PGS.TS. Hà Nam Khánh Giao

SÁCH CHUYÊN KHẢO

**TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC
NHỮNG SAI SÓT TRONG VIỆC
THỰC HIỆN LUẬN VĂN THẠC SĨ
KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ
TẠI VIỆT NAM**

Tái bản lần 1

NHÀ XUẤT BẢN TÀI CHÍNH

LỜI NÓI ĐẦU

Theo đuổi bậc học Thạc sĩ ngày nay không còn là ước mơ quá xa vời đối với thế hệ trí thức trẻ Việt Nam hiện nay, đặc biệt là các bạn hoạt động trong lĩnh vực Kinh doanh và Quản lý. Đa số chương trình Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý tại Việt Nam hiện nay (cả chương trình trong nước lẫn chương trình có tính chất nước ngoài) đều yêu cầu học viên hoàn tất một số học phần nhất định, sau đó, thực hiện một luận văn Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý để đáp ứng yêu cầu tốt nghiệp. Nếu như những học phần là một chuỗi liên kết các hoạt động lên lớp – chuẩn bị bài – tham gia tại lớp – thực hiện bài tập cá nhân – thực hiện bài tập nhóm – viết tiểu luận – dự thi kết thúc học phần; thì công việc đối với một Luận văn lại là một chuỗi những hoạt động khác, học viên cần biết kết hợp kiến thức và kỹ năng cần có của một nhà nghiên cứu, điều mà nhiều học viên không hẳn đã tinh thông. Chính vì vậy, những sai sót xảy ra trong suốt quá trình trước khi làm Luận văn, trong khi làm Luận văn, viết Luận văn và báo cáo trước hội đồng đánh giá Luận văn rất dễ xảy ra, làm ảnh hưởng ít nhiều đến kết quả của một quá trình học tập của học viên. Câu hỏi luôn làm tác giả suy nghĩ: “làm sao giúp học viên thực hiện tốt nhất Luận văn Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý tại Việt Nam” cũng chính là trăn trở để thực hiện sách chuyên khảo này. Ngoài ra, khi thực hiện luận văn, học viên cũng có thể cần đăng báo khoa học, và những vấp vấp cũng thường diễn ra ở phần này.

“Tránh và khắc phục những sai sót trong việc thực hiện Luận văn Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý tại Việt Nam”, tái bản lần thứ nhất, là sách chuyên khảo được biên soạn trên cơ sở kiến thức của học phần “Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh” với kinh nghiệm hướng dẫn và tham gia các hội đồng xét duyệt đề cương và hội đồng đánh giá Luận văn tại các chương trình đào tạo Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý trong nước, bao gồm 3 phần chính, 10 chương.

- ✓ Phần I (Chương 1, 2, 3): Tránh và khắc phục những sai sót trước khi thực hiện Luận văn Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý.

- ✓ Phần II (Chương 4, 5, 6, 7, 8): Tránh và khắc phục những sai sót trong khi thực hiện Luận văn Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý.
- ✓ Phần III (Chương 9, 10): Tránh và khắc phục những sai sót trong việc viết và trình bày Luận văn Kinh doanh và Quản lý và viết báo khoa học.

Sách chuyên khảo *“Tránh và khắc phục những sai sót trong việc thực hiện Luận văn Thạc sĩ Kinh doanh và Quản lý tại Việt Nam”* là sản phẩm từ quá trình làm việc nghiêm túc của tác giả, kết hợp với sự kế thừa, tiếp thu, tham khảo nhiều tài liệu khác nhau, trong nước, ngoài nước; cùng với kinh nghiệm giảng dạy nhiều năm, nhiều chương trình khác nhau ở nhiều trường, cũng như thực hiện các đề tài nghiên cứu cũng như thực tiễn có liên quan, đồng thời tham khảo kinh nghiệm thực tế của nhiều đồng nghiệp, học viên. Khi sử dụng sách, người đọc nên chú ý các phần chữ đậm, in nghiêng với dấu ➔. Bản tái bản lần thứ nhất của sách chuyên khảo đã chỉnh sửa những lỗi của bản gốc, và đưa thêm nhiều tài liệu tham khảo mới, với mong muốn đồng hành tốt hơn với bạn đọc. Bên cạnh đó, lần tái bản thứ nhất cũng giảm chương giới thiệu các hình thức luận văn, và đưa phần điển cứu sang phụ lục, đồng thời, thêm vào hình thức luận văn định hướng ứng dụng ở chương 8.

Chúng tôi xin trân trọng cảm ơn những tác giả đi trước, đặc biệt là các tác giả trong tài liệu tham khảo cuối mỗi chương. Bên cạnh đó, chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Hội đồng Khoa học và Đào tạo Học viện Hàng không Việt Nam đã tạo điều kiện, hỗ trợ chúng tôi hoàn thành lần tái bản 1 của sách chuyên khảo. Chúng tôi xin cảm ơn gia đình, bạn bè, học viên, nghiên cứu sinh, doanh nghiệp đã nhiệt tình ủng hộ chúng tôi thực hiện sách chuyên khảo. Vì nguồn lực và thời gian có hạn, sách chuyên khảo không thể tránh khỏi những khiếm khuyết nhất định. Chúng tôi luôn quan tâm lắng nghe, và biết ơn những đóng góp từ toàn thể người đọc gần xa.

PGS. TS. Hà Nam Khánh Giao

MỤC LỤC

	Trang
LỜI NÓI ĐẦU	iii
MỤC LỤC	v
Phần I: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRƯỚC KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ	1
Chương 1: TỔNG QUAN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ TẠI VIỆT NAM.....	1
1.1. Tổng quan về nghiên cứu.....	1
1.2. Tổng quan về luận văn.....	17
Chương 2: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT KHI CHỌN ĐỀ TÀI.....	27
2.1. Chọn chủ đề nghiên cứu.....	27
2.2. Khái niệm nghiên cứu	33
2.3. Khảo lược lý thuyết (Literature review)	36
Chương 3: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT KHÁC TRƯỚC KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ	50
3.1. Mục tiêu nghiên cứu và câu hỏi nghiên cứu	50
3.2. Phương pháp nghiên cứu.....	55
3.3. Đề cương nghiên cứu	60
3.4. Những sai sót khác thường gặp.....	66

**Phần II: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG
KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN THẠC S206Ĩ KINH
DOANH VÀ QUẢN LÝ 72**

**Chương 4: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT
TRONG KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN
HỒI QUY 5 CHƯƠNG 74**

4.1. Tránh và khắc phục sai sót trong phần trình bày ban đầu 80
4.2. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 1 90
4.3. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 2 106
4.4. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 3 123
4.5. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 4 133
4.6. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 5 159
4.7. Tránh và khắc phục sai sót trong phần tài liệu tham khảo 164
4.8. Tránh và khắc phục sai sót trong phần phụ lục 167

**Chương 5: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT
TRONG KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN CẤU TRÚC
TUYẾN TÍNH 5 CHƯƠNG 172**

5.1. Tránh và khắc phục sai sót trong phần trình bày ban đầu 179
5.2. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 1 180
5.3. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 2 182
5.4. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 3 187
5.5. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 4 198
5.6. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 5 214
5.7. Tránh và khắc phục sai sót trong phần tài liệu tham khảo 214
5.8. Tránh và khắc phục sai sót trong phần phụ lục 214

Chương 6: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN GIẢI PHÁP 3 CHƯƠNG 216

6.1. Tránh và khắc phục sai sót trong phần trình bày ban đầu 221

6.2. Tránh và khắc phục sai sót trong phần mở đầu 222

6.3. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 1 226

6.4. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 2 232

6.5. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 3 241

6.6. Tránh và khắc phục sai sót trong phần tài liệu tham khảo 253

6.7. Tránh và khắc phục sai sót trong phần phụ lục 353

Chương 7: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN CHIẾN LƯỢC 3 CHƯƠNG 255

7.1. Tránh và khắc phục sai sót trong phần trình bày ban đầu 263

7.2. Tránh và khắc phục sai sót trong phần mở đầu 264

7.3. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 1 266

7.4. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 2 270

7.5. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 3 281

7.6. Tránh và khắc phục sai sót trong phần tài liệu tham khảo 304

7.7. Tránh và khắc phục sai sót trong phần phụ lục 304

Chương 8: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN 3 CHƯƠNG ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG 306

8.1. Tránh và khắc phục sai sót trong phần trình bày ban đầu 310

8.2. Tránh và khắc phục sai sót trong phần mở đầu 311

8.3. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 1 314

8.4. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 2.....	317
8.5. Tránh và khắc phục sai sót trong Chương 3.....	324
8.6. Tránh và khắc phục sai sót trong phần tài liệu tham khảo.....	327
8.7. Tránh và khắc phục sai sót trong phần phụ lục	327

Phần III: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG VIỆC VIẾT VÀ TRÌNH BÀY LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ 329

Chương 9: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI VIẾT LUẬN VĂN 329

9.1. Về kết cấu luận văn	329
9.2. Cách viết luận văn.....	333

Chương 10: TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI TRÌNH BÀY LUẬN VĂN VÀ VIẾT BÁO KHOA HỌC 349

10.1. Tránh và khắc phục sai sót trong thuyết trình luận văn	349
10.2. Tránh và khắc phục sai sót trong khi viết báo khoa học.....	366

PHỤ LỤC..... 380

Phụ lục 1: Một số điển cứu về thực hiện luận văn kinh doanh và quản lý ở nước ngoài..... 380

Phụ lục 2: Hướng dẫn trình bày luận văn thạc sĩ – trường Đại học Kinh tế TP HCM 394

Phụ lục 3: Quy định gửi đăng bài Tạp chí Kinh tế và Phát triển..... 415

DANH MỤC BẢNG

	Trang
Bảng 1.1: Đạo đức trong mối quan hệ giữa người nghiên cứu và người tham gia	15
Bảng 2.1: Các kỹ thuật thường dùng để tạo và lọc ý tưởng nghiên cứu	30
Bảng 2.2: Ví dụ về những đặc tính cụ thể và trừu tượng của các sự vật/đối tượng nghiên cứu	34
Bảng 2.3: Phát triển các khái niệm nghiên cứu	35
Bảng 2.4: Đánh giá giá trị các khái niệm nghiên cứu	36
Bảng 2.5: Nguồn tài liệu cho khảo lược lý thuyết.....	42
Bảng 2.6: Các nguồn tài liệu sơ cấp và thứ cấp chính.....	43
Bảng 2.7: Các nguồn tài liệu thứ ba chính (tại Anh)	46
Bảng 3.1: Ví dụ về ý tưởng nghiên cứu và câu hỏi nghiên cứu.....	51
Bảng 3.2: Diễn đạt câu hỏi nghiên cứu thành mục tiêu nghiên cứu....	53
Bảng 3.3: So sánh nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng....	56
Bảng 3.4: Tiến độ thực hiện luận văn	64
Bảng 4.1: Danh mục chữ viết tắt.....	87
Bảng 4.2: Ví dụ về tổng kết các công trình nghiên cứu liên quan	95
Bảng 4.3: Thang đo các yếu tố tác động đến hành vi lựa chọn xe khách Phúc Thuận Thảo của hành khách tuyến TP Tuy Hòa – TP Hồ Chí Minh	115
Bảng 4.4: Các giai đoạn nghiên cứu	126
Bảng 4.5: Tổng hợp kết quả kiểm định các giả thuyết nghiên cứu	152
Bảng 4.6: So sánh kết quả giữa các nghiên cứu có liên quan.....	156
Bảng 5.1: Các giai đoạn nghiên cứu	190
Bảng 5.2: Ví dụ về Ma trận hệ số tương quan giữa các nhân tố	

	sau CFA	203
Bảng 6.1:	Tổng hợp đặc điểm của 4 loại hình VHDN theo 6 yếu tố hợp thành.....	228
Bảng 6.2:	Tính chất CHMA theo Cameron & Quinn.....	229
Bảng 6.3:	Bảng tóm lược nguyên tắc hoàn thuế GTGT của Nhật Bản	230
Bảng 6.4:	Bảng tóm lược nguyên tắc hoàn thuế GTGT của Singapore	231
Bảng 7.1:	Mô phỏng ma trận QSPM	269
Bảng 7.2:	Ma trận các yếu tố bên ngoài (EFE).....	273
Bảng 7.3:	Ma trận đánh giá các yếu tố bên trong (IFE).....	276
Bảng 7.4:	Ma trận hình ảnh cạnh tranh.....	280
Bảng 7.5:	Ma trận SWOT.....	284
Bảng 7.6:	Ma trận QSPM nhóm S/O.....	287
Bảng 7.7:	Ma trận QSPM nhóm W/O.....	289
Bảng 7.8:	Ma trận QSPM nhóm S/T	291
Bảng 7.9:	Ma trận QSPM nhóm W/T	293
Bảng 7.10:	Tổng hợp kết quả điểm hấp dẫn của các nhóm chiến lược.....	295
Bảng 7.11:	Tổng hợp đánh giá BSC cấp Công ty của PNJ giai đoạn 2012 – 2014.....	303
Bảng 9.1:	Phân tích sự ảnh hưởng của các nhân tố đến khả năng thu hút du khách của tỉnh Đồng Nai	335
Bảng 9.2:	Bảng thang đo Likert 5 khoảng.....	337
Bảng 9.3:	Kết quả phân tích nhân tố	338
Bảng 9.4:	Kết quả phân tích tương quan giữa các biến.....	339
Bảng 9.5:	Kết quả thống kê thang đo sự đồng cảm	339
Bảng 9.6:	Kết quả kiểm định KMO và Bartlett	340
Bảng 9.7:	Ma trận tương quan giữa biến phụ thuộc và biến độc lập....	342
Bảng 10.1:	Danh mục tạp chí chuyên ngành được tính điểm.....	368

DANH MỤC HÌNH

	Trang
Hình 1.1: Lý thuyết và tài liệu như là điểm bắt đầu.....	10
Hình 1.2: Vòng xoay nghiên cứu.....	13
Hình 1.3: Những nhân tố ảnh hưởng trong nghiên cứu	16
Hình 1.4: Các chương trình đào tạo kinh doanh.....	17
Hình 1.5: Các loại Khóa luận/Luận văn/Luận án	19
Hình 1.6: Khác biệt kiến thức giữa khóa luận, luận văn và luận án.....	20
Hình 1.7: Tính mới (nguyên thủy) và tính ứng dụng	21
Hình 2.1: Quá trình nghiên cứu.....	27
Hình 2.2: Vấn đề, những phương pháp và nghiên cứu thực hành	29
Hình 2.3: Làm việc với các tài liệu	37
Hình 3.1: Từ câu hỏi nghiên cứu đến mục tiêu nghiên cứu	54
Hình 3.2: Diễn dịch và Quy nạp	57
Hình 3.3: Vòng Wallace trong nghiên cứu.....	58
Hình 3.4: Quy trình diễn dịch $T \rightarrow R$	59
Hình 3.5: Quy trình quy nạp $R \rightarrow T$	60
Hình 3.6: Vị trí của đề cương trong quy trình nghiên cứu.....	61
Hình 4.1: Quy trình nghiên cứu.....	124
Hình 5.1: Quy trình nghiên cứu.....	189
Hình 5.2: Ví dụ về Sơ đồ kết quả nhân tố khẳng định (CFA)	202
Hình 6.1: Ví dụ về Phân tích thực trạng qua tính toán và phân tích tiêu chí.....	237
Hình 7.1: Ví dụ về lý thuyết Quy trình hoạch định chiến lược.....	268
Hình 7 2: Mô hình thẻ điểm cân bằng – BSC.....	302
Hình 7.3: Sơ đồ phân lớp triển khai BSC đến các đơn vị trực thuộc công ty điện lực Tân Thuận	303
Hình 9.1: Mô hình nghiên cứu đề xuất.....	345

DANH MỤC HỘP

	Trang
Hộp 1.1: Tại sao các công ty, tổ chức tồn tại?.....	5
Hộp 1.2: Lý do của diễn dịch và quy nạp.....	9
Hộp 2.1: Một chủ đề nghiên cứu tốt	32
Hộp 2.2: Đánh giá nội dung của khảo lược lý thuyết phê phán	39
Hộp 2.3: Đánh giá xem phần khảo lược lý thuyết của bạn có mang tính phê phán	39
Hộp 2.4: Đánh giá cấu trúc khảo lược lý thuyết của bạn	41
Hộp 4.1: Ví dụ 1 về luận văn hồi quy năm (05) chương	74
Hộp 4.2: Ví dụ 2 về luận văn hồi quy năm (05) chương	77
Hộp 4.3: Trang bìa theo quy định của Trường Đại học Tài chính – Marketing	81
Hộp 4.4: Trang bìa lót theo quy định của Trường Đại học Tài chính – Marketing	82
Hộp 4.5: Ví dụ về Lời cam đoan	83
Hộp 4.6: Ví dụ về lời cảm ơn.....	84
Hộp 4.7: Ví dụ về Danh mục Hình.....	86
Hộp 4.8: Ví dụ về Tóm tắt luận văn.....	89
Hộp 4.9: Ví dụ về Lý do chọn đề tài.....	91
Hộp 4.10: Ví dụ về Mục tiêu nghiên cứu và câu hỏi nghiên cứu.....	99
Hộp 4.11: Ví dụ về Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu.....	101
Hộp 4.12: Ví dụ về Phương pháp nghiên cứu	102
Hộp 4.13: Ví dụ về Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	103
Hộp 4.14: Ví dụ về bố cục của luận văn.....	104
Hộp 4.15: Ví dụ về Tóm tắt chương 1.....	106
Hộp 4.16: Ví dụ về Các khái niệm chủ yếu.....	108

Hộp 4.17: Ví dụ về Các lý thuyết có liên quan	111
Hộp 4.18: Ví dụ về các Nghiên cứu trước có liên quan	113
Hộp 4.19: Ví dụ về Mô hình nghiên cứu và Giả thuyết nghiên cứu	118
Hộp 4.20: Ví dụ về Tóm tắt Chương 2	122
Hộp 4.21: Ví dụ về Xây dựng thang đo	127
Hộp 4.22: Ví dụ về Mô tả dữ liệu	129
Hộp 4.23: Ví dụ về Tóm tắt Chương 3	132
Hộp 4.24: Ví dụ về Giới thiệu bối cảnh thực hiện đề tài	134
Hộp 4.25: Ví dụ về Thống kê mẫu nghiên cứu.....	137
Hộp 4.26: Ví dụ về Kiểm định độ tin cậy thang đo bằng Cronbach's alpha	139
Hộp 4.27: Ví dụ về Kiểm định độ tin cậy thang đo bằng EFA	140
Hộp 4.28: Ví dụ về Kiểm định tương quan.....	144
Hộp 4.29: Ví dụ về Phân tích hồi quy tuyến tính bội.....	146
Hộp 4.30: Ví dụ về Kiểm định sự khác biệt.....	151
Hộp 4.31: Ví dụ về Thảo luận kết quả nghiên cứu	153
Hộp 4.32: Ví dụ về Tóm tắt chương 4.....	158
Hộp 4.33: Ví dụ về phần Kết luận	160
Hộp 4.34: Ví dụ về Đề xuất hàm ý quản trị.....	161
Hộp 4.35: Ví dụ về Hạn chế của đề tài và hướng nghiên cứu tiếp theo.	163
Hộp 4.36: Ví dụ về Tài liệu tham khảo.....	165
Hộp 4.37: Ví dụ về phần Phụ lục	169
Hộp 5.1: Ví dụ 1 về luận văn cấu trúc tuyến tính 5 chương.....	172
Hộp 5.2: Ví dụ 2 về luận văn cấu trúc tuyến tính 5 chương.....	176
Hộp 5.3: Ví dụ về Phương pháp nghiên cứu	181
Hộp 5.4: Ví dụ về Mô hình nghiên cứu và Giả thuyết nghiên cứu	185
Hộp 5.5: Ví dụ về Mô tả dữ liệu	191

Hộp 5.6:	Ví dụ về Tóm tắt Chương 3	198
Hộp 5.7:	Ví dụ về Phân tích nhân tố khẳng định CFA	200
Hộp 5.8:	Ví dụ về Phân tích Mô hình cấu trúc tuyến tính	204
Hộp 5.9:	Ví dụ về Kiểm định sự khác biệt.....	209
Hộp 5.10:	Ví dụ về So sánh kết quả với kết quả các nghiên cứu trước..	212
Hộp 5.11:	Ví dụ về Tóm tắt chương 4.....	213
Hộp 6.1:	Ví dụ 1 về luận văn giải pháp 3 chương.....	216
Hộp 6.2:	Ví dụ 2 về luận văn giải pháp 03 chương.....	219
Hộp 6.3:	Ví dụ về Phương pháp nghiên cứu	223
Hộp 6.4:	Ví dụ về Bố cục của luận văn	225
Hộp 6.5:	Ví dụ về Tóm tắt chương 1.....	232
Hộp 6.6:	Ví dụ về Giới thiệu doanh nghiệp	234
Hộp 6.7:	Ví dụ về Đánh giá chung thực trạng vấn đề tại doanh nghiệp.....	238
Hộp 6.8:	Ví dụ về Tóm tắt chương 2.....	240
Hộp 6.9:	Ví dụ về Căn cứ để xuất giải pháp	243
Hộp 6.10:	Ví dụ về Đề xuất giải pháp	245
Hộp 6.11:	Ví dụ về Kiến nghị	248
Hộp 6.12:	Ví dụ về Hạn chế của đề tài và đề xuất Hướng nghiên cứu trong tương lai	250
Hộp 6.13:	Ví dụ về Tóm tắt chương 3.....	251
Hộp 6.14:	Ví dụ về phần Kết luận	252
Hộp 7.1:	Ví dụ 1 về luận văn chiến lược 3 chương.....	255
Hộp 7.2:	Ví dụ 2 về luận văn chiến lược 3 chương.....	259
Hộp 7.3:	Ví dụ về Phương pháp nghiên cứu	265
Hộp 7.4:	Ví dụ về Tóm tắt chương 1.....	269
Hộp 7.5:	Ví dụ về Phân tích môi trường bên ngoài.....	272
Hộp 7.6:	Ví dụ về Phân tích môi trường bên trong.....	275

Hộp 7.7:	Ví dụ về phân tích đối thủ cạnh tranh	278
Hộp 7.8:	Ví dụ về Tóm tắt chương 2.....	281
Hộp 7.9:	Ví dụ về Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi và Mục tiêu	283
Hộp 7.10:	Ví dụ về Giải pháp thực hiện chiến lược	296
Hộp 7.11:	Ví dụ về Tóm tắt chương 3.....	299
Hộp 7.12:	Ví dụ về phần Kết luận	300
Hộp 8.1:	Ví dụ 1 về luận văn luận văn ba (03) chương theo định hướng ứng dụng	306
Hộp 8.2:	Ví dụ 2 về luận văn ba (03) chương theo định hướng ứng dụng	308
Hộp 8.3:	Ví dụ về Phương pháp nghiên cứu	313
Hộp 8.4:	Ví dụ về Bố cục của luận văn	314
Hộp 8.5:	Ví dụ về Tóm tắt chương 1	317
Hộp 8.6:	Ví dụ về phân tích thực trạng theo từng yếu tố	321
Hộp 8.7:	Ví dụ Đánh giá chung về vấn đề tại đơn vị	322
Hộp 8.8:	Ví dụ về tóm tắt chương 2	324
Hộp 8.9:	Ví dụ về tóm tắt chương 3	326
Hộp 9.1:	Quy định format luận văn của trường Đại học FPT.....	330
Hộp 9.2:	Ví dụ về Việt hóa số liệu trong luận văn.....	340
Hộp 9.3:	Ví dụ về Việt hóa từ ngữ trong luận văn.....	340
Hộp 9.4:	Ví dụ về Câu văn và Trích dẫn từ hai tác giả trở lên	343
Hộp 10.1:	Ví dụ về Bài thuyết trình luận văn hồi quy tuyến tính 5 chương	351
Hộp 10.2:	Hướng dẫn tác giả của tạp chí Cogent Education.....	372

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

CHỮ TẮT	TIẾNG ANH	TIẾNG VIỆT
BCG Matrix	Boston Consulting Group Matrix	Ma trận của Nhó tư vấn Boston
BGD&ĐT		Bộ Giáo dục & Đào tạo
BSC	Balanced Score Cards	Thẻ điểm cân bằng
CFA	Confirmatory factor analysis	Phân tích nhân tố khẳng định
CPIM	Competitive Profile Matrix	Ma trận hình ảnh chiến lược cạnh tranh
df	Degree of freedom	Bậc tự do
EFA	Exploratory factor analysis	Phân tích nhân tố khám phá
EFE Matrix	External Factor Evaluation Matrix	Ma trận đánh giá các yếu tố bên ngoài
GE Matrix	General Electronic Matrix	Ma trận của General Electronic
GSM	Grand Strategy Matrix	Ma trận chiến lược chính
GVHD		Giáo viên hướng dẫn
HV		Học viên
IFE Matrix	Iternal Factor Evaluation	Ma trận đánh giá các yếu tố bên trong
KPI	Key Performance Indicators	Các chỉ số điều hành chủ yếu
LRA	Linear regression analysis	Phân tích hồi quy tuyến tính
MI	Modification Indices	Chỉ số điều chỉnh mô hình
PLS	Partial Least Square	
QSPM	Quantitative Strategic Planning Matrix	Ma trận hoạch định chiến lược có khả năng định lượng
QTCL		Quản trị chiến lược

CHỮ TẮT	TIẾNG ANH	TIẾNG VIỆT
RMSEA	Root Mean Square Error of Approximation	(Chỉ số độ phù hợp của mô hình tổng thể)
SBU	Strategic Business Unit	Đơn vị kinh doanh chiến lược
SEM	Structural equation modelling	Mô hình cấu trúc tuyến tính
SPACE	Strategic Position Action Evaluation Matrix	Ma trận vị trí chiến lược và đánh giá hoạt động
S W O T Matrix	Strength – Weakness – Opportunity – Threat Matrix	Ma trận các Điểm mạnh – Điểm yếu – Cơ hội – Đe dọa
TPHCM		Thành phố Hồ Chí Minh

PHẦN I

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRƯỚC KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ

Chương 1

TỔNG QUAN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ TẠI VIỆT NAM

1.1. TỔNG QUAN VỀ NGHIÊN CỨU

Mục đích của phần này là giải thích cái mà chúng ta nghiên cứu trong kinh doanh và quản lý (KD&QL), và bàn luận sự khác nhau giữa nghiên cứu có hệ thống và cảm tính hay giải quyết vấn đề thực tế. Định hướng nghiên cứu khác nhau cũng được bàn luận để minh họa cho sự ảnh hưởng của kinh nghiệm và niềm tin của nhà nghiên cứu đến phương pháp và tiến trình nghiên cứu. Chúng tôi tin rằng các bài báo và luận văn nghiên cứu ở trình độ Thạc sĩ, khi thành công, sẽ chứng minh rằng ứng viên có thể phân tích và giải quyết một vấn đề có hệ thống, tiến đến các kết luận có giá trị. Nói cách khác, có một quy trình huấn luyện chuyên môn mà qua đó chúng ta có thể học cách suy nghĩ và làm việc có hệ thống. Thuận lợi của suy nghĩ có hệ thống là nó góp phần cho sự chính xác và đáng tin cậy trong nghiên cứu cũng như trong giải quyết các vấn đề kinh doanh.

Ví dụ: Một công ty thấy doanh số bán giảm, và, dĩ nhiên, nhà quản lý và nhân viên thất vọng. Thông qua quan sát và suy nghĩ có hệ thống, người ta nhận thấy vấn đề giảm doanh số bán là do giới thiệu một sản phẩm thay thế mới. Kết quả là một nỗ lực có hệ thống nhằm cân bằng các nỗ lực marketing và bán hàng của cả hai mặt hàng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG

- Bộ Giáo dục & Đào tạo (2014). *Thông tư số 15/2014/TT-BGDĐT ngày 15/05/2014 ban hành Quy chế Đào tạo trình độ thạc sĩ*. Cổng thông tin Bộ Giáo dục & Đào tạo.
- Bộ Giáo dục & Đào tạo (2015). *Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16/04/2015 ban hành Quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ*. Cổng thông tin Bộ Giáo dục & Đào tạo.
- Braithwaite, R. B. (1955). *Theory of Games as a Tool for the Moral Philosopher*. Cambridge: CUP.
- Bryman, Alan, & Bell, Emma (2003). *Business Research Methods*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Buchler, J. (1955). *Philosophical writings of Peirce*. New York: Dover.
- Burrell, Gibson, & Morgan, Gareth (1979). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis*. Hants: Ashgate.
- Churchill, G. A. (1999). *Marketing Research: Methodological Foundations*. The Dryden Press: Forth Worth.
- Coase, R. H. (1937). The Nature of the Firm. *Economica* (new series), 4(16): 386-405. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1506378>
- Giao, H. N. K. (2014a). *Báo cáo về đào tạo Sau Đại học*. Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo sau đại học, Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Giao, H. N. K. (2014b). *Đào tạo sau đại học – Tầm nhìn và những việc cần làm*. 10 năm đào tạo đại học 2004-2014, Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Giao, H. N. K. (2014c, 15/07/2014). *Nanyang Business School – Mô hình đào tạo quốc tế đáng nghiên cứu*. Chương trình đào tạo quốc tế trong bối cảnh hội nhập, Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Giao, H. N. K. (2014d, 28/10/2014). *Thư viện sau đại học – Những việc cần làm ngay*. Nâng cao hiệu quả hoạt động thư viện, Trường Đại học Tài chính – Marketing.

- Giao, H. N. K. (2018, 26/01/2018). *Một số nhận định về trường Đại học trước cách mạng công nghiệp 4.0. Cách mạng công nghiệp lần thứ tư – Những cơ hội – Thách thức và Ứng phó của doanh nghiệp trong quản lý kinh tế, phân tích từ thị trường lao động*, Trường Đại học Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận.
- Giao, H. N. K., & Trinh, H. T. (2014). *Thống kê mô tả các yếu tố tác động đến sự hài lòng về chất lượng đào tạo cao học của trường Đại học Tài chính – Marketing. Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo sau đại học*, Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Giao, H. N. K., & Vương, B. N. (2019). *Giáo trình Cao học Phương pháp Nghiên cứu Khoa học trong Kinh doanh – Cập nhật SmartPLS*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Gill, John, & Johnson, Phil (2002). *Research Methods for Managers* (5th edition). London: Sage.
- Kerlinger, F. H. (1964). *Foundations of behavioural Research: Educational and Psychological Inquiry*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Kuhn, Thomas S. (1970). *The Structure of Scientific Revolutions*. The University of Chicago Press, Ltd., London.
- Sekaran, U. (1992). *Research Methods for Business – A skill building approach* (2nd Ed). United States of America: John Wiley & Sons, Inc.

Chương 2

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT KHI CHỌN ĐỀ TÀI

2.1. CHỌN CHỦ ĐỀ NGHIÊN CỨU

2.1.1. Những ý tưởng nghiên cứu

Chúng ta bắt đầu với việc nhận diện một quá trình nghiên cứu thường thấy để hoàn thành luận văn thạc sĩ (Hình 2.1) (Giao & Vương, 2019).

Hình 2.1: Quá trình nghiên cứu

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG

- Brewer, J., & Hunter, A. (1989). *Multimethod research: A Synthesis of styles*. Newbury Park, CA: Sage.
- Giao, H. N. K. (2011). *Phương pháp nghiên cứu ứng dụng trong du lịch*. Nghiên cứu về Du lịch: các Cách Tiếp cận và Phương pháp nghiên cứu, Đại học Văn Lang.
- Giao, H. N. K., & Vương, B. N. (2019). *Giáo trình Cao học Phương pháp Nghiên cứu Khoa học trong Kinh doanh – Cập nhật SmartPLS*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Mingers, J. (2000). What is it to be critical? Teaching a critical approach to management undergraduates. *Management Learning*, 31(2), 219-237.
- Moody, Paul E. (1988). *Decision making: Proven methods for better decisions*. New York: McGraw-Hill.
- Raimond, P. (1993). *Management projects*. London: Chapman & Hall.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). *Research methods for business students* (5th Ed.). Pearson Education Limited.
- Strauss, A. & Corbin, J. (1994). Grounded theory methodological: an overview. in Denzin, N. K. & Lincoln, Y.S. (eds). *Handbook of Quantitative Research*. Thousand Oaks, CA: Sage, 273-285.

Chương 3

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT KHÁC TRƯỚC KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ

3.1. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU VÀ CÂU HỎI NGHIÊN CỨU

3.1.1. Câu hỏi nghiên cứu

Việc xác định những câu hỏi nghiên cứu, khá giống với việc hình thành các ý tưởng nghiên cứu (phần 2.1), là công việc không dễ dàng. Quan trọng là câu hỏi phải đủ hàm ý để hình thành dạng đề tài nhất quán với những tiêu chuẩn mong đợi mà bạn đặt ra cho nghiên cứu của mình.

Clough & Nutbrown (2002) đưa ra khái niệm “trắc nghiệm Goldilocks” để xác định xem các câu hỏi nghiên cứu có “quá lớn”, “quá nhỏ”, “quá nóng”, hay “vừa đủ”. Những câu hỏi nghiên cứu quá lớn có thể cần một lượng tài trợ đáng kể vì chúng đòi hỏi nhiều nguồn lực. Những câu hỏi nghiên cứu quá nhỏ được cho là không xứng tầm với luận văn thạc sĩ. Những câu hỏi nghiên cứu quá nóng có thể do tính chất nhạy cảm phát sinh từ kết quả nghiên cứu, có thể gây phiền lòng trực tiếp hay gián tiếp đến những người có liên quan đến nghiên cứu. Những câu hỏi nghiên cứu “vừa đủ” là những câu hỏi “chỉ phù hợp để xem xét vào thời điểm này, bởi người nghiên cứu này, trong bối cảnh này” (Clough & Nutbrown, 2002).

Câu hỏi nghiên cứu tốt khi:

- Nằm trong bối cảnh thực tế đang diễn ra.
- Xác định giới hạn nghiên cứu.
- Cung cấp định hướng cho nghiên cứu.
- Làm cơ sở cho việc trả lời câu hỏi bằng nghiên cứu thực nghiệm qua proposal.

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG

- Bộ Giáo dục & Đào tạo (2014). *Thông tư số 15/2014/TT-BGDĐT ngày 15/05/2014 ban hành Quy chế Đào tạo trình độ thạc sĩ*. Cổng thông tin Bộ Giáo dục & Đào tạo.
- Clough, P., & Nutbrown, C. (2002). *A student's guide to methodology*. London: Sage.
- Giao, H. N. K. (2011). *Phương pháp nghiên cứu ứng dụng trong du lịch*. Nghiên cứu về Du lịch: các Cách Tiếp cận và Phương pháp nghiên cứu, Đại học Văn Lang.
- Giao, H. N. K., & Vương, B. N. (2019). *Giáo trình Cao học Phương pháp Nghiên cứu Khoa học trong Kinh doanh – Cập nhật SmartPLS*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Maylor, H. & Blackmon, K. (2005). *Researching business and management*. Basingstoke: Palgrave Macmilan.
- Phong, Q. V. (2018). *Chiến lược xây dựng và phát triển công ty cổ phần thiết bị y tế MEGA trong giai đoạn 2019-2024*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học FPT.

PHẦN II

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ

Trong Phần I (các Chương 1, 2, 3), chúng ta đã đề cập đến một số thông lệ trên thế giới và quy định tại Việt Nam trong việc đào tạo trình độ thạc sĩ. Đồng thời, cũng giới thiệu cách thức tránh sai sót trong việc chọn phương pháp nghiên cứu phù hợp với việc giải quyết các mục tiêu nghiên cứu. Tác giả, thông qua kinh nghiệm giảng dạy, tham gia hướng dẫn luận văn thạc sĩ, và tham gia các hội đồng đánh giá luận văn thạc sĩ kinh doanh và quản lý tại nhiều chương trình đào tạo, xin giới thiệu tại đây năm (05) dạng luận văn thạc sĩ kinh doanh và quản lý thường gặp nhất. Bên cạnh đó, trong từng dạng luận văn, tác giả cũng sẽ đề cập đến những điều cần lưu ý chung nhất và điểm nhấn mạnh của từng dạng, để giúp học viên chuẩn bị luận văn tốt nhất có thể.

1. Luận văn hồi quy tuyến tính năm (05) chương (Chương 4).
 2. Luận văn cấu trúc tuyến tính năm (05) chương (Chương 5).
 3. Luận văn giải pháp ba (03) chương (Chương 6).
 4. Luận văn chiến lược ba (03) chương (Chương 7).
 5. Luận văn dạng ứng dụng ba (03) chương (Chương 8).
- ➔ ***Lưu ý rằng tên của các dạng luận văn được tác giả sử dụng ở đây là do tác giả tự đặt để hiểu, và để dễ dàng hướng dẫn học viên thực hiện. Có thể người đọc sẽ không tìm thấy các tên này trong các tài liệu khác, và trong các văn bản pháp quy có liên quan, người đọc và học viên tự đối chiếu cho phù hợp.***

- *Không trình bày tên chuyên gia, hay danh sách nhóm tham gia khảo sát.*

(Tham khảo Hộp 4.37, tuy vậy, lưu ý nội dung này cần được bổ sung).

Hộp 4.37: Ví dụ về phần Phụ lục

Phụ lục 1: Dịch thang đo của mô hình ARCS của Keller (2010) sang tiếng Việt
Phụ lục 2: Dàn bài thảo luận nhóm
Phụ lục 3: Kết quả nghiên cứu định tính
Phụ lục 4: Phiếu khảo sát ý kiến
Phụ lục 5: Kết quả khảo sát sơ bộ – Kiểm định thang đo Cronbach's Alpha
Phụ lục 6: Nghiên cứu chính thức
Phụ lục 7: Phân tích nhân tố khám phá EFA
Phụ lục 8: Kiểm định thang đo Cronbach's Alpha sau khi phân tích EFA
Phụ lục 9: Phân tích tương quan tuyến tính và hồi quy bội
Phụ lục 10: Bảng dịch các phương pháp gia tăng động lực học tập của Keller (2010)
Phụ lục 11: Thống kê, mô tả

(Hoa, 2017)

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG

- Dũng, D. T. (2018). *Nghiên cứu sự hài lòng của bệnh nhân nhiễm HIV/AIDS qua việc chăm sóc điều trị tại các phòng khám ngoại trú tại Thành phố Hồ Chí Minh*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Giao, H. N. K., & Dũng, D. T. (2018). Sự hài lòng của bệnh nhân nhiễm HIV/AIDS qua việc chăm sóc điều trị tại các phòng khám ngoại trú tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương*, 12, 176-181. doi:10.31219/osf.io/fq65b

- Giao, H. N. K., & Giang, B. T. C. (2018). Đánh giá các tác động đến động lực làm việc của nhân viên văn phòng tại Tổng Công ty Cao su Đồng Nai. *Tạp chí Công Thương*, 14, 161-168. doi:10.31219/osf.io/kb26e
- Giao, H. N. K., & Hoa, D. T. T. (2018). Factors affect the learning motivation at Khoa Tri English Center (KTEC). *Global and Stochastic Analysis*, 5(6), 329-337. doi:10.31219/osf.io/ufb4w
- Giao, H. N. K., & Hương, T. N. (2017). Sự hài lòng về CLDV Khoa Nội tổng quát – Bệnh viện Chợ Rẫy. *Tạp chí Công Thương – Bộ Công thương*, 8, 225-231. doi:10.31219/osf.io/hazkd
- Giao, H. N. K., & Sang, H. T. (2018). Các yếu tố thu hút khách du lịch nội địa đến huyện Côn Đảo, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. *Tạp chí Công Thương*, 15, 131-137. doi:10.31219/osf.io/gmxb3
- Giao, H. N. K., & Trùng, N. V. (2018). Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại Công ty cổ phần Bia Sài Gòn – Miền Tây. *Tạp chí Công Thương*, 12, 192-198. doi:10.31219/osf.io/rxy76
- Giao, H. N. K., & Vương, B. N. (2019). *Giáo trình Cao học Phương pháp Nghiên cứu Khoa học trong Kinh doanh – Cập nhật SmartPLS*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Giao, H. N. K., & Xuân, V. T. K. (2017). Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên BIDV Bắc Sài Gòn. *Tạp chí Công Thương*, 12, 139-145. doi:10.31219/osf.io/u36fk
- Giang, B. T. C. (2018). *Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên văn phòng tại Công ty TNHH MTV Tổng công ty cao su Đồng Nai*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Hiệp, T. T. H. (2017). *Phân tích hành vi lựa chọn xe khách Phúc Thuận Thảo của hành khách tuyến Thành phố Tuy Hòa – Thành phố Hồ Chí Minh*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Hoa, Đ. T. T. (2017). *Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của học viên tại Trung tâm Anh ngữ Khoa Trí*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Huyền, Đ. T. T. (2017). *Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên trong Công ty FOSCO – Dịch vụ Cơ quan Nước Ngoài tại Thành phố Hồ Chí Minh*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Khoa Đào tạo Sau Đại học, Trường Đại học Tài chính – Marketing (2015). *Quy định đào tạo trình độ Thạc sĩ, Trường Đại học Tài chính – Marketing*.

- Nguyễn Văn Trung (2018). *Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại Công ty cổ phần Bia Sài Gòn – Miền Tây*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing
- Sang, H. T. (2018). *Các yếu tố thu hút khách du lịch nội địa đến với khu du lịch huyện Côn Đảo, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Vương, B. N. (2015). *Ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn bó của nhân viên với tổ chức tại Công ty CP CMC Telecom Thành Phố Hồ Chí Minh*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Xuân, V. T. K. (2017). *Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Bắc Sài Gòn*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Chương 5

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN CẤU TRÚC TUYỂN TÍNH 5 CHƯƠNG

Trong chương 4, tác giả đã đề cập đến nội dung chính có liên quan đến việc thực hiện luận văn kinh doanh và quản lý hồi quy năm (05) chương. Chương 5 sẽ đi sâu phân tích những thiếu sót và cách khắc phục những thiếu sót trong luận văn cấu trúc tuyển tính năm (05) chương. Việc phân tích sẽ dựa vào những hiểu biết thông qua nghiên cứu và thực hành giảng dạy, hướng dẫn học viên, và tham gia các hội đồng đánh giá đề cương và hội đồng đánh giá luận văn, và gợi ý bằng các ví dụ có liên quan đến việc thực hiện luận văn cấu trúc tuyển tính năm (05) chương, thể hiện trong các Hộp, Bảng và Hình tương ứng.

Điểm đặc thù của chương 5 là nội dung có khá nhiều mục, phần trùng lặp với các phần trong chương 4, nên tác giả chỉ nêu tham khảo trong mục nào, phần nào của chương 4. Ngay đầu chương, tác giả giới thiệu Hộp 5.1 và Hộp 5.2 là hai ví dụ về kết cấu luận văn thạc sĩ kinh doanh và quản lý cấu trúc tuyển tính 5 chương để người đọc tiện theo dõi.

Hộp 5.1: Ví dụ 1 về luận văn cấu trúc tuyển tính 5 chương

MỤC LỤC

Trang

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ

DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

TÓM TẮT LUẬN VĂN

khu vực cho thấy có sự khác biệt trong mối ảnh hưởng giữa các yếu tố đến quyết định mua hàng ngẫu hứng qua truyền hình tại BBVN giữa nhóm miền Nam, miền Trung và miền Bắc.

Trong chương 5 sẽ tóm tắt toàn bộ nghiên cứu của đề tài, đề xuất những giải pháp nhằm nâng cao tính cạnh tranh, thu hút và kích thích NTD chọn mua SP được bán qua truyền hình của BBVN, cũng như những hạn chế của nghiên cứu và hướng nghiên cứu tiếp theo.

(Mơ, 2015)

5.6. TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC SAI SÓT TRONG CHƯƠNG 5

(Tham khảo phần 4.6).

5.7. TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC SAI SÓT TRONG PHẦN TÀI LIỆU THAM KHẢO

(Tham khảo Phần 4.7).

5.8. TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC SAI SÓT TRONG PHẦN PHỤ LỤC

(Tham khảo Phần 4.8).

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG

Điệp, P. H. (2017). *Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành khách hàng với phòng tập GYM tại K.I.M CENTER Tân Phú*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Duy, H. P. (2017). *Thái độ và ý định mua rau Vietgap của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Kinh tế – Luật, Đại học Quốc gia TP HCM.

Giao, H. N. K., & Điệp, P. H. (2018). *Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành khách hàng tập gym tại trung tâm K.I.M*. *Tạp chí Khoa học Thương mại – Đại học Thương Mại*, 123, 46-62. doi:10.31219/osf.io/3ptjm

- Giao, H. N. K., & Duy, H. P. (2017). Thái độ và Ý định mua rau VietGap của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Kinh tế – Kỹ thuật Bình Dương*, 20, 56-71. doi:10.31219/osf.io/vbm5h
- Giao, H. N. K., & Mơ, N. T. H. (2017). Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng ngẫu hứng qua truyền hình của khách hàng tại công ty Best Buy VN. *Tạp chí Khoa học – Đại học Mở TP HCM*, 57(6), 88-103. doi:10.31219/osf.io/kfzxd
- Giao, H. N. K., & Vương, B. N. (2019). *Giáo trình Cao học Phương pháp Nghiên cứu Khoa học trong Kinh doanh – Cập nhật SmartPLS*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Mơ, N. T. H. (2015). *Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng ngẫu hứng qua truyền hình của khách hàng tại công ty Best Buy Việt Nam*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Chương 6

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN GIẢI PHÁP 3 CHƯƠNG

Trong chương 4 và chương 5, tác giả đã đề cập đến nội dung chính có liên quan đến việc thực hiện luận văn kinh doanh và quản lý năm (05) chương. Chương 6 sẽ đi sâu phân tích những thiếu sót và cách khắc phục những thiếu sót trong luận văn giải pháp ba (03) chương. Việc phân tích sẽ dựa vào những hiểu biết thông qua nghiên cứu và thực hành giảng dạy, hướng dẫn học viên, và tham gia các hội đồng đánh giá đề cương và hội đồng đánh giá luận văn, và gợi ý bằng các ví dụ có liên quan đến việc thực hiện luận văn giải pháp ba (03) chương, thể hiện trong các Hộp, Bảng và Hình tương ứng.

Điểm đặc thù của chương 6 là nội dung có khá nhiều mục, phần trùng lặp với các phần trong chương 4, nên tác giả chỉ nêu tham khảo trong mục nào, phần nào của chương 4. Ngay đầu chương, tác giả giới thiệu Hộp 6.1 và Hộp 6.2 là hai ví dụ về kết cấu luận văn thạc sĩ kinh doanh và quản lý giải pháp ba (03) chương để người đọc tiện theo dõi.

Hộp 6.1: Ví dụ 1 về luận văn giải pháp ba (03) chương

LỜI CAM ĐOAN
LỜI CẢM ƠN
MỤC LỤC
DANH MỤC HÌNH VẼ
DANH MỤC BẢNG
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT
TÓM TẮT LUẬN VĂN
MỞ ĐẦU
1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI
2. TỔNG QUAN VỀ LĨNH VỰC NGHIÊN CỨU
3. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG

- Giao, H. N. K. (2020). Nhận biết và nhận thức về ngân hàng xanh tại Việt Nam. *Tạp chí Kinh tế – Kỹ thuật Bình Dương*, 30, 1-10. doi:10.31219/osf.io/rzx7w
- Giao, H. N. K., & Anh, H. D. T. (2014). Giải pháp thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Bình Phước. *Tạp chí Kinh tế và Dự báo – Bộ Kế hoạch Đầu tư*, 24, 51-54. doi:10.31219/osf.io/mhvck
- Giao, H. N. K., & Hà, B. L. (2009). Khảo sát việc tuân thủ các qui định về định giá chuyển nhượng của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 225, 28-33. doi:10.31219/osf.io/ht26y
- Giao, H. N. K., & Hà, N. T. T. (2011). Tác động của chính sách cho vay của ngân hàng đến khách hàng mua nhà Phú Mỹ Hưng. *Tạp chí Ngân hàng, Ngân hàng Nhà nước VN*, 6, 25-29. doi:10.31219/osf.io/rvmuq
- Giao, H. N. K., & Như, N. N. (2020). Hệ thống đánh giá kết quả thực hiện công việc của nhân viên Vietinbank Bình Dương. *Tạp chí Công Thương*, 23, 368-375. doi:10.31219/osf.io/rkb8s
- Giao, H. N. K., & Phương, C. H. (2017). Về công tác quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng. *Tạp chí Quản lý Kinh tế- Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM)*, 85, 44-54. doi:10.31219/osf.io/x5vbd
- Giao, H. N. K., & Vương, B. N. (2019). *Giáo trình Cao học Phương pháp Nghiên cứu Khoa học trong Kinh doanh – Cập nhật SmartPLS*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Kiểu, V. C. (2016). *Phát triển văn hóa doanh nghiệp của Làng du lịch Bình Quới giai đoạn 2015-2020*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Tuyên, N. T. H. (2016). *Giải pháp chống gian lận trong hoàn thuế giá trị gia tăng tại sân bay Tân Sơn Nhất*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Chương 7

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN CHIẾN LƯỢC 3 CHƯƠNG

Trong chương 6, tác giả đã đề cập đến nội dung chính có liên quan đến việc thực hiện luận văn kinh doanh và quản lý giải pháp ba (03) chương. Chương 7 sẽ đi sâu phân tích những thiếu sót và cách khắc phục những thiếu sót trong luận văn chiến lược ba (03) chương. Việc phân tích sẽ dựa vào những hiểu biết thông qua nghiên cứu và thực hành giảng dạy, hướng dẫn học viên, và tham gia các hội đồng đánh giá đề cương và hội đồng đánh giá luận văn, và gợi ý bằng các ví dụ có liên quan đến việc thực hiện luận văn chiến lược ba (03) chương, thể hiện trong các Hộp, Bảng và Hình tương ứng.

Điểm đặc thù của chương 7 là nội dung có khá nhiều mục, phần trùng lặp với các phần trong chương 4 và chương 6, nên tác giả chỉ nêu tham khảo trong mục nào, phần nào của chương 4 và chương 6. Ngay đầu chương, tác giả giới thiệu Hộp 7.1 và Hộp 7.2 là hai ví dụ về kết cấu luận văn thạc sĩ kinh doanh và quản lý chiến lược ba (03) chương để người đọc tiện theo dõi.

Hộp 7.1: Ví dụ 1 về luận văn chiến lược 3 chương

LỜI CAM ĐOAN
LỜI CẢM ƠN
MỤC LỤC
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT
DANH SÁCH BẢNG
DANH SÁCH HÌNH
TÓM TẮT LUẬN VĂN
GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU
1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI
2. LƯỢC KHẢO TÀI LIỆU

7.6. TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC SAI SÓT TRONG PHẦN TÀI LIỆU THAM KHẢO

(Tham khảo Phần 4.7).

7.7. TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC SAI SÓT TRONG PHẦN PHỤ LỤC

(Tham khảo Phần 4.8).

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG

Giao, H. N. K. (1996). *Hướng dẫn tóm tắt Chiến lược Công ty*. Nhà xuất bản Thống kê.

Giao, H. N. K. (2004a). *Quản trị Chiến lược Công ty – Phát huy Tiềm lực Cạnh tranh* (Vol. 2). Nhà xuất bản Thống kê.

Giao, H. N. K. (2004b). *Quản trị Chiến lược Công ty – Phát huy Tiềm lực Cạnh tranh* (Vol. 1). Nhà xuất bản Thống kê.

Giao, H. N. K., & Duy, T. Đ. (2016). Vận dụng thể điểm cân bằng đề xuất giải pháp hoàn thiện quản trị chiến lược tại Công ty cổ phần vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ). *Tạp chí khoa học – Trường Đại học Mở TP HCM*, 50(5), 41-55. doi:10.31219/osf.io/4asgb

Giao, H. N. K., & Hải, T. H. (2016). Vận dụng BSC trong đánh giá quản trị chiến lược tại Công ty Điện lực Tân Thuận. *Tạp chí Công Thương – Bộ Công thương*, 4, 73-80. doi:10.31219/osf.io/5a6gc

Giao, H. N. K., Hằng, N. T. H., Phương, N. N. D., Vương, B. N., Tuấn, H. Q., Vinh, P. Q., & Tú, T. N. (2020). *Giáo trình Cao học Quản trị Chiến lược – Cập nhật BSC*. Nhà xuất bản Tài chính.

Giao, H. N. K., & Hùng, H. M. (2019). Hoàn thiện hoạt động marketing sản phẩm LPG dân dụng của công ty cổ phần kinh doanh khí miền Nam-Từ góc nhìn SWOT. *Tạp chí Công Thương*, 11(44-51). doi:10.31219/osf.io/f4cj9

Giao, H. N. K., & Phong, Q. V. (2019). Xây dựng chiến lược kinh doanh công ty cổ phần thiết bị y tế Mega giai đoạn 2019-2024. *Tạp chí Công Thương*, 3, 156-163. doi:10.31219/osf.io/8juk7

Giao, H. N. K., & Sơn, L. T. (2014). *Giáo trình Quản trị Chiến lược cho tổ chức Du lịch*. Nhà xuất bản Thống kê.

- Giao, H. N. K., Sơn, L. T., & Tuấn, H. Q. (2021). *Giáo trình Quản trị Chiến lược trong Tổ chức du lịch*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Kaplan, Robert S., & Norton, David P. (2001). *The Strategy Focused Organization – How to Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Enviroment*. Harvard Business School Press.
- Sơn, T. N. T. (2016). *Xây dựng chiến lược cạnh tranh cho sản phẩm cà phê Pihatt giai đoạn 2016-2018*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Tám, N. H. (2016). *Hoạch định chiến lược kinh doanh cho Công ty cổ phần thực phẩm Sao Ta FIMEX VN giai đoạn 2016-2020*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Vân, Đ. T. H., & Đạt, K. N. (2011). *Quản trị Chiến lược*. Nhà xuất bản Tổng hợp TPHCM.

Chương 8

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI THỰC HIỆN LUẬN VĂN 3 CHƯƠNG THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Trong chương 6, tác giả đã đề cập đến nội dung chính có liên quan đến việc thực hiện luận văn kinh doanh và quản lý giải pháp ba (03) chương. Chương 8 sẽ đi sâu phân tích những thiếu sót và cách khắc phục những thiếu sót trong luận văn ba (03) chương theo định hướng ứng dụng. Việc phân tích sẽ dựa vào những hiểu biết thông qua nghiên cứu và thực hành giảng dạy, hướng dẫn học viên, và tham gia các hội đồng đánh giá đề cương và hội đồng đánh giá luận văn, và gợi ý bằng các ví dụ có liên quan đến việc thực hiện luận văn ba (03) chương theo định hướng ứng dụng, thể hiện trong các Hộp, Bảng và Hình tương ứng.

Điểm đặc thù của chương 8 là nội dung có khá nhiều mục, phần trùng lặp với các phần trong chương 4 và chương 6, do bản chất của hình thức luận văn ba (03) chương theo định hướng ứng dụng cũng chính là luận văn giải pháp ba (03) chương, trong đó, có ứng dụng một phần phân tích định lượng, nên tác giả chỉ nêu tham khảo trong mục nào, phần nào của chương 4 và chương 6. Ngay đầu chương, tác giả giới thiệu Hộp 8.1 và Hộp 8.2 là hai ví dụ về kết cấu luận văn thạc sĩ luận văn ba (03) chương theo định hướng ứng dụng để người đọc tiện theo dõi.

Hộp 8.1: Ví dụ 1 về luận văn luận văn ba (03) chương theo định hướng ứng dụng

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

MỤC LỤC

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

DANH MỤC BẢNG

DANH MỤC HÌNH

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG

- Giao, H. N. K., & Vương, B. N. (2019). *Giáo trình Cao học Phương pháp Nghiên cứu Khoa học trong Kinh doanh – Cập nhật SmartPLS*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Kiểu, V. C. (2016). *Phát triển văn hóa doanh nghiệp của Làng du lịch Bình Quới giai đoạn 2015-2020*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Trang, V. T. H. (2021). *Giải pháp cải thiện môi trường làm việc tại công ty cổ phần đầu tư xây dựng kỹ thuật Đông Dương (Indochina) đến năm 2025*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Kinh tế TP HCM.
- Tuyền, N. T. H. (2016). *Giải pháp chống gian lận trong hoàn thuế giá trị gia tăng tại sân bay Tân Sơn Nhất*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Uyên, N. L. T. (2021). *Nâng cao chất lượng mối quan hệ giữa các nhà phân phối với công ty cổ phần tập đoàn cà phê Trung Nguyên tại thị trường quốc tế*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Kinh tế TP HCM.
- Giao, H. N. K. (2020). Nhận biết và nhận thức về ngân hàng xanh tại Việt Nam. *Tạp chí Kinh tế – Kỹ thuật Bình Dương*, 30, 1-10. doi:10.31219/osf.io/rzx7w
- Giao, H. N. K., & Anh, H. D. T. (2014). Giải pháp thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Bình Phước. *Tạp chí Kinh tế và Dự báo – Bộ Kế hoạch Đầu tư*, 24, 51-54. doi:10.31219/osf.io/mhvk
- Giao, H. N. K., & Hà, B. L. (2009). Khảo sát việc tuân thủ các qui định về định giá chuyển nhượng của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 225, 28-33. doi:10.31219/osf.io/ht26y
- Giao, H. N. K., & Hà, N. T. T. (2011). Tác động của chính sách cho vay của ngân hàng đến khách hàng mua nhà Phú Mỹ Hưng. *Tạp chí Ngân hàng, Ngân hàng Nhà nước VN*, 6, 25-29. doi:10.31219/osf.io/rvmuq
- Giao, H. N. K., & Như, N. N. (2020). Hệ thống đánh giá kết quả thực hiện công việc của nhân viên Vietinbank Bình Dương. *Tạp chí Công Thương*, 23, 368-375. doi:10.31219/osf.io/rkb8s
- Giao, H. N. K., & Phương, C. H. (2017). Về công tác quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng. *Tạp chí Quản lý Kinh tế – Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM)*, 85, 44-54. doi:10.31219/osf.io/x5vbd

PHẦN III

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG VIỆC VIẾT VÀ TRÌNH BÀY LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Chương 9

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI VIẾT LUẬN VĂN

Phần II (Chương 4, Chương 5, Chương 6, Chương 7, Chương 8) đã giới thiệu những hình thức thường gặp của luận văn thạc sĩ kinh doanh và quản lý tại Việt Nam, và đi sâu phân tích những sai sót thường gặp và cách khắc phục trong từng hình thức luận văn. Phần III (Chương 9 và Chương 10) sẽ giới thiệu những sai sót thường gặp và cách tránh trong thực hiện luận văn thạc sĩ kinh doanh và quản lý tại Việt Nam, trong đó, chương 9 chú trọng đến phần viết luận văn.

9.1. VỀ KẾT CẤU LUẬN VĂN

Chương 1 đã giới thiệu quy định về luận văn thạc sĩ kinh doanh và quản lý tại Việt Nam (Thông tư 15, 2014; Thông tư 07, 2015), và lưu ý về việc không quy định rõ hình thức của từng loại luận văn. Tùy theo quy định của từng cơ sở đào tạo, học viên sẽ điều chỉnh kết cấu luận văn cho phù hợp, với tỷ lệ từng phần, từng chương tương ứng.

Hộp 9.1 cho thấy trường Đại học FPT chỉ quy định một kết cấu luận văn gồm 5 chương. Quy định này rất thuận lợi cho những học viên thực hiện luận văn hồi quy tuyến tính 5 chương (Chương 4) và luận văn cấu trúc tuyến tính 5 chương (Chương 5). Những học viên thực hiện luận văn giải pháp 3 chương và chiến lược 3 chương phải thay đổi kết cấu luận văn một chút cho phù hợp, đặc biệt phải tách phần phương pháp nghiên cứu viết riêng trong chương 3, trong khi

số chữ số, nên để sát lề phải để dễ thấy sự phân biệt về tính chất các con số.

(Tham khảo Hình 9.1).

(Tham khảo Bảng 9.3).

- ➔ **Thứ hai mươi bảy, học viên cần kiểm tra tính đối chiếu giữa tài liệu trích dẫn (trong các Chương của luận văn) và trong phần tài liệu tham khảo thật cẩn thận. Điều này góp phần thể hiện tính trung thực của học viên trong thực hiện luận văn. Thật ra, các quy định của các chương trình đào tạo thạc sĩ ở nước ngoài cho phép dùng 2 danh mục: Bibliography là danh mục cho phép người viết đề cập đến tất cả những tài liệu đã đọc, có liên quan đến đến tài, không chỉ những tài liệu đã trích dẫn trong bài viết; và Reference là danh mục tài liệu chính xác những gì đã trích dẫn trong bài viết. Ở Việt Nam, Tài liệu tham khảo được hiểu rất rõ là Reference ➔ học viên cần kiểm tra phần này thật kỹ càng.**

(Tham khảo Giao & Vương, 2019).

- ➔ **Thứ hai mươi tám, phần Tóm tắt chương nên viết chữ thường, in đậm, ngay đầu dòng (không thụt vào, hay không cho vào giữa trang), và liền kề (cách 1 dòng) đoạn cuối cùng của chương, không nên cho Tóm tắt chương qua trang khác, và cũng không nên đặt tên là Kết luận chương. Phần Tóm tắt chương không phải là đề mục chính trong nội dung chương, nên không hình thành đề mục cho phần này.**

(Tham khảo Hộp 4.20, chương 4).

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG

Anh, H. D. T. (2015). Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút du khách của điểm đến Đồng Nai. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Bộ Giáo dục & Đào tạo (2014). Thông tư số 15/2014/TT-BGDĐT ngày 15/05/2014 ban hành Quy chế Đào tạo trình độ thạc sĩ. Cổng thông tin Bộ Giáo dục & Đào tạo.

- Bộ Giáo dục & Đào tạo (2015). *Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16/04/2015 ban hành ban hành Quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ*. Cổng thông tin Bộ Giáo dục & Đào tạo.
- Dũng, D. T. (2018). *Nghiên cứu sự hài lòng của bệnh nhân nhiễm HIV/AIDS qua việc chăm sóc điều trị tại các phòng khám ngoại trú tại thành phố Hồ Chí Minh*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Điệp, P. H. (2017). *Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành khách hàng với phòng tập GYM tại K.I.M CENTER Tân Phú*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Giao, H. N. K., & Anh, H. D. T. (2014). Thực trạng và một số giải pháp nhằm phát triển du lịch Đồng Nai. *Tạp chí Kinh tế – Kỹ thuật Bình Dương*, 8, 12-26. doi:10.31219/osf.io/mzhxq
- Giao, H. N. K., Ly, P. T. T., & Giang, N. T. Q. (2010). *Giáo trình Giao Tiếp Kinh Doanh*. Nhà xuất bản Lao động – Xã hội.
- Giao, H. N. K., & Vương, B. N. (2019). *Giáo trình Cao học Phương pháp Nghiên cứu Khoa học trong Kinh doanh- Cập nhật SmartPLS*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Giang, B. T. C. (2018). *Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên văn phòng tại Công ty TNHH MTV Tổng công ty cao su Đồng Nai*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Nga, Đ. T. (2018). *Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua vé máy bay qua đại lý của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Thái, V. T. (2017). *Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu bia Sagota của Công ty CP Bia Sài Gòn Bình Tây*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Trường Đại học FPT (2015). *Quy định đào tạo trình độ thạc sĩ của Trường Đại học FPT*.

Chương 10

TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC NHỮNG SAI SÓT TRONG KHI TRÌNH BÀY LUẬN VĂN VÀ VIẾT BÁO KHOA HỌC

10.1. TRÁNH VÀ KHẮC PHỤC THIẾU SAI SÓT TRONG THUYẾT TRÌNH LUẬN VĂN

10.1.1. Chuẩn bị bài thuyết trình

Thứ nhất, học viên không nắm chắc được thời gian thuyết trình: thường một luận văn được trình bày trong vòng 15 phút đến 30 phút, trong đó tác giả tự do lựa chọn chủ đề, cách trình bày, phương tiện trình bày, và những điểm nhấn cần trình bày. Thời gian này thật ra không quá dài, không quá ngắn, nhưng đối với đa số học viên, thường cho là “không đủ”, do học viên chọn không đúng trọng tâm trình bày, trong khi luận văn (bản giấy, và đối với một số trường, cả bản mềm) đã được chuyển đến từng thành viên hội đồng một thời gian trước đó, đủ để từng thành viên đọc, nghiền ngẫm, tìm hiểu thêm (nếu cần).

➔ *Bài thuyết trình chỉ nên được chuẩn bị vừa đủ để trình bày trong khoảng 15 phút đến 20 phút, trình bày trong điều kiện bình thường. Tất nhiên, khi bảo vệ, do điều kiện khách quan, thời gian có thể kéo dài thêm một ít.*

Thứ hai, không biết cách chuẩn bị powerpoint: ngày nay, đa số luận văn được trình bày bằng phương tiện visual aid là powerpoint do tính tiện dụng, dễ sử dụng, cũng như sự tương thích của phần mềm máy tính với độ phân giải của máy chiếu. Tuy vậy, rất nhiều sai sót trong việc chuẩn bị powerpoint: độ dài bài thuyết trình, số chữ trong từng slide, nội dung thuyết trình tương ứng với luận văn, những điểm trọng yếu cần thuyết trình, hình thức trình bày.

➔ *Về độ dài bài thuyết trình: do thời gian trình bày chỉ được phép trong khoảng 15 phút, độ dài bài thuyết trình cũng phải được*

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHƯƠNG

- Anh, H. D. T. (2015). *Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút du khách của điểm đến Đồng Nai*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Bộ Giáo dục & Đào tạo (2014). *Thông tư số 15/2014/TT-BGDĐT ngày 15/05/2014 ban hành Quy chế Đào tạo trình độ thạc sĩ*. Cổng thông tin Bộ Giáo dục & Đào tạo.
- Cogent Education. *Hướng dẫn trình bày bài báo khoa học*. Trích từ <https://www.cogentoa.com/journal/education/author-guidelines>. Truy cập ngày 21/11/2017.
- Giao, H. N. K. (2004a). *Diễn thuyết trước Công chúng – Làm sao để thu hút Khán giả?* Nhà xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004b). *Kỹ năng làm việc – Skills for Success (S4S) (Vol. 2)*: Nhà xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004c). *Kỹ năng làm việc – Skills for Success (S4S) (Vol. 1)*. Nhà xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2019). *Đàm phán ứng dụng – Công cụ, Chiến thuật & Kỹ thuật*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Giao, H. N. K. (2021). *Sách chuyên khảo Nghệ thuật Đàm phán trong Kinh doanh*. Nhà xuất bản Tài chính.
- Giao, H. N. K., & Anh, H. D. T. (2014). Thực trạng và một số giải pháp nhằm phát triển du lịch Đồng Nai. *Tạp chí Kinh tế – Kỹ thuật Bình Dương*, 8, 12-26. doi:10.31219/osf.io/mzhxq
- Giao, H. N. K., Ly, P. T. T., & Giang, N. T. Q. (2010). *Giáo trình Giao Tiếp Kinh Doanh*. Nhà xuất bản Lao động – Xã hội.
- Hồ, Đ. P. (2017). *Phương pháp nghiên cứu kinh tế & Viết luận văn thạc sĩ (tái bản lần thứ 1)*. Nhà xuất bản Kinh tế TP HCM.
- Trưng, N. V. (2018). *Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại Công ty cổ phần Bia Sài Gòn – Miền Tây*. Luận văn Thạc sĩ. Trường Đại học Tài chính – Marketing.