MAKALAH
KEWIRAUSAHAAN POPCORN

Dibuat untuk Memenuhi Tugas Mata Kuliah Kewirausahaan

Dosen Pengampuh Mata Kuliah :

Dra. Hj. Nuraeni Gani, MM

Disusun Oleh :

Kelompok 7

NURINTAN PERMATA SARI	90500120060
AYUNI NURRAHMA	90500120079
FITRIANI PUTRI AP	90500120068
AINUL YAQIN	90500120080
FACHRUL MAHESA PUTRA	90500120066

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR
TAHUN 2021

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji kehadiran Allah SWT, Tuhan yang YME. Atas izin dan pertolongannyalah sehingga makalah ini dapat diselesaikan. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, yang atas jasa Beliau telah membawa kita dari zaman kejahiliahan ke jaman yang penuh dengan intelektual ini.

Penyusun tak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu penyelesaian makalah ini, baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Dalam penyusunan makalah ini banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan penyusunan makalah selanjutnya. Semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi penyusun khususnya dan pembaca umumnya.

Samata, 22 Desember 2021

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii

BAB I PENDAHULUAN

A. LatarBelakang	4
B. RumusanMasalah	5
C. Tujuan	5

BAB II PEMBAHASAN

A. Mengenal salah satu merek popcorn (jolly time)	6
B. Cara membuat popcorn.....	6
C. Keunggulan dan kelemahan popcorn	7
D. Kelemahan popcorn.....	8
E. Pengeluaran	9
F. Dokumentasi.....	10

BAB III PENUTUP

A. Kesimpulan.....	11
B. Saran.....	12

DAFTAR PUSTAKA.....	13
----------------------------	-----------

BAB I PENDAHULUAN

Visi:

"Menciptakan produk makanan unggulan yang berkualitas dan banyak diminati atau diskusi masyarakat dengan tampilan baru yang unik dan menarik"

Misi:

- Melakukan inovasi-inovasi agar selalu menarik minat beli masyarakat
- Menjaga kualitas produk agar menjadi produk yang unggul
- Selalu membuat kesan yang baik untuk setiap pelanggan
- Menyediakan layanan bagi konsumen yang ingin memberikan saran.

A. LATAR BELAKANG

Berdasarkan tujuan penggunaan atau pemanfaatannya, komoditas jagung di Indonesia dibedakan atas jagung untuk bahan pangan, jagung untuk bahan industri pakan, jagung untuk bahan industri olahan, dan jagung untuk bahan tanaman atau disebut benih. Masing-masing jenis bahan tersebut memiliki nilai ekonomi yang berarti.

Jagung mempunyai peran strategis perekonomian nasional, mengingat fungsinya yang multiguna. Jagung dapat dimanfaatkan untuk pangan, pakan, dan bahan baku industri. Dari seluruh kebutuhan jagung, 50% di antaranya digunakan untuk pakan.

Dalam lima tahun terakhir, kebutuhan jagung untuk bahan industri pakan, makanan, dan minuman meningkat 10 – 15% pertahun. Dengan demikian, produksi jagung mempengaruhi kinerja industri peternakan. Dalam perekonomian nasional, jagung menyumbang terbesar kedua setelah padi dalam sektor tanaman pangan. Sumbangan jagung terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) terus meningkat setiap tahun, sekalipun pada saat krisis ekonomi. Pada tahun 2000, kontribusi jagung dalam perekonomian nasional, mencapai Rp 9,4 triliun pada tahun 2003 meningkat menjadi Rp 18,2 triliun.

Jagung sebagai bahan pangan, dapat dikonsumsi langsung maupun perlu pengolahan seperti jagung rebus, bakar, maupun dimasak menjadi nasi. Sebagai bahan pakan ternak, biji pipilan kering digunakan untuk pakan ternak bukan ruminan seperti ayam, itik, puyuh, dan babi, sedangkan seluruh bagian tanaman (brangkasan) jagung atau limbah jagung, baik yang berupa tanaman jagung muda maupun jeraminya dimanfaatkan untuk pakan ternak ruminansia. Selain itu, jagung juga berpotensi sebagai bahan baku industri makanan, kimia farmasi dan industri lainnya yang mempunyai nilai tinggi, seperti tepung jagung, gritz jagung, minyak jagung, dextrin, gula, etanol,

asam organik, dan bahan kimia lain. Disamping itu, bahan tanaman jagung yang umum disebut benih, merupakan bagian terpenting dalam suatu proses produksi jagung itu sendiri. Plasma nutfah tanaman jagung yang tumbuh di dunia mempunyai banyak jenis. Para ahli botani dan pertanian mengklasifikasikan tanaman jagung berdasarkan sifat endosperma (kernel) sebagai berikut.

Seperti kita ketahui pop corn memang banyak digemari orang, pada saat menonton televisi atau ketika bersantai. Pop corn selain rasanya yang khas juga mengandung nilai gizi yang cukup tinggi, inilah yang menjadi alasan mengapa banyak orang menggemarnya. Pop corn mengandung lemak, vitamin B1, B2, serta sejumlah kecil protein.

Beberapa tahun belakangan ini kita bisa melihat bahwa industri makanan di Indonesia sangat berkembang mulai dari produk roti, es krim, donut, dan lainnya. Mendengar nama Jagung mungkin banyak orang yang masih menganggap sebagai makanan ndeso dan kuno, kalah pamor dari makanan ringan lain yang telah dikembangkan secara modern. Namun jangan salah, kini jagung berpotensi untuk berkembang menjadi suatu bisnis modern dan menjanjikan, yang dimaksud bukanlah jagung rebus namun Pop Corn. Apalagi di kota-kota besar penggemar Pop Corn sangat besar mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.

B. RUMUSAN MASALAH

1. Apa itu pop corn?
2. Bagaimana kandungan gizi pop corn
3. Mengetahui keunggulan dan kelemahan pop corn

C. TUJUAN MASALAH

1. Untuk mengenal pop corn
2. Mengetahui kandungan gizi pop corn
3. Melihat keunggulan dan kelemahan pop corn

BAB II PEMBAHASAN

A. Mengetahui salah satu merek pop corn (Jolly time)

Salah satu merek pop corn yang terkenal adalah Jolly Time. Yang kini hadir di Indonesia dan menawarkan bisnis jagung Pop Corn asli Amrik. International brand, Low investment, low risk and high return.

Seiring perkembangan jaman tentunya ekspektasi konsumen akan produk baru juga berkembang. Mereka tidak hanya menginginkan Pop Corn yang biasa saja tetapi juga memiliki variasi rasa yang lebih banyak, unik dan cepat. Nah, menjawab ekspektasi tersebut kini telah hadir Jolly Time, merek Pop Corn asal Amerika yang sudah sangat melegenda secara internasional dan sudah ada di 50 negara di dunia

Sekedar mengingatkan, di negeri asalnya Jolly Time adalah produk dari American Pop Corn Company yang sudah ada sejak 1914 dengan pabriknya berlokasi di Sioux City, Iowa, Amerika Serikat. Jolly Time memang berbeda dengan Pop Corn pada umumnya. Perbedaannya adalah selain di teknologi juga packaging dan varian rasanya yang mengikuti selera konsumen. Proses masak Jolly Time Pop Corn sangatlah simple, tidak rumit layaknya memproses Pop Corn tradisional yang membutuhkan panci, minyak, mentega, garam, gula, dan sebagainya. Pop Corn Jolly Time diproses menggunakan teknologi Microwave sehingga proses masaknya sangat cepat, kurang dari 3 menit.

B. CARA MEMBUAT POP CORN

POP CORN snack yang murah dan mudah membuatnya, buat selingan di saat nonton tv atau kumpul bareng anggota keluarga.

Bahan:

- 200 gr jagung pop corn
- 60 gr mentega/margarin
- Gula seperlunya

Cara Membuat:

1. Panaskan 1 sendok makan mentega/margarin, masak hingga meleleh, tambahkan, garam dan bumbu kaldu instan, tuang pewarna, aduk rata.
2. Masukkan satu genggam jagung popcorn, aduk rata. Tutup rapat dan sesekali wajan diangkat sambil digoyang-goyang. Tunggu beberapa saat

hingga terdengar bunyi letusan-letusan. Setelah semua jagung meletus dan tidak terdengar lagi bunyi letusan, angkat pop corn dan biarkan dingin.

3. Simpan Berondong jagung dalam stoples atau kemasan kedap udara.

C. KEUNGGULAN POP CORN

Keunggulan pop corn terletak pada rasanya yang khas serta mengandung antara lain:

- Lemak
- vitamin B1
- vitamin B2
- protein

D. KELEMAHAN POP CORN

Menurut Penelitian yang dilakukan National Institute of Environmental Health Sciences (NIEHS), sebagai bagian National Institutes of Health menguji kandungan diacetyl dalam popcorn. Penelitian menggunakan tikus sebagai subjek. Diacetyl merupakan komponen mentega buatan dan menyebabkan kondisi lymphocytic bronchiolitis. Walaupun renyah dan terasa gurih, Anda harus berhati-hati terhadap kandungan yang terdapat di dalamnya. Bahan kimia yang digunakan untuk memberikan rasa gurih pada popcorn dapat merusak paru-paru dan saluran pernapasan pada tikus.

Kondisi tersebut merupakan pemicu utama obliterative bronchiolitis atau “popcorn lung”. Gangguan tersebut membuat susah nya sirkulasi udara di paru-paru. Meskipun masih jarang dan diperdebatkan, beberapa produsen pop corn menggunakan bahan tambahan untuk memberikan rasa gurih. Produsen menggunakan konsentrat untuk memberikan rasa gurih dan pekerja menghirup asap dari pop corn yang masih panas. Dan berdasarkan penelitian dari NIEHS terungkap bahwa penelitian tikus di laboratorium yang menghirup udara yang tercemar diacetyl selama tiga bulan, lama-kelamaan berisiko mengalami lymphocytic bronchiolitis.

E. PENGELUARAN

-Popcorn 600gr 18.000
-mentega 2 bungkus 18.000
-gula 8,500
-gelas 17.00p
-penutup gelas 9.000
Total:70.500

***PENDAPATAN**

-Penjualan setiap 1 gelas 10.000

-popcorn 17pcs=170.000

-keuntungan=100.000

F. Dokumentasi

BAB III PENUTUP

A. KESIMPULAN

Menurut kami usaha ini dapat berkembang dan akan memperoleh pencapaian yang baik. Kami yakin usaha ini akan maju dan berkembang karena didukung oleh tenaga-tenaga yang memiliki kualitas dan keterampilan dalam menjalankan usaha ini. Walaupun dalam usaha pencapaian tujuannya terdapat banyak tantangan, halangan dan rintangan, kami akan melauinya dengan kerja keras.

Keunggulan pop corn terletak pada rasanya yang khas serta mengandung antara lain: Lemak, vitamin B1, vitamin B2 dan protein. Menurut Penelitian yang dilakukan National Institute of Environmental Health Sciences (NIEHS), sebagai bagian National Institutes of Health menguji kandungan diacetyl dalam popcorn. Penelitian menggunakan tikus sebagai subjek. Diacetyl merupakan komponen mentega buatan dan menyebabkan kondisi lymphocytic bronchiolitis. Walaupun renyah dan terasa gurih, Anda harus berhati-hati terhadap kandungan yang terdapat di dalamnya. Bahan kimia yang digunakan untuk memberikan rasa gurih pada popcorn dapat merusak paru-paru dan saluran pernapasan pada tikus.

B. SARAN

Dalam menjalankan usaha popcorn ini memang memiliki beberapa kelebihan yang dimiliki. Dimana usaha popcorn ini sangat mudah dalam pemasarannya. Yang mana produk popcorn menjadi salah satu jajanan yang digemari oleh anak-anak hingga remaja. Terlebih untuk acara menonton, popcorn begitu sangat pas untuk disandingkan. Sehingga memasarkan popcorn begitu sangat mudah.

DAFTAR PUSTAKA

- <http://juandaruslilatief.blogspot.com/2009/03/makalah-diklat-pop-corn.html?m=1>
- <https://id.scribd.com/document/486764969/Makalah-Pop-Corn>
- <https://id.scribd.com/doc/83780221/Makalah-Jagung-Pop-Corn-Sesudah-Perbaikan>
- <https://dokumen.tips/documents/makalah-jagung-pop-corn-sesudah-perbaikan.html>
- https://www.academia.edu/38953047/PEMBUATAN_POPCORN
- <http://makalahdankaryailmiah.blogspot.com/2010/07/makalah-produksi-jagung.html?m=1>
- <http://www.pengusaha sukses.com/peluang-bisnis-popcorn-dan-analisa-usahnya/>
- <https://www.kerjausaha.com/2013/03/usaha-mini-pembuatan-popcorn.html>
- <https://www.tokomesin.com/peluang-bisnis-popcorn-dan-analisa-usahnya.html>
- <https://majalahgrowprofit.com/modal-kecil-usaha-popcorn/>