TIPS APLIKATIF WIRAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

Zidah Dwi Murtafaqo

Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo
zidah@protonmail.com

Era revolusi Industri 4.0 telah menjadi era rollercoaster bagi hampir semua pengusaha. Di tingkat global juga. Saat kita memulai era baru ini, akan mudah untuk mengambil pandangan suram dari dunia. Ketidakstabilan geopolitik dan ekonomi meningkat secara global. Di mana-mana di dunia, kami menyaksikan kebangkitan generasi wirausaha baru — mulai dari Nigeria hingga India hingga Skandinavia - jauh melampaui perbatasan Lembah Silicon yang megah serta nusantara. Kita yakin para wirausahawan generasi berikutnya akan secara drastis mengubah wajah dunia menjadi lebih baik. Berikut beberapa tips aplikatif untuk wirausaha di era revolusi industri 4.0.

Kembangkan Teknologi Industri 4.0

Dunia dan masyarakat membutuhkan kewirausahaan (Setyawati, Purnomo, Irawan, Tamyiz, & Sutiksno, 2018). Wirausaha yang

dibangun sesuai jaman yakni industri 4.0. Gunakan teknologi industri 4.0 seperti AI, IoT, 3D printing, cloud, AR, VR dalam bisnis anda.

Belajar dan Buat Rencana

Mengenal wirausaha dengan pendidikan di edupreneur (Purnomo, 2017). Senantiasa belajar dan bekerja keras. Bersabarlah dengan masalah, sesungguhnya didalam kesulitan ada kemudahan (Sholichah, Istiqomah, Rosyidah, & Purnomo, 2017). Pendidikan wirausaha bertujuan menyampaikan ilmu dan mentransformasi orang lain menjadi pengusaha yang lebih baik (Fidiana, Istiana, Rosyidah, & Purnomo, 2017). Lakukan banyak membaca tentang bisnis yang sukses. Belajar dari kekayaan pengetahuan yang ditawarkan oleh pengusaha sukses seperti kepribadian Steve Job dan Shark Tank. Anda tidak perlu menulis seluruh buku untuk memiliki rencana bisnis yang sukses. Semua yang Anda butuhkan untuk memulai dapat dimasukkan dalam rencana 10 halaman (Reynolds, 2016).

Membuat Orang Lain Melakukan Pekerjaan untuk Anda

Sama seperti setiap pengusaha sukses di dunia akan menggunakan keterampilannya untuk mencapai tujuan mereka, dengan cara yang sama

Anda dapat menyewa asisten virtual untuk memeriksa hal-hal dari daftar yang harus dilakukan. Jadi, jika Anda perlu membangun merek Anda atau hanya meningkatkan situs web Anda saat ini, sewa pengembang dan desainer terbaik yang akan membantu Anda mendapatkan yang terbaik dari itu (Wrights, 2016).

Pekerjakan yang Terbaik dan Perlakuan Mereka dengan Baik

Kunci kesuksesan banyak orang katakan adalah merekrut yang terbaik - orang yang lebih pintar dari Anda. Pertahankan orang-orang yang fokus dan terampil ini dalam bisnis Anda dan saksikan pertumbuhannya. Ada banyak cara teknologi meningkatkan keterlibatan karyawan dan menjaga orang-orang tetap bekerja sebaik mungkin, ada baiknya mempertimbangkan solusinya. Bagaimanapun, bisnis terbaik cenderung memiliki karyawan yang bahagia (Reynolds, 2016).

Hitung Putaran Pendanaan Awal

Pendanaan selalu berdasarkan alasan yang rumit dan karenanya harus dikapitalisasi dengan rencana penuh untuk berkembang dan berkembang. Ini memastikan bahwa Anda memiliki bantalan untuk semua pengembangan produk dan biaya pemasaran yang harus dikeluarkan dalam proses.

Adalah bijaksana untuk memiliki modal yang cukup untuk operasi untuk mencapai titik impas - tanpa naungan hutang / kebangkrutan yang menjulang. Pada titik ini, Anda harus mengesampingkan rasa takut yang tidak berdasar untuk mengurangi persentase kepemilikan Anda di perusahaan (Chakraborty, 2017).

Menciptakan Pengalaman Pelanggan yang Menyenangkan

Beberapa komponen berkumpul untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang menyenangkan, dan semua orang di perusahaan perlu mengetahui peran mereka sendiri dalam mendapatkan dan mempertahankan pelanggan mereka. Ini adalah misi yang semua orang mengerti dan tahu bagaimana mereka akan cocok dengan merek dan apa yang membawa nilai memberikan pengalaman pelanggan yang lebih besar (Wrights, 2016).

Percayai Kolaborator Anda

Ide bisnis tidak ada nilainya. Namun, bisnis benar-benar bernilai sesuatu! Apa perbedaan keduanya?. Sementara ide hanyalah benih dalam pikiran satu orang, sebuah bisnis adalah hasil kolaborasi antara berbagai orang. Agar proyek bisnis Anda menjadi hidup dan menjadi sukses,

Anda perlu menyatukan orang dan membuat mereka berkolaborasi. Apakah Anda membayar setiap kolaborator atau tidak, tidak mengubah apa pun. Anda harus membiarkan mereka menggunakan pengetahuan mereka sendiri dan cara mereka sendiri memvisualisasikan proyek Anda. Sebagai seorang promotor, Anda tidak akan pergi jauh tanpa keahlian dan pengalaman orang lain. Bisnis Anda adalah sistem yang kompleks; Anda harus mengintegrasikan pengetahuan maksimum agar lepas landas. Jika Anda terjebak pada ide-ide Anda sendiri dan menolak untuk membiarkan kolaborator berpikir bebas, Anda akan menghilangkan sumber daya utama perusahaan Anda untuk pengembangannya. Anda harus mengembangkan kepercayaan diri pada kolaborator Anda dan membuka diri terhadap segala hal yang dapat mereka bawa ke perusahaan Anda (L'Écuyer, 2016).

Bangun Tim yang Berbagi Visi Anda

Sederhana saja, orang-orang hebat membuat perusahaan yang hebat. Seiring pertumbuhan bisnis Anda, Anda mungkin perlu merekrut staf. Pertama, luangkan waktu untuk mewawancarai orang secara menyeluruh untuk memastikan bahwa mereka sesuai dengan budaya Anda dan berbagi nilai-nilai Anda. Kedua, mungkin sulit untuk dilepaskan tetapi penting untuk mempelajari cara mendelegasikan

tugas. Akhirnya, jangan berharap orang menjadi klon Anda. Bersikap terbuka terhadap pendapat dan saran baru. Itu selalu baik untuk mendapatkan perspektif baru tentang cara kerja lama (Santam, 2018).

Religius

Tips mengelola institusi pendidikan wirausaha adalah niat mendidik dan berjuang karena Allah ta'ala. Niscaya rintangan sebesar apapun akan terasa ringan dihadapan kita (Yuniarti, Kautsari, Sholichah, Purnomo, & Rosyidah, 2017). Pemimpin wirausaha harus seperti kata orang dahulu, yaitu Ngeluruk Tanpo Bolo, Menang Tanpo Ngasorake, Sakti Tanpo Aji-Aji, Sugeh Tanpo (Maula, Mufidah, Rosyidah, & Purnomo, 2017; Qori'ah, Sholichah, Purnomo, & Rosyidah, 2017). Wirausaha senantiasa harus selalu berpegang teguh pada do'a para alim dan ulama terdahululah yang sangat penting dan transparan kepada semua orang agar sesuatu yang di kerjakan mendapat kepercayaan dari orang lain (Munjidah, Zannah, Purnomo, & Rosyidah, 2017).

Tetapkan Ulang Apa yang Anda Tawarkan secara Konstan

Kamu punya kontrak pertamamu. Selamat! Meskipun ini mungkin membuat Anda berpikir

produk atau layanan Anda akan menyenangkan klien Anda, itu tidak perlu benar! Produk Anda mungkin menyenangkan klien atau bahkan beberapa klien, tetapi apakah itu optimal? Kemungkinan besar jawabannya adalah tidak! Pengusaha sukses terus-menerus mendefinisikan kembali apa yang mereka tawarkan, baik produk atau jasa. Dalam e-commerce, pengujian A / B adalah penyempurnaan konstan dari produk, konten, atau publikasi sesuai dengan preferensi publik. Prinsip e-commerce ini harus diterapkan pada perusahaan Anda, apa pun jenisnya. Produk atau layanan Anda tidak boleh menjadi statis; itu harus tetap dinamis dan bereaksi terhadap pasar dan tren industri. Pengusaha sukses disetel ke pelanggan mereka. Mereka dapat menyesuaikan detail terkecil dari produk atau layanan mereka dan bagaimana hal itu dikomunikasikan untuk mendapatkan respons optimal dari pelanggan mereka (L'Écuyer, 2016).

Jaga Nomor Satu

Bijaksana dan pantang menyerah dalam belajar dan berwirausaha adalah kunci kesuksesan hidup dan wirausaha (Nahdiyah, Amrina, Purnomo, & Rosyidah, 2017). Kewirausahaan adalah gaya hidup. Itu tidak mengatakan bahwa Anda harus bekerja sendiri ke tanah. Berolah raga secara teratur, makan dengan sehat dan temukan waktu untuk

bersantai atau Anda akan menjadi kurang produktif. Dari responden survei kami, 64% mengatakan bahwa mereka harus menyerahkan waktu yang berharga bersama keluarga dan teman mereka karena tanggung jawab pekerjaan. Mengerjakan keterampilan manajemen waktu Anda akan membantu Anda membersihkan cukup waktu di hari Anda untuk dihabiskan bersama orang-orang terkasih (Santam, 2018).

References

- Chakraborty, R. (2017). #7 Best Tips for First-time Entrepreneurs. Retrieved June 4, 2019, from <https://www.entrepreneur.com/article/298901>
- Fidiana, W., Istiana, Z., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (2017). MINU Waru 2 Insan Berkilau Cahaya Manfaat. In *Wirausaha Pendidikan Indonesia (Jilid 4)*. Sidoarjo: UNUSIDA Press.
- L'Écuyer, J.-P. (2016). Ten Tips to Becoming a Better Entrepreneur. Retrieved May 28, 2019, from <https://www.futurpreneur.ca/en/2016/ten-tips-to-becoming-a-better-entrepreneur/>
- Maula, I., Mufidah, F. I., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (2017). SD Antawirya Islamic Javanese School Mother is Culture. In *Wirausaha Pendidikan Indonesia (Jilid 1)*. Sidoarjo: UNUSIDA Press.
- Munjidah, A., Zannah, I. P. N., Purnomo, A., & Rosyidah, E. (2017). MI Thoriqussalam Berpegang Kepada Rosul. In *Wirausaha Pendidikan Indonesia (Jilid 4)*. Sidoarjo: UNUSIDA Press.

- Nahdiyah, K., Amrina, S., Purnomo, A., & Rosyidah, E. (2017). SD Taman Pendidikan Islam Porong Iman Kuat Bekal di Akhirat. In *Wirausaha Pendidikan Indonesia (Jilid 2)*. Sidoarjo: UNUSIDA Press.
- Purnomo, A. (2017). Pengertian Edupreneur. <https://doi.org/10.31227/osf.io/8fnu6>
- Qori'ah, S., Sholichah, S. A., Purnomo, A., & Rosyidah, E. (2017). Progresif Bumi Sholawat dengan Kebenaran Semua Pasti Ada Jalan. In *Wirausaha Pendidikan Indonesia (Jilid 3)*. Sidoarjo: UNUSIDA Press.
- Reynolds, C. (2016). 8 Tips For Becoming a Successful Entrepreneur. Retrieved June 6, 2019, from <https://www.business2community.com/strategy/8-tips-becoming-successful-entrepreneur-01567069>
- Santam. (2018). 10 tips for becoming a successful entrepreneur. Retrieved June 10, 2019, from <https://www.santam.co.za/blog/business-advice/10-tips-for-becoming-a-successful-entrepreneur/>
- Setyawati, I., Purnomo, A., Irawan, D. E., Tamyiz, M., & Sutiksno, D. U. (2018). A Visual Trend of Literature on Ecopreneurship Research Overviewed within The Last two Decades. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1–7. Retrieved from <https://www.abacademies.org/articles/a-visual-trend-of-literature-on-ecopreneurship-research-overviewed-within-the-last-two-decades-7468.html>
- Sholichah, S. A., Istiqomah, A., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (2017). MI Darun Najah Berfikir Berkarya Berdzikir. In *Wirausaha Pendidikan Indonesia (Jilid 3)*. Sidoarjo: UNUSIDA Press.

- Wrights, J. (2016). 5 Tips on Becoming a Successful Entrepreneur-Tactics That Can Help Your Business Grow. Retrieved May 13, 2019, from <https://www.entrepreneur.com/article/281490>
- Yuniarti, D., Kautsari, M. F., Sholichah, F., Purnomo, A., & Rosyidah, E. (2017). SMP SMA Al-Amin Ponpes Bahrul Hidayah Serahkan pada Allah Ta'ala. In *Wirausaha Pendidikan Indonesia (Jilid 1)*. Sidoarjo: UNUSIDA Press.