Cine en Chile

Cinema in Chile

Catalina Cerón San Martín

Departamento de Antropología, Universidad de Chile
catar.ceron@gmail.com

Resumen

El objetivo de este trabajo es encontrar la opinión general de la producción cinematográfica chilena presente en nuestro país mediante la aplicación de una encuesta especialmente diseñada con el fin de poder acceder a esta información. Tras el análisis de los datos recopilados, la información fue categorizada con la ayuda del programa Nvivo 11 Pro, que permitió desarrollar conclusiones apropiadas. Esta investigación permite esclarecer los principales factores que mantienen estancado el desarrollo cinematográfico chileno; donde una mayor inversión y apoyo sumado a mejores estrategias de difusión podrían cambiar el escenario general de producción filmográfica en el país, permitiendo su avance y progreso.

Palabras clave: Cine, desarrollo, Chile, opinión, producción cinematográfica.

Abstract

The objective of this work is to find the general opinion of the Chilean cinematographic production present in our country through the application of a specially designed survey in order to be able to access this information. After the analysis of the data collected, the information was categorized with the help of a statistical program (Nvivo11 Pro) that allowed to develop appropriate conclusions. This research makes it possible to clarify the main factors that keep Chilean film development stagnant; Where a greater investment and support added to better strategies of diffusion of changes of power the general scenario of film production in the country, allowing its progress and progress.

Key words: Cinema, development, Chile, opinion, cinematographic production.

Introducción

El cine desde sus inicios en 1895 con las primeras proyecciones en Francia de los hermanos Lumière hasta las mega producciones cinematográficas de hoy en día, es un invento transversal que vino a revolucionar la historia del ser humano, convirtiéndose en un medio de comunicación masivo que se encuentra presente alrededor del mundo, uniendo distancias inimaginables mediante la proyección de secuencias de imágenes que tienen algo que contar.

El caso de Chile y su relación con el cine es muy temprana, pues ya en 1896 se realizó el primer programa cinematográfico en el Teatro Unión Central de Santiago. En 1910 con motivo del Centenario de la Independencia se produjo la primera película nacional por el director Adolfo Urzúa, titulada "Manuel Rodríguez".

Con el tiempo las producciones nacionales fueron aumentando y en la década de 1920, también conocida como el auge del cine Chileno, se realizaron nada menos que 54 largometrajes.

Sin embargo, si bien la relación entre nuestro país y el cine fue muy temprana, la actual producción nacional no cuenta con una importante trayectoria como la que se esperaría. En general, el cine chileno no despierta demasiado interés en la población, la cual prefiere asistir a funciones de películas producidas en el extranjero. Este problema ha ido en aumento con los años, y hoy en día el nivel de conocimiento que se tiene sobre los largometrajes nacionales o las distintas producciones que se realizan en nuestro país es muy leve.

Con el propósito de conocer verdaderamente la información y opinión que poseen los chilenos y chilenas de la producción cinematográfica nacional, se levanta esta investigación, la cual pretende aplicar una encuesta diseñada para este objetivo, con el fin de recopilar datos que permitan elaborar conclusiones contundentes.

Metodología

Los datos de esta investigación se recopilaron a través de una encuesta online especialmente diseñada para captar las distintas opiniones que existen del cine chileno y su producción en nuestro país. La encuesta estuvo activa entre el 24 y el 31 de marzo del 2017 para ser completada vía internet, durante esta semana se recolectó el total de datos que constituyen esta investigación, donde 49 personas elegidas de forma aleatoria componen el total de la muestra.

Link de la encuesta a continuación <https://goo.gl/forms/2ZDIjYiuQTvdeiPi1>

Las distintas preguntas abiertas que componen la encuesta fueron planteadas de tal forma que los encuestados puedan expresar su opinión libremente, con el fin de obtener la mayor cantidad de ideas por pregunta. Los datos obtenidos en la encuesta fueron analizados por el programa Nvivo 11 Pro, el

cual posibilitó categorizar la información en Nodos que permitieran ordenar las diversas respuestas para así poder elaborar conclusiones apropiadas.

Análisis

En primer lugar es importante destacar que cuando se analizó la información entregada por la pregunta ¿Última película vista? de las 49 respuestas que componen el total de la muestra, solo 3 corresponden a películas chilenas. Esta situación sería reflejo del poco impacto que tiene el cine nacional en la población, donde sólo el 6% de las respuestas corresponden a largometrajes chilenos.

Para continuar, el nodo que categoriza la opinión sobre el cine chileno es de los más importantes para esta investigación, pues entrega la información fundamental que se busca conocer. Las opiniones son bastante contundentes, pues la mayoría de los encuestados entregó una gran variedad de respuestas bien desarrolladas en torno al tema, pero en general se podría hacer una división entre una opinión buena (18 personas) y una opinión mala (19 personas), lo cual es bastante sorprendente, pues indicaría que la falta de público que presentan las producciones chilenas no es sólo el resultado de una imagen positiva o negativa del cine hecho a nivel nacional, sino que habría más factores.

"Me encanta el cine chileno (exceptuando las comedias o películas románticas malas), tiene mucho de cine arte en general siento que busca siempre calar fondo en el espectador."

"Las películas chilenas actuales más conocidas, están enfocadas en lo comercial, es decir vender publicidad. Son películas de poca calidad de contenido, lo que hace que socialmente la gente crea que el cine chileno es malo, pero esta es una visión errada. Está lleno de buenos directores, que lamentablemente no tienen fondos suficientes para realizar sus películas, y lamentablemente no existen muchos fondos concursables para realizaciones filmográficas. (Y mucho de los que hay, se los llevan los directores conocidos, pero que realizan este cine de mala calidad y comercial, como Nicolás López)."

Luego, para la pregunta ¿Qué le falta al cine chileno? se creó un nodo específico que permitió categorizar las distintas respuestas en 6 puntos centrales que reflejan las ideas más mencionadas por parte de los encuestados: Difusión (24), presupuesto (14), innovación (12) , apoyo (10) , cultura (4) y mejores actores (3). En este sentido, la difusión vendría a ser el principal eje que debe potenciarse para poder mejorar la calidad del cine chileno, pero además el presupuesto y la innovación serían importantes.

Dentro del universo cinematográfico una buena difusión determina en gran medida el éxito de una producción, donde la etapa de publicidad y promoción que recibe una película es tan importante como el proceso de filmación en sí, sin embargo nuestro país no cuenta con el capital cultural y económico necesario para fomentar una difusión apropiada, por lo que las películas no causan el impacto esperado, pues la población muchas veces desconoce las ofertas filmográficas actuales o no sabe cuales son las obras que se encuentran en producción.

"Le falta mas difusión, más apoyo en la producción de las cintas. Hay harto trabajo detrás de bambalinas que muchas veces no es conocido. Falta más valoración de las personas, como también un enfoque que permita que las masas puedan entender."

"Faltan recursos para internacionalizarse y generar una industria de mayor volumen."

"Innovación, Ideas Nuevas, explorar otros géneros, no comedia porque en general lo que es comedia en Chile siempre se abusa mucho del modismo el garabato, Carlos Franz tiene muchos libros buenísimos que podrían hacer películas, y muchos escritores chilenos también tienen muy buenos Libros que se podrían traspasar al Cine."

"Apoyo principalmente, tanto de los espectadores que van al cine a apoyar la película misma, como de los medios artísticos que tenemos en el país dedicados a apoyar el cine."

"Cultura cineasta, no solo pensar en éxitos de taquilla o que venderán con eso, sino que le faltan historias profundas, que muestren una realidad más palpable a toda la sociedad, por ende digo que falta cultura cineasta y una restricción a que cualquier persona haga una película (ya que desmerece verdaderos trabajos importantes en esta área)."

"Mejor selección de los actores, mejores actuaciones."

Finalmente, para la pregunta ¿Cómo mejorar el cine chileno?, al igual que en el caso anterior, se codificó la información en un Nodo particular que ordenara las distintas opiniones recolectadas en categorías creadas en base a la cantidad de menciones que presenta la idea en el total de respuestas. De este ejercicio se desprenden 7 ejes: Inversión (18), difusión (10), apoyo (9), innovación (5), talento (2), cultura (2) y literatura (1).

Nuevamente inversión y difusión lideran la lista como los principales factores a potenciar, pues de ellos dependerá el desarrollo óptimo de la industria cinematográfica chilena; ellos explicarían en gran medida la baja recepción que posee el cine chileno actualmente a nivel nacional. Un mayor apoyo también es importante al momento de fomentar el crecimiento del cine hecho en nuestro país, pues si bien muchas veces actores, directores, productores, etc, pueden tener una idea brillante, la falta de apoyo se siente al momento de querer realizar dicha idea, pues como el cine nacional aún no se constituye como un negocio esto limitaría en gran medida las opciones de ayuda sobretodo del sector financiero.

"Mejorando la conexión entre la comunidad y el cine, apoyando el cine como un arte y no como una entretención. Enseñar a la gente que se puede ir a ver un cine distinto a la típica comedia fome o película de acción gringa."

"Daría más apoyo, tanto en la producción como en la difusión. Una película no es solo buena si es que nos gusta o no, también hay que mejorar mucho en la parte de producción, tener un buen guión, un buen elenco, etc."

"Mayor creatividad"

"Actuación, equipos y libretos"

"Mejorando el vocabulario de los diálogos, dando a conocer nuestra riqueza histórica, patrimonial, cultural y la diversidad de paisajes que poseemos."

"Literatura chilena, somos un país con una gran tradición literaria, podrían basarse en los grandes poemas o novelas y sacarían un producto final muy bueno (considerando que sería auténticamente nacional)."

Del total de datos analizados, estos 3 nodos representan los temas centrales que buscaba explicar esta investigación, cuya información permite desarrollar conclusiones en base a la opinión general que se tiene del cine chileno, por parte de los propios integrantes de nuestro país.

Conclusión

Tras el análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta se han podido establecer diversas conclusiones en torno al tema. En primer lugar resulta importante recalcar la situación dada frente a la pregunta ¿Última película vista?, pues de las 49 personas que conforman la muestra, sólo tres habían visto una película producida en Chile, es decir, en general se opta por ver largometrajes elaborados en el extranjero (93,9%) en desmedro a las películas que se fabrican a nivel nacional (6,1%). Esto resulta bastante preocupante ya que la falta de recepción del cine chileno por parte de la población nacional dificulta su futuro desarrollo y progreso, menguando cada vez más la importancia de hacer cine, llegando al caso de que muchos artistas deban enfocarse hacia un público extranjero en el cual tienen mayor acogida.

Sin embargo, según los resultados de la encuesta, la reputación que tiene a nivel nacional el cine chileno no es sólo negativa, ya que la opinión se encuentra dividida casi equitativamente. Del total de la muestra, 18 personas presentan una visión positiva y 19 personas una visión negativa del cine producido a nivel nacional, el resto de los individuos encuestados dieron respuestas muy distintas entre sí que no permiten levantar una interpretación contundente.

La información expuesta anteriormente se hace relevante al momento de comprender los problemas que enfrenta nuestra industria de cine, pues nos indicaría que la falta de difusión y recepción no es únicamente el resultado de una mala imagen u opinión de la industria cinematográfica chilena, deben haber más factores, los cuales sería interesante conocer mediante investigaciones futuras.

Para continuar, las respuestas a la pregunta ¿Qué le falta al cine chileno? se ordenaron en 6 puntos centrales que reflejan las ideas más mencionadas por parte de los encuestados: Difusión (36%), presupuesto (21%), innovación (18%), apoyo (15%), cultura (6%) y mejores actores (4%). En este caso la

mayoría de la muestra cree que el ámbito de difusión necesita más desarrollo dentro de la industria del cine chileno, pues muchas veces *“hay hartoo trabajo detrás de bambalinas que no es conocido”*. Una difusión apropiada dentro del cine es crucial pues este proceso determina en gran parte el éxito que tendrá la producción, y en el caso de Chile, la difusión no alcanza a hacer conocidos los largometrajes y productos nacionales, mermando el anhelo y la expectación de la población, a diferencia, por ejemplo del cine de Hollywood, el cual presenta una difusión a nivel mundial, siendo bien recibido en la mayor parte del globo.

Este problema de difusión podría ser el principal factor de estancamiento de la producción cinematográfica nacional, pues para que un producto sea exitoso al comercializarse debe ser conocido en cuanto a su oferta y características específicas. En el caso del cine chileno, este no alcanza a mostrar toda la gama de opciones que posee, pues al ser la difusión muy débil el público espectador tiende a ser reducido. Esto sumado a la poca presencia de cine chileno en las distintas empresas de cine que encontramos a lo largo del país, refleja el largo camino que queda por recorrer hacia un desarrollo filmográfico exitoso.

Finalmente, para las respuestas a la pregunta ¿Cómo mejorar el cine chileno?, al igual que en el caso anterior, se organizó la información en 7 ejes que reflejan las principales ideas de la muestra: Inversión (38%), difusión (21%), apoyo (19%), innovación (11%), talento (4%), cultura (4%) y literatura (2%). En palabras, la mayoría de los encuestados cree que a través de la inversión se podría mejorar la producción cinematográfica a nivel nacional, lo cual concuerda a la vez con la idea de una mayor difusión pues se necesitan recursos para lograr una promoción efectiva.

Por otra parte, un mayor apoyo también podría revitalizar el cine chileno, pues en muchos casos por predominar la imagen de que el cine nacional no produce ganancias y por ende no es una buena opción para invertir, se genera una falta apoyo al cineasta, el que debe enfrentar una verdadera batalla para lograr la producción de su film, situación frustrante que se debe revertir.

Si bien esta investigación es muy acotada en cuanto a todo lo que abarca el mundo de la producción cinematográfica, creo que se ha logrado el objetivo en forma muy general, en cuanto los resultados que se buscaban fueron encontrados, pudiéndose establecer factores que influyen y marcan el actual desarrollo del cine nacional. Espero que en el futuro se puedan desarrollar investigaciones más extensas en relación al tema, pues nuestro país cuenta con una extensa trayectoria en el mundo del cine, sin embargo esta no se ve reflejada en la actualidad por la falta de apoyo, difusión e inversión principalmente que marcan el desempeño cinematográfico chileno.

World Cloud 1

[illegible]