Nama : Afan Miftakhul Huda

NRP : 130119062

**pengaruh informasi teknologi terhadap
hubungan antara strategi dan kinerja perusahaan**

Informasi teknologi memberikan kemudahan dalam mengembangkan kemampuannya disegala bidang. Termasuk dalam sebuah aliansi, pengembangan dari sebuah produk, pemasaran dan penggabungan perusahaan atau merger. karena turbulensi lingkungan yang tinggi sebaiknya pelaku usaha memiliki kemampuan dalam mengelola inovasi agar perusahaannya bisa bertahan lama.

Informasi teknologi juga menawarkan cara yang baru untuk menjangkau semua pelanggan yang ada di pasar dengan informasi yang subtransional. Sehingga perusahaan mendapat keuntungan yang terjadi akibat adanya pengaruh sosial pada pemasaran langsung yang berimplikasi pada niat yang dimana akan lebih mudah untuk mendapatkan sebuah informasi di jejaring sosial masyarakat.

Hal ini menunjukkan bahwa perubahan teknologi sudah bisa diprediksi, pelaku usaha atau UKM dapat memanfaatkan teknologi untuk melakukan strategi dalam bisnisnya. Namun ada halangan turbulensi teknologi yang sangat dinamis, sehingga sebagian pelaku usaha mengalami strategi yang berbasis sebuah peluang. Sehingga dalam masalah ini menunjukkan akan adanya penyerapan UKM dalam memanfaatkan sebuah teknologi. Dan Perubahan dari sebuah teknologi informasi yang terjadi sangat cepat dan signifikan disebuah industry akan mencerminkan turbulensi teknologi radikal (TT). Sehingga perusahaan mungkin akan memiliki orientasi strategis (SO) yang lebih baik untuk menangani turbulensi tersebut. Karena turbulensi akan menghadirkan ketidakpastian dalam berbisnis ke UKM.