Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution

Yossie Rossanty

Introduction to **BUSINESS**

EDISI

1

Student Edition

Kata Pengantar

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan buku “Introduction to Business” setelah sempat tertunda.

Buku ini telah disusun dengan upaya maksimal dan memperoleh bantuan dari berbagai pihak sehingga memperlancar proses penerbitan buku ini. Dengan segala kerendahan hati, kami menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini.

Terlepas dari semua itu, Kami menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari susunan kalimat maupun tata bahasa pada buku ini. Oleh karena itu dengan tangan terbuka kami menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki buku ini.

Akhir kata kami berharap buku “Introduction to Business” dapat membantu mahasiswa dan masyarakat untuk memahami bagaimana membentuk sebuah entitas bisnis, serta dapat menginspirasi bagi pembaca dalam menggeluti bisnis.

Medan, Mei, 2018

Penulis

BRIEF CONTENTS

BAB-1

Tren Bisnis dalam Lingkungan Global 1

Kebutuhan dan Keinginan Pasar	4
Aktivitas Bisnis	9
Motif Bisnis: Menghasilkan Keuntungan	10
Menempatkan Risiko dan Keuntungan	13
Bisnis dan Upaya Untuk Mengetahui Kebutuhan Stakeholders	16
Entrepreneur atau Bekerja untuk Orang Lain	18

BAB-2

Lingkungan Bisnis 23

Lingkungan Ekonomi dan Hukum	26
Lingkungan Teknologi	29
Lingkungan Kompetitif	31
Lingkungan Sosial	33
Lingkungan Global	33
Lingkungan Ekologi	37
Evolusi Bisnis	38

BAB-3

Ekonomi dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis 41

Ekonomi	41
Kapitalisme Pasar Bebas	44
Sejarah Perkembangan Kapitalisme	47
Bagaimana pasar bebas bekerja	56
Dampak Pasar Bebas terhadap Indonesia	61
Berbagai Sistem Ekonomi: Kelebihan dan Kekurangan	70

BAB-4

Bisnis Di Pasar Global 77

Strategi Untuk Mencapai Pasar Global	77
Lisensi	79
Ekspor	85
Franchising	89

BAB-5

Bisnis Perusahaan Multinasional 91

- Bentuk Bisnis Perusahaan Multinasional 91
- Kemitraan internasional dan Aliansi Strategis 93
- Aliansi dengan Pesaing dari Asia. 99
- Kemitraan Internasional di Negara Berkembang. 101

BAB-6

Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 103

- Etika Bisnis Perspektif Makro 108
- Etika Bisnis: Perspektif Mikro 109
- Prinsip Penerapan Etika Bisnis 113
- Pendekatan dalam Pembentukan Tanggung Jawab Sosial 120

BAB-7

Kepemilikan Bisnis 125

- Bentuk Kepemilikan Bisnis 125
- Merger dan Akuisisi 130
- Alasan Melakukan Merger dan Akuisisi 134
- Jenis Merger dan Akuisisi 137

BAB-8

Franchising di Pasar Global 143

- Franchise (Waralaba) 143
- Keunggulan dan Kelemahan Sistem Franchise 147
- Jenis-Jenis Waralaba 151
- E-Commerce dalam Franchising 151
- Sistem Online Marketing 157

BAB-9

Rencana Bisnis 163

- Apa itu Rencana Bisnis ? 163
- Langkah-Langkah Membuat Business Plan 165
- Menyusun Business Plan Secara Profesional 168

BAB-10

Usaha Kecil dan Menengah menurut Lembaga dan Negara Asing 173

Usaha Kecil Menengah 173

Kriteria UKM di Luar Negeri dan Indonesia 175

UKM dan Startup Bisnis 178

BAB-11

Manajemen Bisnis 181

Manajemen 181

Fungsi Manajemen 181

Struktur Manajemen Bisnis 191

BAB-12

Struktur Organisasi Dan Implementasi Dalam Perusahaan Bisnis 199

Elemen Utama Struktur Organisasi 200

Fungsi atau Kegunaan Struktur dalam Organisasi 202

Bentuk-Bentuk Struktur Organisasi 203

Struktur dan Proses Mempengaruhi Perilaku Organisasi 213

DAFTAR PUSTAKA