Bagaimana perusahaan mengukur Firm Performance

Oleh : Dika Anggara Putra

Email : 130119046@studentubaya.ac.id

kinerja perusahaan di operasionalkan dengan istilah keuangan dan kedua indeks pasar saham di pertimbangkan untuk memastikan pilihan eksklusif perusahaan yang di perdagangan di pasar saham di sorot sebagai yang terbesar karena berhasil mendirikan perusahaan AS (Jensen, Potočnik, & Chaudhry, 2020). pengukuran kinerja dapat menggunakan Variabel dependen Untuk setiap variabel kinerja, hasil ditampilkan dengan penyertaan interaktif dan istilah antara penyuaipan dan variabel politik Suap berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan dan produktifitas karena sebagian dari keuntungan dialihkan dengan memberikan suap, yang menyebabkan profitabilitas perusahaan berkurang. Ini menyiratkan bahwa suap bertindak mirip dengan pajak yang menyebabkan berkurangnya laba. pengukuran kinerja perusahaan ini di sajikan dalam bentuk survey online termasuk penjelasan tentang ruang lingkup penelitian dan relevansi tujuannya untuk mengetahui pengaruh strategi bisnis dan nilai bisnis pada dampak kapabilitas perusahaan Yang didukung oleh SaaS EA pada kinerja perusahaan (Rodrigues, Ruivo, & Oliveira, 2020)

Pada tahun 2016 Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan Informasi Analisis bersumber dari daftar kuesioner yang disebarakan secara acak, pendekatan pengambilan sampel untuk mendapatkan tingkat respons maksimum. Tabel I memberikan item pengukuran. Beralih ke unit analysis, populasi yang diamati dari penelitian ini menjadi perhatian UKM di Kota Surabaya, Indonesia. Alasannya ada di balik populasi yang diamati mengacu pada peran penting UKM dalam perekonomian lokal. Konsep UKM mengacu peraturan daerah yaitu UU No 20/2008.

di tahun 2019 Untuk menjawab pertanyaan penelitian, diusulkan model persamaan struktural untuk menjelaskan pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar pada pembelajaran antar organisasi, yang pada akhirnya mempengaruhi keunggulan kompetitif perusahaan. Langkah-langkah diadaptasi dari literatur sebelumnya, sedangkan data dikumpulkan dari perusahaan yang mengandalkan RandD kemitraan untuk mendorong keunggulan kompetitif. Langkah-langkahnya Model tersebut memiliki empat konstruk yaitu orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, pembelajaran antar organisasi dan keunggulan bersaing perusahaan.

Perbedaan tahun 2016 dan 2019 pada tahun 2016 penelitian ini masih menggunakan firm performance sedangkan di tahun 2019 penelitian ini menggunakan entrepreneurial orientation, market orientation, inter-organizational learning, sustainable competitive advent.

References

Jain, R. (2020). Bribery and firm performance in India:.. *Journal of Asian Economics*, 68, 10.1016/j.asieco.2020.101181. doi:10.1016/j.asieco.2020.101181

- Jensen, M., Potočník, K., & Chaudhry, S. (2020). A mixed-methods study of CEO transformational leadership and firm. *European Management Journal*, 10.1016/j.emj.2020.05.004. doi:10.1016/j.emj.2020.05.004
- Pratono, A. H. (2016). Strategic orientation and information technological turbulence: contingency perspective in SMEs, *Business Process Management Journal*, 22(2), 368-382. doi:10.1108/BPMJ-05-2015-0066
- Pratono, A. H., Darmasetiawan, N. K., Yudiarso, A., & Jeong, B. G. (2019). Achieving sustainable competitive advantage through green entrepreneurial orientation and market orientation: The role of interorganizational learning and market orientation. *The Bottom Line*, 32(1), 2-15. doi:10.1108/BL-10-2018-0045
- Rodrigues, J., Ruivo, P., & Oliveira, T. (2020). Mediation role of business value and strategy in firm performance of. *Information & Management*, 10.1016/j.im.2020.103289. doi:10.1016/j.im.2020.103289