ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Makalah Ini Disusun untuk Memenuhi Tugas pada Mata Kuliah Kewirausahaan

Dosen Pengampu:

Dra. Hj. Nuraeni Gani, MM

Disusun Oleh:

Hasriany Huzain

(90500120116)

Hasrianyhzn048@gmail.com

PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR

TAHUN 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Makalah ini tepat pada waktunya. Makalah ini berjudul “Analisis Laporan Keuangan”

Dimana penulisan makalah ini bertujuan untuk memberikan informasi bagi pihak yang membutuhkan dan sebagai salah satu Tugas Terstruktur mata kuliah Kewirausahaan di Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Hj. Nuraeni Gani, MM. selaku dosen mata kuliah Kewirausahaan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan yang telah membantu dalam mengumpulkan literatur untuk penulisan makalah ini.

Dengan segala kerendahan hati, penyusun menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan makalah ini, oleh karena itu penyusun mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam kesempurnaan makalah ini, sehingga dapat diperbaiki demi kesempurnaan isi makalah dan terima kasih.

Gowa, 22 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN.....	1
KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	4
A. Latar Belakang.....	4
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan	4
BAB II PEMBAHASAN	5
A. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	5
B. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	5
C. Macam-Macam Metode Analisis Laporan Keuangan.....	6
BAB III PENUTUP.....	9
A. KESIMPULAN	9
DAFTAR PUSTAKA.....	10

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Analisis laporan keuangan adalah suatu proses penelitian laporan keuangan beserta unsur-unsurnya yang bertujuan untuk mengevaluasi dan memprediksi kondisi keuangan perusahaan atau badan usaha dan juga mengevaluasi hasil-hasil yang telah dicapai perusahaan atau badan usaha pada masa lalu dan sekarang.

Era globalisasi saat ini, semakin banyak perusahaan-perusahaan yang berdiri di Indonesia. Baik perusahaan sejenis maupun yang tidak sejenis. Setiap perusahaan pasti memiliki rencana keuangan yang berbeda-beda. Saat ini semua perusahaan wajib membuat suatu laporan yang berkaitan dengan perkembangan keuangan perusahaan dalam suatu periode tertentu.

Pihak-pihak yang memiliki kepentingan terhadap perkembangan suatu perusahaan sangatlah perlu untuk mengetahui kondisi keuangan suatu perusahaan. Laporan keuangan yaitu suatu media informasi yang digunakan oleh suatu perusahaan untuk melaporkan keadaan dan posisi keuangan perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan yaitu pihak internal dan eksternal perusahaan yang bermanfaat bagi pihak tersebut dalam pengambilan keputusan secara ekonomi.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka yang menjadi perumusan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Pengertian analisis laporan keuangan.
2. Tujuan analisis laporan keuangan
3. Macam-macam Metode Analisis Laporan Keuangan

C. Tujuan

Sesuai dengan permasalahan yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan penulisan ini antara lain:

1. Untuk mengetahui pengertian analisis laporan keuangan.
2. Untuk mengetahui tujuan laporan keuangan.
3. Untuk mengetahui macam-macam Metode Analisis Laporan Keuangan.

BAB II

PEMBAHASAN

A. Pengertian Analisis Laporan Keuangan

Analisis laporan keuangan adalah suatu proses penelitian laporan keuangan beserta unsur-unsurnya yang bertujuan untuk mengevaluasi dan memprediksi kondisi keuangan perusahaan atau badan usaha dan mengevaluasi hasil-hasil yang telah dicapai perusahaan atau badan usaha pada masa lalu dan sekarang.

Menurut soemarso (2002: 21), analisis laporan keuangan (financial statement analysis) pada hakikatnya adalah menghubungkan angka#angka yang terdapat dalam laporan keuangan dengan angka lain atau menjelaskan arah perubahan (trend) nya. Analisis laporan keuangan tidak lain merupakan suatu proses untuk membedah laporan keuangan ke dalam unsurunsurnya, menelaah masing-masing unsur tersebut, dan menelaah hubungan diantara unsur-unsur tersebut, dengan tujuan untuk memperoleh pengertian dan pemahaman yang baik dan tepat atas laporan keuangan itu sendiri (Prastowo dan Juliati, 2002: 52).

Kesimpulan dari pengertian analisis laporan keuangan adalah suatu proses analisis penelaahan/mempelajari laporan keuangan untuk memperoleh pemahaman dan pengertian yang baik dan tepat untuk pengambilan keputusan pada organisasi sektor publik atau organisasi sektor swasta.

B. Tujuan Analisis Laporan Keuangan

Analisis laporan keuangan dilakukan untuk mencapai beberapa tujuan, diantaranya:

- Untuk menyediakan informasi yang menyangkut kinerja serta perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sejumlah besar pengguna dalam pengambilan keputusan ekonomi.
- Menunjukkan apa yang dilakukan manajemen atau pertanggungjawaban manajemen atas sumberdaya yang dipercayakan kepadanya.
- Analisa laporan keuangan merupakan proses yang penuh pertimbangan dalam rangka membantu mengevaluasi posisi keuangan dan hasil operasi perusahaan

pada masa sekarang dan masa lalu, dengan tujuan untuk menentukan estimasi dan prediksi yang paling mungkin mengenai kondisi dan kinerja perusahaan pada masa mendatang.

C. Macam-Macam Metode Analisis Laporan Keuangan

1. Analisis Rasio

Analisis rasio adalah cara analisa dengan menggunakan perhitungan-perhitungan perbandingan atas data kuantitatif yang ditunjukkan dalam neraca maupun laba rugi. Pada dasarnya perhitungan rasio-rasio keuangan adalah untuk menilai kinerja keuangan perusahaan di masa lalu, saat ini, dan kemungkinannya di masa depan. Analisis rasio keuangan memiliki jenis sebagai berikut :

- **Rasio Likuiditas (liquidity ratios)**

Adalah gambaran yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek. Dalam rasio-rasio likuiditas, analisa dapat dilakukan dengan menggunakan rasio sebagai berikut:

- a) **Rasio Lancar (Current Ratio)**

Rasio lancar merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo dengan aktiva lancar yang tersedia.

- b) **Rasio Cepat (Quick Ratio atau Acid Test Ratio)**

Rasio cepat merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban atau utang lancar dengan aktiva lancar tanpa memperhitungkan nilai persediaan.

- **Rasio Aktivitas**

Rasio aktivitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur efisiensi / efektivitas perusahaan dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya. Dalam analisa aktivitas rasio yang digunakan adalah:

- a) **Rasio Perputaran Persediaan (Inventory turnover ratio)**

Rasio perputaran persediaan, mengukur aktivitas atau likuiditas dari persediaan perusahaan.

- b) **Rasio Perputaran Total Aktiva (Total Asset Turn Over Ratio)**

Perputaran total aktiva menunjukkan efisiensi dimana perusahaan menggunakan seluruh aktiva untuk menghasilkan penjualan.

- Rasio Sovabilitas

Rasio aktivitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur efisiensi / efektivitas perusahaan dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya. Rasio yang digunakan adalah:

- a) Rasio Hutang Terhadap Aktiva (Total Debt to Asset Ratio)

Rasio ini mengukur seberapa besar aktiva perusahaan dibiayai oleh utang atau seberapa besar hutang perusahaan berpengaruh terhadap pengelolaan aktiva.

- b) Rasio Hutang Terhadap Ekuitas (Total Debt to Equity Ratio)

Rasio ini menunjukkan hubungan antara jumlah utang jangka panjang dengan jumlah modal sendiri yang diberikan oleh pemilik perusahaan, guna mengetahui jumlah dana yang disediakan kreditor dengan pemilik perusahaan.

- Rasio Profitabilitas

Rasio ini adalah kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya.

- a) Margin Laba Kotor (Gross Profit Margin)

Margin laba kotor adalah ukuran persentase dari setiap hasil sisa penjualan sesudah perusahaan membayar harga pokok penjualan.

- b) Margin Laba Operasi (Operating Profit Margin)

Margin laba operasi adalah ukuran persentase dari setiap hasil sisa penjualan sesudah semua biaya dan pengeluaran lain dikurangi kecuali bunga dan pajak, atau laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah penjualan.

- c) Margin Laba Bersih (Net Profit Margin)

Margin laba bersih adalah ukuran persentase dari setiap hasil sisa penjualan sesudah dikurangi semua biaya dan pengeluaran, termasuk bunga dan pajak.

2. Analisis Common Size

Analisis Common Size adalah analisis yang disusun dengan menghitung tiap-tiap rekening dalam laporan laba-rugi dan neraca menjadi proporsi dari total penjualan (untuk laporan laba-rugi) atau dari total aktiva (untuk neraca). Informasi hasil analisis bermanfaat untuk menilai tepat tidaknya kebijakan (operasi, investasi, dan pendanaa)

yang diambil oleh perusahaan di masa lalu, serta kemungkinan pengaruhnya terhadap posisi dan kinerja keuangan perusahaan di masa yang akan datang.

3. Analisis Du Pont

Merupakan analisis yang mencakup rasio aktivitas dan margin keuntungan atas penjualan untuk menentukan profitabilitas yang dimiliki perusahaan. Analisis Du Pont menyangkut kedalam rasio profitabilitas dan rasio aktivitas.

4. Analisis Cross Section

Analisis laporan keuangan adalah suatu proses penelitian laporan keuangan beserta unsur-unsurnya yang bertujuan untuk mengevaluasi dan memprediksi kondisi keuangan perusahaan atau badan usaha dan mengevaluasi hasil-hasil yang telah dicapai perusahaan atau badan usaha pada masa lalu dan sekarang.

5. Analisis Time Series dan Forecasting Data Keuangan

Analisis time series adalah analisis perbandingan data dengan data keuangan periode sebelumnya (perbandingan dengan data historis). Forecasting digunakan untuk memproyeksikan kondisi keuangan pada masa mendatang.

BAB III

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Analisis laporan keuangan adalah suatu proses penelitian laporan keuangan beserta unsur-unsurnya yang bertujuan untuk mengevaluasi dan memprediksi kondisi keuangan perusahaan atau badan usaha dan mengevaluasi hasil-hasil yang telah dicapai perusahaan atau badan usaha pada masa lalu dan sekarang.

Analisis laporan keuangan dilakukan untuk mencapai beberapa tujuan, diantaranya:

- Untuk menyediakan informasi yang menyangkut kinerja serta perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sejumlah besar pengguna dalam pengambilan keputusan ekonomi.
- Menunjukkan apa yang dilakukan manajemen atau pertanggungjawaban manajemen atas sumberdaya yang dipercayakan kepadanya.

Macam-Macam Metode Analisis Laporan Keuangan:

1. Analisis Rasio
2. Analisis Common Size
3. Analisis Du Pont
4. Analisis Cross Section
5. Analisis Time Series dan Forecasting Data Keuangan

DAFTAR PUSTAKA

Faizal, M. Zally Ridha. 2008. Analisis Rasio Keuangan Dalam Mendukung kelayakan Pembiayaan. Skripsi. STAIN Surakarta – SEM Institute. Yogyakarta.

Faisall, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis kinerja keuangan. Juenal Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, 14(1), 6-15.

Mahaputra, I. N. (t.thn.). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar il BEI. Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, 7(2), 243-254