Analisis Pendekatan Teknologi E-Bisnis Studi Kasus “Amazon”

Angga Yuhdadi

165100031

Fakultas Komputer

anggayuhdadi.student@umitra.ac.id

Abstract

Amazon.com adalah perusahaan perdagangan multinasional yang berbasis elektronik dan menjadi toko online terbesar di dunia yang menyediakan berbagai jenis produk, mulai dari buku, barang elektronik, kebutuhan rumah tangga, games, gadget, dan lain-lain. Toko online ini didirikan oleh Jeff Bezos pada tahun 1994 dan berpusat di Seattle, Washington, Amerika Serikat. Jeff Bezos mendirikan perusahaan ini pada bulan Juli 1994 dan situsnya mengudara dengan nama amazon.com tahun 1995. Pada awalnya amazon hanya menjual buku saja, namun seiring dengan berjalannya waktu Amazon.com merambah penjualan beragam produk lainnya mulai dari cd music dan pakaian.

Situs amazon.com dan aplikasi Amazon Shopping banyak membantu pengguna di seluruh dunia untuk mendapatkan produk dengan mudah dimana saja dan kapan saja selama 24 jam sehari dan 7 hari seminggu tanpa perlu keluar rumah dengan barang yang belum tentu ada. Jadi, amazon.com sangat membantu orang-orang yang memiliki sedikit waktu untuk belanja.

Kata Kunci :Audit Sistem Informasi

A. PENDAHULUAN

Amazon.com dan aplikasi Amazon Shopping pada android adalah alat penjualan utama dari amazon.com, Inc. Situs dan aplikasi tersebut digunakan untuk memasarkan produk yang dijual oleh amazon.com, Inc, bertransaksi dengan para penggunanya.

Sasaran dari amazon.com adalah pengguna yang memiliki waktu yang sedikit untuk melakukan transaksi belanja secara langsung, sehingga pengguna yang tidak memiliki waktu tetapi menginginkan sebuah produk bisa mendapatkannya dengan cepat.

Selain berfokus kepada produk, amazon.com juga berfokus kepada layanan pelanggan. Situs Amazon.com dan aplikasi Amazon Shopping pada android yang “user friendly” dan kaya fitur (review produk, saran produk terkait) menjadi toko tempat belanja yang unik. Dari segi tampilannya, amazon.com lebih terlihat mewah dan space yang lebar dengan kesan luas.

Ketika kali pertama masuk, kesan pertama yang mungkin timbul dari para pengguna situs ini menyenangkan untuk berbelanja secara online, sehingga para pengguna biasanya betah untuk browsing di

amazon.com. Produk yang ditampilkan sudah digolongkan sesuai dengan kategori yang disediakan oleh amazon.com.

Dan yang menjadi keunggulan di sini adalah tampilannya yang selalu baru atau update terus menerus. Keunggulan lain situs ini adalah pada gambar bukan tulisan. Tiap produk yang ditawarkan diwakili dengan tampilan foto produk itu sendiri. Sehingga, para user yang ingin membeli produk, khususnya produk-produk baru, tidak perlu berandai-andai seperti apa bentuk atau warna dari produk baru itu.

Manfaat dari adanya situs amazon.com dan aplikasi Amazon Shopping adalah untuk memudahkan pengguna melihat-lihat barang yang dijual oleh perusahaan amazon.com, Inc, membandingkan harga yang ada dan membelinya dengan mudah dimana saja dan kapan saja selama 24 jam sehari dan 7 hari seminggu tanpa perlu keluar rumah.

Dengan adanya diskon dan harga yang lebih murah dan pengiriman gratis dari amazon.com juga bisa membuat pengguna menghemat uang. Pengguna juga bisa melakukan kerjasama affiliate dengan amazon.com sehingga pengguna bisa membuat toko online yang berafiliasi dengan amazon dan bisa membuka toko online internasional tanpa harus memikirkan stok produk, packing, dll.

B. PEMBAHASAN / STUDI KASUS

Seperti yang telah disebutkan diatas bahwa situs amazon.com dan aplikasi amazon shopping memiliki tampilan yang “user friendly” sehingga pengguna bahkan yang baru pertama kali menggunakan bisa menggunakan dengan mudah tanpa adanya kesulitan. Dengan banyaknya barang yang dijual, jika pengguna merasa kesusahan menemukan produk yang dicari, pengguna bisa mencari barang dengan menggunakan fitur pencarian atau bisa juga melihat barang berdasarkan kategori yang ada. Jika pengguna ingin melakukan pembelian, pengguna diharuskan untuk memiliki akun di amazon.com. Harga yang ditawarkan oleh amazon.com juga banyak yang lebih murah dan sering terdapat diskon dibandingkan dengan toko online lain .

Sistem yang ditawarkan oleh amazon.com saat ini adalah amazon.com akan memasang iklan sebuah produk, kemudian jika ada yang tertarik, maka pihak amazon akan menerima kiriman produk tersebut dari produsen dan akan diteruskan ke pihak pemesan.

1. Sistem Penjualan dan Pemasaran
Sistem pemasaran pada amazon dilakukan dengan cara memasang

iklan-iklan di berbagai blog, minisite, ataupun lewat video misalnya di youtube.

Pemasaran ini mempunyai kualitas pelayanan sebagai berikut :

- Tangibles

Tampilannya rapi dan tersusun baik, ada catalog, mudah digunakan dan mudah dipahami.

- Reliability

Produk dikirim tepat waktu dan sesuai dengan pesanan.

- Responsiveness

Tersedia panduan yang membantu saat terjadi error dan memberitahukan pelanggan jika pengiriman produk berlangsung sukses atau ada masalah.

- Assurance

Adanya layanan untuk mendampingi pelanggan dalam memasuki suatu proses

- Empathy

Adanya personalized service, seperti personalized content, sambutan secara personal, dan email pribadi.

2. Sistem Produksi

- Penjualan Barang Retail

Perusahaan ini menjual berbagai barang retail secara online. Barang yang

dijual mulai buku, peralatan rumah tangga, barang elektronik, bahkan semua

kebutuhan yang Anda perlukan ada di toko ini. Awalnya, perusahaan masih belum menjual barang yang cepat busuk seperti sayur atau buah tapi sekarang sudah memberikan layanan tersebut untuk daerah tertentu saja khusus yang dekat dengan pengiriman barang. Yang mana barang-barang ini disimpan digudang dengan teknologi yang sangat tinggi, sehingga

membutuhkan banyak kode sebanyak yang berada dalam situs web amazon. Terdapat perputaran gudang persediaanya sebanyak 20 kali setahun. Saat ini amazon dapat meningkatkan kapasitas gudang hingga 40 %

dan gudang-gudang amazon dapat menangani 3x lipat volume yang telah mereka tangani pada tahun 1999.

- Software untuk semua perangkat Amazon.com tidak hanya bisa di akses dengan menggunakan komputer saja, sekarang bisa diakses dengan menggunakan berbagai elektronik yang canggih seperti handphone dan juga tablet. Sehingga, penggunaanya bisa dengan mudah mengakses atau memesan menggunakan perangkat yang dimilikinya.

- Konten digital Perusahaan ini menjual berbagai konten digital yang bisa didownload langsung dan dibayar dengan menggunakan pulsa ataupun via transfer.

Konten-konten ini berupa e-book, musik, dan berbagai konten digital lain untuk komputer ataupun handphone. Harga yang ditawarkan untuk konten-konten ini ada yang gratis dan juga dengan diskon yang sangat besar.

- Amazon game Perusahaan ini mengembangkan game untuk semua sistem seperti windows, android, Mac dan juga Kindle Fire. Zona game yang diberikan ini sangat inovatif dan juga menyenangkan. Semua game yang dijual disini hasil dari pengembangan para ahli gamer yang bekerja di perusahaan ini.

- Amazon Art

Pada bulan Agustus 2013 perusahaan ini meluncurkan pasar online seni. Pasar ini menjual berbagai karya seni asli dan juga terbatas dari berbagai galeri yang terpilih. Awalnya hanya ada 40 ribu item saja yang ada tapi sekarang sudah berkembang semakin banyak.

3. Sistem Keuangan dan Transaksi

Amazon menerapkan konsep bisnis Bussines to Customers yaitu transaksi bisnis terjadi secara langsung antara pihak penjual dengan customer tanpa melalui pihak perantara seperti distributor. Sehingga kebutuhan customer

akan informasi mengenai produk menjadi hal utama yang dicari. Di Amazon

produk-produk dijual secara retail. Kendala penerapan konsep ini adalah Keamanan dalam transaksi.

Konsep Bussines to Costumers tersebut yaitu :

1. Menyingkirkan perantara,
2. Penghematan biaya dan memberi kemudahan.
3. Kebutuhan modal kerja yang lebih rendah dibandingkan dengan kasus bisnis konvensional sehingga harga pun dapat menjadi lebih murah.

1. Buka Amazon.com

2. Cari dan Pilih barang yang diinginkan dengan menggunakan form pencarian yang tersedia.

3. Apabila anda sudah menemukan barang yang dicari, masukan ke keranjang belanja (tekan tombol Add to Shopping Cart)

3. Jika ingin mencari barang lagi, dapat di cari di search bar di atas halaman
4. Jika sudah selesai, silakan tekan Proceed to check out
5. Anda harus login ke amazon.com (jika belum punya account amazon.com, anda akan diminta mendaftar terlebih dulu)
6. Dari situlah akan muncul sejumlah pilihan cara pengiriman barang beserta biayanya.
7. Jika setuju, anda akan diminta membayar dengan kartu kredit. Untuk pembayaran sebenarnya ada pilihan lain selain kartu kredit, yaitu dengan Amazon Checkout, ini hampir sama dengan Paypal

Kecepatan akses situs amazon.com juga cepat sehingga menambah nilai di mata pengguna karena kecepatan akses adalah hal penting dalam penjualan melalui website. jika kecepatannya lambat, pengguna akan malas untuk membukanya. Peningkatan kualitas kecepatan akses dilakukan oleh amazon.com dengan cara mereduksi dan mengelola bagian-bagian website yang dianggap kurang relevan.

Namun Amazon.com dan amazon aplikasi memiliki kelemahan pula yaitu:

1. tidak bisa menawar harga
Kelemahan dari belanja online di amazon.com adalah harga yang tercantum di layar sudah tetap dan tidak bisa berubah kecuali sewaktu waktu terdapat diskon
2. Kurang terintegrasi dengan situs internasional lainnya
Ketika membeli barang di amazon.com, pengguna tidak

mendapat petunjuk bahwa pengguna membeli barang di situs internasional amazon lainnya.

C. ID SECURITY

QWTD4452377-ASP-5244107

D. KESIMPULAN

Amazon.com adalah perusahaan perdagangan multinasional berbasis elektronik yang didirikan oleh Jeff Bezos pada tahun 1995 dan berawal dari sebuah toko buku online lalu kemudian menjadi toko online terbesar di dunia yang menyediakan berbagai jenis produk, mulai dari buku, barang elektronik, kebutuhan rumah tangga, games, gadget, dan lain-lain.

Situs dan aplikasi ini memiliki cara kerja yang mudah dan manfaat yang tidak sedikit untuk banyak pengguna. Sebagai salah satu situs raksasa dunia, situs ini memiliki banyak sekali kelebihan, tetapi karena situs ini adalah ciptaan manusia jadi situs ini juga memiliki beberapa kekurangan kecil yang masih bisa ditoleransi.

Situs amazon.com dan aplikasi Amazon Shopping banyak membantu pengguna di seluruh dunia untuk mendapatkan produk dengan mudah dimana saja dan kapan saja selama 24 jam perhari dan 7 hari seminggu tanpa perlu keluar rumah dengan barang yang belum tentu ada. Jadi, amazon.com sangat membantu orang-orang yang memiliki sedikit waktu untuk belanja.

E. DISKUSI

Saya bersama teman saya bernama Septa Rizkyansyah mendiskusikan tentang contoh ini dengan sangat baik hasil diskusi dari materi ini adalah Amazon adalah merupakan situs belanja online terbesar di dunia yang menyediakan berbagai jenis produk, mulai dari buku, barang elektronik, kebutuhan rumah tangga, games, gadget, dan lain-lain. Dengan tingkat keamanan yang tinggi dan dengan desain interface yang “user friendly” yang mudah digunakan oleh semua orang, dan kepuasan pelanggan menjadi prioritas utamanya.

F. REFERENCE

- [1] O. M. Febriani and A. S. Putra, “Sistem Informasi Monitoring Inventori Barang Pada Balai Riset Standardisasi Industri Bandar Lampung,” *J. Inform.*, vol. 13, no. 1, pp. 90–98, 2014.
- [2] A. S. Putra, “Paperplain: Execution Fundamental Create Application With Borland Delphi 7.0 University Of Mitra Indonesia,” 2018.
- [3] A. S. Putra, “2018 Artikel Struktur Data, Audit Dan Jaringan Komputer,” 2018.
- [4] A. S. Putra, “ALIAS MANAGER USED IN DATABASE DESKTOP STUDI CASE DB DEMOS.”
- [5] A. S. Putra, “COMPREHENSIVE SET OF PROFESSIONAL FOR DISTRIBUTE COMPUTING.”
- [6] A. S. Putra, “DATA ORIENTED RECOGNITION IN BORLAND DELPHI 7.0.”
- [7] A. S. Putra, “EMBARCADERO DELPHI XE 2 IN GPU-POWERED FIREMONKEY APPLICATION.”
- [8] A. S. Putra, “HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM DUNIA TEKNOLOGY BERBASIS REVOLUSI INDUSTRI 4.0.”
- [9] A. S. Putra, “IMPLEMENTASI PERATURAN PERUNDANGAN UU. NO 31 TAHUN 2000 TENTANG DESAIN INDUSTRI BERBASIS INFORMATION TECHNOLOGY.”
- [10] A. S. Putra, “IMPLEMENTATION OF PARADOX DBASE.”
- [11] A. S. Putra, “IMPLEMENTATION OF TRADE SECRET CASE STUDY SAMSUNG MOBILE PHONE.”
- [12] A. S. Putra, “IMPLEMENTATION PATENT FOR APPLICATION WEB BASED CASE STUDI WWW. PUBLIKLAMPUNG.COM.”
- [13] A. S. Putra, “IMPLEMENTATION SYSTEM FIRST TO INVENT IN DIGITALLY INDUSTRY.”
- [14] A. S. Putra, “MANUAL REPORT & INTEGRATED DEVELOPMENT ENVIRONMENT BORLAND DELPHI 7.0.”
- [15] A. S. Putra, “PATENT AS RELEVAN SUPPORT RESEARCH.”
- [16] A. S. Putra, “PATENT FOR

- RESEARCH STUDY CASE OF APPLE. Inc.”
- [17] A. S. Putra, “PATENT PROTECTION FOR APPLICATION INVENT.”
- [18] A. S. Putra, “QUICK REPORT IN PROPERTY PROGRAMMING.”
- [19] A. S. Putra, “REVIEW CIRCUIT LAYOUT COMPONENT REQUIREMENT ON ASUS NOTEBOOK.”
- [20] A. S. Putra, “REVIEW TRADEMARK PATENT FOR INDUSTRIAL TECHNOLOGY BASED 4.0.”
- [21] A. S. Putra, “TOOLBAR COMPONENT PALLETTE IN OBJECT ORIENTED PROGRAMMING.”
- [22] A. S. Putra, “WORKING DIRECTORY SET FOR PARADOX 7.”
- [23] A. S. Putra, “ZQUERY CONNECTION IMPLEMENTED PROGRAMMING STUDI CASE PT. BANK BCA Tbk.”
- [24] A. S. Putra, D. R. Aryanti, and I. Hartati, “Metode SAW (Simple Additive Weighting) sebagai Sistem Pendukung Keputusan Guru Berprestasi (Studi Kasus: SMK Global Surya),” in *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 85–97.
- [25] A. S. Putra and O. M. Febriani, “Knowledge Management Online Application in PDAM Lampung Province,” in *Prosiding International conference on Information Technology and Business (ICITB)*, 2018, pp. 181–187.
- [26] A. S. Putra, O. M. Febriani, and B. Bachry, “Implementasi Genetic Fuzzy System Untuk Mengidentifikasi Hasil Curian Kendaraan Bermotor Di Polda Lampung,” *SIMADA (Jurnal Sist. Inf. dan Manaj. Basis Data)*, vol. 1, no. 1, pp. 21–30, 2018.
- [27] A. S. Putra, H. Sukri, and K. Zuhri, “Sistem Monitoring Realtime Jaringan Irigasi Desa (JIDES) Dengan Konsep Jaringan Sensor Nirkabel,” *IJEIS (Indonesian J. Electron. Instrum. Syst.)*, vol. 8, no. 2, pp. 221–232.
- [28] D. P. Sari, O. M. Febriani, and A. S. Putra, “Perancangan Sistem Informasi SDM Berprestasi pada SD Global Surya,” in *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 289–294.