Pemahaman *Entrepreneurship* dan *Entrepreneurship Development*

Chelsea Putri Biso
Program Studi Kewirausahaan
Universitas Bina Nusantara
chelsea.biso@binus.ac.id

Kewirausahaan atau *entrepreneurship* merupakan sebuah proses kegiatan atau tindakan seseorang ketika ingin menghasilkan sesuatu yang memiliki nilai dan manfaat bagi orang lain dalam bentuk produk maupun jasa dengan tujuan menghasilkan profit. Kemudian, Seseorang yang melakukan kegiatan *entrepreneurship* ini akan disebut sebagai wirausahawan atau *entrepreneur*. *Entrepreneurship* juga dapat diartikan sebagai sebuah keterampilan gabungan yang dihasilkan dari kualitas serta perilaku atau sifat seseorang. Keterampilan dan sifat yang dimaksud adalah imajinasi, keberanian dalam mengambil risiko, kemampuan melihat situasi atau peluang, serta kemampuan memanfaatkan sumber daya yang ada.

Keterampilan melihat peluang yang dimiliki oleh seorang *entrepreneur* akan membantu mereka menemukan ide bisnis yang tepat dan potensial untuk dijalankan beberapa tahun kedepan. Maka, seorang *entrepreneur* bisa menentukan sumber ide bisnis baru seperti *Changing environmental trends* (perubahan tren lingkungan), *Unsoved problems* (masalah yang belum terpecahkan), *Gaps in the marketplace* (kesenjangan di pasar). Dilanjutkan dengan menentukan teknik menghasilkan sebuah ide seperti *Brainstorming*, *Focus group*, *Library and Internet Research*. Kemudian, setelah ide telah dipilih, penting untuk melakukan *first screen* yakni cara untuk menilai secara cepat mengenai *value* dari ide yang terpilih. Ketiga hal tersebut bisa dilakukan baik oleh seseorang awam maupun yang sudah lama bergelut dalam dunia bisnis. Tujuannya agar ide yang dihasilkan bisa lebih optimal dan mengetahui kekurangan serta kelebihan dari ide sekaligus menilai kelayakannya.

Seorang *entrepreneur* pastinya memiliki tanggung jawab yang besar atas usaha yang dijalankannya. Maka dari itu, perlu adanya *entrepreneurship development* walaupun seorang *entrepreneur* sudah memiliki keterampilan tertentu. *Entrepreneurship development* adalah proses untuk meningkatkan pengetahuan serta keterampilan kewirausahaan seseorang melalui program-program pelatihan terstruktur. Hal yang dipelajari dalam program tersebut berkaitan dengan perilaku kewirausahaan, dinamika bisnis, pengembangan. Proses *development* ini juga membantu perusahaan atau bisnis untuk menghasilkan kinerja yang lebih baik agar mampu mencapai tujuan mereka serta memperluas bisnis mereka.

Salah satu proses *entrepreneurship development* adalah membuat *business plan* yang menarik perhatian para investor dan pembaca lainnya. *Business plan* merupakan dasar dari sebuah usaha yang akan dijadikan sebagai tolak ukur serta penilaian apakah bisnis sesuai jalur yang sudah disusun atau tidak. Hal yang utama dari *business plan* adalah visi, tujuan, target pasar, modal, serta produk atau jasa itu sendiri.

Langkah yang bisa dilakukan oleh seorang calon *entrepreneur* secara keseluruhan adalah menentukan bisnis yang tepat sesuai *passion* dan kemampuan pihak internal dan eksternal. Kedua, pastikan Anda paham dan mau belajar lebih banyak lagi mengenai *entrepreneurship*. Ketiga, merencanakan bisnis dengan membuat *business plan* untuk mendapatkan suntikan dana dari investor. Keempat mencari target market yang sesuai. Kelima, mencari *networking* untuk menambah *skills* sekaligus menemukan seseorang berpengalaman yang sekiranya dapat membantu kita dalam dunia bisnis. Keenam, menjual produk kepada *customer* dengan melakukan pemasaran yang inovatif dan efektif. Terakhir, meningkatkan kualitas dan *value* produk untuk menjaga loyalitas *customer*.

References

- Barringer, B. R. (2015). *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach (2nd ed.)*. Pearson Education Ltd.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, K. (2021). *Essay on Entrepreneurship: Top 9 Essays, Business Management*. businessmanagementideas.com. Diperoleh dari <https://www.businessmanagementideas.com/essays/entrepreneurship/essay-on-entrepreneurship-top-9-essays-business-management/17265>. Diakses pada 15 November 2021.
- Vedantu.com. (2021). *Entrepreneurship Development Process*. Vedantu.com. Diperoleh dari <https://www.vedantu.com/commerce/entrepreneurship-development-process>. Diakses pada 15 November 2021.

Biografi

Chelsea Putri Bisono

Penulis kelahiran Bekasi ini adalah seorang mahasiswa program studi kewirausahaan di Universitas Bina Nusantara, kampus Malang sejak tahun 2020. Penulis sedang membangun rintisan wirausaha *Love by Nature* yang bergerak dalam bidang fashion.

Email: chelsea.bisono@binus.ac.id

Instagram: @chelseaaputri