ANOTASI BIBLIOGRAF

Manajemen Pemasaran, Kontribusi UMKM dan Metodologi sejarah

Oleh

Siti Rahmawati

Email:

*Program Studi Pendidikan Sejarah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin*

Assauri, Sofjan. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi. 1 Cetakan ke-15. Jakarta: Rajawali Pers.

Buku ini memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai manajemen pemasaran: pemahaman secara garis besar dan sistematis dasar-dasar pengetahuan dan permasalahannya, serta penerapannya dalam mengelola bidang pemasaran dalam perusahaan, buku ini sangat perlu dimiliki terutama oleh para mahasiswa jurusan ekonomi: manajemen, bisnis, administrasi dan pemasaran; dan untuk membantu pebisnis dalam mengambil keputusan dan menetapkan strategi bisnis yang jitu

Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-2 (revisi). Bandung: Satu Nusa.

Buku Sari Kuliah Manajemen Pemasaran membahas tentang Konsep Dasar Manajemen Pemasaran, Segmentasi Pasar dan Menentukan Pasar Sasaran, Merancang Produk, Manajemen Pemasaran (1), Manajemen Pemasaran (2), Perencanaan Pemasaran, Merancang Komunikasi Pemasaran, Pasar dan Pemasaran, Model Perilaku Pembelian Konsumen dan Pemasaran Jasa

Hellius Sjamsuddin. (2007). *Metodologi Sejarah*, Yogyakarta: Ombak.

Buku ini dimaksudkan untuk membantu para mahasiswa, tidak saja dalam mengatasi kesulitan memahami bahasa Inggris, tetapi juga karena kesulitan mendapatkan artikel-artikel atau buku-buku mengenai metodologi sejarah yang kebanyakan ditulis berbentuk artikel dalam jurnal yang berbahasa asing.

Lexy J. Moleong (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*: PT Remaja Rosdakarya-Bandung.

Buku ini mendefinisikan penelitian kualitatif sebagai penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, secara holistik dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.

Louis Gottschalk. (1975). *Mengerti sejarah Pengantar Metode Sejarah*, Yayasan Penerbit Universitas Indonesia.

Buku Gottschalk yang berjudul *Understanding History: A Primer of historical Method* ini diterjemahkan oleh Nugroho Notosusanto dengan judul *Mengerti Sejarah: Pengantar Metode Sejarah*, tentunya juga penulis menggunakan konsep, teori, dan metodologi. Selain itu juga menggunakan pendekatan yang digunakan untuk membantu dalam menganalisis peristiwa.

Muhtil Adiansyah. (2014). *Kontribusi UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia*. *UMKM Outlook Report 2011*. Jakarta: USBI.

Artikel ini mengkaji tentang kontribusi positif UMKM yang mendukung perekonomian Indonesia dan mawadahi kepedulian generasi muda Indonesia terhadap lapangan pekerjaan sehingga berkurangnya pengangguran.

Musthafa Husni Ash-Shibai. (1981). *Kehidupan Sosial Menurut Islam*, terj, M. Abda'I Ritomi, Semarang: Diponegoro.

Buku ini membahas tentang kenyataan dalam hidup sehari-hari manusia, kebutuhan yang diperlukan tidak cukup hanya keperluan rohani saja, manusia juga membutuhkan keperluan jasmani, seperti makan, minum, pakaian, tempat tinggal dan sebagainya. Untuk memenuhi kebutuhannya tersebut, dia harus berhubungan secara ekonomi dengan sesamanya dan alam sekitarnya atau berbisnis. Islam mewajibkan setiap muslim untuk bekerja, salah satu dari ragam bekerja adalah berbisnis dan berusaha, untuk memungkinkan manusia berusaha mencari nafkah Allah Swt melapangkan bumi serta menyediakan berbagai fasilitas yang dapat dimanfaatkan manusia untuk mencari rezeki.

N Norhidayat, R Rochgiyanti & R Effendi. (2017). *Dinamika Sosial Ekonomi Penambang Pasir Tradisional di Desa Mataraman 1960-2010. Historia: Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah.*

Artikel penelitian ini berorientasi pada pertambangan tradisional pasir di Desa Mataraman yang merupakan sektor bisnis padat karya dan tahan lama. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang kehidupan pasir penambang tradisional di Desa Mataraman Kabupaten Banjar. Kondisi terburuk yang terjadi adalah pada tahun 1995-2000, sementara kondisi terbaik selama waktu krisis moneter selama lima tahun, yaitu 2000 dan 2005. Penambangan pasir di Desa Mataraman juga menyediakan peran ekonomi desa Mataraman, menyediakan pekerjaan, dan menjadi magnet kegiatan ekonomi dan memperluas desa mereka, serta secara tidak langsung juga membawa dampak ekonomi bagi masyarakat.

Nopirin. (2009). *Ekonomi Moneter* , Yogyakarta: BPFE.

Buku ini membahas Ilmu ekonomi yang mempelajari masalah-masalah yang ada kaitannya dengan uang, lembaga keuangan, lembaga kredit dan juga permasalahan mekanisme moneter yang mempengaruhi proses produksi dan pembagian hasil pada masyarakat. Teori moneter yaitu Teori yang mempelajari tentang faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran uang. Tujuan mempelajari ekonomi moneter, Mengerti ruang lingkup ekonomi moneter.

Said Sa,ad Marthon. (2007). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global* ,terj.Ahmad Akhrom dan Dimyauddin, Jakarta: PT.Zikrul Hakim.

Buku ini concern terhadap perdebatan pemahaman sistem ekonomi kontemporer dalam perspektif Islam; seperti teori produksi, konsumsi, distribusi dan lain sebagainya.

Sari Wahyuni. (2015). *Qualitative Research Method: Theory and practic*. Jakarta: Salemba Empat.

Buku ini membahas tentang pemikiran kebanyakan orang bahwa penelitian kualitatif memiliki tahapan yang kompleks dan sangat rumit dalam melaksanakannya. Dalam lingkungan pendidikan, metode riset ini bisa dikatakan penting walaupun tidak diajarkan dengan baik atau benar-benar jelas dalam praktiknya. Dalam proses pembelajaran, metodologi sering kali suatu mata kuliah yang wajib dipelajari, di mana biasanya terdiri atas bagaimana mengadopsi beberapa pendekatan yang umum ketika

melakukan, hingga bagaimana menyusun suatu rancangan penelitian sering kali memicu dilakukannya suatu survei. Banyak mahasiswa yang tidak tertarik untuk melakukan penelitian kualitatif. Hal ini akibat pemahaman/persepsi mereka bahwa studi kualitatif lebih sukar untuk dilakukan, membutuhkan lebih banyak waktu, serta kesulitan untuk meyakinkan pembaca hasil penelitian akan subjektivitas dan validitas ini mencoba untuk memutarbalikkan argument-argumen tersebut dengan memberikan pengetahuan tentang bagaimana melakukan studi kualitatif yang baik dan dapat diandalkan.

Sartono Kartodirdjo. (1992). *Pendekatan Ilmu Sosial dalam Metodologi Sejarah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Buku ini merupakan suatu penulisan sejarah membutuhkan buku pegangan metodologi sejarah, bila penulis ingin mempertanggungjawabkan karyanya secara ilmiah. Hingga awal tahun 90-an Indonesia belum memiliki buku pegangan metodologi sejarah yang ditulis asli dalam bahasa Indonesia. Baru kemudian pada tahun 1992, pakar sejarah kita, Prof. Dr. Sartono Kartodirdjo yang sejak tahun 1950-an memelopori studi sejarah Indonesia dengan pemikiran-pemikiran baru, dan sejak tesisnya pada tahun 1966 memelopori penulisan sejarah Indonesia gaya baru, kembali menunjukkan kepeloporannya dengan menulis buku metodologi sejarah dengan judul *Pendekatan Ilmu Sosial dalam Metodologi Sejarah*. Yang menonjol dalam buku ini ialah pergeseran penekanan dari kaidah historiografi konvensional dengan titik berat bidang politik, menuju ke historiografi gaya baru dengan pendekatan ilmu-ilmu sosial. Ilmu sejarah tetap merupakan ratu, tetapi kini memperoleh bantuan dari ilmu-ilmu sosial hingga penulisan lebih bernuansa (sosial, ekonomis, antropologis, atau kultural) dan memiliki kedalaman, tidak hanya "datar". Para peminat sejarah, khususnya mereka yang berkecimpung dalam dunia pendidikan jurusan sejarah, para mahasiswa maupun para dosen, perlu memiliki dan mempergunakan buku pegangan ini.

Sukanto Reksohadiprojo. (2000). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Buku ini membantu bagi orang yang sedang mulai belajar manajemen dan merupakan ringkasan agar dapat membantu mempercepat penalaran umum mengenai manajemen dan konsep-konsep yang mendasarinya.

Sunny T. H. Goh. (2008). *Marketing Wise*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

Dalam buku ini membahas tentang strategi pemasaran, apa yang didahulukan pada saat pemasaran agar tidak sia-sia, pendekatan strategis yang berbeda dengan yang biasa, analisis pemasaran, analisis kekuatan industri, ahli pemasaran, pemahaman konvensional, dan strategi pemasaran yang baru.

Susanto H. (2020). *Wajah Sosialisme Dalam Perkembangan Koperasi. Historia: Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah*.

Artikel ini membahas tentang sosialisme muncul di akhir abad ke-18 dan awal abad ke-19 sebagai reaksi dari perubahan ekonomi dan sosial yang diakibatkan oleh revolusi industri. Revolusi industri ini memang memberikan keberkahan buat para pemilik pabrik pada saat itu, tetapi di lain pihak para pekerja justru malah semakin miskin. Semakin menyebar ide sistem industri kapitalis ini, maka reaksi dalam bentuk pemikiran-pemikiran sosialis pun semakin meningkat.

Susanto, H., & Akmal, H. (2018). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Pembelajaran Berbasis Mobile Smartphone Sebagai Media Pengenalan Sejarah Lokal Masa Revolusi Fisik di Kalimantan Selatan Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Historia: Jurnal Program Studi Pendidikan Sejarah*.

Artikel ini mengkaji pengaplikasian media pembelajaran sejarah berbasis *mobile smartphone* dalam mengenalkan sejarah lokal, terutama untuk materi “Masa Revolusi Fisik di Kalimantan Selatan”. Pembahasan dalam artikel ini menguraikan aspek-aspek aplikatif dalam penggunaan *mobile smartphone* dan efektivitasnya dalam memperkenalkan materi sejarah lokal. Tulisan ini menyajikan aspek metodologis dan teknis penggunaan media pembelajaran sejarah di era teknologi informasi. Berdasarkan pembahasan dalam artikel ini diketahui bahwa penggunaan *mobile smartphone* efektif dalam memberikan pemahaman dan pengenalan materi sejarah lokal kepada peserta didik pada level sekolah lanjutan atas

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi – 4*. Yogyakarta: ANDI.

Buku ini mencakup 6 Bab yang masing-masing membahas tentang strategi yang berbeda-beda seperti Strategi Pemasaran, Strategi Kepuasan Pelanggan, Strategi Pasar, Strategi Branding, Strategi Produk dan Strategi Penetapan Harga.

Simpulan Konseptual Anotasi Bibliografi

Manajemen Pemasaran membahas tentang Konsep Dasar Manajemen Pemasaran, Segmentasi Pasar dan Menentukan Pasar Sasaran, Merancang Produk, Manajemen Pemasaran (1), Manajemen Pemasaran (2), Perencanaan Pemasaran, Merancang Komunikasi Pemasaran, Pasar dan Pemasaran, Model Perilaku Pembelian Konsumen dan Pemasaran Jasa juga mencakup kenyataan dalam hidup sehari-hari manusia, kebutuhan yang diperlukan tidak cukup hanya keperluan rohani saja, manusia juga membutuhkan keperluan jasmani, seperti makan, minum, pakaian, tempat tinggal dan sebagainya. Untuk memenuhi kebutuhannya tersebut, dia harus berhubungan secara ekonomi dengan sesamanya dan alam sekitarnya atau berbisnis. Islam mewajibkan setiap muslim untuk bekerja, salah satu dari ragam bekerja adalah berbisnis dan berusaha, untuk memungkinkan manusia berusaha mencari nafkah Allah Swt melapangkan bumi serta menyediakan berbagai fasilitas yang dapat dimanfaatkan manusia untuk mencari rezeki.

Peranan UKM di Indonesia yang dikaitkan oleh pemerintah hendaknya harus dapat mengurangi tingkat pengangguran yang semakin bertambah dari tiap tahun, menanggulangi kemiskinan dengan membantu masyarakat yang kurang mampu dan pemerataan pendapatan yang dapat memperbaiki kehidupan masyarakat yang memiliki keterbatasan dalam keuangan khususnya meningkatnya kemiskinan pada saat krisis ekonomi akan berdampak positif terhadap pertumbuhan *output* bagian UKM. Pembangunan dan pertumbuhan UKM merupakan salah satu penggerak yang penting untuk pembangunan dan pertumbuhan ekonomi di banyak negara di dunia.

Pendekatan Ilmu Sosial dalam Metodologi Sejarah. Yang menonjol ialah pergeseran penekanan dari kaidah historiografi konvensional dengan titik berat bidang politik, menuju ke historiografi gaya baru dengan pendekatan ilmu-ilmu sosial. Ilmu sejarah tetap merupakan ratu, tetapi kini memperoleh bantuan dari ilmu-ilmu sosial hingga penulisan lebih bernuansa (sosial, ekonomis, antropologis, atau kultural) dan memiliki kedalaman, tidak hanya "datar". Para peminat sejarah, khususnya mereka yang berkecimpung dalam dunia pendidikan jurusan sejarah, para mahasiswa maupun para dosen, perlu memiliki dan mempergunakan buku pegangan ini. Berbagai bibliografi di atas memberikan beberapa tinjauan yang dapat menjadi awal pengembangan pembelajaran sejarah di sekolah maupun di perguruan tinggi untuk mencapai tujuan pembelajaran sejarah.