PENGANTAR

KEWIRAUSAHAAN

Henny Zurika Lubis, SE., M.Si
Yusrita, SE., MM
Dewi Andriani, SE., MM
Ir. Gustina Siregar, SE., M.Si
Elizabeth Haloho, MM
Bunga Aditi, SE., M.Si

Perdana
Publishing

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Henny Zurika Lubis, SE, M.Si

Yusrita, SE, MM

Dewi Andriani, SE, MM

Ir. Gustina Siregar, SE, M.Si

Elizabeth Haloho, MM

Bunga Aditi, SE, M.Si

Kelompok Penerbit Perdana Mulya Sarana

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Penulis: Henny Zurika Lubis, SE, M.Si, dkk

Copyright © 2016, pada penulis
Hak cipta dilindungi undang-undang
All rights reserved

Penata letak: Muhammad Yunus Nasution
Perancang sampul: Aulia Grafika

Diterbitkan oleh:

PERDANA PUBLISHING

Kelompok Penerbit Perdana Mulya Sarana
(ANGGOTA IKAPI No. 022/SUT/11)

Jl. Sosro No. 16-A Medan 20224

Telp. 061-77151020, 7347756 Faks. 061-7347756

E-mail: perdanapublishing@gmail.com

Contact person: 08126516306

Cetakan pertama edisi revisi: September 2016

ISBN 978-602-6242-07-5

Dilarang memperbanyak, menyalin, merekam sebagian
atau seluruh bagian buku ini dalam bahasa atau
bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penerbit atau penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang senantiasa tercurah rahmat dan karunia-Nya kepada segenap hamba-Nya. Penulis merasa sangat bersyukur dapat menjadi hamba-Nya yang banyak dilimpahi cucuran rahmat, karunia dan kesempatan dalam mengisi kehidupan, berbakti kepada orangtua dan senantiasa beribadah kepada-Nya. Semua itu tidak terlepas dari tuntunan Rasulullah Muhammad SAW yang senantiasa kita panjatkan salawat dan salam untuk beliau.

Berkat limpahan taufik, hidayah, kemauan dan semangat dari Allah SWT, akhirnya kami dapat menyelesaikan buku ini dengan judul “Pengantar Kewirausahaan”.

Buku-buku tentang Kewirausahaan tentu tidak lagi terhitung banyaknya yang ditulis oleh banyak pakar dan ahli. Buku-buku tersebut telah penulis jadikan rujukan dalam menulis buku ini, ditambah dengan perkembangan-perkembangan baru dalam ilmu kewirausahaan. Buku ini menyajikan materi dalam bentuk teori yang pokok-pokok, sederhana dan praktis. Dengan harapan akan memudahkan mahasiswa atau siapa saja yang berminat dalam Ilmu kewirausahaan untuk mempelajarinya dan mempraktekannya dalam kehidupan.

Sebagai penyusun buku ini, kami menyampaikan banyak terima kasih atas dukungan, saran advis teman sejawat. Perkenankan juga kami penulis meminta maaf atas segala kekurangan dalam buku ini dan kritik serta saran dari teman sejawat kami nantikan untuk kesempurnaan buku ini dimasa mendatang.

Medan, September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

Ka Pengantar	Halaman
Daftar Isi	

BAB 1

KONSEP KEWIRAUSAHAAN

1.1. Konsep dan Pengertian Kewirausahaan	
1.2. Nilai-nilai Kewirausahaan dalam Organisasi Bisnis	

BAB 2

WIRAUSAHA DAN IMPIAN

2.1. Impian Menjadi Wirausahawan	18
2.2. Impian Harus Smart	20
2.3. Pengertian Entrepreneur/Wirausaha	26
2.4. Pendapat Para Pakar Mengenai Kewirausahaan	27
2.5. Keuntungan dan Kerugian Wirausaha	28
2.6. Langkah-langkah Memulai Wirausaha	30

BAB 3

KARAKTER KEWIRAUSAHAAN

3.1. Karakter Kewirausahaan	35
3.2. Faktor-faktor yang Menyebabkan Kegagalan Wirausaha	52

BAB 4

BERPIKIR TERHADAP PERUBAHAN

4.1. Berpikir Tentang Perubahan	56
4.2. Mengubah Pola Pikir	58

DAFTAR ISI

	Halaman
Ka Pengantar	v
Daftar Isi	vi
 BAB 1	
KONSEP KEWIRAUSAHAAN	1
1.1. Konsep dan Pengertian Kewirausahaan	1
1.2. Nilai-nilai Kewirausahaan dalam Organisasi Bisnis	13
 BAB 2	
WIRAUSAHA DAN IMPIAN	19
2.1. Impian Menjadi Wirausahawan	19
2.2. Impian Harus Smart	25
2.3. Pengertian Entrepreneur/Wirausaha	26
2.4. Pendapat Para Pakar Mengenai Kewirausahaan	27
2.5. Keuntungan dan Kerugian Wirausaha	29
2.6. Langkah-langkah Memulai Wirausaha	30
 BAB 3	
KARAKTER KEWIRAUSAHAAN	35
3.1. Karakter Kewirausahaan	35
3.2. Faktor-faktor yang Menyebabkan Kegagalan Wirausaha ..	52
 BAB 4	
BERFIKIR TERHADAP PERUBAHAN	56
4.1. Berpikir Tentang Perubahan	56
4.2. Mengubah Pola Pikir	58

4.3. Gagal Karena Mindset yang Salah	59
4.4. <i>Mindset</i> Menggerakkan Perilaku	61
4.5. Kreativitas Finansial Entrepreneur	71
4.6. Kecerdasan Finansial	72

BAB 5

KREATIFITAS DAN INOVASI 80

5.1. Peranan Inovasi dan Kreativitas dalam Pengembangan Produk dan Jasa	80
5.2. Mengembangkan Produk dan Jasa yang Unggul	85

BAB 6

MENGANALISIS POTENSI PASAR 87

6.1. Peluang Pasar	87
6.2. Penelitian Pasar	93
6.3. Terobos Pasar Dunia dengan Kaus	101
6.4. Pemilihan Lokasi Usaha	102

BAB 7

MEMBUAT RENCANA BISNIS 110

7.1. Pengertian Perencanaan Usaha	110
7.2. Peran Bisnis PLAN dalam Kewirausahaan	111
7.3. Sifat dan Manfaat Perencanaan Usaha	114
7.4. Proses Perencanaan Usaha	115

BAB 8

BISNIS MODEL CANVAS 121

8.1. Pengertian Bisnis Model	121
8.2. Cara Mengisi Model Bisnis Canvas	124

BAB 9

PENGEMBANGAN POTENSI DIRI	135
9.1. Pendahuluan	135
9.2. Penilaian Diri Wirausaha	137
9.3. Mengenal Diri Sendiri	138
9.4. Aspek – aspek Pengenalan Diri	138
9.5. Memberdayakan Potensi Diri	139

BAB 10

ETIKA DALAM WIRAUSAHA	146
10.1. Pendahuluan	146
10.2. Norma dan Etika Bisnis	147
10.3. Prinsip-Prinsip Etika dan Perilaku Bisnis	154
10.4. Cara-Cara Mempertahankan Standar Etika	155
10.5. Tanggungjawab Perusahaan	157

BAB 11

BISNIS WARALABA	160
11.1. Pengertian Waralaba	160
11.2. Jenis Waralaba	162
11.3. Keunggulan dan Kelemahan Waralaba	164
11.4. Keputusan untuk Membeli Waralaba	168
11.5. Peluang Bisnis Franchise	169
11.6. Seluk-Beluk Waralaba dan Tip Menjadi Anggota Jaringan	170
11.7. Bisnis yang Layak di Waralabakan	171

BAB 12

PENCATATAN KEUANGAN SEDERHANA	177
12.1. Memulai Mencatat	177
12.2. Siklus Akuntansi	183
DAFTAR PUSTAKA	223