FACEBOOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI ERA DIGITAL

MUH. IKRAM

Institus Agama Islam Negeri Parepare, Fakultas Ushuluddin Adab & Dakwah, Program
Studi Komunikasi & Penyiaran Islam

Gmail : muhikramkpi@gmail.com

Abstrak

Kemajuan teknologi informasi membawa kemudahan untuk mengakses informasi dan dapat mengubah cara berkomunikasi bagi siapapun. pada zaman modern ini sebagian besar manusia di negara maju dan sebagaian lainnya bergantung kepada teknologi komunikasi, terutama media komunikasi massa. Internet merupakan salah satu dari kemajuan di bidang informasi, hanya dengan sekali klik maka informasi akan tersedia secara lengkap. Facebook adalah salah satu media sosial dan bentuk media teknologi informasi dan komunikasi. Di Indonesia Facebook menjadi situs jejaring sosial di dunia maya yang paling banyak dikunjungi dibandingkan dengan yang lain seperti Instagram, Twitter, Line dan lain sebagainya. Hal ini dikarenakan Facebook mempunyai banyak fitur-fitur yang unik dan menarik dan apalagi facebook juga bisa diakses secara gratis serta mudah digunakan. Pengguna Facebook yang sangat banyak ini terutama dari kalangan pemuda, membuat Facebook cukup alternatif untuk digunakan sebagai sarana dakwah saat ini. Oleh karna itu, sekarang tidak sedikit dari para pendakwah memanfaatkan Facebook yang ada sebagai sarana dakwah Islam. Semua pengguna facebook bisa melihat, belajar di facebook untuk menambah wawasan keilmuan dan informasi seputar dunia Islam. Facebook merupakan yang sangat tepat untuk dipakai sebagai strategi dakwah, bisa mengirim berbagai pesan dakwah melalui layanan tersebut.

Kata Kunci : Milenial, Dakwah, Facebook

PENDAHULUAN

Era digital adalah era dimana kemunculan jaringan internet khususnya teknologi informasi komputer. Sekarang ini, kemajuan teknologi menyebabkan perkembangan diberbagai aspek kehidupan di zaman yang serba digital ini, penggunaan smartphone, internet dan media sosial saat ini sudah umum baik itu dikalangan anak-anak, remaja, maupun dewasa. Kehidupan yang terus berubah-ubah dan menuntut setiap untuk mengikuti perubahan agar tidak tertinggal dari yang lainnya. Kemajuan teknologi informasi membawa kemudahan untuk mengakses informasi dan dapat mengubah cara berkomunikasi bagi siapapun. pada zaman modern ini sebagian besar manusia di negara maju dan sebagaian lainnya bergantung kepada teknologi komunikasi, terutama media komunikasi massa. Internet merupakan salah satu dari kemajuan di bidang informasi, hanya dengan sekali klik maka informasi akan tersedia secara lengkap. Siapapun bisa mengaksesnya dengan mudah mulai dari anak-anak hingga orang tua. Apalagi dengan munculnya handphone pintar (smartphone), internetan jadi lebih mudah untuk diakses di mana saja dan kapan saja. Manfaatnya tentu tak diragukan lagi, bagi pelajar dan mahasiswa internet dijadikan salah satu sarana belajar dan mencari informasi dan tugas.

Facebook adalah salah satu media sosial dan bentuk media teknologi informasi dan komunikasi. Di Indonesia Facebook menjadi situs jejaring sosial di dunia maya yang paling banyak dikunjungi dibandingkan dengan yang lain seperti Instagram, Twitter, Line dan lain sebagainya. Hal ini dikarenakan Facebook mempunyai banyak fitur-fitur yang unik dan menarik dan apalagi facebook juga bisa diakses secara gratis serta mudah digunakan. Pengguna Facebook yang sangat banyak ini terutama dari kalangan pemuda, membuat Facebook cukup alternatif untuk digunakan sebagai sarana dakwah saat ini. Oleh karna itu, sekarang tidak sedikit dari para pendakwah memanfaatkan Facebook yang ada sebagai sarana dakwah Islam. Dakwah adalah suatu proses mengajak, menyeru, dan membimbing umat manusia untuk berbuat baik dan mengikuti petunjuk Allah

dan rasulNya. Fenomena dakwah melalui jejaring sosial facebook khususnya di Indonesia mengalami perkembangan yang cukup pesat. Hal ini ditandai dengan hadirnya para aktivis dakwah untuk memanfaatkan facebook sebagai sarana media dakwah Islam. Semua pengguna facebook bisa melihat, belajar di facebook untuk menambah wawasan keilmuan dan informasi seputar dunia Islam. Facebook merupakan yang sangat tepat untuk dipakai sebagai strategi dakwah, bisa mengirim berbagai pesan dakwah melalui layanan tersebut.

Penulisan ini bertujuan agar menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan tentang berdakwah, khususnya media massa mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kontribusi ilmu pengetahuan terhadap media dakwah dalam mensyiarkan Islam dimedia sosial yaitu Facebook. Mengingat facebook adalah media sosial bisa dijadikan lahan dakwah yang mungkin paling gampang dan efektif karena hampir setiap orang memiliki akun Facebook. Dalam proses dakwah perlu menggunakan metode, namun metode tersebut harus disesuaikan dengan kondisi yang dihadapi. Untuk itu dipertimbangkan metode yang akan digunakan dan cara penerapannya, karena sukses dan tidaknya suatu program dakwah sering dinilai dari segi metode yang digunakan.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yakni menganalisis dan menggambarkan tentang realitas proses dakwah di media sosial. Pendekatan penelitian ini adalah studi fenomenologi dalam arti peneliti menghimpun data berkenaan dengan konsep, pendapat, pendirian, sikap, penilaian dan pemberian makna terhadap situasi atau pengalaman dalam kehidupan

PEMBAHASAN

A. Metode

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yaitu pengumpulan data-datanya dengan menggunakan analisa dan gambaran tentang realitas proses dakwah dimedia social dengan cara wawancara dan pengumpulan jurnal-jurnal, kemudian diteliti kembali dan disimpulkan dalam artikel.

B. Facebook

Facebook diluncurkan pada bulan Februari 2004, dan berkantor pusat di Menlo Park, California, Amerika Serikat. sebuah media social atau layanan jejaring sosial yang merupakan situs jejaring sosial di dunia maya (internet) yang paling favorit dikunjungi dibandingkan dengan yang lain. Facebook memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, lebih dari separuhnya menggunakan telepon genggam. Hal itu dikarekan facebook menawarkan berbagai fitur-fitur yang menarik, sebelumnya pengguna harus mendaftar sebelum dapat menggunakan situs ini. Setelah itu, pengguna dapat membuat profil pribadi, menambahkan foto, menambahkan pengguna lain sebagai teman, dan bertukar pesan, telponan dan juga bisa digunakan untuk video call atau telepon video melalui massanger dan juga termasuk pemberitahuan otomatis ketika teman memperbarui profilnya atau mengunggah status, foto dan video. Selain itu, pengguna dapat bergabung dengan grup pengguna dengan ketertarikan yang sama, diurutkan berdasarkan tempat kerja, sekolah atau perguruan tinggi, atau ciri khas lainnya, dan mengelompokkan teman-teman mereka ke dalam daftar seperti "Rekan Kerja" atau "Teman Dekat" dan baru-baru ini Facebook memberikan fitur tambahan yang dimana digunakan untuk mempromosikan barang-barang yang dijual selain itu facebook juga bisa dijadikan tempat untuk menonton.

C. Media Dakwah

Kata Media berasal dari bahasa Latin, median, yang merupakan bentuk jamak dari kata medium. Secara etimologi yang berarti alat perantara. Dengan kata lain, media adalah alat yang menghubungkan kita dengan dunia luar, tanpa media kita akan sulit mengetahui apa yang terjadi di sekeliling kita. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa media adalah sumber informasi utama bagi sebagian besar orang di dunia.

Adapun yang dimaksud dengan media dakwah adalah peralatan yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah. Media dakwah berfungsi

untuk memudahkan penyampaian pesan kepada mad'u, apalagi pada saat ini dakwah tidak lagi hanya sebatas menggunakan media mimbar tetapi sudah merambah ke dunia maya seperti televisi, internet dan lain-lain.

D. Era Digital

Era digital adalah era dimana manusia menggunakan teknologi untuk membantu aktivitas sehari-hari. Pada era digital ini seseorang sangat mudah berkomunikasi, bahkan seseorang juga bisa bertatap muka tanpa harus bertemu langsung tidak masalah entah itu dekat ataupun jauh. Mudahlah hidup di Era digital ini dimana mudahnya berkomunikasi, memudahkan untuk berbelanja tanpa harus pergi ke toko atau ke mall, dan juga tidak takut tersesat dikarenakan adanya teknologi GPS seperti maps, serta berbagai kemudahan lainnya.

E. Mengapa Facebook dijadikan media dakwah

Mengapa Facebook dijadikan media dakwah? Dikarenakan Facebook adalah social media yang paling sering dikunjungi serta banyak diminati entah itu kaum anak-anak, Remaja, dan dewasa. Selain itu Facebook juga memiliki banyak fitur yang menarik didalamnya tidak heran jika Facebook dijadikan media dakwah pada masa sekarang ini.

Facebook sebagai media dakwah dapat memperoleh berbagai pencapaian, diantaranya:

1. Pendidikan. Dakwah Islam melalui Facebook sebagai sarana pendidikan, karena penyampaiannya memuat informasi – informasi positif tentang ajaran Islam yang dapat diambil.
2. Menghibur. Dakwah Islam melalui Facebook bersifat menghibur khalayak pembaca. Karena, Pengirim informasi atau video Islam yang diimbangi dengan beberapa lawakan atau kajian pendek tentang Islam yang membuat penerima dakwah tidak bosan untuk menonton ataupun membacanya.
3. Menyiarkan Informasi. Facebook digunakan untuk menyiarkan informasi melalui status, pesan, grup tentang ajaran-ajaran Islam, sehingga penonton ataupun pembaca dapat dengan mudah untuk menyerap tentang ajaran Islam didalamnya.
4. Mempengaruhi Massa. Dakwah melalui Facebook dapat lebih cepat mempengaruhi massa, karena penyebaran pesan bersifat cepat dan menyeluruh kepada semua kalangan.

Adapun bentuk dakwah Islam yang dapat dilakukan melalui Facebook antara lain sebagai berikut:

1. Status untuk syiar dakwah. Status adalah tempat kita menuliskan pikiran atau perasaan yang sedang kita alami. Bisa kita katakan, setiap orang aktif, tak lupa mereka mengunggah status. Agar lebih, kita bisa menuliskan kutipan ayat al- Qur'an, Hadist, atau kata-kata bijak dari para ulama, tokoh masyarakat, atau ahli hikmah, yang menarik untuk disimak.
2. Grup untuk berdiskusi. Di dalam fitur Facebook ini kita dapat berdiskusi melalui grup. Sehingga kita dapat mengirim video, berdiskusi, bertukar ilmu dan pengalaman kita ke teman mengenai kajian Islam.
3. Pesan. Dengan itu kita dapat memanfaatkan fitur yang ada di Facebook untuk berdiskusi mengenai kajian ke-Islaman. Facebook sebagai media dakwah dapat memberi informasi pengetahuan tentang kajian-kajian Islam, mempengaruhi penerima dakwah agar teladan dalam kebijaksanaan, melakukan baik sesuai ajaran Islam menjahui buruk serta dapat menjadi pendidikan penerima dakwah dimana yang sebelumnya belum tau menjadi tau akan syariat Islam.

Dari hasil wawancara singkat dari mahasiswa Iain Parepare mengenai dakwah dimedia social facebook, Wahyuddin mengatakan ¹facebook sebagai media dakwah era milenial saat ini sangat memberikan efek yang positif karna kita ketahui bersama bahwa media social facebook merupakan media social yang penggunaannya sangat simple dan lebih mudah memberikan konten-konten yang berisi mengenai dakwah ke khalayak secara umum dalam artian tidak hanya seorang ustad atau dai yang mampu melakukan ceramah di era millennial ini melalui facebook namun orang-orang awam atau orang biasa pun mampu melakukan dakwah dimedia social facebook dan berdakwah dimedia social itu cukup efektif dikarenakan hampir semua orang memiliki akun facebook. Namun hal ini juga berdampak kurang baik karena banyak ilmu-ilmu yang harusnya ada sanadnya namun hanya perlu dicopy paste tanpa telah dibaca kembali. Jika informasi yang disampaikan cukup jelas dan dapat memahami orang awam itu sangat baik namun ada beberapa bagian-bagian yang harus diperjelas secara detail oleh orang yang mumpuni bukan yang hanya sekedar copi paste kemudian share". Menurut Wahyuddin tersebut bahwa dakwah dimedia social facebook memang cukup efektif tapi juga memiliki dampak yang kurang baik.

¹ Wahyuddin (Mahasiswa IAIN Parepare), Wawancara oleh Muh. Ikram. Via Media Sosial. 20 Juli 2020

PENUTUP

KESIMPULAN

Era digital adalah era dimana kemunculan jaringan internet khususnya teknologi informasi komputer. Sekarang ini, kemajuan teknologi menyebabkan perkembangan diberbagai aspek kehidupan di zaman yang serba digital ini, penggunaan smartphone, internet dan media sosial saat ini sudah umum baik itu dikalangan anak-anak, remaja, maupun dewasa. Kehidupan yang terus berubah-ubah dan menuntut setiap untuk mengikuti perubahan agar tidak tertinggal dari yang lainnya.

Facebook adalah salah satu media sosial dan bentuk media teknologi informasi dan komunikasi. Di Indonesia Facebook menjadi situs jejaring sosial di dunia maya yang paling banyak dikunjungi dibandingkan dengan yang lain seperti Instagram, Twitter, Line dan lain sebagainya

Facebook sebagai media dakwah dapat memperoleh berbagai pencapaian, diantaranya: Pendidikan, Menghibur, Menyiarkan Informasi dan Mempengaruhi Massa

DAFTAR PUSTAKA

Ashaari, muhamad Faisa dan, Saparuddin, Nur adhawa Fahrin. 2012. "Kriteria *Newsworthiness* dalam Entri *Facebook* Dakwah". pengajian Islam. Universiti Kebangsaan Malaysia. Malaysia

Wibowo, Adi. 2019. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital". Sekolah Tinggi Agama Islam An-Nawawi Purworejo

Ritonga, Muslimin. 2019. "Komunikasi Dakwah Zaman Milenial". Program Magister Komunikasi Penyiaran Islam. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Wulandari, Septina. 2018. "Facebook Sebagai Media Dakwah". Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-banda Aceh.

Budiantoro, Wahyu. 2017. "Dakwah Erah Digital". Pascasarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam.. IAIN Purwokerto.

Uhlis. Jasad, Usman dan Halik, Abdul. 2018."FENOMENA *FACEBOOK* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BARU". Jurnal Diskursus Islam.

Qodriyah, Anzilatul. 2019. "EFEKTIVITAS *FACEBOOK* SEBAGAI MEDIA DAKWAH". DAKWAH. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SALATIGA