UAS

DIAH NOVI ANGGRAENI

130119069

diah0linepro445@gmail.com

(1) Jelaskan apa yang disebut dengan teori kontingensi.

Teori kontingensi adalah teori kesesuaian pemimpin yang berarti menyesuaikan pemimpin dengan kondisi yang tepat. Secara sederhana teori kontingensi menekankan terhadap gaya kepemimpinan dan pemahaman situasi yang tepat oleh pemimpin. Sebuah usaha oleh perusahaan dengan otonomi kewirausahaan untuk mencapai kinerja memiliki risiko besar untuk gagal. Ini menunjukkan kapabilitas manajer untuk membingkai informasi dan situasi teknologi turbulensi baik memanfaatkan kemungkinan bahwa karyawan akan melihat otonomi atau merusaknya. Kemampuan untuk mengeksploitasi teknologi sangat penting bagi perusahaan untuk melakukan secara efektif strategi penetapan harga produk. (Pratono, Ratih, & Arshad, 20 March 2018)

(2) Beberapa artikel dalam tugas III menggunakan moderating variable untuk menjelaskan tentang penerapan konsep contingency. Jelaskan variabel yang digunakan sebagai moderating variabel. Bagaimana pengaruh moderating variable dalam sebuah model.

Teori kontingensi (Contingency Theory) dengan memasukkan variabel-variabel lain seperti ketidakpastian lingkungan, ketidakpastian tugas, budaya, teknologi informasi dan sebagainya. Dasar pendekatan kontingensi adalah tidak adanya rancangan atau informasi teknologi yang dapat diterapkan secara efektif untuk semua kondisi atau organisasi. Untuk mengoperasikan teknologi informasi yang begitu canggih maka perusahaan perbankan harus mengetahui kemampuan sumber daya yang dimilikinya, kapasitas dari pihak manajemen bank untuk menggunakan sumber daya tidak berwujud yaitu pengetahuan dengan tujuan untuk mencapai tujuan akhir yang diinginkan disebut dengan kemampuan pengetahuan manajemen.

(3) Jelaskan apa yang disebut dengan mediating effect. Apa peran mediating effect?

Variabel mediasi Sebuah variabel mediasi atau variabel intervensi merupakan salah satu yang permukaan antara waktu variabel Tbk mulai beroperasi untuk review mempengaruhi variabel dependen dan dampak waktu dirasakan di atasnya. Variabel yang diperkirakan dapat mempengaruhinya adalah kualitas pelayanan metode CARTER yang dimediasi oleh kepuasan. Penelitian ini ditujukan untuk melihat efek mediasi kepuasan konsumen dalam hubungan antara service quality (CARTER) dan loyalitas konsumen. Hasil uji empiris mengungkapkan bahwa dimensi compliance, reliability, tangible, dan empathy memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas nasabah BNI Syariah Cab. Berdasarkan hasil uji mediasi dapat disimpulkan bahwa kepuasan memediasi hubungan antara kualitas jasa (CARTER) dan loyalitas nasabah BNI Syariah dan diketahui bahwa terjadi full mediated pada hubungan dimensi compliance dan tangible terhadap loyalitas dan terjadi partialy mediated pada hubungan dimensi empathy terhadap loyalitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan kerja memediasi hubungan antara stres kerja dan turnover intention. sesuai hasil dari uji coefisien regresi linear kita mendapatkan bahwa kualitas nasabah mempunyai pengaruh terhadap loyalitas nasabah melalui kepuasan nasabah sebagai variabel mediasi. (Rahayu,, 2015)

(4) Jelaskan mediating effect yang ada dalam beberapa artikel yang disebutkan dalam tugas IV.

Peran pemasaran kewirausahaan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara turbulensi lingkungan dan kemampuan dinamis dengan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Kapabilitas dinamis memiliki hubungan yang signifikan dengan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Pemasaran Wirausaha memediasi hubungan antara kemampuan dinamis lingkungan dengan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Analisis menunjukkan bahwa kapabilitas yang sangat dinamis dan pemasaran kewirausahaan cenderung memiliki keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Hal tersebut menunjukkan kapabilitas dinamis dan pemasaran kewirausahaan menawarkan model sistematis untuk mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) membangun lingkungan yang terjaga dengan baik dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. (Khourh, Sudiro, Rahayu, & Indrawati, 2020)

DAFTAR PUSTAKA

Bibliography

- Khourouh, U., Sudiro, A., Rahayu, M., & Indrawati, N. K. (2020). Efek mediasi pemasaran kewirausahaan dalam hubungan antara turbulensi lingkungan dan kemampuan dinamis dengan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan: Studi empiris di UMKM Indonesia. *Management Science Letters*, Volume 10 Edisi 3 hlm.709-720.
- Pratono, A. H., Ratih, R. V., & Arshad, D. (20 March 2018). Journal of Technology in Behavioral Science. *Does Entrepreneurial Autonomy Foster SME Growth Under Technological Turbulence? The Empirical Evidence from Indonesia*, 6.
- Rahayu,, F. (2015). EFEK MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN DALAM HUBUNGAN ANTARA SERVICE QUALITY (CARTER) DAN LOYALITAS KONSUMEN (Studi pada PT Bank Negara Indonesia Syariah). *Management*, [2311].