Analisis Image Likes To Followers Ratio Instagram Pada 6 Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak Di Dunia

Ida Bagus Yudi Sanjaya

yudisanjaya100@gmail.com

Abstract

One of the most popular social media is Instagram. Instagram is a word that comes from insta, or it can be instant, this is because Instagram is a way to take pictures and share photos with closest friends easily and instantly. Instagram has more than 1 billion active users. Instagram is a social media that is used as a place to spread and share information, interact with many people, and get to know each other more closely. Instagram is a photo-sharing application that allows users to take photos, apply digital filters, and share them on various social networking services. The widespread use of Instagram makes researchers want to conduct qualitative assessments of accounts on Instagram social media. Communication technology is very important in the information society, because this technology makes it easier for people to exchange information with others through computer-based communication systems. There is a communication system called a new communication technology, new media, or interactive communication. New media is approaching with the internet, because the internet is considered a lot of things that cannot be done by print and electronic media.

Abstrak

Media sosial yang sangat diminati salah satunya yaitu instagram. Instagram adalah kata yang berasal dari insta" atau bisa juga instan" hal ini dikarenakan instagram ialah cara untuk berfoto dan membagikan foto kepada teman-teman terdekat secara mudah dan instan. Instagram memiliki lebih dari 1 miliar pengguna aktif. Instagram adalah media sosial yang digunakan sebagai tempat menyebarkan dan berbagai informasi, berinteraksi dengan orang banyak, serta dapat mengenal lebih dekat dengan sesama pengguna. Instagram merupakan aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Maraknya penggunaan Instagram membuat para peneliti ingin melakukan penilaian secara kualitatif terhadap akun – akun yang ada pada media sosial Instagram. Teknologi komunikasi sangat penting dalam masyarakat informasi, karena dengan teknologi ini memudahkan orang untuk bertukar informasi dengan orang lain melalui sistem komunikasi yang berbasis komputer. Sistem komunikasi tersebut ada yang menamakan sebagai teknologi komunikasi baru, media baru, atau komunikasi interaktif. Media baru cenderung dihubungkan dengan internet, karena internet dianggap meliputi banyak hal yang tidak bisa dilakukan oleh media cetak dan elektronik.

Keyword: Media Sosial; Instagram; Teknologi.

1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi telah mengantarkan manusia untuk menciptakan bentuk baru dalam berinteraksi dan bersosialisasi, salah satunya adalah inovasi teknologi komunikasi berupa media sosial. Sebagai sarana komunikasi yang efektif, media sosial sangat berperan dalam aktifitas keseharian bersosial di masyarakat. Memilih gaya hidup hedonis sesungguhnya tidak akan pernah membawa kebahagiaan dan kepuasan dalam hidup. Teknologi komunikasi sangat penting dalam masyarakat informasi, karena dengan teknologi ini memudahkan orang untuk bertukar informasi dengan orang lain melalui sistem komunikasi yang berbasis komputer. Sistem komunikasi tersebut ada yang menamakan sebagai teknologi komunikasi baru, media baru, atau komunikasi interaktif. Media baru cenderung dihubungkan dengan internet, karena internet dianggap meliputi banyak hal yang tidak bisa dilakukan oleh media cetak dan elektronik (Mahendra, 2017).

Saat ini untuk mengakses media sosial seperti facebook, twitter atau instagram misalnya, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan ponsel atau smartphone. Sehingga orang dapat dengan cepat mengakses informasi atau membeli barang online. Media sosial dapat mengakibatkan arus utama informasi tidak hanya di Negara-negara maju, namun juga di Indonesia. Karena kecepatan media sosial juga mulai muncul menggantikan peran media massa konvensional dalam penyebaran informasi. Hal ini juga dapat mempermudah manusia dalam melakukan aktifitas apapun sebagai salah satu bentuk perkembangan media komunikasi (Fauji, 2018) .

Media sosial yang sangat diminati salah satunya yaitu instagram. Instagram adalah kata yang berasal dari „insta“ atau bisa juga „instan“ hal ini dikarenakan instagram ialah cara untuk berfoto dan membagikan foto kepada teman-teman terdekat secara mudah dan instan. Instagram memiliki lebih dari 1 miliar pengguna aktif. Instagram adalah media sosial yang digunakan sebagai tempat menyebarkan dan berbagai informasi, berinteraksi dengan orang banyak, serta dapat mengenal lebih dekat dengan sesama pengguna. Instagram merupakan aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Maraknya penggunaan Instagram membuat para peneliti ingin melakukan penilaian secara kualitatif terhadap akun – akun yang ada pada media sosial Instagram (Hendika Permana, 2021) .

Beberapa para peneliti telah melakukan penelitian yang terkait dengan penggunaan media sosial Instagram. Cukup banyak akun klub bola terkenal di dunia yang ada pada instagram, Adapun 6 klub sepak bola dengan penggemar terbanyak di dunia, diantaranya yaitu : Real Madrid, Barcelona, Manchester United, Juventus, Chelsea, Liverpool. Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif, dan akan menghitung menggunakan rasio-rasio yang ada pada Instagram. Penelitian ini hanya berfokus untuk menghitung kredibilitas Image Likes To Followers Ratio Instagram Pada 6 Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak Di Dunia. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun Instagram pada 6 Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak menggunakan Image Likes To Followers Ratio. (Hendika Permana, 2021).

2. TINJAUAN PUSTAKA

Perkembangan teknologi informasi membawa sebuah perubahan dalam masyarakat. Lahirnya media sosial menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran baik budaya, etikan dan norma yang ada. Indonesia dengan jumlah penduduk yang besar dengan berbagai kultur suku, ras dan agama yang beraneka ragam memiliki banyak sekali potensi perubahan sosial. Dari berbagai kalangan dan usia hampir semua masyarakat Indonesia memiliki dan menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana guna memperoleh dan menyampaikan informasi ke public(Hager & Wellein, 2021).

Sejak peluncurannya di tahun 2010, Instagram telah berkembang lebih dari sekedar aplikasi berbagai foto dan video. Kini, pengguna Instagram, termasuk di Indonesia, banyak mengandalkan sosial media ini untuk melihat took online favorit mereka dan kemudian membeli barangnya. Hal ini menimbulkan pertanyaan mengapa Instagram berkembang menjadi sarana belanja online? Sudah banyak kajian tentang Instagram namun belum ada, terutama yang berbahasa Indonesia, yang menjawab pertanyaan ini. Untuk menjawab pertanyaan ini, artikel konseptual ini menggunakan methodology desk review untuk mengumpulkan data sekunder. Artikel ini menemukan bahwa perkembangan terkini Instagram disebabkan karena sifat nya sebagai sebuah produk konstruksi sosial. Instagram akan berevolusi untuk merespon perkembangan kebutuhan masyarakat di mana dia digunakan. Indonesia, sebagai salah satu Negara pengguna Instagram terbesar, turut berkontribusi dalam hal ini karena meningkatnya pengguna Instagram untuk tujuan berbisnis (Arifuddin & Irwansyah, 2019).

Instagram merupakan social media yang berpengaruh karena memiliki pengguna yang besar. Pemangku kepentingan terhadap sebuah brand seperti perusahaan, artis, organisasi dan lainnya merasa sangat penting untuk menjaga identitas brand nya melalui instagram. Instagram disebutkan merupakan sebuah media sosial yang dapat digunakan untuk membangun sebuah brand melalui tampilan gambar-gambar. Peran instagram dalam industri makin dirasa penting karena tidak hanya brand yang dapat dibangun, aktifitas lainnya yang dapat dilakukan adalah implementasi marketing. Penelitian menyatakan bahwa instagram dapat menimbulkan pengaruh sosial sehingga dapat meningkatkan penjualan produk (Putu & Permana, 2021).

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif yang memiliki tujuan untuk mengetahui kredibilitas dari performa akun Instagram dari **6 Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak Didunia**. Metode eksploratif merupakan penelitian yang memiliki tujuan untuk memperkuat pengetahuan dan mencari ide-ide baru mengenai suatu permasalahan tertentu, guna untuk merumuskan masalah secara lebih terperinci atau mengembangkan hipotesis bukan menguji hipotesis (Mudjiyanto, 2018).

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui nilai kredibilitas dari performa akun Instagram **6 Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak Didunia**. Terdapat beberapa langkah yang harus dilakukan dalam penelitian ini, sehingga mampu menemukan peringkat pertama dari akun Instagram **Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak Didunia** yang memiliki performa terbaik. Langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini, diantaranya yaitu :

1. **Melakukan Eksplorasi pada Website untuk Menentukan Objek yang Akan Dianalisa**

Eksplorasi ini dilakukan pada beberapa halaman website yang menyediakan informasi mengenai objek yang akan diteliti. Setelah eksplorasi selesai, ditemukan nama-nama dari Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak Didunia yang selanjutnya akan dijadikan objek analisa. Setelah melakukan eksplorasi pada halaman website, maka langkah yang diambil selanjutnya adalah mencari nama akun Instagram dari masing-masing klub sepak bola yang akan dijadikan sebagai objek penelitian. Serta harus dipastikan semua daftar merk laptop tersebut harus memiliki akun pada aplikasi sosial media yaitu Instagram.

2. **Menghitung Nilai Rata-Rata Variable Dari 6 Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak Didunia**

Pada langkah ini, peneliti menghitung nilai variable image likes dan variable followers. Variabel adalah atribut atau obyek yang memiliki variasi antara satu sama lainnya. Identifikasi variabel dalam penelitian ini digunakan untuk membantu dalam menentukan alat pengumpulan data dan teknis analisis data yang akan digunakan. Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel image likes dan variabel followers yaitu dengan cara mengambil minimal 10 postingan kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel.

Gambar 1. Analisa Nilai Rata-Rata Variabel

3. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio

Untuk menghitung nilai kredibilitas dari Image Likes To Followers Ratio, peneliti menggunakan suatu cara yaitu membagi nilai variabel pertama dengan nilai variabel kedua. Jika Image Likes memiliki nilai 100 dan followers memiliki nilai 300, maka cara menghitungnya yaitu $100 : 300 = 0,3$. Dengan begitu nilai dari Images Likes To Followers Ratio adalah 0,3.

4. Menentukan Peringkat Pada Akun Instagram

Pada langkah terakhir yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menentukan peringkat pada masing-masing rasio yang ada yakni dari 6 Klub Sepak Bola Dengan Fans Terbanyak Didunia. Pada penentuan peringkat perlu melihat karakteristik dari rasio yang di teliti. Jika karakteristik rasio yang di dapat adalah rendah, maka objek yang memiliki nilai terendah akan mendapatkan angka 6 dan objek yang memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan angka 1. Namun jika rasio yang di dapat memiliki karakteristik tinggi maka objek yang mendapatkan nilai tinggi akan mendapatkan angka 6 dan objek yang mendapatkan nilai terendah akan mendapatkan angka 1. Setelah mendapatkan hasil kredibilitas ratio maka dapat disimpulkan objek yang mana mendapatkan peringkat 1 sampai dengan peringkat 6.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Akun Instagram dari 6 klub sepak bola dengan penggemar terbanyak di dunia, berikut diantaranya :

1. Real Madrid

Gambar 1. Akun Instagram Real Madrid

Sumber: https://instagram.com/realmadrid?utm_medium=copy_link (22-10-2021)

2. Barcelona

Gambar 2. Akun Instagram Barcelona

Sumber: https://instagram.com/fcbarcelona?utm_medium=copy_link (22-10-2021)

3. Manchester United

Gambar 3. Akun Instagram Manchester United

Sumber : https://instagram.com/manchesterunited?utm_medium=copy_link (22-10-2021)

4. Juventus

Gambar 4. Akun Instagram Juventus

Sumber: https://instagram.com/juventus?utm_medium=copy_link (22-10-2021)

5. Chelsea

Gambar 5. Akun Instagram Chelsea

Sumber : https://instagram.com/chelseafc?utm_medium=copy_link (22-10-2021)

6. Liverpool

Gambar 6. Akun Instagram Liverpool

Sumber : https://instagram.com/liverpoolfc?utm_medium=copy_link (22-10-2021)

Dari keenam akun Instagram dari 6 klub sepak bola dengan penggemar terbanyak di dunia, peneliti menemukan nilai dari masing-masing variabel yang ada untuk menghitung rasio **Image Likes To Followers** dari setiap akun. Pada akun Instagram terdapat 8 variabel, berikut diantaranya:

1. Posts
2. Followers
3. Following
4. Image Likes
5. Image Comments
6. Video Views
7. Video Likes
8. Video Comments

Dari kedelapan variabel tersebut peneliti hanya fokus untuk mencari hasil dari 2 variabel, yaitu :

1. Image Likes
2. Followers

Dari kedua variabel tersebut kemudian dianalisa sehingga menemukan nilai rata-rata dari variabel image likes dan followers. Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel image likes dan followers yaitu dengan cara mengambil 10 postingan video per masing-masing akun instagramnya, kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel. Dan berikut merupakan tabel nilai rata-rata dari masing-masing klub sepakbola dengan penggemar terbanyak didunia :

Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata dari Nilai Image Likes dan Followers Akun Instagram Real Madrid :

Real Madrid		
No	Image Likes	Followers
1	349,927	104,810,264
2	937,878	
3	1,088,964	
4	830,216	
5	1,522,550	
6	1,163,467	
7	685,415	
8	1,035,216	
9	656,209	
10	1,429,687	
Total	969,953	104,810,264

Tabel 2. Analisa Nilai Rata-Rata dari Nilai Image Likes dan Followers Akun Instagram Barcelona :

Barcelona		
No	Image Likes	Followers
1	1,328,972	101,446,965
2	735,064	
3	580,323	
4	530,266	
5	889,082	
6	599,682	
7	839,213	
8	1,174,390	
9	911,252	
10	1,281,602	
Total	886,985	101,446,965

Tabel 3. Analisa Nilai Rata-Rata dari Nilai Image Likes dan Followers Akun Instagram Manchester United :

Manchester United		
No	Image Likes	Followers
1	86,209	50,323,957
2	165,474	
3	395,689	
4	455,416	
5	639,604	
6	1,178,622	
7	1,262,488	
8	477,462	
9	191,131	
10	266,106	
Total	511,820	50,323,957

Tabel 4. Analisa Nilai Rata-Rata dari Nilai Image Likes dan Followers Akun Instagram Juventus :

Juventus		
No	Image Likes	Followers
1	219,127	51,124,411
2	309,285	
3	289,398	
4	169,813	
5	240,173	
6	132,245	

7	256,499	
8	372,482	
9	153,742	
10	144,605	
Total	228,737	51,124,411

Tabel 5. Analisa Nilai Rata-Rata dari Nilai Image Likes dan Followers Akun Instagram Chelsea :

Chelsea		
No	Image Likes	Followers
1	168,483	30,266,925
2	103,104	
3	173,195	
4	185,187	
5	306,293	
6	281,805	
7	164,291	
8	142,857	
9	176,143	
10	315,944	
Total	201,730	30,266,925

Tabel 6. Analisa Nilai Rata-Rata dari Nilai Image Likes dan Followers Akun Instagram Liverpool :

Liverpool		
No	Image Likes	Followers
1	18,483	33,078,361
2	61,056	
3	88,291	
4	223,362	
5	178,626	
6	133,528	
7	290,453	
8	357,311	
9	96,944	
10	186,356	
Total	163,441	33,078,361

Setelah menghitung nilai rata-rata tersebut, maka akan mendapatkan hasil akhir nilai rata-rata dari image likes to followers.

Tabel 7. Nilai Variabel Pada 6 Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak Di Dunia

Tabel Nilai Masing-Masing Variable						
Variable	Real Madrid	Barcelona	Manchester United	Juventus	Chelsea	Liverpool
Image Likes	969,953	886,985	511,820	228,737	201,730	163,441
Followers	104,810,264	101,446,965	50,323,957	51,124,411	30,266,925	33,078,361

Pada akun Instagram terdapat 14 rasio yang relevan digunakan untuk mengukur kredibilitas pada masing-masing akun. Namun, pada penelitian kali ini penulis hanya menitik fokuskan penelitian ini untuk menghitung Image Likes to Followers Ratio. Untuk menghitung kredibilitas dari masing-masing akun Instagram dari setiap klub sepak bola dengan penggemar terbanyak didunia, peneliti melakukan perhitungan atau menghitung dengan menggunakan cara : variabel 1 akan dibagi dengan variabel 2, sehingga berikut merupakan hasil analisis dari rasio tersebut :

Tabel 8. Hasil Perhitungan Rasio Akun Instagram Klub Dengan Penggemar Terbanyak Didunia

Tabel Rasio							
No	Ratio	Real Madrid	Barcelona	Manchester United	Juventus	Chelsea	Liverpool
1	Images Likes to Followers Ratio	0.009254370	0.008743337	0.010170504	0.004474125	0.006665031	0.004941025

Image Likes to Followers Ratio memiliki karakteristik yang tinggi, artinya semakin tinggi nilai yang dihasilkan maka semakin baik kredibilitas dari performa akun tersebut. Untuk memberikan peringkat pada masing-masing Klub Sepak Bola, peneliti memberikan angka 6 kepada klub yang mendapatkan nilai tertinggi dan angka 1 untuk klub yang mendapatkan nilai terendah. Berikut adalah tabel urutan nilai yang dihasilkan oleh masing-masing klub sepak bola.

Tabel 9. Nilai Rasio Akun Instagram Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak di Dunia

Real Madrid	Barcelona	Manchester United	Juventus	Chelsea	Liverpool
5	4	6	1	3	2

Dari Tabel Nilai Rasio Akun TikTok Instagram Klub Sepak Bola Dengan Penggemar Terbanyak di Dunia dapat disimpulkan bahwa Manchester United mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio Image Likes to Followers. Sedangkan Akun Instagram Juventus mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini Manchester United memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan klub sepak bola yang lainnya.

5. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari 6 akun instagram klub sepak bola dengan penggemar terbanyak di dunia menggunakan Image Likes to Followers Ratio. Top 6 Klub Sepak bola tersebut diantaranya : Real Madrid, Barcelona, Manchester United, Juventus, Chelsea dan Liverpool. Dari keenam klub sepak bola tersebut dapat disimpulkan bahwa :

1. Peringkat pertama diraih oleh Manchester United dengan nilai tertinggi yaitu 0.010170504
2. Peringkat kedua diraih oleh Real Madrid dengan nilai yaitu 0.009254370
3. Peringkat ketiga diraih oleh Barcelona dengan nilai yaitu 0.008743337
4. Peringkat keempat diraih oleh Chelsea dengan nilai yaitu 0.006665031
5. Peringkat kelima diraih oleh Liverpool dengan nilai yaitu 0.004941025
6. Peringkat keenam diraih oleh Juventus dengan nilai terendah yaitu 0.004474125

Daftar Pustaka

- Arifuddin, M. R., & Irwansyah. (2019). Dari foto dan video ke toko: Perkembangan instagram dalam perspektif konstruksi sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 3(1), 37–55.
- Fauji, S. (2018). *Eksistensi Diri Pada Siswa-Siswi Sma Wachid Hasyim 1 Surabaya*.
- Putu, I., & Permana, H. (2021). Analisis Rasio Pada Instagram Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Ekploratif. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer Terapan Indonesia (JSIKTI)*, 3(3), 44–56. <https://doi.org/10.22146/jsikti>
- Hager, G., & Wellein, G. (2021). Pppp. *Introduction to High Performance Computing for Scientists and Engineers*, 194–210. <https://doi.org/10.1201/ebk1439811924-14>
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
- Putu, I., & Permana, H. (2021). Analisis Rasio Pada Instagram Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Ekploratif. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer Terapan Indonesia (JSIKTI)*, 3(3), 44–56. <https://doi.org/10.22146/jsikti>