CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO:
ESTUDOS DE EPISTEMOLOGIA E DE ÉTICA

ARMANDO MALHEIRO DA SILVA
E FRANCISCO CARLOS PALETTA

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

ESTUDOS DE EPISTEMOLOGIA E DE ÉTICA

Armando Malheiro da Silva e Francisco Carlos Paletta

Colecção iCultura&Media Nº 1

iCultura&Media pretende comunicar resultados de investigação de cariz epistemológico incidentes, tanto no conjunto da interdisciplina Infocom (Informação e Comunicação), quanto em cada uma das suas componentes disciplinares. Visa, em paralelo, submeter a debate temas e questões relativas à produção de informação organizacional, de jornalismo, em todo e qualquer suporte, e outros tipos de conteúdos a comunicar nos novos media. A coleção inclui, entre outros, estudos de gestão de informação e de comportamento infocomunicacional. Cabem ainda no seu âmbito abordagens que observam, monitorizam, exploram, compreendem e potenciam iniciativas desenvolvidas no sector das Indústrias Culturais e Criativas e da Propriedade Intelectual. A análise da mutação dinâmica e acelerada da postura do Autor/Produtor em Prossumidor, e as consequentes manifestações ousadas e transversais no domínio da Multimédia e das MediaArtes, são também alvo desta coleção, que vem suscitar cruzamentos internos, intensos e fecundos, num espaço inter e transdisciplinar.

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
ESTUDOS DE EPISTEMOLOGIA
E DE ÉTICA

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO ESTUDOS DE EPISTEMOLOGIA E DE ÉTICA

Armando Malheiro da Silva
Francisco Carlos Paletta

Título: Ciência da Informação: Estudos de Epistemologia e de Ética
Autor: Armando Malheiro da Silva e Francisco Carlos Paletta
Edição: Faculdade de Letras da Universidade do Porto/CIC.Digital
Coleção: **icultura&media** Nº1

Design e Paginação: Susana Duarte | Formalpress - mediaxxi
Revisão: Mónica Rodrigues | Formalpress – mediaxxi
Produção: Mediaxxi – Publishing, Research and Consulting
Impressão: ULZAMA DIGITAL S.L. | www.ulzama.com
Tiragem: 150 exemplares

Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto UID/CCI/04667/2016 - CIC.Digital.

1ª Edição 2019
ISBN: 978-989-8969-01-9
Depósito legal:

Sumário

Prefácio.....	11
Introdução.....	17
Capítulo 1 Que Ciência da Informação?.....	29
Capítulo 2 A Relação Disciplinar com os Sistemas de Informação.....	39
Capítulo 3 A Arquitetura da Informação à Luz do Paradigma Pós-custodial.....	61
Capítulo 4 Modelos e Modelizações em Ciência da Informação.....	99
Capítulo 5 O Comportamento Informacional e as Necessidades de Busca, Seleção e Uso.....	153
Capítulo 6 Ciência da Informação e Ética: síntese de um diálogo.....	209
Capítulo 7 A Complexidade da Era Digital Desafia a Ética.....	219
Capítulo 8 A Ética da Informação na Era Digital – Desenho de Uma Experiência Pedagógica.....	233
Capítulo 9 Informação, Criatividade e Tecnologia – Uma Reflexão Ética.....	251
Referências.....	269

RESUMO DO LIVRO

Neste volume os Autores assumem um posicionamento epistemológico e ético, que tende a ser discutido e aperfeiçoado. A Ciência da Informação apresentada não é um mero espaço interdisciplinar, nem tão pouco uma disciplina fechada de viés fortemente tecnológico. Trata-se sim de uma ciência social aplicada com uma estrutura transdisciplinar e uma dinâmica interdisciplinar com as Ciências da Comunicação, as Ciências Sociais e demais áreas científicas e saberes. Na dimensão ética não se confunde Ciência e Ética da Informação, mas explicam-se as diferenças, ao mesmo tempo que são enfatizadas as relações estreitas entre ambas.

NOTA BIOGRÁFICA DOS AUTORES

ARMANDO MALHEIRO DA SILVA.

Professor catedrático da faculdade de Letras da Universidade do Porto. Docente da Licenciatura em Ciência da Informação e do Programa Doutoral Informação e Comunicação em Plataformas Digitais, de cujas Comissões Científicas é membro. Coordenador do CIC Digital Porto.

FRANCISCO CARLOS PALETTA

Professor e Pesquisador no Departamento de Informação e Cultura da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Pós-Doutorado em Ciência da Informação pela Universidade do Porto. Doutor em Ciências (USP), Mestre em Engenharia de Produção (UNIP), Mestre em Gestion de l'Information et de la Connaissance (Université Paul-Valéry Montpellier III/França). MBA em Altos Estudos de Estratégia e Geopolítica (FAAP), MBA em Marketing (USP), Bacharel em Engenharia Elétrica (FEI). Coordenador do Observatório do Mercado de Trabalho em Informação e Documentação (ECA/USP). Presidente da Comissão de Cultura e Extensão Universitária (ECA/USP). Docente no curso de Biblioteconomia e Docente/Orientador nos Programas de Pós-Graduação em Ciências da Informação (PPGCI/ECAUSP); e Mestrado Profissional em Gestão da Informação da ECA/USP