BUSINESS PROFILE OF NOER'S CAKE & COOKIES

Novi Nurlita

Mumuh Mulyana

STIE Kesatuan

PROFIL UKM

1. Nama Usaha : Noer's Cake & Cookies
2. Lokasi Usaha : Komplek Pamoyanan Hijau, Cluster Boulevard F6, Bogor Selatan
3. Jumlah Asset : Oven , Loyang, Mixer
4. Jumlah Omset : Rp 6.000.000 / Bln
5. Jenis Produk : Kue Kering dan Bolu Pisang
6. Merek Produk : Noer's
7. Kelebihan Produk : Bahan – bahan yang digunakan tanpa bahan pengawet

POTENSI UKM UNTUK BERKEMBANG

1. Produk yang dijual memiliki rasa yang enak, tidak kalah dengan kue kering lainnya
2. Harga terjangkau
3. Bahan Produk berkualitas
4. Memiliki banyak jenis, dan bentuk yang menarik

PROMOSI YANG SUDAH DILAKUKAN

- Iklan
 - Melalui media social Instagram
 - Melalui status WA
 - Melalui teman dekat dan keluarga
- Brosur
 - Belum membuat brosur
- Pameran
 - Belum pernah mengikuti pameran (UKM baru mulai)
- Dll
 - Belum ada

MARCOMM STRATEGIC

- Tujuan
 - Untuk menambah penghasilan
 - Untuk membuka lowongan pekerjaan
 - Untuk belajar menjadi seorang Wirausaha
- Target Audience (geografi, demografi, dll)
 - Kota Bogor, karena lokasi usaha pusat saat ini berada di Bandung
 - Usia 5 tahun keatas dan semua jenis kelamin dapat menikmati produk tersebut
- Media Promosi
 - Instagram
 - Facebook
 - Whatsapp

Referensi :

- Hidayat, L., Mulyana, M., & Effendy, M. (2018). Membangun Kepuasan Mahasiswa Pengguna Laboratorium Komputer. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 1(2), 93-101.
- Mariyah, M. and Mulyana, M. (2015). ARTICLE REVIEW OF HUMAN CAPITAL, ECONOMIC STRUCTURE AND GROWTH. *Jurnal Dosen STIE Kesatuan*.
- Mulyana, M. (2012). *Consumer Behaviour: Sukses Dengan Memahami Konsumen*. ISBN 978-979-18531-6-3, Bogor: Kesatuan Press.
- Mashadi, M., & Irawan, R. (2017). Model Struktural Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perbankan Syariah Sebagai Dasar Pengembangan Proses Pembelajaran. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 1(1), 1-10.
- Mulyana, M. and Sulistiono, S. (2012). Kewirausahaan: The Long Life Way of Business.
- Munandir. 1996. Program Bimbingan Karier di Sekolah. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- Nurendah, Y., Mulyana, M., & Muanas, M. (2018). Evaluasi dan Pemetaan Minat Studi Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor Pada Program Studi Ekonomi Syariah. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 2(2), 83 - 94.
- Nurendah, Y. and Mulyana, M. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpustakaan Terhadap Kepuasan dan Hubungannya dengan Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(1), pp.91-105.
- Sulistiono, S., Nurendah, Y., & Mulyana, M. (2019). Mengukur Minat Studi Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor Pada Program Studi Kewirausahaan. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), 1 - 12.
- Mulyana, M. and Khrisnayoga, P.P., 2019. OBSERVASI PERILAKU KONSUMEN DALAM BERBELANJA ONLINE.
- Mulyana, M., 2019. MENGANALISIS PERILAKU KONSUMEN.