjian ini akan diatur oleh dan ditafsirkan sesuai dengan hukum Republik Indonesia, tanpa memperhatikan pertentangan aturan hukum. Pengguna setuju bahwa tindakan hukum apapun atau sengketa yang mungkin timbul dari, berhubungan dengan, atau berada dalam cara apapun berhubungan dengan Platform Bukalapak dan/atau Aturan Penggunaan ini akan diselesaikan secara eksklusif melalui BANI (Badan Arbitrase Nasional Indonesia).

Ganti Rugi

Pengguna setuju untuk melepaskan Bukalapak dari tuntutan ganti rugi dan menjaga Bukalapak (termasuk perusahaan terafiliasi, direktur, komisaris, pejabat, serta seluruh karyawan dan agen) dari segala klaim atau tuntutan, kewajiban, kerugian, dan biaya hukum yang wajar, yang dilakukan oleh Pihak Ketiga yang timbul akibat kesalahan Pengguna termasuk namun tidak terbatas pada pelanggaran Aturan Penggunaan ini, penggunaan Layanan Bukalapak di Platform Bukalapak yang tidak semestinya, pelanggaran terhadap hak Pihak Ketiga, pelanggaran Kebijakan Privasi Bukalapak dan/atau pelanggaran Pengguna terhadap

peraturan perundang-undangan yang berlaku di Republik Indonesia.

Sanksi

Bukalapak memiliki kewenangan untuk mengambil tindakan yang dianggap perlu terhadap akun Pengguna, termasuk akun yang diduga dan/atau terindikasi melakukan penyalahgunaan, memanipulasi, dan/atau melanggar Aturan Penggunaan di Bukalapak, mulai dari melakukan moderasi, menghentikan layanan “Jual Barang”, membatasi jumlah pembuatan akun, membatasi atau mengakhiri hak setiap Pengguna untuk menggunakan layanan, maupun menutup akun tersebut tanpa memberikan pemberitahuan atau informasi terlebih dahulu kepada pemilik akun yang bersangkutan.

1. Sanksi Umum

- pemblokiran akun;
- pembekuan BukaDompet; atau
- pelaporan kepada pihak yang berwajib.

2. Sanksi Terhadap Pelanggaran Dalam Transaksi

- Pelapak mendapatkan 1 *feedback* negatif apabila tidak mengirimkan barang dalam batas waktu pengiriman sejak pembayaran (Jika Pelapak tidak menentukan waktu kirim barang pada setiap produknya, maka 2x24 jam kerja untuk biaya pengiriman

reguler atau 2x24 jam untuk biaya pengiriman kilat).

- Pelapak mendapatkan 1 *feedback* negatif jika sudah 5 kali menolak pesanan.
- Pelapak mendapatkan 3 *feedback* negatif jika telah memproses pesanan namun tidak mengirim barang dalam batas waktu pengiriman sejak pembayaran (Jika Pelapak tidak menentukan waktu kirim barang pada setiap produknya, maka 2x24 jam kerja untuk biaya pengiriman reguler atau 2x24 jam untuk biaya pengiriman kilat).
- Pemotongan penggunaan voucher.
- Pembekuan dan atau penonaktifan akun.
- Pembekuan BukaDompet.
- Pelaporan kepada pihak yang berwajib termasuk namun tidak terbatas pada pihak kepolisian, dan lain-lain.

3. Sanksi Terhadap Pelanggaran Barang

- Pemblokiran dan atau penghapusan barang yang termasuk dalam barang terlarang di Aturan Penggunaan Bukalapak.
- Pembekuan akun yang menjual barang

- terlarang di Aturan Penggunaan Bukalapak.
- c. Penonaktifan akun yang menjual barang terlarang di aturan penggunaan Bukalapak.
 - d. Penonaktifan fitur Chat apabila ditemukan adanya indikasi penipuan maupun kecurangan.
 - e. Pembekuan BukaDompot apabila ditemukan adanya indikasi penipuan maupun kecurangan.
 - f. Jika di dalam akun yang dibekukan atau dinonaktifkan terdapat paket Push maupun Premium, maka seluruh paket tersebut akan hangus.
 - g. Pelaporan kepada pihak yang berwajib termasuk namun tidak terbatas pada pihak kepolisian, dan lain-lain.

Penghentian/Perubahan Layanan dan Layanan Pihak Ketiga

1. Bukalapak (termasuk perusahaan terafiliasi, direktur, komisaris, pejabat, serta seluruh karyawan dan agen) tidak bertanggung jawab, dan Pengguna setuju untuk tidak menuntut Bukalapak bertanggung jawab atas segala kerusakan atau kerugian (termasuk namun tidak terbatas pada hilangnya uang, reputasi,

- keuntungan, atau kerugian tak berwujud lainnya) yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung dari Penggunaan Layanan Pihak Ketiga yang Pengguna akses melalui Platform Bukalapak. Pengguna disarankan membaca dengan saksama atas Syarat dan Ketentuan yang disediakan oleh Pihak Ketiga tersebut.
2. Bukalapak dari waktu ke waktu berhak mengubah/menghentikan/menanggulkan layanan dan/atau layanan Pihak Ketiga tanpa persetujuan/pemberitahuan Pengguna.

B. ID SECURITY

QWTD4452377-ASP-5244107

C. KESIMPULAN

Sistem pembayaran transaksi yang dimiliki Bukalapak adalah jaminan keamanan transaksi jual beli dalam sistem pembayaran yang dikenal juga dengan BukaDompot. Berbeda dengan situs yang berkembang pada tahun 2000- an yang umumnya berupa iklan dan memperbolehkan penjual dan pembeli untuk berkomunikasi secara langsung lewat telepon, namun di Bukalapak, penjual dan pembeli tidak diperkenankan untuk berkomunikasi secara langsung karena berpotensi terjadinya penipuan. Dalam hal ini Bukalapak akan

menjadi pihak ketiga yang menengahi transaksi antara penjual dan pembeli.

Audit sistem informasi di buka lapak sangat aman karna data data pelanggan di buka lapak sangat terjaga dengan aman. Dan sudah ada sistem yang mengatur.

D. DISKUSI

Sayabersamatemansayabernam
aharum tri
lestarimendiskusikantentang
audit sistem informasi di buka
lapak denganbaikHasil diskusi
dari materi ini adalah

Audit sistem informasi di buka lapak sangat aman karna data data pelanggan di buka lapak sangat terjaga dengan aman. Dan sudah ada sistem yang mengatur.

Sistem pembayaran transaksi yang dimiliki Bukalapak adalah jaminan keamanan transaksi jual beli dalam sistem pembayaran yang dikenal juga dengan BukaDompet.

E. REFERENCE

- [1] O. M. Febriani and A. S. Putra, "Sistem Informasi Monitoring Inventori Barang Pada Balai Riset Standardisasi Industri Bandar Lampung," *J. Inform.*, vol. 13, no. 1, pp. 90–98, 2014.
- [2] A. S. Putra, "Paperplain: Execution Fundamental Create Application With Borland Delphi 7.0 University Of Mitra Indonesia," 2018.
- [3] A. S. Putra, "2018 Artikel Struktur Data, Audit Dan Jaringan Komputer," 2018.
- [4] A. S. Putra, "ALIAS MANAGER USED IN DATABASE DESKTOP STUDI CASE DB DEMOS."
- [5] A. S. Putra, "COMPREHENSIVE SET OF PROFESSIONAL FOR DISTRIBUTE COMPUTING."
- [6] A. S. Putra, "DATA ORIENTED RECOGNITION IN BORLAND DELPHI 7.0."
- [7] A. S. Putra, "EMBARCADERO DELPHI XE 2 IN GPU-POWERED FIREMONKEY APPLICATION."
- [8] A. S. Putra, "HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM DUNIA TEKNOLOGY BERBASIS REVOLUSI INDUSTRI 4.0."
- [9] A. S. Putra, "IMPLEMENTASI PERATURAN PERUNDANGAN UU. NO 31 TAHUN 2000 TENTANG DESAIN INDUSTRI BERBASIS INFORMATION TECHNOLOGY."
- [10] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION OF PARADOX DBASE."
- [11] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION OF TRADE SECRET CASE STUDY SAMSUNG MOBILE PHONE."
- [12] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION PATENT FOR APPLICATION WEB BASED CASE STUDI WWW. PUBLIKLAMPUNG.COM."
- [13] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION SYSTEM FIRST TO INVENT IN DIGITALLY INDUSTRY."
- [14] A. S. Putra, "MANUAL REPORT & INTEGRATED DEVELOPMENT ENVIRONMENT BORLAND DELPHI 7.0."
- [15] A. S. Putra, "PATENT AS RELEVAN SUPPORT RESEARCH."
- [16] A. S. Putra, "PATENT FOR RESEARCH STUDY CASE OF APPLE. Inc."
- [17] A. S. Putra, "PATENT PROTECTION FOR APPLICATION INVENT."
- [18] A. S. Putra, "QUICK REPORT IN PROPERTY PROGRAMMING."
- [19] A. S. Putra, "REVIEW CIRCUIT LAYOUT COMPONENT REQUIREMENT ON ASUS NOTEBOOK."
- [20] A. S. Putra, "REVIEW TRADEMARK PATENT FOR INDUSTRIAL TECHNOLOGY BASED 4.0."
- [21] A. S. Putra, "TOOLBAR COMPONENT PALLETTE IN

- OBJECT ORIENTED PROGRAMMING.”
- [22] A. S. Putra, “WORKING DIRECTORY SET FOR PARADOX 7.”
- [23] A. S. Putra, “ZQUERY CONNECTION IMPLEMENTED PROGRAMMING STUDI CASE PT. BANK BCA Tbk.”
- [24] A. S. Putra, D. R. Aryanti, and I. Hartati, “Metode SAW (Simple Additive Weighting) sebagai Sistem Pendukung Keputusan Guru Berprestasi (Studi Kasus: SMK Global Surya),” in *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 85–97.
- [25] A. S. Putra and O. M. Febriani, “Knowledge Management Online Application in PDAM Lampung Province,” in *Prosiding International conference on Information Technology and Business (ICITB)*, 2018, pp. 181–187.
- [26] A. S. Putra, O. M. Febriani, and B. Bachry, “Implementasi Genetic Fuzzy System Untuk Mengidentifikasi Hasil Curian Kendaraan Bermotor Di Polda Lampung,” *SIMADA (Jurnal Sist. Inf. dan Manaj. Basis Data)*, vol. 1, no. 1, pp. 21–30, 2018.
- [27] A. S. Putra, H. Sukri, and K. Zuhri, “Sistem Monitoring Realtime Jaringan Irigasi Desa (JIDES) Dengan Konsep Jaringan Sensor Nirkabel,” *IJEIS (Indonesian J. Electron. Instrum. Syst.)*, vol. 8, no. 2, pp. 221–232.
- [28] D. P. Sari, O. M. Febriani, and A. S. Putra, “Perancangan Sistem Informasi SDM Berprestasi pada SD Global Surya,” in *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 289–294.