SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA E-BUSINESS

Indah Meilina

Prodi Sistem Informasi, Fakultas Sains Dan Teknologi

indahmeilina123@gmail.com

Abstrak

Informasi bisa diletakkan di dalam suatu situs web di internet. Di mana dalam suatu situs tersebut kita bisa menemukan beberapa laman yang merupakan tempat dari suatu informasi didapatkan. Situs tersebut di atur membentuk ssesuatu yang di susun dalam suatu laman tersebut sehingga saling terhubungan satu dengan lainnya. Sebagai dari sumber informasi sering kali kita harus mencari informasi yang sedang dicari diberbagai macam situs web. Internet yang semakin berkembang seiring dengan berkembangnya zaman serta penggunaannya informasi yang semakin luas yang hampir ke semua bidang sehingga internet merupakan hal yang tak dapat dipisahkan dari berbagai aktivitas kita sehari-hari tersebut. Salah satunya adalah bisnis yang dilakukan oleh sebuah perusahaan, sehingga pada industri bisnis situs web menjadi tempat utama ditawarkan layanan oleh beberapa perusahaan. Dan situs web menjadi peran sangat penting bagi keberhasilan suatu bisnis. Perusahaan harus membuat situs web yang efektif sebagai pusat informasi, karena bisa meningkatkan kepuasan pelanggan ataupun pengguna situs. Selain untuk bisnis situs web juga sebagai pusat informasi.

Kata Kunci

Situs web, bisnis, data, pengetahuan dan keunggulan

PENDAHULUAN

Berkembangnya zaman banyak membuat dampak yang baik. Salah satunya adalah dalam bidang Ilmu Pengetahuan dan pendidikan. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin maju dan sangat cepat untuk melakukan beberapa penelitian. Teknologi yang digunakan seperti alat yang terhubung dengan listrik serta internet dan hampir semua kalangan tahu baik yang masih muda, tua, anak kecil dan remaja. Baik pembuatan data yang

semakin maju dan mulai berkembang lebih pesat pada zaman sekarang ini. Dulu orang melakukan pendataan dan perhitungan dengan melakukan banyak kesalahan maka dengan sekarang adanya beberapa teknologi dapat membuat kita dengan mudah mengerjakan pekerjaan tersebut menggunakan beberapa aplikasi dikomputer untuk pengerjaannya.

Teknologi yang saat ini berkembang diberbagai negara bahkan sapa dunia membuat kita lebih banyak mendapatkan informasi dengan mudah

dan cepat, dengan adanya teknologi juga kita bisa membuat berbagai berita yang ter update untuk diketahui banyak orang. Informasi yang kita buat bisa dilihat diberbagai media massa seperti, facebook, instagram, BBM dan lainnya. Kita akan lebih mudah mengakses informasi tersebut di aplikasi tersebut dibandingkan di koran dan majalah. Teknologi ini dapat mudah dikerjakan dan hemat biaya serta tenaga dari pada membuat baiho dan pamflet. Postingan diberbagai aplikasi tentang pembelajaran ataupun mata kuliah menjadi sangat tren saat ini, sehingga para siswa dan mahasiswa tidak perlu lagi memfotocopy hanya tinggal unduh saja.

STUDI LITERATUR

Studi literatur yang saya lakukan yaitu mengambil beberapa informasi dari beberapa jurnal, buku, makalah, skripsi dan lainnya yang membahas atau berkaitan dengan sistem informasi manajemen penggunaan teknologi informasi pada bisnis.

METODE PENELITIAN

Artikel ini sifatnya adalah sebuah penelitian atau kepustakaan (library research) hingga data yang diambil adalah dari sebuah kajian teks dan buku yang sangat relevan dengan pokok masalah yang sesuai dengan pembahasan pada artikel ini. Penyusunan artikel ini bisa dikatakan sebagai suatu usaha pengumpulan dan pembahasan serta pengolahan data ini.

Dalam pengumpulan data digunakan sebuah teknik pengumpulan data yang sangat penting dalam sebuah

artikel, karena tujuan dari artikel ini adalah untuk penggunaan secara singkat tentang penggunaan informasi pada bisnis. Secara umum, pengumpulan data ini bertujuan untuk mendapatkan fakta yang diperlukan untuk mencapai tujuan dari artikel ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Data

Data merupakan hal yang paling utama yang akan dibahas dalam sebuah teknologi informasi dan komunikasi. Data adalah sesuatu yang sama sekali belum diterima penerimanya sebagai arti dan kita masih memerlukan adanya pengolahan.

Data adalah fakta ataupun sebuah laporan tentang berbagai informasi yang dibuat untuk halayak ramai. Data juga merupakan fakta yang belum bisa diterima langsung pada halayak ramai/masyarakat. Adapun beberapa cara yang bisa kita gunakan untuk mengumpulkan berbagai data yaitu sebagai berikut:

1. Pengamatan secara langsung

Dalam hal ini kita harus menggunakan pengamatan kita secara langsung dan juga teliti supaya data yang kita terima akurat dan dapat dipercaya. Dan kelebihanannya adalah data yang kita dapatkan akan efektif dan juga efisien.

Kekurangannya adalah:

- Tempat mendapatkan sebuah data tidak luas.

- Dalam pengumpulan data tersebut dana yang kita gunakan juga tidak sedikit bahkan sangatlah banyak.
- Pengumpulan data tidak akan terjadi ataupun mudah jika kita harus menyelidiki beberapa hal.

2. Mewawancarai

Kita mengadakan sebuah wawancara pada hal ini pada orang yang terlibat mengenai beberapa hal yang saat ini sedang diamati.

Kelebihan metode ini adalah:

- Data yang kita kumpulkan sudah mungkin bisa dikatakan teliti.
- Tempat untuk mengumpulkan data akan lebih lebar.
- Bisa kita kepada seseorang yang kita percayai.

Kekurangan cara ini adalah:

- Modal yang kita gunakan sangatlah mahal.
- Jika kita wakikan maka kita tidak akan dapat mengetahui sasaran penelitian.

3. Perkiraan

Dalam hal ini koresponden kita diminta sepenuhnya untuk informasi yang kita perlukan. Karena itulah koresponden sangat penting bagi kita sehingga memungkinkan kualitas data dapat diabaikan dan keakuratan data tersebut sulit untuk dipertanggung jawabkan. Serta cara ini mempunyai beberapa kelebihan diantaranya:

- Biaya yang digunakan relatif murah.
- Daerah untuk pengumpulan data bisa luas.

4. Daftar pertanyaan

Dalam metode daftar pertanyaan ini kita membagikan daftar pertanyaan untuk diisi responden kemudian dikumpulkan lagi setelah diisi dengan lengkap.

Kelebihannya adalah:

- Biaya yang digunakan relatif murah.
- Data yang terkumpul lebih cepat.

Sedangkan kekurangannya adalah kadang responden tidak mengembalikan daftar pertanyaan tersebut.

1. Pengolahan data

Menurut George Therry pengolahan data adalah serangkaian operasi atas informasi yang direncanakan untuk mencapai tujuan dan hasil yang diinginkan. Pengolahan data atau penanganan informasi terdiri dari 6 unsur, yaitu:

1. Pengindraan/sensing

Mengadakan pengamatan terhadap objek yang akan kita teliti dan mengenai apa saja yang ada di dalam pengamatan tersebut.

2. Pengumpulan/komplikasi

Mengadakan pengumpulan data dari hasil pengamatan yang telah dilakukan. Agar pengumpulan dapat sistematis kita harus terlebih dahulu mengklasifikasi data yang ada.

3. Pengolahan/komputasi

Membuat pengolahan data yang telah dikumpulkan.

4. Penyajian

Informasi tersebut disajikan kepada orang yang akan mengambil keputusan. Dalam penyajian tersebut yang perlu ditekankan adalah kesederhanaan agar tidak membingungkan orang yang mengambil keputusan tersebut.

5. Penghantaran transmisi

Dilakukan jika orang membutuhkan informasi berada ditempat yang jauh.

6. Penanganan informasi

Informasi perlu disimpan untuk mengembalikan keputusan karena dalam pengambilan keputusan tidak hanya dilakukan pada masa sekarang tetapi masa yang lalu dan akan datang.

b. Informasi

Informasi adalah data yang sudah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerima dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan baik untuk saat ini maupun yang akan datang. Data yang sudah ada dikemas dan diolah sedemikian rupa sehingga menjadi sebuah informasi yang berguna. Berikut definisi informasi berdasarkan dari berbagai sumber.

- Vercellis (2009:7).” Information is the outcome of extraction and processing activities carried out on data, and it appears meaningful for

those who receive it in a specific domain.”

- Munir(2006:1).” Informasi merupakan hasil dari pengolahan data dalam suatu bentuk yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian (event) yang nyata (fact) dengan lebih berguna dan berarti.

Informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerima dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan baik untuk saat ini maupun yang akan datang.

Syarat-syarat informasi yang baik dan lengkap adalah:

- Ketersediaan informasi
- Bahasa yang mudah dipahami
- Relevan
- Mengandung informasi yang bermanfaat
- Informasi disajikan tepat waktu dan update
- Keandalan
- Akurat
- Konsisten

Karakteristik informasi:

1. Benar atau salah
2. Baru
3. Tambahan
4. Penegasan

c. Pengetahuan

Dalam menjalankan beberapa aktivitas yang kita lakukan sehari-hari kita akan selalu menggunakan pengetahuan yang ada dalam diri kita ataupun yang kita ketahui untuk menjalankan suatu bisnis agar bisnis

tersebut berjalan dengan baik, karena jika pengetahuan tentang bisnis kita terlalu minim akan berpengaruh pada bisnis tersebut. Dengan adanya pengetahuan kita bisa menggunakan pola pikir kita untuk mengetahui mana yang baik dan buruk.

Pengetahuan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya:

1. Pendidikan

Pendidikan adalah suatu proses perubahan pola pikir dan tingkah laku manusia supaya lebih mengetahui lagi tentang dunia luar. Dalam pendidikan kita dituntut untuk mengikuti pembelajaran yang sudah dibuat agar pengetahuan kita menjadi luas dan tidak tertinggal seiring berkembangnya zaman. Kita juga harus membuktikan bahwa dengan pendidikan tersebut kita bisa membangun bangsa menjadi lebih maju lagi, karena negara kita juga mempunyai tujuan terhadap kita yaitu mencerdaskan bangsa. Dengan bertambahnya pengetahuan dan dukungan dari pendidikan kita harus buktikan bahwa kita bisa membuat perubahan pada negara kita sendiri.

2. Media

Media merupakan suatu alat khusus yang diberikan kepada masyarakat agar mendapatkan informasi terpercaya dan aktual. Dalam media kita juga bisa mengetahui kejadian apa saja yang terjadi di negara lain. Contoh tempat yang bisa kita gunakan untuk mencari informasi yaitu: koran, televisi, majalah, internet dan lainnya.

3. Informasi

Informasi adalah suatu teknik untuk mengumpulkan, menyiapkan, menyimpan, memanipulasi, mengumumkan, menganalisis dan menyebarkan informasi dengan tujuan tertentu.

4. Perangkat keras dan lunak teknologi informasi dan E-commerce serta perkembangannya.

1. Perangkat keras/hardware

Perangkat keras merupakan alat yang digunakan untuk mengirim data pada perangkat lunak supaya bisa diolah menjadi informasi. Perangkat keras merupakan alat yang bisa dilihat oleh indra pengelihatan kita ataupun bisa disentuh dan nyata pada komputer.

Perangkat keras untuk pengolahan data komputer terdiri dari atas perlengkapan yang mengerjakan fungsi berikut :

- Penyimpanan data
- Memasukkan data pada komputer
- Komputasi, pengendalian dan penyimpanan utama.
- Keluaran dan komputer.

2. Perangkat lunak/software

Perangkat lunak merupakan suatu proses pengumpulan informasi yang di buat oleh sipembuat program tersebut sehingga mengumpulkan informasi jadi satu data yang akurat. Perangkat lunak juga merupakan suatu proses yang digunakan untuk menjalankan program perangkat keras sehingga berfungsi untuk menerjemahkan bahasa manusia ke dalam

bahasa mesin sehingga perangkat keras komputer memahami keinginan pengguna dan menjalankan intruksi yang diberikan dan selanjutnya memberikan hasil yang diinginkan oleh manusia tersebut.

Elemen perangkat lunak :

a. Sistem operasi (operating system)

Program yang berfungsi untuk mengemudikan jalannya suatu program yang mendasar sehingga dapat mengatur kinerja suatu sistem informasi.

b. Alat bantu (utility)

Elemen dari sistem perangkat lunak yang bertugas untuk membantu dalam pemrosesan yang digunakan untuk mengubah perangkat keras menjadi perangkat lunak. Dalam hal ini dibutuhkan pengoperasian suatu mesin dalam mengelola data/file tersebut.

c. Bahasa (language)

Bahasa merupakan hal yang penting juga dalam perangkat lunak. Bahasa juga merupakan alat komunikasi antara kita dengan komputer bisa juga di maksudkan sebagai alat perantara bahasa kita dengan bahasa komputer, sehingga komputer bisa menerjemahkan apa yang kita minta dalam mencari informasi tersebut. Ada 3 level bahasa pemrograman yaitu :

1. Bahasa tingkat rendah

Bahasa ini disebut dengan bahasa mesin, dimana pengkodean bahasanya menggunakan kode angka 0 dan 1.

2. Bahasa tingkat tinggi

Bahasa ini termasuk dalam bahasa pemrograman yang mudah dipahami oleh pengguna komputer karena menggunakan bahasa Inggris.

3. Bahasa generasi ke-4

Bahasa yang berorientasi pada objek yang disebut object oriented programming (OOP).

b. Program paket

Pemakaian paket sangat penting di negara kita bisa juga dikatakan sebagai kebutuhan sehari-hari. Dengan adanya paket kita bisa mencari berbagai informasi, penggunaannya juga sangat praktis dan mudah sehingga semua kalangan bisa menggunakan hal tersebut.

c. Program aplikasi

Elemen perangkat lunak ini menyebabkan sistem aplikasi yang siap di pakai dalam aplikasi tertentu.

1. E-Commerce

Electronic commerce (EC) merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada World Wide Web Internet (Shim, Qureshi, Siegel, Siegel, 2000) atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk Internet (Turban, Lee, King, Chung, 2000).

Kemampuan untuk membandingkan dan membeli produk pada internet mengubah praktik bisnis

banyak perusahaan. E-Commerce menjanjikan dampak yang sangat besar untuk setiap industri. Dunia usaha menggunakan internet untuk melakukan pembelian barang.

Keuntungan internet pada konsumen sangat banyak dan nyata. Kemampuan untuk mencari produk dan membandingkan harganya menjadi sangat mudah. Konsumen tidak perlu pergi ke toko untuk mendapatkan informasi tentang produk dan harga suatu barang tertentu.

Berikut ini adalah beberapa industri yang mengalami perubahan :

1. Perjalanan tiket
2. Komputer dan aksesoris
3. Produk pakaian

2. Klasifikasi E-commerce:

1. Business-to-business (B2B)

Kebanyakan E-Commerce yang diterapkan saat ini merupakan tipe B2B. E-Commerce tipe ini meliputi transaksi IOS yang digambarkan tadi serta transaksi antar organisasi yang dilakukan di electronic market.

Contohnya Wal-Mart dengan Warner-Lambert.

2. Business-to-consumer (B2C)

Ini merupakan transaksi eceran dengan pembeli perorangan. Pembeli khas di Amazon.com adalah seorang konsumen, atau seorang pelanggan. Contoh yang lain, misalnya Barnes & Nobles, Cisco, Dell, Compaq dan sebagainya.

3. Consumer-to-business (C2B)

Termasuk ke dalam kategori ini adalah perseorangan yang menjual produk-produk atau layanan ke organisasi, dan perseorangan yang mencari penjual, berinteraksi dengan mereka, dan menyepakati suatu transaksi.

4. Consumer-to-consumer (C2C)

Dalam kategori ini, seorang konsumen menjual secara langsung ke konsumen lainnya. Contohnya adalah ketika ada perorangan yang melakukan penjualan di classified ads (misalnya, www.classified2000.com) dan menjual properti rumah hunian, mobil, dan sebagainya.

5. Nonbusiness E-Commerce

Dewasa ini makin banyak jumlah lembaga non-bisnis seperti lembaga akademis, organisasi nirlaba, organisasi keagamaan, organisasi sosial, dan lembaga-lembaga pemerintahan yang menggunakan berbagai tipe E-Commerce untuk mengurangi biaya (misalnya, memperbaiki purchasing) atau untuk meningkatkan operasi dan layanan publik.

3. Berikut ini empat model umum strategi bisnis yang dapat dianalisis.

1. Kepemimpinan berbiaya rendah

Dalam strategi ini sistem informasi diharapkan dapat mendukung dalam kegiatan memproduksi produk, menganalisis data untuk penjualan tersel dan teknik pemasaran. Selain itu dalam strategi kepemimpinan dalam berbiaya

rendah ini diharapkan pula informasi sistemasi dapat mendukung layanan pada harga rendah dimana memungkinkan perusahaan untuk menganalisis pola pembelian konsumen, selera dan preferensi guna efisien dalam layanan iklan dan pemasaran untuk target pasar yang berbiaya rendah.

2. Diferensiasi produk

Strategi ini pada berhasil adalah bagaimana menghasilkan suatu untuk produk yang berbeda dengan produk lain. Strategi ini menggunakan sistem informasi untuk memproduksi produk dan layanan yang belum ada, baru dan segar tentunya berbeda dengan produk-produk yang sudah ada.

3. Fokus pada niche pasara

Strategi ini lebih kita lebih memfokuskan pada produk yang akan dipasarkan. Dalam pemasaran produk dibutuhkan ketelitian yang tinggi sehingga tidak ada kesalahan dalam pemasaran. Jika kita fokus dan teliti maka dalam hal pemasaran juga akan baik dan tidak akan ada kesalahan. Dalam pemasaran kita juga harus membuat pelayanan khusus bagi pelanggan agar percaya dengan produk kita.

4. Memperkuat keintiman pelanggan dan pemasok

Dalam hal ini kita harus mengutamakan hubungan pelanggan dengan pemasok supaya berjalan dengan lancar. Ini diperlukan supaya ada interaksi pelanggan dengan pegawai supaya pelanggan puas dengan pelayanan yang diberikan sehingga dia menyarankan

produk tersebut ke temannya. Dalam hal ini justru membuat produk tersebut laris dan mendapatkan untung yang banyak.

Membangun sistem bisnis

Membangun sistem bisnis tidak hanya komputerisasi sistem informasi dalam bisnis ke internet. Jika pemahaman tersebut yang menjadi landasan dalam membangun sebuah sistem bisnis maka sistem tersebut tidak akan bertahan.

Tujuan membangun sebuah bisnis:

1. Harus ada keinginan yang kuat dan konsisten untuk membangun hubungan langsung dengan pembeli atau orang tersebut.
2. Pembuatan jaringan komunitas
3. Memperluas pasar
4. Persaingan era masuk global.

a. Langkah-langkah dalam pemesanan sistem bisnis

1. Menggunakan komputer pribadi, serta jaringan komputer dan internet sebaik mungkin.
2. Membuat halaman web
3. Membuat sistem informasi yang efektif.
4. Membuat sistem informasi yang bersifat inter platform.

4 manfaat sistem informasi bagi bisnis:

1. Meningkatkan akurasi data.

Data yang akurat sangatlah penting untuk sebuah perusahaan/bisnis karena dengan keakuratan data dapat menjalin kerja sama yang baik antara pelanggan dengan pemasok. Untuk membuat data

seakurat mungkin dibutuhkan keahlian di dalamnya sehingga tidak ada kealahan dalam pembuatan data. Dengan begitu dapat memberikan keakuratan data yang diminta oleh perusahaan.

2. Mempermudah koordinasi

Sistem ini mempunyai layanan informasi yang bisa digunakan untuk dasar dari perencanaan serta pengarahan kepada pihak manajemen yang bertanggung jawab atas informasi tersebut. Dalam hal ini kita bisa membuat pertukaran informasi kepada pihak departemen dan mampu membuat hubungan yang sangat baik pada keduanya. Ini juga bisa dilakukan secara cepat dan tidak harus melakukan tatap muka langsung dengan mereka atau bisa dikatakan secara virtual.

3. Meningkatkan kualitas pada sumber daya manusia

Jika data yang kita peroleh sudah akurat dan jelas maka itu juga berpengaruh pada kinerja pegawai dalam perusahaan tersebut. Kita harus bisa menggunakan sistem ini sesuai dengan perkembangan zaman dan teknologi sehingga kita tertinggal informasi. Dengan sumber daya manusia yang berkualitas tentu saja sangat berpengaruh pada bisnis yang dikelola pada masa yang akan mendatang.

4. Menekankan biaya yang operasional

Dengan bisnis yang sudah bekerja kita perlu memperbaiki biaya yang akan dimasukkan dalam bisnis tersebut untuk menghindari kesalahan yang sangat fatal

yang bisa merugikan bisnis tersebut. Dengan sedikitnya kesalahan yang kita perbuat akan membuat kerja sumber daya manusia akan lebih meningkat dan semangat dalam membuat produk tersebut. Secara tidak langsung hal ini akan membuat biaya operasional yang dikeluarkan oleh perusahaan tidak begitu banyak ataupun dapat dikatakan berkurang.

Penutupan

Sebagai suatu sistem informasi komputer pun bisa kita dapatkan informasi menggunakan internet. Di dalam informasi kita akan mengetahui banyak sekali kejadian-kejadian tentang masa lalu ataupun masa sekarang hanya dengan beberapa aplikasi dan juga bisa menggunakan internet. Informasi dari berbagai sumber akan dirangkup jadi satu informasi yang dapat dipercaya dan update sehingga halayak ramai tidak meragukan informasi tersebut. Pada suatu bisnis juga diperlukan berbagai informasi supaya kita dalam menjalankan bisnis tidak ketinggalan dengan perkembangan zaman sekarang yang sangat cepat dan pesat. Jika kita mempunyai sebuah bisnis kita bisa mengunggahnya di media massa agar masyarakat tau dengan bisnis yang kita sedang geluti. Misalnya kita mempunyai bisnis pakaian muslimah, kita bisa mengunggahnya di berbagai aplikasi contohnya: shoopee, lazada, facebook dan juga instagram. Karena sesuai dengan perkembangan zaman sekarang masyarakat lebih banyak menggunakan internet dari pada zaman dulu, sehingga kita tidak perlu takut lagi bisnis kita bangkrut. Ada juga beberapa hal yang harus diperhatikan dalam bisnis tersebut

agar masyarakat percaya dengan produk kita yaitu menggunakan bahan yang nyaman dan tidak menampakkan bagian dalam tubuh kita ataupun transparan, cara enjahitannya juga digunakan secara baik supaya tidak mudah sobek dan harga yang di buat tidak terlalu mahal ataupun relatif supaya semua kalangan bisa membeli produk tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Putra, Y. M. (2018). Pengantar Sistem Informasi. Modul Kuliah Sistem

Informasi Manajemen. Jakarta: FEB-Universitas Mercu Buana

•Anoraga, Pandji. 2007. Pengantar Bisnis (Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi).

Jakarta: PT. Rineka Cipta.

•elearning.amikom.ac.id/index.../20091121_E-COMMERCE-1.ppt
(diakses tanggal 3 Mei

2012).

•<http://budsus.wordpress.com/2008/07/10/data-informasi-dan-pengetahuan/>
(diakses tanggal

25 April 2012).

•<http://cah-kliling.blogspot.com/2011/10/dampak-negatif-dan-positif-teknologi.html>
(diakses

tanggal 3 Mei 2012).

•<http://handzmentallist.blogspot.com/2010/05/fungsi-teknologi-informasi-penggunaan.html>

(diakses tanggal 3 Mei 2012).

•<http://id.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan> (diakses tanggal 1 Mei 2012).

•http://id.wikipedia.org/wiki/Teknologi_informasi (diakses tanggal 25 April 2012).

•http://junodunifa.blogspot.com/2011/01/aplikasi-teknologi-informasi-dalam_15.html

(diakses tanggal 1 Mei 2012)

•Madura, Jeff. 2001. Pengantar Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

•www.4shared.com/office/.../Perangkat_Keras_dan_Perangkat_.html
(diakses tanggal 1 Mei

2012