Revisi Akhir UTS Tugas I : Simulasi Ekonomi Mikro dalam Bisnis Gasal 2020/2021

FIRM PERFORMANCE

By : Diah Novi Anggraeni

diahnovi445@gmail.com

s130119069@student.ubaya.ac.id

Kinerja Perusahaan melakukan kegiatan pencarian eksternal guna mengakses arus informasi baru yang berkelanjutan tentang teknologi dan pasar, dengan demikian perusahaan melakukan indikator kinerja untuk meningkatkan kemampuan mereka beradaptasi dengan lingkungan persaingan yang semakin gencar (Grimaldi et al., 2013; Teece, 2007). Untuk memanfaatkan informasi ini sangat efektif dan efisien dalam mendorong adaptasi suatu kinerja, perusahaan harus mengintegrasikan dan mengeksploitasinya, melalui penyempurnaan teknologi dan pengembangan produk (Michelfelder & Kratzer, 2013) (Zacharias, Daldere, & Winter, (2020))

Kinerja Perusahaan sangat penting dalam dunia industri modern, Strategi pengembangan perusahaan yang berkelanjutan akan mengarah pada keunggulan kompetitif yang lebih baik serta menghasilkan kinerja perusahaan yang lebih tinggi untuk mengukur suatu performa perusahaan. Dalam kajian ini dijelaskan bahwa SSCM sebagai pelajaran aktivitas yang secara bersamaan mempertimbangkan praktik yang sadar lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial di sepanjang rantai pasokan dengan memfokuskan pada kelangsungan ekonomi (Ahi dan Searcy, 2013; Yuen et al., 2019). Oleh sebab itu, kajian ini mempertimbangkan praktik GrSCM, praktik SCM yang bertanggung jawab secara sosial, serta praktik SSCM, berhubungan timbal balik positif dengan kinerja perusahaan. (Govindan, Rajeev, Padh, & Pati, (2020))

Kinerja Perusahaan dalam lingkungan yang lebih kompleks, akan berdampak pada performa perusahaan, namun mereka tetap merasa kesulitan untuk mendapatkan keuntungan maksimal dari efek profitabilitas dalam lingkungan semacam itu. Pada situasi yang sama, yang menunjukkan kaitan kelengkungan efek inovator bahwa perusahaan dalam lingkungan yang unggul memiliki lebih efektif untuk menerapkan perubahan pada tingkat kelonggaran. (Godoy-Bejarano, Ruiz-Pava, & Téllez-Fallad, 29 July 2020)

Kinerja perusahaan telah menjadi sebuah kajian ilmiah manajemen strategis karena tujuan utama dari disiplin ini adalah untuk mencapai peningkatan kinerja (Venkatraman dan Ramanujam, 1986) perusahaan dengan *environmental performance* yang sempurna akan menjadi suatu *good news* bagi para investor. (Venkatraman and Ramanujam, 1986). (Budiastuti, Hamsal, Kosasih, & Kurniawan, 15 June 2020)

Kinerja perusahaan melalui intens dan mediasi. Menurut Kianto et al. (2014), peran mediasi IC dapat dibenarkan oleh kompleksitas kinerja organisasi, karena IC perusahaan dan aktivitas manajerial lainnya adalah penentu utama performa suatu perusahaan. (Shahwan & Fathalla, 10 June 2020)

Menurut Pranoto, AH., dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model persamaan struktural untuk memahami efek moderasi dari turbulensi teknologi informasi pada hubungan antara orientasi strategis dan kinerja perusahaan. Temuan Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh turbulensi teknologi proses pengambilan keputusan manajerial di bawah paradigma berbasis peluang. Batasan / implusif ini menggunakan data cross section pada PT konteks UKM di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menambah aliran penelitian dengan mengajukan turbulensi teknologi informasi sebagai faktor kontingensi utama yang berfokus pada orientasi strategis sebagai faktor utama kinerja perusahaan. (Pratono, 4 maret 2016)

Menurut Pranoto, AH., menjelaskan bahwasannya hubungan kompleks antara wirausaha hijau orientasi, orientasi pasar dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Studi ini Perluas diskusi tentang bagaimana organisasi harus berkontribusi pada segmen sistem ekonomi, sosial dan lingkungan dengan kondisi peran pembelajaran antar organisasi dalam mencapai daya saing yang berkelanjutan keuntungan. (Pratono, Darmasetiaw, Yudiarso, & Jeong, 11 Maret 2019)

DAFTAR PUSTAKA

Bibliography

- Budiastuti, D., Hamsal, M., Kosasih, W., & Kurniawan, R. (15 June 2020). Networking capability and firm performance: the mediating role of market orientation and business process agility. *Journal of Business & Industrial Marketing*, [DOI 10.1108/JBIM-01-2020-0023].
- Godoy-Bejarano, J. M., Ruiz-Pava, G. A., & Téllez-Fallad, D. F. (29 July 2020). Environmental complexity, slack, and firm performance. *Journal of Economics and Business*, 13.
- Govindan, K., Rajeev, A., Padh, S. S., & Pati, R. K. ((2020)). Supply chain sustainability and performance of firms: A metaanalysis of the literature. *Transportation Research*, 6.
- Pratono, A. H. (4 maret 2016). Orientasi strategis dan turbulensi teknologi informasi: perspektif kontingensi dalam UKM. *jurnal manajemen proses bisnis Vol. 22 No. 2*.
<https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2015-0066>, 368-382.
- Pratono, A. H., Darmasetiaw, N. K., Yudiarso, A., & Jeong, B. G. (11 Maret 2019). Mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan melalui orientasi kewirausahaan hijau dan orientasi pasar: Peran pembelajaran antar organisasi. *The Bottom Line* , Vol. 32 No. 1, , hlm.2-15 <https://doi.org/10.1108/BL-10-2018-0045>.
- Shahwan, T. M., & Fathalla, M. M. (10 June 2020). The mediating role of intellectual capital in corporate governance and the corporate performance relationship. *International Journal of Ethics and Systems*, DOI 10.1108/IJOES-03-2020-0022.
- Zacharias, N. A., Daldere, D., & Winter, C. G. ((2020)). Variety is the spice of life: How much partner alignment is preferable in. *Journal of Business Research*, 290–301 293.