Video Comments to Followers Ratio Tiktok
Pada 5 Artis Tiktok Dengan Followers Terbanyak Di Indonesia

Naomi Candra Lukito

naomicandra53@gmail.com

ABSTRACT

Tik Tok is an application that was first created and popularized in China. TikTok itself first appeared under the name Douyin in 2016 in September. This application is a place where each user can send a short video, which is 15 seconds long. In 2019 this application began to be loved by all circles. Starts from children to adults. Currently, Tiktok users in Indonesia have reached 92.2 million users, it is calculated that as of July 2021 this number will increase. At the beginning of the pandemic, in April 2020 to be exact, Tiktok users only reached 37 million users. In fact, many of them are working on this application. Here are 5 TikTok Artists with the highest number of Followers in Indonesia: Sandy.ss, Cahyanirynn, RiaRicis, JharnaBaghwani, SaalHaerid. These 5 artists are examples of the creativity of Indonesian

ABSTRAK

Tik Tok adalah sebuah aplikasi yang pertama kali di ciptakan dan di populerkan di negara China. TikTok sendiri pertamakali hadir dengan nama Douyin pada tahun 2016 di bulan September. Aplikasi ini merupakan sebuah wadah dimana setiap penggunanya dapat mengirim sebuah video pendek, yang saat itu berdurasi 15 detik. Di tahun 2019 aplikasi ini mulai digemari semua kalangan. Mulai dari anak – anak hingga orang dewasa. Saat ini pengguna Tiktok di Indonesia mencapai angka 92,2 juta pengguna, dihitung Per Juli 2021 jumlah ini meningkat. Pada awal pandemi, tepatnya April 2020, pengguna Tiktok hanya mencapai 37 juta pengguna. Bahkan banyak diantara mereka yang berkarya pada aplikasi ini. Berikut 5 Artis TikTok dengan jumlah Followers terbanyak di Indonesia : Sandy.ss, Cahyanirynn, RiaRicis, JharnaBaghwani, SaalHaerid. 5 artis tersebut merupakan contoh kekreatifitasan anak Indonesia.

Keyword : Credibility Account TikTok ; Social Media Marketing ; Social Media TikTok ; Video Comments to Followers ; Akun Tiktok Dengan Followers Terbanyak di Indonesia

1. PENDAHULUAN

Teknologi merupakan sesuatu hal yang sudah sangat lumrah ditemui di era saat ini. Media social pun kini menjadi hal yang sangat di gemari dari seluruh kalangan yang ada. Mulai dari anak muda hingga orang dewasa. Banyaknya media social yang ada saat ini membuat persaingan pasar semakin meningkat. Media social sendiri dapat memberikan dampak positif bagi penggunanya, seperti mempermudah user untuk mencari informasi yang diinginkan, melakukan komunikasi jarak jauh secara real time, sebagai sarana untuk berbisnis, sarana pembelajaran, ataupun hanya sebagai hiburan. Salah satu aplikasi media social yang saat ini sedang diminati adalah aplikasi Tik Tok.

Tik Tok adalah aplikasi yang berasal dari China dengan induk perusahaan yang bernama ByteDance. Tik Tok sendiri merupakan aplikasi sosial media yang membagikan khusus video pendek yang kreatif. Tik Tok pada awalnya di dirikan dengan nama Douyin. Seiring berjalannya waktu TikTok mulai banyak diminati banyak orang. Pada tahun 2019 nama TikTok mulai dikenal oleh banyak orang diseluruh dunia. Pada akhir Juli 2020 (Kompas.com) hingga Oktober 2020, TikTok berhasil menambah sekitar 14,3 juta pengguna aktif bulanan di seluruh dunia setiap bulannya. Indonesia merupakan pasar kedua terbesar TikTok di dunia pada 2020. Melansir dari Statista, ada 22,2 juta pengguna aktif bulanan (monthly active users/MAU) aplikasi video pendek tersebut di tanah air pada tahun lalu.

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif, dan akan menghitung menggunakan rasio-rasio yang ada pada TikTok. Penelitian ini hanya berfokus untuk menghitung kredibilitas Video Comments to Followers Ratio pada 5 Artis Tiktok Dengan Followers Terbanyak Di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari setiap akun yang ada.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Tiktok merupakan suatu aplikasi dimana setiap pengguna dapat mengeksplor dirinya sendiri. Tidak hanya sebatas aplikasi hiburan, TikTok kini menawarkan berbagai fitur seperti, fitur TikTop shop center. Dimana fitur sanhat berguna bagi banyak orang apalagi ditengah situasi pandemic seperti ini.

TikTok menjadi salah satu aplikasi paling banyak diunduh di dunia pada Juli 2021. Hal ini merujuk pada data perusahaan riset pasar aplikasi mobile Sensor Tower. Mengutip laporan

perusahaan, TikTok meraih lebih dari 63 juta unduhan pada Juli 2021. Tiongkok menjadi negara dengan kontribusi pengguna paling tinggi pada pencapaian ini dengan 15 persen, diikuti oleh AS dengan 9% (Sensor Tower.) Sementara itu, Facebook menempati posisi kedua dengan angka 53 juta unduhan. Negara-negara penyumbang unduhan paling banyak adalah India dengan 27 persen dan AS dengan 7%. Tiga aplikasi di bawah naungan Facebook lainnya, yakni Instagram, Messenger, dan WhatsApp menggenapkan posisi lima besar daftar aplikasi paling banyak diunduh di dunia pada Juli 2021. Di Indonesia sendiri TikTok adalah salah satu aplikasi media social yang memiliki antusiasme diberbagai kalangan. Dalam dunia perindustrian TikTok memberikan dampak yang sangat kuat. Sehingga tidak sedikit orang ataupun perusahaan yang memanfaatkan platform ini sebagai media pemasaran atau media promosi mereka.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan 2 metode yaitu metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data – data yang ada. Metode kualitatif adalah metode yang digunakan untuk memahami nilai dari suatu data, dimana data tersebut akan diolah menjadi suatu informasi, yang nantinya sangat diperlukan dalam melakukan penelitian. Kedua metode ini digunakan untuk melihat seberapa besar peminat dari setiap akun. Tujuan dari penggunaan metode ini untuk mengetahui nilai rata – rata dari Rasio Followers to Comment dari 5 Akun Tiktok dengan Followers terbanyak di Indonesia.

a. Melakukan Eksplorasi Untuk Menentukan Objek yang Akan di Analisa

Menentukan objek yang akan diteliti. Eksplorasi dilakukan dari beberapa situs untuk mengumpulkan data – data yang diperlukan. Setelah eksplorasi selanjutnya adalah mencari setiap akun yang sudah ditentukan, kumpulkan data menjadi satu.

b. Menghitung Nilai Rata Variable Dari 5 Akun TikTok dengan Followers Terbanyak di Indonesia

Pada tahap ini peneliti melakukan perhitungan nilai rata – rata dari setiap akun. Terdapat 10 sample video per akun yang digunakan untuk menentukan nilai rata – rata dari jumlah komentar yang didapatkan.

Gambar 1. Analisa Nilai Rata – Rata Variable.

c. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio

Pada tahap ini peneliti melakukan perhitungan nilai dari rasio yang ada, yaitu rasio video comment to followers. Perhitungan ini dilakukan menggunakan cara total dari nilai rata – rata comment pada suatu akun di bagi dengan jumlah followers permasing – masing akun. Contoh akun atas nama A memiliki nilai rata – rata comment adalah 300 dan followers yang dimiliki akun A adalah 900 orang, maka hasilnya adalah $300 : 900 = 0,333$. Berikut adalah nilai dari Rasio Comment to Followers dari akun A.

d. Menentukan Peringkat Pada Setiap Akun

Setelah menentukan hasil Rasio Comment to Followers, maka langkah terakhir yang harus dilakukan adalah menentukan penilaian dari masing – masing akun TikTok. Penilaian peringkat ini ditentukan dari hasil rasio. Penilaian dari masing – masing akun dapat dilakukan dengan cara melihat hasil dari rasio yang ada, jika rasio yang dimiliki tinggi akan mendapatkan 5 point, sedangkan yang terendah akan mendapatkan 1 point. Jika hasil rasio yang dimiliki akun TikTok tersebut terendah maka akan mendapatkan peringkat ke 5, jika hasil rasio yang dihasilkan tinggi maka akun tersebut akan mendapatkan peringkat 1.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut merupakan hasil dari data – data yang telah diolah menjadi beberapa bagian. Data tersebut didapatkan dengan cara melakukan analisa keseluruhan pada faktor – faktor yang

ada, diantaranya jumlah komenentar yang terdapat dari suatu video. Nantinya komentar yang ada tersebut akan dianalisa apakah, komentar yang dihasilkan seimbang dengan followers yang dimiliki. Dibawah ini merupakan hasil pengolahan data yang ada.

A. 5 Artis TikTok Dengan Followers Terbanyak Di Indonesia

1. Ria Ricis

Gambar 1 : Akun Tiktok Ria Ricis

Sumber : <https://www.tiktok.com/@riaricis>

Tanggal akses : (22-10-2021)

2. Cahyaniryann

Gambar 2 : Akun Tiktok Cahyaniryann

Sumber : <https://www.tiktok.com/@cahyaniyann>

Tanggal akses : (22-10-2021)

3. Sandy.ss

Gambar 3 : Akun Tiktok Sandy.ss

Sumber : <https://www.tiktok.com/@sandys.ss>

Tanggal akses :(22-10-2021

4. Saalhaerid

Gambar 4: Akun Tiktok Saalhaerid

Sumber : <https://www.tiktok.com/@saalhaerid>

Tanggal akses : (22-10-2021)

5. Jharna Bhagwani

Gambar 5: Akun Tiktok Jharna Bhagwani

Sumber : <https://www.tiktok.com/@jharnabhagwani>

Tanggal akses : (22-10-2021)

Dari kelima akun Tiktok dengan followers terbanyak di Indonesia, peneliti dapat menyimpulkan terdapat 7 variabel didalam melakukan Analisa pada rasio Video Comment to Followers, diantaranya sebagai berikut :

1. Likes
2. Followers
3. Following
4. Video Likes
5. Video Comments
6. Video Share
7. Video Views

Dari ketujuh variabel yang ada, peneliti akan melakukan perhitungan rasio pada Video Comment dan Followers. Kedua variabel tersebut akan dikelola atau dianalisis guna menemukan hasil rata – rata dari keduanya. Disini peneliti mengambil 10 sampel video teratas dari masing – masing akun Tiktok. Berikut merupakan hasil perhitungan dari 5 Artis Tiktok Dengan Followers Terbanyak Di Indonesia :

Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Followers

Akun Tiktok Ria Ricis

RiaRicis		
NO	Comment	Followers
1	318	21,200,000
2	8447	
3	1073	
4	12,300	
5	23,100	
6	1541	
7	3287	
8	2473	
9	6444	
10	4457	
TOTAL	6,344	

Sumber pengolahan data :Exce

Tabel 2. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Followers

Akun Tiktok Cahyanirynn

Cahyanirynn		
NO	Comment	Followers
1	224	16,200,000
2	3003	
3	331	
4	5258	
5	2066	
6	286	
7	402	
8	511	
9	1357	
10	325	

TOTAL	1376.3
-------	--------

Sumber pengolahan data :Excel

Tabel 3. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Followers

Akun Tiktok Sandy.ss

Sandy.ss		
NO	Comment	Followers
1	282	15,200,000
2	300	
3	1001	
4	403	
5	289	
6	130	
7	178	
8	216	
9	117	
10	101	
TOTAL	301.7	

Sumber pengolahan data :Excel

Tabel 4. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Followers

Akun Tiktok Saal Haerid

Saalhaerid		
<u>NO</u>	<u>Comment</u>	Followers
1	444	12,200,000
2	26	
3	20	
4	13	
5	401	

6	181
7	258
8	741
9	331
10	415
TOTAL	283

Sumber pengolahan data :Excel

Tabel 5. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Followers

Akun Tiktok Jharna Baghwani

JharnaBaghwani		
NO	Comment	Followers
1	3564	10,200,000
2	348	
3	716	
4	866	
5	13,900	
6	225	
7	762	
8	897	
9	460	
10	127	
TOTAL	2186.5	

Sumber pengolahan data :Excel

Setelah menghitung nilai rata-rata tersebut maka akan menemukan hasil akhir dari nilai rata-rata dari variabel Video comments dan Followers

Table 6. Nilai rata – rata dari variabel Video Comment dan Followers rasio pada
Pada 5 Artis Tiktok Dengan Followers Terbanyak Di Indonesia

Variabel	RiaRicis	Cahyanirynn	Sandy.ss	SaalHaerid	JharnaBaghwani
Comment	6,344	1376.3	301.7	283	2186.5
Followers	21,2M	16,2M	15,2M	12,2M	10,2M

Sumber pengolahan data :Excel

Data ini didapatkan dengan cara menghitung kredibilitas dari masing – masing akun Tiktok. Peneliti melakukan penghitungan dengan cara variabel 1 (comment) dibagi dengan variabel 2 (followers) sehingga dapat ditemukan hasil analisa dari rasio yang diinginkan.

Table 7. Merupakan hasil perhitungan rasio dari variabel Video Comment dan Followers Pada 5 Artis Tiktok Dengan Followers Terbanyak Di Indonesia

Rasio comment to follwers		Karakteristik	Tabel peringkat
Ria Ricis	0.00029925	Tinggi	3
Cahyanirynn	0.00008496		2
Sandy.ss	0.00001985		1
Saalhaerid	0.00002320		5
JharnaBaghwani	0.000214363		4

Sumber pengolahan data :Excel

Video Comments to Followers memiliki karakteristik yang tinggi. Sehingga semakin tinggi nilai yang dihasilkan maka semakin baik juga kredibilitas performa yang dimiliki akun tersebut. Hasil rasio dapat ditemukan dengan cara membagi jumlah rata – rata video comment dengan jumlah followers. Misalnya jumlah rata – rata comment dari suatu akun terdapat pada cell B13 dan jumlah followers terdapat pada cell C3 maka rumusnya adalah $=B13/C3$, maka hasil rasio pun akan muncul. Disini peneliti memberikan angka 5 untuk peringkat tertinggi dan angka 1 untuk peringkat terendah.

Dari table nilai Video Comment dan Followers rasio pada Pada 5 Artis Tiktok Dengan Followers Terbanyak Di Indonesia. Akun tiktok artis Ria Ricis mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio Video Comments to Followers . Sedangkan akun Tiktok Sandy.ss mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini akun artis Ria Ricis memiliki kredibilitas yang tinggi dengan performa yang baik.

5. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa efektif atau seberapa tingkat kredibilitas dari 5 Artis Tiktok Dengan Followers Terbanyak Di Indonesia pada Video Comments to Followers Ratio berikut merupakan 5 artis TikTok yang menjadi bahan perbandingan, diantaranya : Sandy.ss, Cahyanirynn, Ria Ricis, JharnaBaghwani dan Saalhaerid. Dari hasil penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa berikut adalah peringkat dari data yang telah diolah :

1. Peringkat pertama di raih oleh Sandy.ss dengan nilai 0.00001985
2. Peringkat kedua di raih oleh Cahyanirynn dengan nilai 0.00008496
3. Peringkat ketiga di raih oleh Ria Ricis dengan nilai 0.00029925
4. Peringkat ke empat di raih oleh JharnaBaghwani dengan nilai 0.000214363
5. Peringkat terakhir di raih oleh Saalhaerid dengan jumlah nilai 0.00002320

DAFTAR PUSTAKA

çimen, sabri. 2021. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title” 6 (7): 6.

Hasiholan, Togi Prima, Rezki Pratami, and Umaimah Wahid. 2020. “Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid - 19 1),” 70–80.

Utami, Agia Dwi Visi. 2021. “Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19.” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4 (1): 40–47. <https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.962>.

5 Artis TikTok dengan Followers Terbanyak 2021. *Suara.Com*, 2–6. <https://www.suara.com/entertainment/2021/05/27/095034/5-artis-tiktok-dengan-followers-terbanyak-2021?page=all>

Penelitian ini berjudul, “FENOMENA APLIKASI TIKTOK MENJADI MEDIA HIBURAN BAGI MASYARAKAT”. (Utami, 2021)Aditya, R. (2021).