MENGENAL BUSINESS TO COSTUMMER (B2C) BAGI BISNIS TREVEL

FITRI ANDRIYANA

165100001

Fakultas Komputer

fitriandriyana.student@umitra.ac.id

Abstract

Businees to Consumer (B2C) adalah bentuk jasa yang melibatkan perusahaan penjual produk atau jasa dengan konsumen yang dilakukan melalui jaringan elektronik baik berupa komputer maupun smartphone yang terhubung dengan internet.

B2C Adalah suatu aktivitas E-business dalam pelayanan secara langsung kepada konsumen berupa barang atau jasa. sifat dari bisnis ini adalah terbuka dan bebas yang dimanfaatkan oleh khalayak umum.

Cara mengaksesnya melalui website atau toko online yang disediakan oleh pelaku bisnis. Dalam memulai Business to Consumer ada beberapa tantangan yang dihadapi yaitu membangun privasi dan kepercayaan pada konsumen menciptakan ketergantungan dan loyalitas konsumen pada bisnis anda, kelengkapan dan keragaman ketersediaan produk yang anda jual.

Kata Kunci : Menenal Business To Consumer (B2C)

A. PENDAHULUAN

Untuk Pelayanan Business to consumer meliputi membuat jenis produk yang dijual beserta informasi lengkapnya. Melakukan transaksi penjualan, pembayarandan pengiriman barang. Membuat berita berita terbaru tentang produk yang dijual. Memberikan pelayanan secara lengkap kepada konsumen. Memberikan jawaban atas pertanyaan konsumen seputar produk yang dijual.

B. PEMBAHASAN / STUDI KASUS

Tempat untuk memberikan pelayanan dalam bidang perdagangan produk, misalnya untuk periklanan produk perusahaan , pembayaran contohnya www.ebay.com

Tempat untuk menjual atau membeli produk barang dan jasa secara digital atau online tanpa harus bertatap muka secara langsung antara penjuan dan pembeli. sebagai contoh www.amazone.com dan www.tokopedia.com

Tempat untuk menerima informasi dan pelayanan lain dari perusahaan dengan cepat dan mudah untuk melakukan proses jual bel. misalnya jasa tiket perjalanan. contoh www.airasia.com

Layanan yang menyediakan penjualan produk barang dan jasa di luar klasifikasi yang sudah dijabarkan sebelumnya.

Business to consumer dalam usaha tour dan trevel

membantu membuat perencanaan dalam penjualan tiket dan tour wisata.

C. ID SECURITY

QWTD4452377-ASP-5244107

D. KESIMPULAN

Dengan menggunakan Business to consumer maka banyak keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan atau pelaku bisnis produk dapat dipasarkan dengan luas dapan melayani transaksi selama 24 jam meskipun pada hari libur sekalipun.

E. DISKUSI

Saya bersama teman saya bernama Wita mendiskusikan tentang Business to consumer sangat bermanfaat untuk berbisnis karna memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pekerjaan lebih cepat serta pemasaran lebih cepat yang luas tanpa batasan wilayah, sehingga dapat menjaring konsumen lebih banyak lagi.

- “Sistem Informasi Monitoring Inventori Barang Pada Balai Riset Standardisasi Industri Bandar Lampung,” *J. Inform.*, vol. 13, no. 1, pp. 90–98, 2014.
- [2] A. S. Putra, “Paperplain: Execution Fundamental Create Application With Borland Delphi 7.0 University Of Mitra Indonesia,” 2018.
- [3] A. S. Putra, “2018 Artikel Struktur Data, Audit Dan Jaringan Komputer,” 2018.
- [4] A. S. Putra, “ALIAS MANAGER USED IN DATABASE DESKTOP STUDI CASE DB DEMOS.”
- [5] A. S. Putra, “COMPREHENSIVE SET OF PROFESSIONAL FOR DISTRIBUTE COMPUTING.”
- [6] A. S. Putra, “DATA ORIENTED RECOGNITION IN BORLAND DELPHI 7.0.”
- [7] A. S. Putra, “EMBARCADERO DELPHI XE 2 IN GPU-POWERED FIREMONKEY APPLICATION.”
- [8] A. S. Putra, “HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM DUNIA TEKNOLOGY BERBASIS REVOLUSI INDUSTRI 4.0.”
- [9] A. S. Putra, “IMPLEMENTASI PERATURAN PERUNDANGAN UU. NO 31 TAHUN 2000 TENTANG DESAIN INDUSTRI BERBASIS INFORMATION TECHNOLOGY.”
- [10] A. S. Putra, “IMPLEMENTATION OF PARADOX DBASE.”
- [11] A. S. Putra, “IMPLEMENTATION OF
- F. REFERENCE**
- [1] O. M. Febriani and A. S. Putra,

- TRADE SECRET CASE
STUDY SAMSUNG MOBILE
PHONE.”
- [12] A. S. Putra,
“IMPLEMENTATION
PATENT FOR APPLICATION
WEB BASED CASE STUDI
WWW. PUBLIKLAMPUNG.
COM.”
- [13] A. S. Putra,
“IMPLEMENTATION
SYSTEM FIRST TO INVENT
IN DIGITALLY INDUSTRY.”
- [14] A. S. Putra, “MANUAL
REPORT & INTEGRATED
DEVELOPMENT
ENVIRONMENT BORLAND
DELPHI 7.0.”
- [15] A. S. Putra, “PATENT AS
RELEVAN SUPPORT
RESEARCH.”
- [16] A. S. Putra, “PATENT FOR
RESEARCH STUDY CASE
OF APPLE. Inc.”
- [17] A. S. Putra, “PATENT
PROTECTION FOR
APPLICATION INVENT.”
- [18] A. S. Putra, “QUICK REPORT
IN PROPERTY
PROGRAMMING.”
- [19] A. S. Putra, “REVIEW
CIRCUIT LAYOUT
COMPONENT
REQUIREMENT ON ASUS
NOTEBOOK.”
- [20] A. S. Putra, “REVIEW
TRADEMARK PATENT FOR
INDUSTRIAL
TECHNOLOGY BASED 4.0.”
- [21] A. S. Putra, “TOOLBAR
COMPONENT PALLETTE IN
OBJECT ORIENTED
PROGRAMMING.”
- [22] A. S. Putra, “WORKING
DIRECTORY SET FOR
PARADOX 7.”
- [23] A. S. Putra, “ZQUERY
CONNECTION
IMPLEMENTED
PROGRAMMING STUDI
CASE PT. BANK BCA Tbk.”
- [24] A. S. Putra, D. R. Aryanti, and
I. Hartati, “Metode SAW
(Simple Additive Weighting)
sebagai Sistem Pendukung
Keputusan Guru Berprestasi
(Studi Kasus: SMK Global
Surya),” in *Prosiding Seminar
Nasional Darmajaya*, 2018, vol.
1, no. 1, pp. 85–97.
- [25] A. S. Putra and O. M. Febriani,
“Knowledge Management
Online Application in PDAM
Lampung Province,” in
*Prosiding International
conference on Information
Technology and Business
(ICITB)*, 2018, pp. 181–187.
- [26] A. S. Putra, O. M. Febriani, and
B. Bachry, “Implementasi
Genetic Fuzzy System Untuk
Mengidentifikasi Hasil Curian
Kendaraan Bermotor Di Polda
Lampung,” *SIMADA (Jurnal
Sist. Inf. dan Manaj. Basis
Data)*, vol. 1, no. 1, pp. 21–30,
2018.
- [27] A. S. Putra, H. Sukri, and K.
Zuhri, “Sistem Monitoring
Realtime Jaringan Irigasi Desa
(JIDES) Dengan Konsep
Jaringan Sensor Nirkabel,”
*IJEIS (Indonesian J. Electron.
Instrum. Syst.)*, vol. 8, no. 2, pp.
221–232.
- [28] D. P. Sari, O. M. Febriani, and
A. S. Putra, “Perancangan
Sistem Informasi SDM
Berprestasi pada SD Global
Surya,” in *Prosiding Seminar*

Nasional Darmajaya, 2018, vol.
1, no. 1, pp. 289–294.