Analisis Akun Following To Followers Ratio Tiktok Pada 10 Akun Tiktok Yang Mempunyai Jumlah Followers Terbanyak di Dunia

Sang Putu Bagus Sastrawan

sangputubagussastrawan@gmail.com

ABSTRACT

TikTok is a short video-based social media application owned by Chinese technology company ByteDance. TikTok allows its users to have a large number of followers. with a 15 second upload video accompanied by music, filters and some creative features uploaded by the user, so that the followers like the video and follow the user who uploaded the video. In addition, users can also follow back the users they want to follow. There are currently more than 1 billion active users worldwide, making the TikTok application the largest TikTok user application in the world. The large number of active TikTok users in the world can certainly provide an opportunity for TikTok users who have a large number of followers to make the TikTok platform a social media promotion platform. The 10 TikTok accounts that have the highest number of followers in the world that use TikTok as a promotion platform are: Will Smith, Khabane Lame, Zach King, Loren Gray, Bella Poarch, TikTok, Charli Damelio, Dixie Damelio, Addison Rae and Spencer Serafica. The purpose of this study is to calculate the performance of TikTok accounts on 10 TikTok accounts that have the highest number of followers in the world. The method used for this research is exploratory quantitative method. The results of this study indicate that Will Smith's TikTok account is ranked first and has good account performance.

ABSTRAK

TikTok merupakan aplikasi media sosial berbasis video pendek yang dimiliki oleh perusahaan teknologi China yaitu ByteDance. TikTok memungkinkan penggunanya memiliki jumlah pengikut dengan jumlah yang besar. dengan mengunggah video berdurasi 15 detik yang disertai dengan musik, filter, dan beberapa fitur kreatif yang diunggah oleh penggunanya, sehingga para pengikut menyukai video tersebut dan mengikuti pengguna yang mengunggah video tersebut. Selain itu pengguna juga bisa mengikuti balik para pengguna yang mereka ingin ikuti. Di seluruh dunia saat ini terdapat 1 Miliar lebih pengguna yang aktif sehingga aplikasi TikTok sebagai aplikasi dengan pengguna aktif terbesar di dunia. Maraknya jumlah pengguna TikTok yang aktif di Dunia tentu dapat memberikan peluang bagi pengguna TikTok yang memiliki jumlah pengikut yang besar untuk menjadikan platform TikTok sebagai platform social media promosi. Adapun 10 akun TikTok yang mempunyai jumlah followers terbanyak di dunia yang memanfaatkan TikTok sebagai platform promosi, yaitu : Will Smith, Khabane Lame, Zach King, Loren Gray, Bella Poarch, TikTok, Charli Damelio, Dixie Damelio, Addison Rae dan Spencer Serafica. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menghitung kredibilitas dari performa akun TikTok pada 10 akun TikTok yang mempunyai jumlah followers terbanyak di dunia. Metode yang digunakan untuk penelitian ini yaitu metode eksploratif kuantitatif. Hasil

dari penelitian ini menunjukkan bahwa akun TikTok Will Smith mendapatkan peringkat pertama dan memiliki kredibilitas performa akun yang baik.

Keyword : Credibility Account TikTok ; Social Media Promosi ; Social Media TikTok ; Following to Followers Ratio ; 10 Akun dengan jumlah Followers terbanyak di Dunia.

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini berkembang dengan begitu cepat sehingga manusia yang memiliki pengetahuan yang tinggi mampu menciptakan hal baru dalam cara berkomunikasi serta berinteraksi di media sosial. Media sosial memberikan dampak yang cukup besar saat ini media sosial dijadikan sebagai sarana berkomunikasi saat melakukan aktivitas keseharian bersosial di masyarakat. Komunikasi tidak hanya dapat dilakukan secara fisik, tetapi juga dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai aplikasi media sosial di dunia maya. Keunggulan layanan aplikasi sosial media adalah memberikan ruang komunikasi dua arah antara admin-pengguna dan pengguna-pengguna.

Dengan pesatnya perkembangan teknologi media sosial, telah memberikan dampak terhadap situs-situs komunikasi, dari yang awalnya hanya sekedar email dan SMS, saat ini sudah banyak jejaring media sosial yang bisa digunakan sebagai alat komunikasi. Contoh aplikasi sosial media yang memiliki banyak pengguna saat ini yaitu TikTok. TikTok merupakan aplikasi media sosial berbasis video pendek yang dimiliki oleh perusahaan teknologi China yaitu ByteDance. Tiktok memungkinkan penggunanya membuat video berdurasi 15 detik yang disertai dengan musik, filter, dan beberapa fitur kreatif lainnya (Adawiyah 2020).

Kehadiran media sosial TikTok dapat membangun sebuah Promosi, TikTok juga dapat membangun personal Promosi pemiliknya (Ishihara and Oktavianti 2021). Di seluruh dunia saat ini terdapat 1 Miliar lebih pengguna yang aktif sehingga aplikasi TikTok sebagai aplikasi dengan pengguna aktif terbesar di dunia. Maraknya jumlah pengguna TikTok aktif di Dunia tentu dapat memberikan peluang bagi akun-akun yang memiliki jumlah pengikut yang besar untuk menjadikan platform ini sebagai platform social media promosi. Cukup banyak akun-akun terkenal atau bisa disebut (selebgram TikTok) yang mempunyai jumlah Followers terbanyak di Dunia, adapun 10 akun yang mempunyai jumlah followers terbanyak di dunia, diantaranya yaitu : Will Smith, Khabane Lame, Zach King, Loren Gray, Bella Poarch, TikTok, Charli Damelio, Dixie Damelio, Addison Rae dan Spencer Serafica (10-akun-tiktok-dengan-followers-terbanyak-di-dunia-tahun-2021-440 @ hits.zigi.id n.d.).

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif, dan akan menghitung menggunakan rasio-rasio yang ada pada TikTok. Pada penelitian (I Putu Hendika Permana and Ni Putu Suci Meinarni 2021) menjelaskan bahwa terdapat 17 rasio yang ada pada sosial media TikTok dan relevan digunakan sebagai media ukur kredibilitas akun yang ada. Penelitian ini hanya berfokus untuk menghitung kredibilitas Following to Followers Ratio pada 10 akun yang mempunyai jumlah Followers terbanyak di Dunia. Adapun 10 Akun

yang mempunyai jumlah followers terbanyak di dunia, diantaranya yaitu : Will Smith, Khabane Lame, Zach King, Loren Gray, Bella Poarch, TikTok, Charli Damelio, Dixie Damelio, Addison Rae dan Spencer Serafica. (10-akun-tiktok-dengan-followers-terbanyak-di-dunia-tahun-2021-440 @ hits.zigi.id n.d.) Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun TikTok pada 10 akun TikTok yang mempunyai jumlah Followers terbanyak di Dunia menggunakan Following to Followers Ratio.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Di era globalisasi saat ini media sosial menjadi suatu yang terbaru atau suatu perantara yang luar biasa bagi masyarakat terutama peserta didik. Media sosial di era globalisasi saat ini adalah sebuah kemudahan yang telah diberikan oleh perangkat elektronik yang canggih. Semua orang di dunia ini dapat menggunakannya, sampai ke plosok desa pun sudah dapat menggunakan perangkat elektronik ini berupa media sosial. Bahkan setiap usia sudah dapat menggunakannya. Banyak sekali dari kalangan muda dan anak-anak SD, SMP, SMA yang sudah menggunakan media sosial.

TikTok merupakan sebuah aplikasi yang memberikan fitur-fitur menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat vidio pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Aplikasi tik tok adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik tiongkok yang diluncurkan pada september 2016. Aplikasi ini adalah aplikasi pembuatan video pendek dengan didukung musik, yang sangat digemari oleh orang banyak termasuk orang dewasa dan anak-anak dibawah umur (Marini 2019). Salah satu ciri khas sosial media TikTok adalah halaman utamanya yang bernama For Your Page atau FYP. Pengguna yang cukup sering ditayangkan dalam FYP dapat menjadi populer dan memiliki banyak pengikut, yang biasa disebut sebagai seleb TikTok (Putri and Azeharie 2021).

TikTok menjadi aplikasi paling banyak diunduh yakni 100 juta kali. Jumlah itu mengalahkan aplikasi populer lainnya, semacam YouTube, WhatsApp, Facebook, dan Instagram. Sekitar 10 juta pengguna aktif aplikasi TikTok di Indonesia, mayoritas adalah anak milenial, usia sekolah, atau biasa dikenal dengan generasi zaman now (Wijaya 2020). Disamping kepopuleranya aplikasi TikTok ini, terdapat keunggulan yang membuatnya banyak disukai oleh peserta didik. Misi dari aplikasi tiktok ini adalah untuk menginspirasi kreativitas dan membawa kegembiraan karena walaupun durasi video yang ditampilkan singkat tetapi dapat dikemas dengan baik sehingga tidak membosankan. Terdapat banyak kategori konten di TikTok yang dapat dinikmati yaitu edukasi, fashion and beauty, food, dan vlog video. Aplikasi TikTok merupakan aplikasi yang disukai, dikagumi, menarik, dan digandrungi oleh para milenial. Tiktok dapat dijadikan pilihan sebagai media pembelajaran yang menarik (Hutamy et al. 2021).

Aplikasi TikTok tidak hanya digunakan untuk membuat konten video dengan tujuan menghibur pengguna lainnya. Aplikasi TikTok juga dapat dijadikan peluang bagi brand atau perusahaan sebagai platform social media marketing. Penelitian (Purnamasari and

Tutiasri 2021) menyatakan bahwa TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli atau berbelanja secara online. Sehingga dengan ini, TikTok mampu memberikan peluang yang sangat tinggi bagi perusahaan-perusahaan dalam melakukan digital marketing.

TikTok dirasakan memiliki kekuatan ataupun pengaruh dalam industri, sehingga menimbulkan kualitas akun yang menentukan strata maupun kredibilitas pemilik akun. Kredibilitas akun TikTok merupakan suatu hal yang cukup penting untuk berbagai kepentingan. Kredibilitas sebuah akun TikTok dapat diukur dari tingkat performa yang dihasilkan secara matematis. Dalam mengukur performa diperlukan skala pengukuran yang tertuang ke dalam rasio.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas dari performa 10 akun TikTok yang mempunyai jumlah Followers terbanyak di Dunia. Metode eksploratif merupakan penelitian yang memiliki tujuan untuk melakukan eksplorasi atau memperdalam pengetahuan ataupun ide-ide baru mengenai suatu hal yang baru, guna merumuskan permasalahan secara terperinci (Maryam and Aeni 2016).

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui nilai kredibilitas dari performa 10 akun TikTok yang mempunyai jumlah Followers terbanyak di Dunia. Ada beberapa langkah yang harus dilakukan dalam penelitian ini, sehingga mampu menemukan peringkat pertama akun TikTok yang mempunyai jumlah followers terbanyak di dunia yang memiliki performa terbaik. Langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini, diantaranya yaitu :

1. Melakukan Eksplorasi Pada Website Untuk Menentukan Objek yang Akan Dianalisa.

Eksplorasi ini dilakukan pada beberapa halaman website yang menyediakan informasi mengenai objek yang akan diteliti. Setelah eksplorasi selesai dilakukan, sehingga ditemukan nama-nama vendor smartphone di Indonesia yang akan dijadikan objek analisa. Setelah melakukan eksplorasi pada halaman website, maka langkah selanjutnya yaitu mencari 10 nama akun TikTok yang mempunyai jumlah Followers terbanyak di Dunia.

2. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio

Untuk menghitung nilai kredibilitas dari Following to Followers Rasio, peneliti menggunakan cara membagi nilai variabel pertama dengan nilai variabel kedua. Jika Following memiliki nilai 200 dan Followers memiliki nilai 1000, maka cara menghitungnya yaitu $200 : 1000 = 0,5$. Dengan begitu nilai dari Following to Followers ratio adalah 0,5.

3. Menentukan Peringkat Pada Akun TikTok

Pada langkah terakhir yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menentukan peringkat pada masing-masing rasio yang ada. Pada penentuan peringkat perlu melihat karakteristik dari rasio yang di teliti. Jika karakteristik rasio merupakan rendah, maka objek yang memiliki nilai terendah akan mendapatkan angka 10 dan objek yang memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan angka 1. Namun jika rasio memiliki karakteristik tinggi maka objek yang mendapatkan nilai tinggi akan mendapatkan angka 10 dan objek yang mendapatkan nilai terendah akan mendapatkan angka 1. Setelah mendapatkan hasil kredibilitas ratio maka dapat disimpulkan objek yang mana mendapatkan peringkat 1 sampai dengan peringkat 10.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Akun TikTok pada 10 Akun TikTok yang mempunyai jumlah Followers terbanyak di Dunia diantaranya :

1. Will Smith

Gambar 1. Akun TikTok Will Smith

Sumber : <https://www.tiktok.com/@willsmith> (akses pada 21-10-2021)

2. Khabane Lane

Gambar 2. Akun TikTok Khabane Lane

Sumber : <https://www.tiktok.com/@khaby.lame> (akses pada 21-10-2021)

3. Zach King

Gambar 3. Akun TikTok Zach King

Sumber : <https://www.tiktok.com/@zachking> (akses pada 21-10-2021)

4. Loren Gray

Gambar 4. Akun Tiktok Loren Gray

Sumber : <https://www.tiktok.com/@lorengray> (akses pada 21-10-2021)

5. Bella Poarch

Gambar 5. Akun TikTok Bella Poarch

Sumber : <https://www.tiktok.com/@bellapoarch> (akses pada 21-10-2021)

6. TikTok

Gambar 6. Akun TikTok

Sumber : <https://www.tiktok.com/@tiktok> (akses pada 21-10-2021)

7. Charli Damelio

Gambar 7. Akun TikTok Charli Damelio

Sumber : <https://www.tiktok.com/@charlidamelio> (akses pada 21-10-2021)

8. Dixie Damelio

Gambar 8. Akun TikTok Dixie Damelio

Sumber : <https://www.tiktok.com/@dixiedamelio> (akses pada 21-10-2021)

9. Addison Rae

Gambar 9. Akun TikTok Addison Rae

Sumber : <https://www.tiktok.com/@addisonre> (akses pada 21-10-2021)

10. Spencer Serafica

Gambar 10. Akun TikTok Spencer Serafica

Sumber : https://www.tiktok.com/@spencer_serafica (akses pada 21-10-2021)

Dari 10 Akun TikTok yang mempunyai jumlah Followers terbanyak di Dunia, peneliti menemukan nilai dari masing-masing variabel yang ada untuk menghitung rasio Akun Following to Followers dari setiap akun. Pada akun TikTok terdapat 7 variabel, diantaranya yaitu :

1. Likes
2. Followers
3. Following
4. Video Likes
5. Video Comments
6. Video Share
7. Video Views

Dari ketujuh variabel tersebut peneliti hanya fokus untuk menemukan hasil dari 2 variabel, yaitu :

1. Following
2. Followers

Dari kedua variabel tersebut kemudian dianalisa sehingga menemukan nilai masing-masing variabel dengan nama akun dari variabel following dan followers. Untuk menghitung nilai masing-masing dari variabel dengan nama akun variabel following dan variabel followers yaitu dengan cara mengambil jumlah following dan followers minimal 10 akun kemudian di hitung sehingga menemukan nilai masing-masing dari variabel dengan nama akun. Berikut merupakan tabel nilai masing-masing variabel dari masing-masing akun TikTok dengan jumlah followers terbanyak Dunia, yaitu :

Tabel 1. Nilai Variabel Pada Akun TikTok Pada 10 Akun TikTok Yang Mempunyai Jumlah Followers Terbanyak di Dunia

Variable	Will Smith	Khabane Lame	Zach King	Loren Gray	Bella Poarch
Following	25	61	47	235	598
Followers	62200000	115700000	65600000	54100000	83600000

Tabel 2

Variable	TikTok	Charli Damelio	Dixie Damelio	Addison Rae	Spencer Serafica
Following	523	1234	1539	2436	532
Followers	57600000	125900000	55200000	84900000	9600000

Sumber : Pengolah Data Excel

Pada penelitian kali ini hanya berfokus untuk menghitung Following to Followers Ratio. Untuk menghitung kredibilitas dari masing-masing akun TikTok, peneliti menghitung dengan cara : variabel 1 akan dibagi dengan variabel 2, sehingga ditemukan hasil analisis dari rasio tersebut.

Tabel 3. Hasil Perhitungan Rasio Akun TikTok

NO	RATIO	Will Smith	Khabane Lame	Zach King	Loren Gray	Bella Poarch
1	Following Followers	0,00000040 2	0,00000052 7	0,00000071 6	0,00000434 4	0,00000715 3

Tabel 4

NO	RATIO	TikTok	Charli Damelio	Dixie Damelio	Addison Rae	Spencer Serafica
2	Following Followers	0,00000908 0	0,00000980 1	0,00002788 0	0,00002869 3	0,00005541 7

Sumber : Pengolah Data Excel

Following to Followers Ratio memiliki karakteristik yang Rendah, artinya semakin rendah nilai yang dihasilkan maka semakin baik kredibilitas dari performa akun tersebut. Untuk memberikan peringkat pada masing-masing Akun TikTok, peneliti memberikan angka 10 kepada Akun yang mendapatkan nilai tertinggi dan angka 1 untuk Akun TikTok yang mendapatkan nilai terendah. Berikut merupakan tabel urutan nilai yang dihasilkan oleh masing-masing Akun TikTok.

Tabel 5. Nilai Rasio Pada Akun TikTok Pada 10 Akun TikTok Yang Mempunyai Jumlah Followers Terbanyak di Dunia

RATIO	NILAI				
	Will Smith	Khabane Lam	Zach King	Loren Gray	Bella Poarch
Following to Followers	10	9	8	7	6

Tabel 6

RATIO	NILAI				
	TikTok	Charli Damelio	Dixie Damelio	Addison Rae	Spencer Serafica
Following to Followers	5	4	3	2	1

Sumber : Pengolah Data Excel

Dari Tabel Nilai Rasio Akun TikTok Pada 10 Akun TikTok Yang Mempunyai Jumlah Followers Terbanyak di Dunia Q1-2021 dapat disimpulkan bahwa Will Smith mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio Following to Followers. Sedangkan akun TikTok Spencer Serafica mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini Will Smith memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan Akun TikTok yang lainnya.

1. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun TikTok Pada 10 Akun TikTok Yang Mempunyai Jumlah Followers Terbanyak di Dunia menggunakan Following to Followers Ratio. 10 akun TikTok yang mempunyai jumlah followers terbanyak di dunia tersebut diantaranya : Will Smith, Khabane Lam, Zach King, Loren Gray, Bella Poarch, TikTok, Charli Damelio, Dixie Damelio, Addison Rae dan Spencer Serafica. Dari Sepuluh Akun TikTok tersebut dapat disimpulkan bahwa :

1. Peringkat pertama diraih oleh akun Will Smith dengan nilai terendah yaitu 0,000000402
2. Peringkat kedua diraih oleh akun Khabane Lam dengan nilai 0,000000527
3. Peringkat ketiga diraih oleh akun Zach King dengan nilai 0,000000716
4. Peringkat keempat diraih oleh akun Loren Gray dengan nilai 0,000004344
5. Peringkat kelima diraih oleh akun Bella Poarch dengan nilai 0,000007153
6. Peringkat keenam diraih oleh akun TikTok dengan nilai terendah yaitu 0,000009080
7. Peringkat ketujuh diraih oleh akun Charli Damelio dengan nilai 0,000009801
8. Peringkat kedelapan diraih oleh akun Dixie Damelio dengan nilai 0,000027880
9. Peringkat kesembilan diraih oleh akun Addison Rae dengan nilai 0,000028693

10. Peringkat kesepuluh diraih oleh akun Spencer Serafica dengan nilai tertinggi yaitu 0,000055417

DAFTAR PUSTAKA

- “10-Akun-Tiktok-Dengan-Followers-Terbanyak-Di-Dunia-Tahun-2021-440 @ Hits.Zigi.Id.” <https://hits.zigi.id/10-akun-tiktok-dengan-followers-terbanyak-di-dunia-tahun-2021-440>.
- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. 2020. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang.” *Jurnal Komunikasi* 14(2): 135–48.
- Hutamy, Ericha Tiara et al. 2021. “Persepsi Peserta Didik Terhadap Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran.” *Prosiding Penelitian Pendidikan dan Pengabdian 2021* 1(1): 1270–81.
- I Putu Hendika Permana, and Ni Putu Suci Meinarni. 2021. “Ratio Analysis on Tiktok (Social Media) for Qualitative Research Using Explorative Methods.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA* 8(1): 30–38.
- Ishihara, Yemikaori Yumna Ulya, and Roswita Oktavianti. 2021. “Personal Branding Influencer Di Media Sosial TikTok.” *Koneksi* 5(1): 76.
- Marini, Riska. 2019. *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Lab. Lampung Tengah*.
- Maryam, Siti, and Ani Nur Aeni. 2016. “Pendekatan Eksploratif Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Dan Disposisi Matematis.” *Jurnal Pena Ilmiah* 1(1): 231–40.
- Purnamasari, Nurjihan Pricillia, and Ririn Puspita Tutiasri. 2021. “Analisis Resepsi Remaja Perempuan Terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video ‘Belanja Gak Aturan’ Dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby.” *Jurnal Representamen* 7(01): 79–91. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/representamen/article/view/5129>.
- Putri, Shani Dwi, and Suzy Azeharie. 2021. “Strategi Pengelolaan Komunikasi Dalam Membentuk Personal Branding Di Media Sosial Tiktok.” *Koneksi* 5(2): 280.
- Wijaya, Mukhammad. 2020. “Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar.” *Jurnal Agama Sosial Dan Budaya* 3(2): 170–92.