Nazaruddin Margolang, S.IP.,M.Si
Zulkarnain, S.Pi.,M.Si
Tengku Khaddafi Al Munir, SP., MP

Strategi dan Implementasi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat

STRATEGI DAN IMPLEMENTASI

(1) Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan undang-undang yang berlaku.

MASYARAKAT

PASAL 12
(1) Setiap orang dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) tahun dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000,00 (lima miliar rupiah).
(2) Setiap orang dengan sengaja melanggar ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 12 ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

STRATEGI DAN IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002, tentang Hak Cipta

PASAL 2

- (1) Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut perundang-undangan yang berlaku.

PASAL 72

- (1) Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (Satu Juta Rupiah), atau paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (Lima Miliar Rupiah).
- (2) Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

STRATEGI DAN IMPLEMENTASI
PEMBERDAYAAN EKONOMI
MASYARAKAT

STRATEGI DAN IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT

Nazaruddin Margolang, S.IP.,M.Si

Zulkarnain, S.Pi.,M.Si

Tengku Khaddafi Al Munir, SP., MP

Penerbit
UR Press Pekanbaru
2014

STRATEGI DAN IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT

Penulis:

Nazaruddin Margolang, S.IP.,M.Si

Zulkarnain, S.Pi.,M.Si

Tengku Khaddafi Al Munir, SP., MP

Sampul & Tata Letak : dasuki

Diterbitkan oleh UR Press, Januari 2014

Alamat Penerbit:

Badan Penerbit Universitas Riau

UR Press Jl. Pattimura No. 9, Gobah Pekanbaru 28132,

Riau, Indonesia

Telp. (0761) 22961, Fax. (0761) 857397

e-mail: unri_press@yahoo.co.id

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak

sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penulis

Isi di luar tanggung jawab percetakan

Cetakan Pertama : Januari 2014

ISBN 978-979-792-447-8

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah segala puja dan puji bagi Allah Subhanawata'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulisan Buku ini dapat diselesaikan.

Penyusunan Buku ini merupakan salah satu upaya menjawab berbagai pertanyaan banyak pihak tentang pedoman Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat yang belakangan ini kegiatannya banyak dilaksanakan di desa dengan berbagai nama, mulai dari LM3, PUAP, P4K, SPP-PNPM, UED SP, DEMAPAN dll.

Pedoman ini ditulis berdasarkan pengalaman penulis sebagai tenaga ahli pada Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Kabupaten Kampar melalui Lembaga Penelitian Univeritas Riau.

Akhirnya, meskipun jauh dari sempurna mudah-mudahan Buku ini dapat memberikan masukan dan inspirasi dalam pemberdayaan masyarakat, selanjutnya kritik dan saran untuk perbaikan Buku ini sangat kami harapkan demi kesempurnaan.

Pekanbaru, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Kata pengantar	v
Daftar isi	vi
Daftar Gambar	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan dan Manfaat	1
C. Pengertian	2
 BAB II STRATEGI PELAKSANAAN	
A. Prinsip Dasar	4
B. Prinsip Pengelolaan	4
C. Strategi Dasar	5
D. Strategi Operasional	5
E. Komponen Kegiatan	6
F. Sasaran Kegiatan	7
G. Indikator Keberhasilan	7
H. Penanggung Jawab Fasilitas Kegiatan	8
I. Pendekatan Perencanaan Program	9
 BAB III ORGANISASI PELAKSANAAN	
A. Bagan Struktur Organisasi	10
B. Pembina Program	12
C. Fasilitator Program	15
D. Tim Ahli Program	17
 BAB IV LEMBAGA EKONOMI DESA/KELURAHAN (LED)	
A. Kedudukan dan Fungsi	19
B. Azas, Landasan dan Prinsip	19
C. Arah Pengembangan LED	20
D. Struktur Organisasi	21
E. Sumber Modal	28
F. Administrasi dan Pembukuan	28

G. Kegiatan LED	30
H. Pemantauan Mandiri	31

BAB V KELOMPOK USAHA BERSAMA

A. Pengertian	32
B. Karakteristik KUB	32
C. Prinsip	33
D. Arah Pengembangan	34
E. Struktur Organisasi	35
F. Administrasi dan Pembukuan	37
G. Kegiatan KUB	37
H. Penilaian dan Pemantauan Mandiri	38

BAB VI GABUNGAN KELOMPOK USAHA BERSAMA

A. Pendahuluan	39
B. Manfaat	39
C. Pengorganisasian	39
D. Tata Cara Pembentukan	40

BAB VII PENDAMPINGAN

A. Pengertian	42
B. Tujuan Pendampingan	43
C. Ruang Lingkup Kegiatan	43
D. Arah Pengembangan Pendampingan	43
E. System Kerja Pendampingan	44
F. Proses Penumbuhan dan Penguatan KUB	44
G. Proses Penguatan Kelembagaan LED	48
H. Proses Pengkaderan Kader Pembangunan Desa (KPD)	49

BAB VIII. TATA CARA PEMANFAATAN DANA

A. Kriteria dan Persyaratan	50
B. Skema Pemanfaatan	51
C. Skema Seleksi dan Penetapan	52
D. Pencairan Dana di Bank	53
E. Pencairan Pinjaman ke Manfaat	53
F. Pengembalian dan Perguliran	56

G. Pengaturan Pemanfaat	56
H. Pembinaan Khusus	57

BAB IX MONITORING, EVALUASI DAN PELAPORAN

A. Tujuan	58
B. Monitoring	58
C. Evaluasi	58
D. Pelaporan	59

BAB IX PENUTUP	63
----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	64
----------------------	----

BAB IX MONITORING, EVALUASI DAN PELAPORAN	
A. Tujuan	36
B. Monitoring	36
C. Evaluasi	36
D. Pelaporan	36

BAB IX PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Rekomendasi	37

BAB IV GABUNGAN KELOMPOK USAHA BERSAMA	
A. Pengertian	38
B. Manfaat	38
C. Pengorganisasian	38
D. Tata Cara Pembentukan	40

BAB VII PENDAMPINGAN	
A. Pengertian	42
B. Tujuan Pendampingan	43
C. Ruang Lingkup Kegiatan	43
D. Arah Pengembangan Pendampingan	43
E. Sistem Kerja Pendampingan	44
F. Proses Penumbuhan dan Penguatan KUB	44
G. Proses Penguatan Kelembagaan LED	48
H. Proses Pengkaderan Kader Pembangunan Desa (KPD)	49

BAB VIII TATA CARA PEMANFAATAN DANA	
A. Kriteria dan Persyaratan	50
B. Skema Pembiayaan	51
C. Skema Seleksi dan Penetapan	52
D. Pencairan Dana di Bank	53
E. Pencairan Pinjaman ke Manfaat	53
F. Pengembalian dan Penguliran	55

DAFTAR GAMBAR

PENDAHULUAN

Gambar 3.1. Struktur Organisasi	11
Gambar 4.1. Skema Perkembangan Lembaga Ekonomi Desa	20
Gambar 4.2. Bagan Struktur Organisasi Lembaga Ekonomi Desa (LED)	21
Gambar 4.3. Alur Pembukuan LED	30
Gambar 5.1. Skema Perkembangan KUB	34
Gambar 5.2. Struktur Organisasi KUB	35
Gambar 7.1. Tahapan Pemberdayaan Sumberdaya Manusia	44
Gambar 8.1. Skema Pemanfaatan Dana	55
Gambar 9.1. Alur Penyampaian Laporan	62

sebagai upaya menyediakan masyarakat miskin dan membenarkan keyakinan kepada mereka bahwa mereka juga dapat menikmati kehidupan yang layak perlu dilakukan.

Dengan demikian upaya pemberdayaan masyarakat agar memiliki daya lepas dari kemiskinan harus dilakukan secara sistematis dan terencana, mulai dari tahapan peningkatan (*enabling*), agar mereka dapat berkembang, kemudian Penguatan (*strengthening*) agar mereka menjadi kompeten dan unggul, dan terakhir adalah Perlindungan (*protecting*) agar mereka tidak tereksploitasi dan makin termarginalkan.

Upaya-upaya pemberdayaan yang dilakukan pada akhirnya diharapkan dapat memacu perubahan dalam masyarakat yang awalnya tergantung pada bantuan-bantuan, menjadi mandiri dalam berusaha dan meningkatkan kesejahteraannya dan akhirnya dapat bersinergi dengan sesama lingkungannya dalam suasana saling ketergantungan.

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan umum

Tujuan umum pelaksanaan program adalah meningkatkan kesejahteraan masyarakat, melalui pemberdayaan masyarakat dengan *performance* meningkatnya taraf hidup (*livelihood*) yang diikuti oleh kemajuan pola pikir (*mindset*) masyarakat miskin menuju masyarakat sejahtera mandiri melalui tahapan program pendampingan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Kementrian Pertanian. 2010. Pedoman Umum Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan (PUAP)
- Pemerintah Kabupaten Kampar. 2009. Standar Operasional Prosedur Program pemberdayaan ekonomi Masyarakat Kampar (PEMK)
- PemKab Kampar & Fak. Pertanian IPB. 2008. Pola Pemberdayaan Usaha Masyarakat Miskin Kabupaten Kampar
- Departemen Pertanian. 2008. Petunjuk teknis monitoring, Evaluasi dan Pelaporan Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan (PUAP)
- Departemen Pertanian. 2008. Petunjuk Teknis penyaluran Dana BLM-PUAP
- Departemen Pertanian. 2008. Petunjuk Teknis Penyuluh Pendamping Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan (PUAP)
- Tim Pengendali PNPM Mandiri. 2008. Pedoman Umum Progra Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri
- Pedoman Umum Pemberdayaan dan Pengembangan Usaha Agribisnis lembaga Mandiri Yang Mengakar di Masyarakat (LM3) Tahun 2008.
- Peraturan Menteri Pertanian, No. 237/Kpts/OT.160/4/2007, tentang Pedoman pembinaan kelembagaan Petani, Lampiran 1 Pedoman Penumbuhan dan Pengembangan kelompok Tani dan Gabungan Kelompok Tani, 2007
- Rimun Wibowo. 2006. Pengelolaan Sumberdaya Alam Berbasis Masyarakat di program PIDRA, Program Pasca Sarjana, IPB Bogor
- Proyek P4K. 2003. Penumbuhan dan Penguatan Kapasitas Kelompok Petani Nelayan Kecil, KPK)
- Badan Pengembangan SDM Pertanian. 2002. Departemen Pertanian, Pedoman Operasional pengembangan Kawasan Agropolitan
- Yayasan pengembangan Sinar Tani, 2001. Penyuluhan Pertanian BPLP, Departemen Pertanian, Buku Pintar P4K seri 16, Edisi ke 2, Metodologi Penanggulangan kemiskinan di Indonesia
- Ato Suprpto, Ketua Tim PUAP Pusat, Petunjuk Teknis Penyelia Mitra Tani PMT), PUAP
- Nasir, SP.,MBA, Pengembangan dinamika Kelompok Tani.

Penerbit
Universitas Riau Press
Buku Riau Terdepan

ISBN 978-979-792-447-8

9 789797 924478 >