El soundtrack de nuestra vida

The soundtrack of our life

Fernanda Corrales Saavedra

Departamento de Antropología, Universidad de Chile
fernanda.corrales@ug.uchile.cl

Resumen

La música es la mezcla de sonidos, melodías y ritmos, es considerada como una de las expresiones más grandiosas del ser humano, y por medio de ella somos capaces de transmitir sensaciones. Los beneficios que nos aporta son infinitos, nos impulsa la creatividad e inspira nuevos sentimientos y sensaciones. Por medio de la realización de una encuesta online es que buscamos captar esos estilos musicales que nos acompañan en diferentes momentos de nuestro día a día, formando así el soundtrack de nuestra vida.

Palabras clave: música, momentos, estilos, soundtrack, géneros musicales.

Abstract

Music is the mixture of sounds, melodies and rhythms, is considered as one of the greatest expressions of the human being, and through it we are able to transmit sensations. The benefits that it brings us are infinite, it impels us the creativity and inspires new feelings and sensations. When conducting an online survey is that we seek to capture the musical styles that accompany us in different moments of our day to day, thus forming the soundtrack of our life.

Key words: music, moments, styles, soundtrack, musical genres

Introducción

La importancia de la música en nuestras vida adquiere tal relevancia que esta está siempre presente con nosotros, sea inconsciente o conscientemente. Constantemente nos involucramos en entornos en donde la música forma una parte más de nuestra vida, es el testigo de nuestro vivir, el acompañante de nuestro viajes, escucharla hace más placentera cualquiera de las actividades que realizamos. La música es una especie de magia, genera cambios en nuestra persona de tal manera que podemos pasar de un estado de ánimo a otro simplemente escuchando unas simple melodías: “Es el anestésico favorito de media población. En casa, en la calle con los auriculares, de viaje, en las eternas esperas, cuando todo va bien y cuando todo va regular. La música tiene diferentes beneficios para nuestras vidas” (Lanza: Diario de la Mancha, 2016). No es erróneo pensar la música como un producto cultural. Está ha ido cambiando con el paso del tiempo, vivir sin música es algo inimaginable, incluso antes de nacer contamos con experiencias musicales.

Tampoco podemos negar que existe una gran relación entre la música y la vida de cada persona. En esta, los géneros musicales cumplen diversas funciones, nos ayudan a conciliar el sueño, nos hace compañía, nos alivian las preocupaciones que nos rondan en el momento, de alguna u otra forma nos libera.

“Diferentes estudios a lo largo del tiempo han demostrado que escuchar música tiene diferentes beneficios para nuestra salud. Son capaces de cambiarnos el estado de ánimo si estamos tristes, de reducir el estrés y de hacernos sentir mejor. La música nos rodea y nos acompaña a todas partes en nuestros dispositivos móviles, en la televisión, en el cine y cómo no en los conciertos de nuestros artistas o grupos favoritos. [...] A estas últimas, algo aparentemente tan nimio como escuchar música puede aliviarles el dolor o les puede servir para ejercitar el oído para evitar la pérdida de audición” (Lanza: Diario de la Mancha, 2016).

Las páginas que vienen a continuación nos mostrarán los resultados del estudio realizado para conocer la música que está presente en el día a día de cada persona, como también los estilos musicales que componen el *“Soundtrack de nuestra vida”*.

Metodología

La metodología utilizada para este estudio fue mediante una encuesta online. Dicha encuesta era compuesta por 8 preguntas, de las cuales 4 eran preguntas cerradas y 4 preguntas abiertas. De las preguntas cerradas se les preguntó por género, estilo musical que escuchan más, si han pagado por descargar música y cuál es el medio que utilizan para escuchar dicha música. Para las preguntas abiertas se les preguntó por la edad, pregunta a la cual se necesitaba una respuesta corta; mientras que las preguntas *¿En qué momentos te gusta escuchar música?, ¿Qué estilo musical escuchas para tus diferentes estados de ánimo? y, para el soundtrack de tu vida ¿qué género estarían presentes?* los encuestados tenían la posibilidad de expresarse libremente en sus respuestas.

La encuesta fue realizada a 34 personas que la respondieron durante la última semana de marzo 2017 (del 24 al 31), por medio de un enlace que los dirigía a la encuesta misma (<https://goo.gl/forms/5X6fqYlYxh9m62S43>). Dicho enlace se distribuyó en distintas plataformas como son grupos de facebook y por vía correo electrónico.

Los datos que se obtuvieron de la encuesta se analizaron a través del programa *Nvivo 11 Pro* donde las preguntas abiertas fueron codificadas a través de distintos nodos. Para la pregunta *¿En qué momentos te gusta escuchar música?* los resultados se codificaron con el nodo *Momentos*, y a partir de este se hacen subnodos: *Trayecto, Ocio, Estudio, Siempre, Trabajo, Dormir, Deporte, Lecturas, Computador*. Para la segunda pregunta abierta, *¿Qué estilo musical escuchas para tus diferentes estados de ánimo?*, fue clasificada de acuerdo al nodo *Estilos*, extrayendo los subnodos: *Concentrado, Enojado, Feliz, Relajado, Triste, Variado*. La tercera pregunta abierta, *Para el soundtrack de tu vida ¿qué género estarían presente?*, se le atribuyó el nodo de *Soundtrack*, del que se desprende los subnodos: *Clásica, Cumbia, De todo, Folk, Funk, K-pop, Metal, Pop, R&B, Rap, Rock, Rock and Roll, Shoegaze, Ska, Soul, Trova, Vaporwave*. Y para la última pregunta abierta sobre la edad del encuestado se le identifica con el nodo *Edad*, teniendo como subnodos: *Adulto, Adulto Joven, Edad Escolar y Edad Universitaria*.

Análisis

Género/Estilo de música más escuchados

Se analizaron dos tipos de variables que son las de Género y Estilos. El gráfico *Género-Estilos* nos expresa la distribución según el tipo de género del encuestado con la cantidad de casos codificados, y cada barra de color representa los estilos que escucha cada persona. Se recopilaron 21 casos de mujeres, donde solo dos casos mencionaron escuchar solamente el género de música Pop, mientras que el resto se mantiene más variado en cuanto a los diferentes estilos. Para el caso de los hombres, estos fueron 11 los encuestados, y solamente tres respondieron Rock and Roll como única respuesta. Tenemos el caso aislado de una persona que no se identificó con ningún género (Hombre o Mujer), escogiendo la opción *Otro*, y dando como respuesta a los estilos más escuchados Rock and Roll, Punk, Grunge y Shoegaze.

Compra de Música/Género

Se cruzaron los resultados de las preguntas "¿Con qué género te identificas?" y "¿Has pagado por descargar música?" y del gráfico *Compra de música-Género* se extrae que un poco más del 72% no ha pagado por descargar música, donde el 49,26% corresponde a Mujeres y el resto se reparte entre Hombres (20,59%) y Otro Género (2,94%). Por otro lado los encuestados que respondieron que a veces han pagado por música corresponden a un 5,88% de mujeres y un 8,82% a hombres. Solo un 11,76% respondió que sí ha pagado por descargar música, donde el 8,82% son mujeres y el otro 2,94% corresponde a hombres.

Medios para escuchar música

Sin hacer mayor discriminación a la variable género, se dispuso a ver el porcentaje de los medios en el cual los encuestados escuchan música. Dentro de las opciones que se le dio a escoger se encontraban: *Mp3, Mp4, Ipod; Celular (Android, Iphone, otros); Computador, Tablets; Radio, Televisión*; y por último una opción libre. La opción con mayor preferencia fue la de *Celular (Android, Iphone, otros)* con un 43,38%; en segundo lugar está *Mp3, Mp4, Ipod* con un 26,47%; y la que le sigue con un 20,59% la opción de *Computador, Tablets*. Solo un 5,88% mencionó la *Radio/Televisión* como un medio para escuchar música, mientras que en la opción libre la ocupa la aplicación *Spotify*.

Análisis de nodos

Se realizaron cuatro tipos de nodos: *Momentos*, *Estilos*, *Soundtrack* y *Edad*. A continuación se explicaran cada uno de ellos.

Momentos

Se buscan clasificar los momentos en que las personas escuchan música, obteniendo como resultado un total de nueve subnodos: *Trayecto*, *Ocio*, *Estudio*, *Siempre*, *Trabajo*, *Dormir*, *Deporte*, *Lecturas* y *Computador*.

El subnodo "*Trayecto*" fue la que obtuvo una mayor concentración de referencias en comparación con la que le seguía -"*Ocio*"- que tuvo una concentración de 9 referencias. Esto nos indica que una gran mayoría le gusta escuchar música mientras se moviliza de un lugar a otro. Algunos nos indica que escuchan música "*cuando voy en la micro*", otros "*para ir al colegio*", o simplemente cuando van "*camino a la universidad*". Este subnodo nos pone en evidencia que la gente ve en su trayecto de viaje un momento para escuchar música donde los "*audífonos nunca faltan*".

Los subnodos restantes nos dan una referencia de otros momentos en donde la gente se dedica escuchar música, algunos nos mencionaron distintas actividades como son en sus ratos de ocio, ya sea cuando están "*haciendo nada en casa*"; otras mencionan cuando están estudiando o haciendo trabajos, antes de dormir o simplemente cuando leen.

Estilos

Cada estilo musical muchas veces es relacionado con un estado de ánimo. Este nodo da cuenta que la mayor concentración de referencias la presentan tres subnodos: *Variado*, *Feliz* y *Triste*. En el subnodo "*Variado*" la gente respondía que los estilos musicales que escuchaba pasaban por una amplia gama de sonidos, en palabras más simple, no relacionaban un estado de ánimo con un estilo específico, a diferencia de los otros subnodos -*Feliz* y *Triste*- donde podemos ver estilos como K-pop, Pop o Electrónica relacionados más a momentos de felicidad; y los momentos de tristeza se relacionan más a estilos como Blues o Reggae.

Soundtrack

Este nodo busca categorizar los estilos musicales que de alguna forma reflejarían la persona que somos. Los resultados muestran que los estilos de "*Rock*" y "*Pop*" fueron los más mencionados, mientras que el subnodo "*De Todo*" tuvo la tercera mayor concentración. En el subnodo "*Rock*" encontramos todos los estilos derivados del género Rock, sean estos el Indie Rock, Rock Progresivo o el Rock alternativo. Por otro lado el subnodo "*Pop*" encontramos igualmente otros derivados del género, como también los sonidos de este género en otros tiempos como "*pop 80s-90s*". Y el tercer subnodo "*De Todo*" reúne las opiniones de las personas en donde el soundtrack de su vida estaría compuesto por diferentes estilos musicales que de alguna manera reflejan al tipo de persona que son. Existen otros estilos que fueron mencionados por los encuestados como son la *Cumbia*, *Metal*, *Música Clásica*, *Funk*, *K-Pop*, *R&B*, entre otros.

Conclusiones

Después de ver los análisis obtenidos de la encuesta realizada por medio del programa que utilizamos, se pueden extraer varias conclusiones. Una de ellas es que independiente del género del encuestado, la gran mayoría respondió que escucha más de un estilo musical, solamente unos pocos escogieron una sola opción, dentro de la amplia gama de géneros musicales que se les dio escoger. Desde este punto se puede ir desprendiendo otros análisis, en donde a grandes rasgos se aprecia, según los resultados ya vistos, que cada estilo musical muchas veces es relacionado con un estado de ánimo, sin embargo es difícil encerrar cada estilo musical con un ánimo en específico, ya que cada persona es diferente, y por ende, cada quien expresa su sentir con el estilo que más se acomoda. Cabe también mencionar que la gente escucha su música en diferentes momentos de su día a día, siendo estos, en la mayoría de los casos, en los trayectos que hacen de un lugar a otro. Mas, no se deja de lado otros momentos como son el ocio, el estudio o la siesta, en donde la música está presente independiente del género que se escuche.

Vemos que la música siempre está presente en nuestra vida y cumple diversas funciones, ya sea para dormir, sentirnos acompañados, aliviar nuestras preocupaciones, etc. La última pregunta de la encuesta, busca exactamente ver qué géneros musicales nos representaría. Y una gran cantidad respondió que el Rock y el Pop estarían presentes en su *Soundtrack*, sin embargo mucha gente dijo que su lista musical estaría conformada por diversos estilos. Vemos nuevamente que las respuestas que se pueden hacer de los géneros son tantos como personas en el mundo, cada persona elige un estilo que más le gusta, siendo este el género que la representa. Es por esto que es difícil hacer categorías generales, ya que cada persona no es igual a la otra, así como los estilos musicales son diferentes entre sí.

A pesar de que es difícil sacar conclusiones de las respuestas, hay que rescatar ciertos ámbitos que se ven más claros, y estos se ven en las preguntas cerradas. Se relaciona que los momentos de movilización de las personas, éstas escuchan su música en el *Celular (Android, Iphone, otros)*, medio que le permite, a la vez, realizar diversas actividades, como navegar por internet, chatear con otras personas, y un sin fin de muchas otras. Otro punto importante es que la gran mayoría nunca ha pagado por descargar música, lo que se puede desprender que la gente no le da un valor monetario a esta, buscando otros medios para obtener música sin tener que pagar por derechos de autor.

BIBLIOGRAFÍA

Lanza: Diario de la Mancha. (2016). *La importancia de la música en nuestras vidas*. Recuperado el 23 de Junio de 2017 del sitio web:

<http://www.lanzadigital.com/general/la-importancia-de-la-musica-en-nuestras-vidas/>

Anexos

World Cloud 1