ANALISA E-COMMERCE LAZADA

Wita wilysa narma

165100076

Fakultas Komputer

witawilysa.student@umitra.ac.id

Abstract

E-commerce (electronic comers) adalah pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui system elektronik seperti internet, televisi, world wide web, atau jaringan – jaringan computer lainnya. E commerce melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, system manajemen inventori otomatis, dan system pengumpulan data otomatis. Salah satu jaringan yang digunakan adalah internet.

Lazada Indonesia adalah situs belanja online yang menawarkan berbagai macam jenis produk, mulai dari elektronik, buku, mainan anak dan perlengkapan bayi, alat kesehatan dan produk kecantikan, peralatan rumah tangga, serta perlengkapan traveling dan olahraga. Lazada Indonesia didirikan pada tahun 2012 dan merupakan bagian dari Lazada Group yang beroperasi di Asia Tenggara. Hingga tahun 2014, Lazada Group telah beroperasi di Singapura, Malaysia, Indonesia, Vietnam, Thailand, dan Filipina dengan Singapura sebagai lokasi kantor pusat mereka.

Kata Kunci : e-commerce dan lazada

A. PENDAHULUAN

E-commerce (electronic comers) adalah pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui system elektronik seperti internet, televisi, world wide web, atau jaringan – jaringan computer lainnya. E commerce melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, system manajemen inventori otomatis, dan system pengumpulan data otomatis. Salah satu jaringan yang digunakan adalah internet.

Lazada Indonesia adalah situs belanja online yang menawarkan berbagai macam jenis produk, mulai dari elektronik, buku, mainan anak dan perlengkapan bayi, alat kesehatan dan produk kecantikan, peralatan rumah tangga, serta perlengkapan traveling dan olahraga. Lazada Indonesia didirikan pada tahun 2012 dan merupakan bagian dari Lazada Group yang beroperasi di Asia Tenggara. Hingga tahun 2014, Lazada Group telah beroperasi di Singapura, Malaysia, Indonesia, Vietnam, Thailand, dan Filipina dengan Singapura sebagai lokasi kantor pusat mereka.

B. PEMBAHASAN / STUDI KASUS

PENGERTIAN E- COMMERCE

E-commerce (electronic comers) adalah pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui system elektronik seperti internet, televisi, world wide web, atau jaringan – jaringan computer lainnya. E commerce melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, system manajemen inventori otomatis, dan system pengumpulan data otomatis. Salah satu jaringan yang digunakan adalah internet.

Perkembangan teknologi informasi terutama internet, merupakan faktor pendorong perkembangan e-commerce. Internet merupakan jaringan global yang menyatukan jaringan komputer di seluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antara satu dengan yang lain diseluruh dunia. Sampai saat ini internet merupakan infrastruktur yang ideal untuk menjalankan e-commerce, sehingga e-commerce pun menjadi identik dalam menjalan bisnis di internet.

DAMPAK POSITIF E- COMMERCE

- Revenue stream (aliran pendapatan) baru yang mungkin lebih menjanjikan yang tidak bias ditemui di system transaksi tradisional.
- Dapat meningkatkan market exposure (pangsa pasar)
- Menurunkan biaya operasional (operating cost)

- Melebarkan jangkauan (global reach)
- Meningkatkan customer loyalty
- Meningkatkan supplier management
- Memperpendek waktu produksi
- Meningkatkan value chain (mata rantai pendapatan)

DAMPAK NEGATIF E-COMMERCE

- Kehilangan segi finansial secara langsung karena kecurangan. Seorang penipu mentranfer uang dari rekening satu ke rekening lain atau dia telah mengganti semua data finansial yang ada.
- Pencurian informasi yang berharga.
- Kehilangan kesempatan bisnis karena gangguan pelayanan.
- Penggunaan akses ke sumber oleh pihak yang tidak berhak.
- Kehilangan kepercayaan dari para konsumen.
- Kerugian yang tidak terduga.

Lazada Indonesia adalah situs belanja online yang menawarkan berbagai macam jenis produk, mulai dari elektronik, buku, mainan anak dan perlengkapan bayi, alat kesehatan dan produk kecantikan, peralatan rumah tangga, serta perlengkapan traveling dan olahraga. Lazada Indonesia didirikan pada tahun 2012 dan merupakan bagian dari Lazada Group yang beroperasi di Asia Tenggara. Hingga tahun 2014, Lazada Group telah beroperasi di Singapura,

Malaysia, Indonesia, Vietnam, Thailand, dan Filipina dengan Singapura sebagai lokasi kantor pusat mereka.

Bayangkan saja, Dalam kurun waktu satu tahun, Lazada.co.id kini telah menjadi toko online terbesar di Indoneia. Wajar bila banyak yang menjuluki Lazada.co.id sebagai “The Fastest Growing e-commerce in Indonesia”, Mari kita simak sejarah perjalanan Lazada.co.id di dunia e-commerce tanah air.

- Januari 2012 – Rocket Internet yang bermarkas di Berlin, Jerman mendirikan sebuah kantor di ibukota indonesia, Jakarta. Saat itu Rocket Internet baru memperkerjakan 4 orang karyawan di Lazada.
- 15 Maret 2012 – Website Lazada.co.id diluncurkan pada bulan Maret 2012, bukan hanya di Indonesia saja namun di Philipina, Thailand, Malaysia, Vietnam dan menjadikan Lazada sebagai toko online yang kini tidak asing lagi di telinga setiap orang di wilayah Asia Tenggara. Tepatnya pada tanggal 15 Maret lazada.co.id terbuka untuk umum, dengan 4 kategori utama dan 4.000 produk didalamnya.
- Maret – Selang satu minggu setelah peluncuran, lazada.co.id mendapatkan pelanggan pertamanya, yang kemudian memberikan testimoni pada sebuah interview mengenai kepuasaanya berbelanja di lazada.co.id.

- April 2012 – Dengan pelayanan terbaik dari segi kelengkapan produk, pelayanan, dan kelengkapan sistem pembayaran termasuk COD, dalam jangka waktu satu bulan setelah peluncuran, jumlah pelanggan lazada.co.id telah mencapai 1000 pelanggan.

Kelebihan Lazada

- Banyak Diskon Menarik Yang Di Tawarkan

Lazada paling sering menyerahkan diskon-diskon terhadap produk yang dijualnya. Diskon yang diserahkan pun bervariasi, mulai dari 10% hingga dengan diatas 30%.

- Bebas biaya kirim untuk sejumlah wilayah tertentu di Indonesia

Anda bakal mendapatkan cuma-cuma ongkos kirim di seluruh indonesia, walaupun masih terdapat barang yang di kenai biaya kirim

Jadi kalian dapat cek sendiri di penjelasan barang tersebut, cuma-cuma ongkos kirim atau tidak, Jika memang barang barang kecil yang kalian order atau kalian beli seringkali akan cuma-cuma ongkir.

- Melayani COD

Ini dibikin bersangkutan andai pembeli merasa ragu dan tidak percaya untuk penjual maka pihak lazada menyerahkan layanan COD

Kekurangan Lazada

- Kiriman nyampe ke konsumen dapat melebihi batas akhir, dan dilazada tidak terdapat peringatan ke konsumen sampai-sampai kita sebagai konsumen mesti rajin komplain.
- Lazada mengkonfirmasi ke Customer via email atau inbox di software supaya Customer memahami dan jelas parameter menunggu.
- Bila transaksi dibatalkan duit yang sudah ditransfer susah kembali, mesti komplain berkali-kali baru dibalikin. Pengalaman pribadi dapat sampai sebulan.
- Layanan Chat yang disebutkan dapat 24 Jam ternyata tidak berlaku, pernah jajaki chat malem ngak terdapat yg nanggapi, pagi-pagi selama jam 8 pun belum terdapat petugas sepertinya.

C. ID SECURITY

QWTD4452377-ASP-5244107

D. KESIMPULAN

DAMPAK POSITIF E- COMMERCE

- Revenue stream (aliran pendapatan) baru yang mungkin lebih menjanjikan yang tidak bias ditemui di system transaksi tradisional.
- Dapat meningkatkan market exposure (pangsa pasar)

- Menurunkan biaya operasional (operating cost)
- Melebarkan jangkauan (global reach)
- Meningkatkan customer loyalty
- Meningkatkan supplier management
- Memperpendek waktu produksi
- Meningkatkan value chain (mata rantai pendapatan)

DAMPAK NEGATIF E-COMMERCE

- Kehilangan segi finansial secara langsung karena kecurangan. Seorang penipu mentranfer uang dari rekening satu ke rekening lain atau dia telah mengganti semua data financial yang ada.
- Pencurian informasi yang berharga.
- Kehilangan kesempatan bisnis karena gangguan pelayanan.
- Penggunaan akses ke sumber oleh pihak yang tidak berhak.
- Kehilangan kepercayaan dari para konsumen.
- Kerugian yang tidak terduga.

Kelebihan Lazada

- Banyak Diskon Menarik Yang Di Tawarkan

Lazada paling sering menyerahkan diskon-diskon terhadap produk yang dijualnya. Diskon yang diserahkan pun bervariasi, mulai dari 10% hingga dengan diatas 30%.

- Bebas biaya kirim untuk sejumlah wilayah tertentu di Indonesia

Anda bakal mendapatkan cuma-cuma ongkos kirim di sluruh indonesia, walaupun masih terdapat barang yang di kenai biaya kirim

Jadi kalian dapat cek sendiri di penjelasan barang tersebut, cuma-cuma ongkos kirim atau tidak, Jika memang barang barng kecil yang kalian order atau kalian beli seringkali akan cuma-cuma ongkir.

- Melayani COD

Ini dibikin bersangkutan andai pembeli merasa ragu dan tidak percaya untuk penjual maka pihak lazada menyerahkan layanan COD

Kekurangan Lazada

- Kiriman nyampe ke konsumen dapat melebihi batas akhir, dan dilazada tidak terdapat peringatan ke konsumen sampai-sampai kita sebagai konsumen mesti rajin komplain.
- Lazada mengkonfirmasi ke Customer via email atau inbox di software supaya Customer memahami dan jelas parameter menunggu.
- Bila transaksi dibatalkan duit yang sudah ditransfer susah kembali, mesti komplain berkali-kali baru dibalikin. Pengalaman pribadi dapat sampai sebulan.

- Layanan Chat yang disebutkan dapat 24 Jam ternyata tidak berlaku, pernah jajari chat malam ngak terdapat yg nanggapi, pagi-pagi selama jam 8 pun belum terdapat petugas seperti nya.

E. DISKUSI

Saya bersama teman saya bernama harum tri lestari bahwa e-commerce lazada sangat lah bagus di karnakan lazada termasuk bisnis onlne yang sangat besar di indonesia.

F. REFERENCE

- [1] O. M. Febriani and A. S. Putra, "Sistem Informasi Monitoring Inventori Barang Pada Balai Riset Standardisasi Industri Bandar Lampung," *J. Inform.*, vol. 13, no. 1, pp. 90–98, 2014.
- [2] A. S. Putra, "Paperplain: Execution Fundamental Create Application With Borland Delphi 7.0 University Of Mitra Indonesia," 2018.
- [3] A. S. Putra, "2018 Artikel Struktur Data, Audit Dan Jaringan Komputer," 2018.
- [4] A. S. Putra, "ALIAS MANAGER USED IN DATABASE DESKTOP STUDI CASE DB DEMOS."
- [5] A. S. Putra, "COMPREHENSIVE SET OF PROFESSIONAL FOR DISTRIBUTE COMPUTING."
- [6] A. S. Putra, "DATA ORIENTED RECOGNITION IN BORLAND DELPHI 7.0."
- [7] A. S. Putra, "EMBARCADERO DELPHI XE 2 IN GPU-POWERED FIREMONKEY APPLICATION."
- [8] A. S. Putra, "HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM DUNIA TEKNOLOGY BERBASIS REVOLUSI INDUSTRI 4.0."
- [9] A. S. Putra, "IMPLEMENTASI PERATURAN PERUNDANGAN UU. NO 31 TAHUN 2000 TENTANG DESAIN INDUSTRI BERBASIS INFORMATION TECHNOLOGY."
- [10] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION OF PARADOX DBASE."
- [11] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION OF TRADE SECRET CASE STUDY SAMSUNG MOBILE PHONE."
- [12] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION PATENT FOR APPLICATION WEB BASED CASE STUDI WWW. PUBLIKLAMPUNG.COM."
- [13] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION SYSTEM FIRST TO INVENT IN DIGITALLY INDUSTRY."
- [14] A. S. Putra, "MANUAL REPORT & INTEGRATED DEVELOPMENT ENVIRONMENT BORLAND DELPHI 7.0."
- [15] A. S. Putra, "PATENT AS RELEVAN SUPPORT RESEARCH."
- [16] A. S. Putra, "PATENT FOR

- RESEARCH STUDY CASE OF APPLE. Inc.”
- [17] A. S. Putra, “PATENT PROTECTION FOR APPLICATION INVENT.”
- [18] A. S. Putra, “QUICK REPORT IN PROPERTY PROGRAMMING.”
- [19] A. S. Putra, “REVIEW CIRCUIT LAYOUT COMPONENT REQUIREMENT ON ASUS NOTEBOOK.”
- [20] A. S. Putra, “REVIEW TRADEMARK PATENT FOR INDUSTRIAL TECHNOLOGY BASED 4.0.”
- [21] A. S. Putra, “TOOLBAR COMPONENT PALLETTE IN OBJECT ORIENTED PROGRAMMING.”
- [22] A. S. Putra, “WORKING DIRECTORY SET FOR PARADOX 7.”
- [23] A. S. Putra, “ZQUERY CONNECTION IMPLEMENTED PROGRAMMING STUDI CASE PT. BANK BCA Tbk.”
- [24] A. S. Putra, D. R. Aryanti, and I. Hartati, “Metode SAW (Simple Additive Weighting) sebagai Sistem Pendukung Keputusan Guru Berprestasi (Studi Kasus: SMK Global Surya),” in *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 85–97.
- [25] A. S. Putra and O. M. Febriani, “Knowledge Management Online Application in PDAM Lampung Province,” in *Prosiding International conference on Information Technology and Business (ICITB)*, 2018, pp. 181–187.
- [26] A. S. Putra, O. M. Febriani, and B. Bachry, “Implementasi Genetic Fuzzy System Untuk Mengidentifikasi Hasil Curian Kendaraan Bermotor Di Polda Lampung,” *SIMADA (Jurnal Sist. Inf. dan Manaj. Basis Data)*, vol. 1, no. 1, pp. 21–30, 2018.
- [27] A. S. Putra, H. Sukri, and K. Zuhri, “Sistem Monitoring Realtime Jaringan Irigasi Desa (JIDES) Dengan Konsep Jaringan Sensor Nirkabel,” *IJEIS (Indonesian J. Electron. Instrum. Syst.)*, vol. 8, no. 2, pp. 221–232.
- [28] D. P. Sari, O. M. Febriani, and A. S. Putra, “Perancangan Sistem Informasi SDM Berprestasi pada SD Global Surya,” in *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 289–294.