Analisis Video Likes To Image Likes Ratio Instagram Pada 10 Merk Kosmetik Lokal Terbaik

Luh Putu Rosita Yanti (19101002).

STMIK STIKOM Indonesia

puturosita2305@gmail.com

ABSTRAK

Instagram, which is usually abbreviated as IG, is a photo and video sharing application that allows users to take photos, take videos, apply digital filters, and share them on various social networking services, including Instagram's own. One unique feature on Instagram is cropping photos into square shapes, so they look like the results of Kodak Instamatic and Polaroid cameras. This is different from the 4:3 or 16:9 aspect ratio that is commonly used by cameras on mobile devices. Instagram can be used on any iPhone, iPad or iPod Touch version with the iOS 7.0 operating system or later, any Android mobile phone with the operating system version 2.2 (Froyo) and above, and Windows Phone 8. This application can be downloaded via the Apple App Store and Google Play. On April 9, 2012, it was announced that Facebook had agreed to take over Instagram for approximately \$1 billion. Instagram was first released on October 6, 2010, 11 years ago, the name Instagram Instagram comes from the understanding of the overall function of this application. The word "insta" comes from the word "instant", like the polaroid camera which at that time was better known as "instant photo". Instagram can also display photos instantly, like a polaroid in its display. As for the word "gram" comes from the word "telegram" which works to send information to others quickly. Similarly, Instagram can upload photos using the Internet, so the information you want to convey can be received quickly. That's why Instagram is an extension of the words instant and telegram. On April 9, 2012, it was announced that Instagram would be taken over by Facebook for nearly \$1 billion in cash and stock. On May 11, 2016, Instagram introduced a new look as well as a new icon and new app design. Inspired by previous app icons, the new icon is a simple camera and a vivid rainbow in the form of a gradient. There are 5 sandal vendors in Indonesia that use Instagram accounts as a marketing platform, namely: Dya_shoes, Dianable_, Yuma.co, Ilyspjct, Bembiibloopshoes. The purpose of this study is to calculate the credibility of the Instagram account performance of the Top 5 Brand Sandals Vendors in Indonesia. The method used for this research is quantitative exploratory method. The results of this study indicate that the sandal vendor Dianable gets the first rank and has good account performance credibility.

ABSTRAK

Instagram yang biasanya disingkat IG adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Satu fitur yang unik di Instagram adalah memotong foto menjadi bentuk persegi, sehingga terlihat seperti hasil kamera Kodak Instamatic dan polaroid. Hal ini berbeda dengan rasio aspek 4:3 atau 16:9 yang umum digunakan oleh kamera pada peranti bergerak. Instagram dapat digunakan di iPhone, iPad atau iPod Touch versi apapun dengan sistem operasi iOS 7.0 atau yang terbaru, telepon genggam Android apapun dengan sistem operasi versi 2.2 (Froyo) ke atas, dan Windows Phone 8. Aplikasi ini dapat diunduh melalui Apple App Store dan Google Play. Pada tanggal 9 April 2012, diumumkan bahwa Facebook setuju mengambil alih Instagram dengan nilai sekitar \$1 miliar. Instagram rilis perdana pada tanggal 6 Oktober 2010, 11 tahun yang lalu, Nama Instagram Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata "insta" berasal dari kata "instan", seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan "foto instan". Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata "gram" berasal dari kata "telegram" yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan Internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram merupakan lakuran dari kata instan dan telegram. Pada tanggal 9 April 2012, diumumkan bahwa Instagram akan diambil alih oleh Facebook senilai hampir \$1 miliar dalam bentuk tunai dan saham. Pada tanggal 11 Mei 2016, Instagram memperkenalkan tampilan baru sekaligus ikon baru dan desain aplikasi baru. Terinspirasi oleh ikon aplikasi sebelumnya, ikon baru merupakan kamera sederhana dan pelangi hidup dalam bentuk gradien. Adapun 10 Merk Kosmetik Lokal di Indonesia yang memanfaatkan akun Instagram sebagai platform marketing, yaitu : eminacosmetics, wardahbeauty, makeoverid, mokomoko_id, rollover.reaction, purbasarimakeupid, blpbeauty, mustikaratuind, gobancosmetics, esqacosmetics, Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menghitung kredibilitas dari performa akun Instagram Top 10 Merk Kosmetik Lokal Terbaik. Metode yang digunakan untuk penelitian ini yaitu metode eksploratif kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa vendor kosmetik lokal terbaik Mustika ratu mendapatkan peringkat pertama dan memiliki kredibilitas performa akun yang baik.

Keyword : Instagram Account Credibility, Social media marketing, Instagram Social Media, Video Likes to Image Likes Rate, Cosmetics Local Vendor in Indonesia

1. PENDAHULUAN

Teknologi Informasi yang biasanya di sebut dengan (TI) dalah istilah umum untuk teknologi apa pun yang membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan atau menyebarkan informasi. TI menyatukan komputasi dan komunikasi berkecepatan tinggi untuk data, suara, dan video. Contoh dari Teknologi Informasi bukan hanya berupa komputer pribadi, tetapi juga telepon, TV, peralatan rumah tangga elektronik, dan peranti genggam modern (misalnya ponsel). Pengolahan, penyimpanan dan penyebaran vokal, informasi bergambar, teks dan numerik oleh mikroelektronika berbasis kombinasi komputasi dan telekomunikasi. Istilah dalam pengertian modern pertama kali muncul dalam sebuah artikel 1958 yang diterbitkan dalam *Harvard Business Review*, di mana penulis Leavitt dan Whisler berkomentar bahwa "teknologi baru belum memiliki nama tunggal yang didirikan. Kita akan menyebutnya teknologi informasi (TI). Beberapa bidang modern yang muncul dari teknologi informasi adalah generasi berikutnya teknologi web, bioinformatika, "Cloud Computing", sistem informasi global, Skala besar basis pengetahuan dan lain-lain.

Maka dengan pesatnya perkembangan teknologi media sosial, telah memberikan dampak terhadap situs-situs komunikasi, dari yang awalnya hanya sekedar email dan chatting, saat ini sudah banyak jejaring media sosial yang bisa digunakan sebagai alat komunikasi. Contoh aplikasi sosial media yang memiliki banyak pengguna saat ini yaitu Instagram. Instagram merupakan aplikasi yang diluncurkan oleh perusahaan asal perusahaan Burbn, Inc. Instagram memungkinkan penggunanya membuat video berdurasi 15 detik yang disertai dengan musik, filter, dan beberapa fitur kreatif lainnya. Dengan kehadiran media sosial Instagram dapat membangun sebuah brand, Instagram juga dapat membangun personal branding pemiliknya (Kevin Systrom dan Mike Krieger 2010). Di Indonesia, terdapat 91,77 juta pengguna Instagram yang aktif sehingga menjadikan Indonesia sebagai negara dengan pengguna Instagram terbesar di dunia. Maraknya jumlah pengguna Instagram aktif di Indonesia tentu dapat memberikan peluang bagi brand untuk menjadikan platform ini sebagai platform social media marketing. Cukup banyak akun perusahaan-perusahaan terkenal yang ada pada instagram, contohnya seperti vendor kosmetik lokal di Indonesia. Adapun 10 Merk Kosmetik Lokal terbaik, diantaranya yaitu : *eminacosmetics*, *wardahbeauty*, *makeoverid*, *mokomoko_id*, *rollover.reaction*, *purbasarimakeupid*, *blpbeauty*, *mustikaratuind*, *gobancosmetics*, *esqacosmetics*

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif, dan akan menghitung menggunakan rasio-rasio yang ada pada Instagram. Pada menjelaskan bahwa terdapat 12

rasio yang ada pada sosial media Instagram dan relevan digunakan sebagai media ukur kredibilitas akun yang ada. Penelitian ini hanya berfokus untuk menghitung kredibilitas Video Likes to Image Likes Ratio pada 10 Merk Kosmetik Lokal terbaik. Adapun 10 Merk Kosmetik Lokal terbaik, diantaranya yaitu: emina cosmetics, wardah beauty, makeover id, momoko_id, rollover.reaction, purbasari makeup id, blp beauty, mustikaratu ind, goban cosmetics, esqa cosmetics. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun Instagram Top 10 Merk Kosmetik Lokal terbaik menggunakan Video Likes to Image Likes Ratio.

Berikut berita linknya (Tokopedia, 2020)

Tokopedia. (2020). *10 Merk Kosmetik Lokal Terbaik*. <https://www.tokopedia.com/blog/top-brand-kosmetik-lokal-terbaik/>

Penelitian ini berpacu pada hasil rasio yang ditemukan pada penelitian yang telah terjadi, berikut merupakan link penelitian untuk sitasi rasio yang didapatkan.

Rasio Instagram : <https://www.infoteks.org/journals/index.php/jsikti/article/view/109>

2. TINJAUAN PUSTAKA

Perkembangan dalam bidang teknologi saat ini terjadi sangat pesat, perkembangan teknologi saat ini menimbulkan banyak aplikasi serta platform media sosial yang bermunculan. Aplikasi yang sangat diminati oleh masyarakat saat ini diantaranya adalah TikTok, Instagram, Twitter, WhatsApp, Facebook dan yang lain sebagainya. Seiring berjalannya waktu, aplikasi sosial media tersebut dapat menjadi candu bagi kalangan masyarakat. Tidak hanya kalangan anak remaja yang menggunakan aplikasi sosial media, hingga orang tua bahkan anak-anak juga aktif menggunakan aplikasi sosial media tersebut.

Instagram merupakan jejaring sosial media dalam bentuk video yang umumnya berdurasi 15 detik. Pada aplikasi Instagram pengguna dapat membuat video dengan filter-filter yang sudah tersedia pada akun Instagram tersebut serta menggunakan lagu yang sedang trending. Selain itu, pengguna dapat membagikan video yang dibuat ke aplikasi lain seperti TikTok. Salah satu ciri khas sosial media Instagram adalah halaman utamanya yang bernama For Your Page atau FYP. Pengguna yang cukup sering ditayangkan dalam FYP dapat menjadi populer dan memiliki banyak pengikut, yang biasa disebut sebagai seleb Instagram.

Di Indonesia, para anak muda maupun orang tua dalam menggunakan Instagram menunjukkan antusiasme yang sangat massif. Mereka berlomba membangun identitas demi mendapatkan citra yang diinginkan, seperti dipuji dan dikenal oleh banyak orang.

Aplikasi Instagram semakin populer sejak diluncurkan tahun 2010. Aplikasi Instagram tidak hanya digunakan untuk membuat konten video dengan tujuan

menghibur pengguna lainnya. Aplikasi Instagram juga dapat dijadikan peluang bagi brand atau perusahaan sebagai platform sosial media marketing.

Akun Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli atau berbelanja secara online. Sehingga dengan ini, Instagram mampu memberikan peluang yang sangat tinggi bagi perusahaan-perusahaan dalam melakukan digital marketing. Instagram dirasakan memiliki kekuatan ataupun pengaruh dalam industri, sehingga menimbulkan kualitas akun yang menentukan strata maupun kredibilitas pemilik akun. Kredibilitas akun Instagram merupakan suatu hal yang cukup penting untuk berbagai kepentingan. Kredibilitas sebuah akun Instagram dapat diukur dari tingkat performa yang dihasilkan secara matematis. Dalam mengukur performa diperlukan skala pengukuran yang tertuang ke dalam rasio.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas dari performa akun Instagram 10 Merk Kosmetik Lokal terbaik 2021. Metode eksploratif merupakan penelitian yang memiliki tujuan untuk melakukan eksplorasi atau memperdalam pengetahuan ataupun ide-ide baru mengenai suatu hal yang baru, guna merumuskan permasalahan secara terperinci. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui nilai kredibilitas dari performa akun Instagram 10 Merk Kosmetik Lokal Terbaik 2021. Ada beberapa langkah yang harus dilakukan dalam penelitian ini, sehingga mampu menemukan peringkat pertama akun Instagram Merk Kosmetik lokal terbaik yang memiliki performa terbaik. Langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini, diantaranya yaitu :

1. Melakukan Eksplorasi Pada Website Untuk Menentukan Objek yang Akan Dianalisa.

Eksplorasi ini dilakukan pada beberapa halaman website yang menyediakan informasi mengenai objek yang akan diteliti. Setelah eksplorasi selesai dilakukan, sehingga ditemukan nama-nama merk kosmetik lokal terbaik yang akan dijadikan objek analisa. Setelah melakukan eksplorasi pada halaman website, maka langkah selanjutnya yaitu mencari nama akun Instagram dari masing-masing vendor kosmetik lokal. Pastikan semua vendor memiliki akun pada aplikasi sosial media Instagram.

2. Menghitung Nilai Rata-Rata Variable Dari 10 Merk Kosmetik Lokal Terbaik.

Pada langkah ini, peneliti menghitung nilai variable video likes dan variable image likes. Variabel merupakan sesuatu yang memiliki nilai bervariasi dimana nilai tersebut

dapat dijadikan sebagai dasar untuk empat data yang berbeda seperti rasio, skala, ordinal, nominal dan internal. Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel video likes dan variabel images likes yaitu dengan cara mengambil minimal 10 postingan kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel.

Gambar 1. Analisa Nilai Rata-Rata Variabel.

1. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio

Untuk menghitung nilai kredibilitas dari video likes to images likes ratio, peneliti menggunakan cara membagi nilai variabel pertama dengan nilai variabel kedua. Jika video comments memiliki nilai 100 dan video likes memiliki nilai 300, maka

cara menghitungnya yaitu $100 : 300 = 0,3$. Dengan begitu nilai dari video likes to image likes ratio adalah 0,3.

2. Menentukan Peringkat Pada Akun Instagram

Pada langkah terakhir yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menentukan peringkat pada masing-masing rasio yang ada. Pada penentuan peringkat perlu melihat karakteristik dari rasio yang di teliti. Jika karakteristik rasio merupakan rendah, maka objek yang memiliki nilai terendah akan mendapatkan angka 10 dan objek yang memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan angka 1. Namun jika rasio memiliki karakteristik tinggi maka objek yang mendapatkan nilai tinggi akan mendapatkan angka 10 dan objek yang mendapatkan nilai terendah akan mendapatkan angka 1. Setelah mendapatkan hasil kredibilitas ratio maka dapat disimpulkan objek yang mana mendapatkan peringkat 1 sampai dengan peringkat 10

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Akun Instagram dari 10 Merk Kosmetik Lokal Terbaik diantaranya :

1. Eminacosmetics

Sumber : https://instagram.com/eminacosmetics?utm_medium=copy_link (akses pada 20-10-2021)

2. wardahbeauty

Sumber : https://instagram.com/wardahbeauty?utm_medium=copy_link (akses pada 20-10-2021)

3. makeoverid

Sumber : https://instagram.com/makeoverid?utm_medium=copy_link (akses pada 20-10-2021)

4. mokomoko_id

Sumber : https://instagram.com/mokomoko_id?utm_medium=copy_link (akses pada 20-10-2021)

5. rollover.reaction

Sumber : https://instagram.com/rollover.reaction?utm_medium=copy_link (akses pada 20-10-2021)

6. purbasarimakeupid

Sumber : https://instagram.com/purbasarimakeupid?utm_medium=copy_link (akses pada 20-10-2021)

7. blpbeauty

Sumber : https://instagram.com/blpbeauty?utm_medium=copy_link (akses pada 20-10-2021)

8. mustikaratuind

Sumber : https://instagram.com/mustikaratuind?utm_medium=copy_link (akses pada 20-10-2021)

9. gobancosmetics

Sumber : https://instagram.com/gobancosmetics?utm_medium=copy_link (akses pada 20-10-2021)

10. esqacosmetics

Sumber : https://instagram.com/esqacosmetics?utm_medium=copy_link (akses pada 20-10-2021)

Dari variabel tersebut peneliti hanya fokus untuk menemukan hasil dari 2 variabel,

yaitu :

1. Video like
2. Image like
3. Followers

Dari variabel tersebut kemudian dianalisa sehingga menemukan nilai rata-rata dari Video to Likes to Images Likes to Follower ratio yaitu dengan cara mengambil minimal 10 produk kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel. Berikut merupakan tabel nilai rata-rata dari masing-masing Brand :

EMINA

NO	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	1163	850	1000000
2	1207	8290	1000000
3	1284	3585	1000000
4	1195	9821	1000000
5	1358	2369	1000000
6	2337	2867	1000000
7	1314	1544	1000000
8	2302	7070	1000000
9	1110	4301	1000000
10	3204	7676	1000000
Total	1647.4	4837.3	1000000

MAKEOVER

NO	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	876	1094	3000000
2	1021	2059	3000000
3	1421	1552	3000000
4	1362	2224	3000000
5	1688	1675	3000000
6	876	2386	3000000
7	1422	4894	3000000
8	2974	2786	3000000
9	2263	5917	3000000
10	2389	1954	3000000
Total	1544.777778	2654.1	3000000

MOKO-MOKO

No	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	173	419	1300000
2	400	414	1300000
3	990	586	1300000
4	1119	2621	1300000
5	2075	3546	1300000
6	753	1407	1300000
7	500	1811	1300000
8	847	470	1300000
9	5546	1112	1300000
10	2128	1058	1300000
Total	1453.1	1344.4	1300000

GOBAN

No	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	225	31	104000
2	74	67	104000
3	289	62	104000
4	160	57	104000
5	188	64	104000
6	13	86	104000
7	40	107	104000
8	137	67	104000
9	375	185	104000
10	295	60	104000
Total	179.6	78.6	104000

ESQA

No	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	1410	52	193000
2	172	252	193000
3	100	175	193000
4	118	121	193000
5	138	655	193000
6	128	1008	193000
7	261	144	193000
8	268	251	193000
9	1590	548	193000
10	340	90	193000

Total	452.5	329.6	193000
-------	-------	-------	--------

WARDAH

No	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	1856	93	143000
2	229	162	143000
3	869	495	143000
4	157	1016	143000
5	987	365	143000
6	306	289	143000
7	345	359	143000
8	342	433	143000
9	394	474	143000
10	459	2035	143000
Total	594.4	572.1	143000

ROLLOVER

No	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	40	333	328000
2	104	1888	328000
3	56	6152	328000
4	656	340	328000
5	646	282	328000
6	370	376	328000
7	268	257	328000
8	323	402	328000
9	206	15236	328000

10	848	835	328000
Total	351.7	2610.1	328000

PURBASARI

No	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	1856	93	143000
2	229	162	143000
3	869	495	143000
4	157	1016	143000
5	987	365	143000
6	306	289	143000
7	345	359	143000
8	342	433	143000
9	394	474	143000
10	459	2035	143000
Total	594.4	572.1	143000

BLP

No	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	40	333	328000
2	104	1888	328000
3	56	6152	328000
4	656	340	328000
5	646	282	328000
6	370	376	328000
7	268	257	328000
8	323	402	328000

9	206	15236	328000
10	848	835	328000
Total	351.7	2610.1	328000

MUSTIKA

No	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	320	90	157000
2	118	387	157000
3	744	164	157000
4	175	193	157000
5	584	302	157000
6	600	239	157000
7	241	278	157000
8	214	207	157000
9	236	237	157000
10	162	312	157000
Total	339.4	240.9	157000

KALKULASI SETIAP VARIABEL

No	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	320	90	157000
2	118	387	157000
3	744	164	157000
4	175	193	157000
5	584	302	157000
6	600	239	157000

7	241	278	157000
8	214	207	157000
9	236	237	157000
10	162	312	157000
Tota l	339.4	240.9	157000

No	Video Likes	Images Likes	Followera Ratio
1	111	30	104000
2	55	38	104000
3	148	78	104000
4	136	56	104000
5	28	72	104000
6	65	58	104000
7	44	39	104000
8	406	118	104000
9	55	107	104000
10	78	123	104000
Tota l	112.6	71.9	1040000

No	Video Likes	Images Likes	Followers Ratio
1	640	1919	216000
2	132	507	216000
3	220	509	216000
4	3467	541	216000
5	608	696	216000

6	603	499	216000
7	1121	420	216000
8	2156	1081	216000
9	2235	1399	216000
10	1669	759	216000
Total	1285.1	833	216000

Dari sini dimulailah pencarian rata rata dan rasio setiap data

Berikut merupakan tabel urutan nilai yang dihasilkan oleh masing-masing brand

V a r i a b e l	Em ina Co sm eti cs	Warda h beauty	Make over id	Mok o mok o id	Rollo ver React ion	Purbas ari	By Lizzi e Parr a (BL P)	Mustika Ratu	Goba n Cos meti cs	Esqa Cosme tics
V i d e o L i k e s	16 47. 4	1544.7 77778	1453. 1	179. 6	452.5	594.4	351. 7	339.4	112. 6	1285.1
I m a g e s L i k e s	48 37. 3	2654.1	1344. 4	78.6	329.6	572.1	2610 .1	240.9	71.9	833

F o l l o w e r s	10 00 00 0	30000 00	13000 00	1040 00	1930 00	14300 0	3280 00	157000	1040 00	21600 0
---	---------------------	-------------	-------------	------------	------------	------------	------------	--------	------------	------------

N o	Rat io	Emina Cosmet ics	Warda h beauty	Mak eove r id	Moko moko id	Rollove r Reactio n	Purb asari	By Lizzie Parra (BLP)	Musti ka Ratu	Goban Cosmet ics	Esqa Cosme tics
1	Vid eo to Lik es to Ima ges Lik es to Foll ow er rati o	3.4056 2E-07	1.9401 2E-07	8.31 426E -07	2.197 1E-05	7.1133 5E-06	7.26 559E -06	4.1081E- 07	8.973 78E-0 6	1.5058 3E-05	7.1423 E-06

Nilai Rasio

PERINGKAT

Karakteristik	Eminac Cosmetics	Wardah beauty	Makeover id	Mokomoko id	Rollover Reaction	Purbasari	By Lizzie Parra (BLP)	Mustikaratu	Gobancosmetics	Esqacosmetics
Tinggi	7	9	2	8	4	5	6	1	10	3

5. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun Instagram 10 Merk Kosmetik Terbaik menggunakan Video Likes to Image Likes Ratio.

10 Merk Kosmetik Lokal Terbaik tersebut diantaranya : . eminacosmetics, wardahbeauty, makeoverid, mokomoko_id, rollover.reaction, purbasarimakeupid, blpbeauty, mustikaratuind, gobancosmetics, esqacosmetics Dari 10 brand kosmetik tersebut dapat disimpulkan bahwa :

1. Peringkat pertama diraih oleh mustikaratuind dengan nilai tertinggi yaitu 8.97378E-06
2. Peringkat kedua diraih oleh makeoverid dengan nilai 8.31426E-07
3. Peringkat ketiga diraih oleh esqacosmetics dengan nilai 7.1423E-06
4. Peringkat keempat diraih oleh rollover.reaction dengan nilai 7.11335E-06
5. Peringkat kelima diraih oleh purbasarimakeupid dengan nilai 7.26559E-06
6. Peringkat keenam diraih oleh blpbeauty dengan nilai 4.1081E-07
7. Peringkat ketujuh diraih oleh eminacosmetics dengan nilai 3.40562E-07
8. Peringkat kedelapan diraih oleh mokomoko_id dengan nilai 2.1971E-05
9. Peringkat kesembilan diraih oleh wardahbeauty dengan nilai 1.94012E-07
10. Peringkat terendah diraih oleh gobancosmetics dengan nilai yaitu 1.50583E-05

DAFTAR PUSTAKA

(Analisis Video Likes To Image Likes Ratio Instagram Pada 10 Merk Kosmetik Lokal Terbaik-19101002, n.d.)