Nama : Raymond Lim
E-mail : s130119036@student.ubaya.ac.id

**Keterkaitan antara Informasi Teknologi terhadap Hubungan antara
Strategic Orientation dan *Firm Performance***

Technology Turbulence merupakan perkembangan perubahan informasi teknologi dalam proses produksi yang timbul dan menyebar secara tidak beraturan (Celtekliligil & Adiguzel, 2019). (Zhou, Su, Yang, Tao, & Sohn, 2021) mendefinisikan *strategic orientation* sebagai sikap dan tingkat strategi sebuah perusahaan dalam menciptakan dan mengembangkan ide baru yang nantinya menjadi produk dan jasa yang dipasarkan. *Strategic Orientation* sendiri mencerminkan sikap sebuah perusahaan menjalankan bisnisnya dalam rangka mencapai *firm performance* yang *superior* (Gotteland, Shock, & Sarin, 2020). *Entrepreneurial strategic orientation* memberikan kontribusi untuk mencapai kinerja yang lebih baik ketika sebuah perusahaan dihadapkan pada lingkungan *hostile* seperti pada sektor dengan *high-technology* (Löfsten & Lindelöf, 2005).

(Pratono, 2016) menjelaskan pengaruh informasi teknologi dalam suatu perusahaan melalui laten variabel, yaitu *technological turbulence* (TT). Sedangkan strategi direpresentasikan melalui variabel laten yaitu *strategic orientation* (SO) dan kinerja perusahaan direpresentasikan melalui variabel laten yaitu *firm performance*. Dalam studinya, (Pratono, 2016) menemukan bahwa *technology turbulence* memiliki dampak *moderate* terhadap hubungan antara *strategic orientation* dan *firm performance*. Intensitas atau tingkat *technological turbulence* dalam sebuah perusahaan memberikan dampak yang berbeda terhadap *firm performance*. Dalam kondisi tingkat *technological turbulence* yang tinggi, *firm performance* terdampak secara negatif oleh *strategic orientation*. Di sisi lain, dalam kondisi tingkat *technological turbulence* yang rendah *strategic orientation* memberikan dampak yang positif terhadap *firm performance*.

References

Celtekliligil, K., & Adiguzel, Z. (2019). Analysis of the effect of innovation strategy and technological turbulence on competitive capabilities and organizational innovativeness in technology firms. *Procedia Computer Science*, 158, 772-780.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.114>

- Gotteland, D., Shock, J., & Sarin, S. (2020). Strategic orientations, marketing proactivity and firm market performance. *Industrial Marketing Management*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.03.012>
- Löfsten, H., & Lindelöf, P. (2005). Environmental hostility, strategic orientation and the importance of management accounting—an empirical analysis of new technology-based firms. *Technovation*, 25(7), 725-738. doi:<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2004.01.007>
- Pratono, A. H. (2016). Strategic orientation and information technological turbulence. *Business Process Management Journal*, 22(2), 368-382. doi: <https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2015-0066>
- Zhou, W., Su, D., Yang, J., Tao, D., & Sohn, D. (2021). When do strategic orientations matter to innovation performance of green-tech ventures? The moderating effects of network positions. *Journal of Cleaner Production*, 279. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123743>