SÁCH SẴP XUẤT BẢN

Giáo trình Cao học QUẢN TRỊ MARKETING- ĐỊNH HƯỚNG KHÁCH HÀNG

- Thấu hiểu Marketing
- Marketing Mix
- Quản trị marketing hiện đại và lâu dài

Giáo trình MARKETING DU LỊCH- HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

- Khái quát Marketing du lịch
- Marketing mix trong du lịch
- Những vấn đề hiện đại trong marketing du lịch

Giáo trình Cao học QUẢN TRỊ DỰ ÁN

- Khái quát về dự án
- Tổ chức dự án
- Hoạch định kế hoạch và tiến độ dự án
- Triển khai và kiểm soát dự án
- Kết thúc và thẩm định sau dự án

GIỚI THIỆU TÁC GIẢ

PGS.TS.GVCC. Hà Nam Khánh Giao hiện là Trưởng Khoa Văn tài Hàng không, Học viện Hàng không Việt Nam. Ông từng là Viện Trưởng Viện Nghiên cứu Kinh tế Ứng dụng, Trưởng Khoa Đào tạo Sau Đại học, Trưởng Khoa Du Lịch, trường Đại học Tài chính – Marketing.

Ông tốt nghiệp cử nhân Kinh tế tại trường Đại học Kinh tế TP HCM, MBA tại Asian Institute of Technology- AIT, PhD tại Nanyang Technological University- NTU, được công nhận chức danh Phó Giáo sư năm 2011.

Ông hiện là thành viên Hội đồng Khoa học và Đào tạo một số chương trình đào tạo MBA và PhD, thành viên Ban Biên tập và phản biện của 12 tạp chí trong và ngoài nước. Đến nay, Ông tham gia hướng dẫn 8 nghiên cứu sinh và hơn 200 thạc sĩ, đăng hơn 160 bài viết khoa học, chủ nhiệm 10 đề tài cấp Bộ, và 10 đề tài cấp cơ sở, chủ biên 2 Sách chuyên khảo, 10 Giáo trình, 20 Tài liệu tham khảo.

Ngoài ra, Ông từng là thành viên điều hành trong các tập đoàn Pepsi VN; Bronwick & Association; Bates Worldwide Advertising Agency, New Generation Co.; Giao Co., Giaoivic Co., GIMO Co.; và là tư vấn quản lý nhiều tập đoàn, công ty, ngân hàng trong và ngoài nước.

Với kinh nghiệm học thuật và thực tiễn, PGS.TS.GVCC. Hà Nam Khánh Giao mong muốn đóng góp vào việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, góp phần vào việc phát triển kinh tế Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế thế giới.

Chủ biên: PGS.TS. HÀ NAM KHÁNH GIAO

Ban Biên tập: TS. Nguyễn thị Hải Hằng – TS. Nguyễn Ngọc Duy Phương
TS. Bùi Nhất Vương – ThS. Phạm Quang Vinh
ThS. Huỳnh Quốc Tuấn – ThS. Trần Ngọc Tú

GIÁO TRÌNH CAO HỌC QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC - CẬP NHẬT BSC

NHÀ XUẤT BẢN TÀI CHÍNH

SÁCH ĐÃ PHÁT HÀNH

LỜI NÓI ĐẦU

Kinh tế thế giới tăng trưởng nhanh chóng trong những thập kỷ gần đây, trong đó, sự đóng góp của các tập đoàn, công ty lớn nhỏ vào GDP của từng quốc gia nói riêng và của cả thế giới nói chung, ngày càng tăng nhanh. Việc đáp ứng nhanh chóng và hiệu quả sự thay đổi của môi trường bên ngoài, cũng như vận dụng hiệu quả những nội lực bên trong doanh nghiệp để đạt đến một sự hòa hợp đầy đủ của doanh nghiệp trong bối cảnh chung liên tục thay đổi trở nên mối quan tâm lớn, lâu dài cũng như ngắn hạn, thường xuyên, hàng ngày của mỗi doanh nghiệp. Do vậy, việc nghiên cứu các hoạt động hoạch định và triển khai chiến lược trở nên cần thiết đối với tất cả doanh nghiệp, bất kể quy mô và lãnh vực kinh doanh.

Quản trị Chiến lược là một trong những môn chính và bắt buộc, được giảng dạy trong toàn bộ các trường có liên quan đến quản trị kinh doanh nói chung, trong đó, bằng cách này hay cách khác, việc phân tích, lựa chọn, thực hiện và đánh giá chiến lược luôn được các nhà nghiên cứu đề cập đến; việc môi trường thay đổi làm cho khả năng hoạch định chiến lược hiệu quả lại càng trở nên quan trọng. Trong bối cảnh đó, Giáo trình Cao học Quản trị Chiến lược được biên soạn nhằm đáp ứng nhu cầu học tập, trước hết của học viên/sinh viên ngành quản trị kinh doanh, ngành kinh doanh quốc tế, ngành thương mại- du lịch nói chung, cũng như đáp ứng nhu cầu tham khảo của độc giả, giới doanh nhân, và của những người đang làm việc liên quan đến các hoạt động kinh doanh.

Giáo trình Cao học Quản trị chiến lược được biên soạn trên nền tảng những kiến thức đã được nghiên cứu tại môn học Quản trị Chiến lược bậc Đại học, bao gồm 6 phần chính, 11 chương, cuối mỗi chương có câu hỏi ôn tập và thảo luận, và có điển cứu để người đọc thực hành, trao đổi và áp dụng các kiến thức đã học.

- ✓ Phần I (Chương 1): Tổng quan về Quản trị Chiến lược
- ✓ Phần II (Chương 2, 3): Phân tích Chiến lược
- ✓ Phần III (Chương 4, 5): Lựa chọn Chiến lược
- ✓ Phần IV (Chương 6, 7): Thực hiện Chiến lược
- ✓ Phần V (Chương 8, 9): Đánh giá Chiến lược
- ✓ Phần VI (10, 11): Những vấn đề Chiến lược cần lưu ý

Giáo trình Cao học Quản trị Chiến lược là sản phẩm từ quá trình làm việc nghiêm túc của tác giả, kết hợp với sự kế thừa, tiếp thu, tham khảo nhiều tài liệu khác nhau, trong nước, ngoài nước, đặc biệt là vận dụng tổng hợp các luồng lý thuyết của David (2011); Johnson & Gerry (1988), Porter (1980, 1985, 1990), và Kaplan & Norton (1992, 1993, 1996, 2004, 2010), cùng với kinh nghiệm giảng dạy nhiều năm, nhiều chương trình khác nhau ở nhiều trường, cũng như tham khảo kinh nghiệm thực tế của nhiều doanh nhân thành đạt.

Chúng tôi xin trân trọng cảm ơn những tác giả đi trước, nhất là các tác giả có tên trong danh mục tài liệu tham khảo cuối sách. Bên cạnh đó, chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Hội đồng Khoa học và Đào tạo Học viện Hàng không Việt Nam, Khoa Vận tải Hàng không đã tạo điều kiện, hỗ trợ chúng tôi hoàn thành giáo trình. Chúng tôi xin cảm ơn gia đình, bạn bè, sinh viên, doanh nghiệp đã nhiệt tình ủng hộ chúng tôi thực hiện giáo trình. Vì nguồn lực và thời gian có hạn, giáo trình không thể tránh khỏi những khiếm khuyết nhất định. Chúng tôi luôn quan tâm lắng nghe, và biết ơn những đóng góp từ toàn thể người đọc gần xa.

Chủ biên: PGS. TS. Hà Nam Khánh Giao

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Giao, H. N. K. (1996b). *Quản trị Tiếp thị Toàn cầu*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004a). *Diễn thuyết trước Công chúng- Làm sao để thu hút Khán giả?* : Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004b). *Diễn thuyết trước Công chúng- Làm sao để thu hút khán giả?* : Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004c). *Kỹ năng làm việc – Skills for Success (S4S)- Tập 1*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004d). *Kỹ năng làm việc –Skills for Success (S4S)- Tập 2* Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004e). *Kỹ năng Thương lượng- 7 bước RESPECT*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004f). *Marketing Công nghiệp- Phục vụ Khách hàng là Tổ chức*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004g). *Marketing Dịch vụ- Mô hình 5 Khoảng cách Chất lượng Dịch vụ*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004h). *Marketing Dịch vụ- Phục vụ Khách hàng tốt hơn.* : Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004i). *Quan hệ Công chúng- Để người khác gọi ta là PR*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004j). *Quản trị Bán hàng- Đội ngũ Bán hàng tốt chưa?* : Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004k). *Quản trị Chiến lược Công ty- Phát huy Tiềm lực Cạnh tranh- Tập 1*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004l). *Quản trị Chiến lược Công ty- Phát huy Tiềm lực Cạnh tranh- Tập 2*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004m). *Quản trị Công ty Đa quốc gia- Quản lý từ sự đa dạng Văn hóa- Tập 1*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004n). *Quản trị Công ty Đa quốc gia- Quản lý từ sự đa dạng Văn hóa- Tập 2* Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004o). *Quản trị học- Để Quản lý không còn là quá khó- Tập 1*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004p). *Quản trị học- Để Quản lý không còn là quá khó- Tập 2*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2004q). *Quản trị Marketing- Marketing để Chiến thắng.* : Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K. (2011). *Giáo trình Marketing Du lịch*. TPHCM: Nhà xuất bản Tổng hợp.
- Giao, H. N. K. (2012). *Giáo trình Cao học Quản trị Kinh doanh Quốc tế*. TPHCM: Nhà xuất bản Tổng hợp.
- Giao, H. N. K. (2017). *Giáo trình Cao học Quản trị Kinh doanh Quốc tế*. TPHCM: Nhà xuất bản Kinh tế
- Giao, H. N. K. (2018). *Sách chuyên khảo Đo lường chất lượng dịch vụ tại Việt Nam- Nhìn từ góc độ khách hàng*. Hà Nội: Nhà xuất bản Tài chính.
- Giao, H. N. K. (2019a). *Giáo trình Cao học Đàm phán ứng dụng- Công cụ, Chiến thuật & Kỹ thuật*. Hà Nội: Nhà xuất bản Tài chính.
- Giao, H. N. K. (2019b). *Giáo trình Cao học Quản trị Hệ thống Thông tin- Từ Góc nhìn Kinh doanh* Hà Nội: Nhà xuất bản Tài chính.
- Giao, H. N. K. (2019c). *Sách chuyên khảo Tránh và Khắc phục sai sót trong thực hiện luận văn Kinh doanh và Quản lý tại Việt Nam*. Hà Nội: Nhà xuất bản Tài chính.

- Giao, H. N. K., & Bình, N. V. (2011). *Giáo trình Nghiệp vụ Nhà hàng*. TPHCM: Nhà xuất bản Tổng hợp.
- Giao, H. N. K., & Bình, N. V. (2014). *Giáo trình Nghiệp vụ Nhà hàng*. Hà Nội: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K., Bình, N. V., & Tùng, N. S. (2014). *Giáo trình Quản trị Kinh doanh Khách sạn*. Hà Nội: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K., Hoài, A. T., & Vinh, P. Q. (2019). *Quản trị Kinh doanh Dịch vụ- Từ Góc nhìn Marketing*. Hà Nội: Nhà xuất bản Truyền thông Thông tin.
- Giao, H. N. K., Hoan, N. C., Dũng, T. Q., Vinh, N. L., & Anh, L. T. L. (2014). *Giáo trình Quản trị Kinh doanh Lữ hành*: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K., Ly, P. T. T., & Giang, N. T. Q. (2010). *Giáo trình Giao Tiếp Kinh Doanh*. Hà Nội: Nhà Xuất bản Lao động – Xã hội.
- Giao, H. N. K., & Sơn, L. T. (2014). *Giáo trình Quản trị Chiến lược cho tổ chức Du lịch*. Hà Nội: Nhà Xuất bản Thống kê.
- Giao, H. N. K., & Vương, B. N. (2019). *Giáo trình Cao học Phương pháp Nghiên cứu Khoa học trong Kinh doanh- Cập nhật SmartPLS*. Hà Nội: Nhà xuất bản Tài chính.
- Giao, H. N. K. (2010a). Đo lường chất lượng dịch vụ tiền gửi tiết kiệm tại Agribank. *Tạp chí Ngân hàng*, 20, 21-28. doi:10.31219/osf.io/afskm
- Giao, H. N. K. (2010b). Mạn đàm thước đo Văn hóa Doanh nghiệp trong các Ngân hàng thương mại. *Tạp chí Ngân hàng*, 22, 25-27. doi:10.31219/osf.io/rtqz4
- Giao, H. N. K. (2010c). Một số vấn đề qua khảo sát giá chuyển nhượng của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. *Tạp chí Ngân hàng*, 18, 65-69. doi:10.31219/osf.io/v8sy9
- Giao, H. N. K. (2011a). Độ hài lòng của khách hàng sử dụng thẻ thanh toán tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công nghệ Ngân hàng, Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh*, 63, 24-31.
- Giao, H. N. K. (2011b). Mức độ hài lòng của khách hàng sử dụng thẻ thanh toán tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Khoa học Đào tạo Ngân hàng*, 111, 24-30. doi:10.31219/osf.io/83fgr
- Giao, H. N. K. (2012). Về việc xếp hạng các trường đại học Việt Nam. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 7-8, 77-80.
- Giao, H. N. K., & Ái, T. H. (2012). Tác động của chất lượng dịch vụ đến lòng trung thành của khách hàng sử dụng ADSL tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 256, 34-44. doi:10.31219/osf.io/ypxfm
- Giao, H. N. K., & An, B. T. T. (2017). Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn bó của nhân viên Công ty cổ phần Thủy sản Sóc Trăng. *Tạp chí Khoa học- Trường Đại học Đồng Tháp*, 24, 36-40. doi:10.31219/osf.io/qdgsp
- Giao, H. N. K., & Anh, H. D. T. (2014a). Giải pháp thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Bình Phước. *Tạp chí Kinh tế và Dự báo- Bộ Kế hoạch Đầu tư*, 24, 51-54. doi:10.31219/osf.io/mhvck
- Giao, H. N. K., & Anh, H. D. T. (2014b). Thực trạng và một số giải pháp nhằm phát triển du lịch Đồng Nai. *Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương*, 8, 12-26.
- Giao, H. N. K., & Bảo, H. M. (2014). Sự thỏa mãn của khách hàng đối với trang web mua sắm theo nhóm qua mạng Hotdeal.vn. *Tạp chí Khoa học, Đại học Đồng Tháp*, 8, 3-15. doi:10.31219/osf.io/dg36u
- Giao, H. N. K., & Đặng Thị Mỹ Hòe. (2018). Sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ tại ký túc xá trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 15, 183-188. doi:10.31219/osf.io/byv3u
- Giao, H. N. K., & Đạt, H. M. (2014). Sự khác biệt giữa các nhóm người cao tuổi trong việc đánh giá các yếu tố lựa chọn ngân hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 280, 97-115.

- Giao, H. N. K., & Điệp, P. H. (2018). Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành khách hàng tập gym tại trung tâm K.I.M. *Tạp chí Khoa học Thương mại- Đại học Thương Mại*, 123, 46-62.
- Giao, H. N. K., & Dũng, D. T. (2018). Nghiên cứu sự hài lòng của bệnh nhân nhiễm HIV/AIDS qua việc chăm sóc điều trị tại các phòng khám ngoại trú tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 12, 176-181. doi:10.31219/osf.io/fq65b
- Giao, H. N. K., & Dung, Đ. T. T. (2017). Các yếu tố tác động đến thái độ của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh đối với quảng cáo qua smartphone. *Tạp chí Khoa học- Trường Đại học Trà Vinh*, 25, 20-27.
- Giao, H. N. K., & Dũng, L. Q. (2013). Sự hài lòng của khách hàng Thành phố Hồ Chí Minh đối với dịch vụ truyền hình trả tiền. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 274, 36-50. doi:10.31219/osf.io/2adgb
- Giao, H. N. K., & Dung, L. T. K. (2017). Sự hài lòng của khách hàng thanh toán qua POS-Vietinbank. *Tạp chí Khoa học - Đại học An Giang*, 16, 76-85. doi:10.31219/osf.io/q5yfu
- Giao, H. N. K., & Dung, T. T. K. (2019). Sự hài lòng của khách hàng doanh nghiệp sử dụng điện tại công ty Điện lực Bình Phú. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 1, 250-257. doi:10.31219/osf.io/x5fdt
- Giao, H. N. K., & Duy, H. B. (2009). Service Quality of outsourcing at Quantic Co., Ltd- a dimension-by dimension approach. *Journal of Sciences and Technology Development*, 12, 56-70. doi:10.31219/osf.io/n8r73
- Giao, H. N. K., & Duy, H. P. (2017). Thái độ và Ý định mua rau VietGap của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương*, 20, 56-71.
- Giao, H. N. K., & Duy, T. Đ. (2016). Vận dụng thẻ điểm cân bằng đề xuất giải pháp hoàn thiện quản trị chiến lược tại Công ty cổ phần vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ). *Tạp chí khoa học- Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh*, 50(5), 41-55. doi:10.31219/osf.io/4asgb
- Giao, H. N. K., & Duyên, H. T. P. (2016). Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của Agribank chi nhánh Quảng Ngãi. *Tạp chí Công nghệ Ngân hàng, Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh*, 125, 55-64. doi:10.31219/osf.io/5hj7v
- Giao, H. N. K., & Giang, B. T. C. (2018). Về động lực làm việc của nhân viên văn phòng tại Tổng Công ty Cao su Đồng Nai. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 14, 161-168. doi:10.31219/osf.io/kb26e
- Giao, H. N. K., & Hà, B. L. (2009). Khảo sát việc tuân thủ các qui định về định giá chuyển nhượng của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 225, 28-33. doi:10.31219/osf.io/ht26y
- Giao, H. N. K., & Hà, D. N. (2011). Measuring service quality at Wan Hai Lines outbound services. *Journal of Economic Development*, 200, 24-34. doi:10.31219/osf.io/8d6bn
- Giao, H. N. K., & Hà, N. T. (2010). Prototype Testing for New Wedding Invitation Card Collection. *Journal of Economic Development*, 188, 24-30. doi:10.31219/osf.io/resdf
- Giao, H. N. K., & Hà, N. T. T. (2011). Tác động của chính sách cho vay của ngân hàng đến khách hàng mua nhà Phú Mỹ Hưng. *Tạp chí Ngân hàng*, 6, 25-29. doi:10.31219/osf.io/rvmuq
- Giao, H. N. K., Hải, B. Đ., & Hà, P. H. (2019). Về quyết định lựa chọn dịch vụ chăm sóc sau sinh Momcare24h. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 18, 150-159. doi:10.31219/osf.io/uez74
- Giao, H. N. K., & Hải, T. H. (2014). Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ thẻ ATM của VCB Vĩnh Long. *Tạp chí Ngân hàng*, 16, 12-20.

- Giao, H. N. K., & Hải, T. H. (2016). Ứng dụng BSC trong đánh giá quản trị chiến lược tại Công ty Điện lực Tân Thuận. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 4, 73-80. doi:10.31219/osf.io/5a6gc
- Giao, H. N. K., & Hằng, L. D. (2011). Các yếu tố tác động đến độ thỏa mãn về chất lượng dịch vụ khoa khám chữa bệnh theo yêu cầu tại bệnh viện Thống Nhất Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 252, 44-53. doi:10.31219/osf.io/xpz5s
- Giao, H. N. K., & Hạnh, H. T. D. (2019). Chất lượng mối quan hệ giữa khách hàng cá nhân và Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam (PVcomBank) chi nhánh Sài Gòn. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 1, 106-113. doi:10.31219/osf.io/vrmj4
- Giao, H. N. K., & Hào, N. H. (2011). Đo lường chất lượng dịch vụ tại resort Whitesand. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 3, 56-65. doi:10.31219/osf.io/57kdr
- Giao, H. N. K., & Hiền, Đ. T. (2019). Sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ 4G của Vinaphone tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 15, 258-263. doi:10.31219/osf.io/2rpjz
- Giao, H. N. K., & Hiệp, T. T. H. (2017). Hành vi lựa chọn xe khách Phúc Thuận Thảo tuyến Thành phố Tuy Hòa- Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 8, 311-316. doi:10.31219/osf.io/rak4f
- Giao, H. N. K., & Hiếu, L. M. (2017). Sự hài lòng về chất lượng dịch vụ thuê điện tử tại Cục Thuế Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 11, 360-367. doi:10.31219/osf.io/f4u5k
- Giao, H. N. K., & Hiếu, N. T. (2017). Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành đối với Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Sóc Trăng. *Tạp chí Khoa học Thương mại- Trường Đại học Thương Mại*, 106, 22-29. doi:10.31219/osf.io/8ph9q
- Giao, H. N. K., & Hoa, Đ. T. T. (2017). Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của học viên Trung Tâm Anh Ngữ Khoa Trí. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 11, 163-168.
- Giao, H. N. K., & Hoàng, L. Đ. (2019). Động lực làm việc của nhân viên tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam, Chi nhánh Đông Sài Gòn. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 1, 321-327. doi:10.31219/osf.io/qmgwx
- Giao, H. N. K., & Hùng, H. M. (2019). Hoàn thiện hoạt động marketing sản phẩm LPG dân dụng của công ty cổ phần kinh doanh khí miền Nam- Từ góc nhìn SWOT. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 11, 44-51. doi:10.31219/osf.io/f4cj9
- Giao, H. N. K., & Hùng, P. C. (2018). Tác động của phong cách lãnh đạo đến sự hài lòng công việc của nhân viên Quận ủy Quận 3 Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 45, 23-34. doi:10.31219/osf.io/vkmqf
- Giao, H. N. K., & Hưng, T. K. (2019). Về ý định mua quần áo trẻ em tại tỉnh Bình Dương. *Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương*, 25, 11-19. doi:10.31219/osf.io/2x4f9
- Giao, H. N. K., & Hương, Đ. T. (2010). Các nhân tố tác động đến định hướng khách hàng của nhân viên phục vụ khách sạn tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 1, 24-34. doi:10.31219/osf.io/8h6n3
- Giao, H. N. K., & Hương, T. N. (2017). Sự hài lòng về Chất lượng Dịch vụ Khoa Nội tổng quát- Bệnh viện Chợ Rẫy. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 8, 225-231. doi:10.31219/osf.io/hazkd
- Giao, H. N. K., Huy, L. Q., Hồng, H. K., & Anh, H. D. T. (2015a). Giải pháp thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Cà Mau. *Tạp chí Kinh tế và Dự báo- Bộ Kế hoạch Đầu tư*, 10, 96-98.
- Giao, H. N. K., Huy, L. Q., Hồng, H. K., & Anh, H. D. T. (2015b). Nghiên cứu các yếu tố tác động đến thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Cà Mau. *Tạp chí khoa học- Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh*, 5(44), 38-50. doi:10.31219/osf.io/udpw6

- Giao, H. N. K., Huy, L. Q., & Hồng, N. t. C. (2013). Khảo sát các yếu tố thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Quảng Trị. *Tạp chí Khoa học, Đại học Đồng Tháp*, 3, 19-30. doi:10.31219/osf.io/4b7j9
- Giao, H. N. K., Huyền, L. T., & Hà, P. H. (2019). Về động lực làm việc của nhân viên Eximbank Chi nhánh Cộng Hòa. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 20, 334-340. doi:10.31219/osf.io/z8jak
- Giao, H. N. K., & Huyền, P. T. T. (2016). Nghiên cứu các thành phần giá trị thương hiệu chuỗi nhà hàng KFC tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Khoa học- Trường Đại học Tiền Giang*, 4, 59-73. doi:10.31219/osf.io/5a2e9
- Giao, H. N. K., & Khanh, Đ. N. Á. (2013). Tác động của lợi ích thương hiệu Xmen đến sự hài lòng của khách hàng. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 19, 59-68. doi:10.31219/osf.io/7d5ws
- Giao, H. N. K., & Khánh, M. M. (2018). Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng công việc của nhân viên bệnh viện đa khoa tỉnh Sóc Trăng. *Tạp chí Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương*, 21, 13-23. doi:10.31219/osf.io/b2rm3
- Giao, H. N. K., & Lan, T. T. N. (2020). Về ý định chọn học trường Cao đẳng nghề Hòa Bình Xuân Lộc. *Tạp chí Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương*, 29, 1-11. doi:10.31219/osf.io/qeptj
- Giao, H. N. K., & Liên, L. T. P. (2017). Yếu tố ảnh hưởng chất lượng đào tạo tiếng Anh tại Trung tâm Ngoại ngữ- Tin học, Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 7, 182-189.
- Giao, H. N. K., & Linh, N. T. T. (2016). Ấn tượng nước xuất xứ ảnh hưởng hành vi tiêu dùng hàng may mặc tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Khoa học và Công nghệ- Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh*, 24, 47-56.
- Giao, H. N. K., & Linh, V. V. (2015). Các yếu tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử tại tỉnh Quảng Ngãi. *Tạp chí Ngân hàng*, 22, 32-38. doi:DOI: 10.31219/osf.io/e35c8
- Giao, H. N. K., & Lộc, H. T. (2017). Đo lường năng lực cạnh tranh động của Công ty Dịch vụ Cơ khí Hàng hải. *Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương*, 17, 72-84. doi:10.31219/osf.io/n7j2m
- Giao, H. N. K., & Lộc, N. Q. (2016). Ảnh hưởng của áp lực công việc và động lực làm việc đến hiệu quả công việc của nhân viên tại khách sạn Quê Hương Liberty. *Tạp chí Du lịch Việt Nam*, 3.
- Giao, H. N. K., & Minh, H. V. (2016). Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công nhân tại công ty Điện lực Tân Thuận. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 10, 142-147. doi:10.31219/osf.io/z94v8
- Giao, H. N. K., & Mợ, N. T. H. (2017). Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng ngẫu hứng qua truyền hình của khách hàng tại công ty Best Buy Vietnam. *Tạp chí Khoa học - Đại học Mở TPHCM*, 57(6), 88-103.
- Giao, H. N. K., & My, B. T. T. (2018). Yếu tố ảnh hưởng quyết định vay vốn mua nhà ACB quận 10. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 41, 68-77. doi:10.31219/osf.io/vt9fe
- Giao, H. N. K., & My, N. T. T. (2019). Sự hài lòng đối với công việc của người lao động tại công ty TNHH Master English. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 22, 168-175. doi:10.31219/osf.io/uqfpt
- Giao, H. N. K., & Nga, Đ. T. (2018). Ý định mua vé máy bay qua đại lý của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 14, 317-324. doi:10.31219/osf.io/swe3r
- Giao, H. N. K., & Nga, L. T. Q. (2018). Xu hướng lựa chọn của khách hàng đối với dịch vụ khám chữa bệnh tại Viện Y dược dân tộc thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 207-213. doi:10.31219/osf.io/m5rgj

- Giao, H. N. K., & Nga, L. T. T. (2019). Phân tích hoạt động kinh doanh của Tập đoàn cao su Việt Nam giai đoạn 2013-2017. *Tạp chí Kinh tế & Dự báo - Bộ Kế hoạch đầu tư*, 5, 49-51. doi:10.31219/osf.io/uwdnx
- Giao, H. N. K., & Ngàn, Đ. V. (2018). Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng thẻ ghi nợ nội địa của BIDV Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 2, 315-321. doi:10.31219/osf.io/8ntkp
- Giao, H. N. K., & Ngân, N. T. K. (2017). Tác động của hình ảnh điểm đến tới ý định quay lại của khách du lịch nội địa tại Bà Rịa – Vũng Tàu. *Tạp chí Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương*, 18, 1-13.
- Giao, H. N. K., & Ngọc, N. T. B. (2018). Về động lực làm việc của công chức - viên chức tại Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Đồng Nai. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 15, 144-150. doi:10.31219/osf.io/qe2m9
- Giao, H. N. K., & Nguyệt, P. T. Á. (2016). Sự hài lòng về chất lượng dịch vụ tuyên truyền hỗ trợ người nộp thuế tại Cục Thuế tỉnh Sóc Trăng. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 5, 36-41. doi:10.31219/osf.io/8zw4p
- Giao, H. N. K., & Nhung, Đ. T. K. (2018). Một số yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Khoa học - Đại học Đồng Tháp*, 30, 46-55. doi:10.31219/osf.io/sh7mf
- Giao, H. N. K., & Phong, N. L. D. (2015). Ảnh hưởng của công bằng trong tổ chức đến sự hài lòng đối với công việc của nhân viên tại trường Đại học Tài chính – Marketing. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 29, 30-36. doi:10.31219/osf.io/mgd3r
- Giao, H. N. K., & Phong, Q. V. (2019). Xây dựng chiến lược kinh doanh công ty cổ phần thiết bị y tế Mega giai đoạn 2019-2024. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 3, 156-163. doi:10.31219/osf.io/8juk7
- Giao, H. N. K., & Phúc, N. P. H. (2015). Sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo của Khoa Du lịch trường Đại học Tài chính- Marketing giai đoạn 2010-2013. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 28, 67-74. doi:10.31219/osf.io/chtpk
- Giao, H. N. K., & Phước, N. Đ. (2020). Hoạt động chiêu thị ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu Vietjet Air. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 4, 99-107. doi:10.31219/osf.io/3fg5d
- Giao, H. N. K., & Phương, C. H. (2017). Về công tác quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng. *Tạp chí Quản lý Kinh tế- Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM)*, 85, 44-54. doi:10.31219/osf.io/x5vbd
- Giao, H. N. K., & Phương, L. A. (2010). Measuring the Service Quality at Binh Phuoc Hospital- a dimension-by dimension approach. *Journal of Sciences and Technology Development*, 13, 31-43. doi:10.31219/osf.io/us64m
- Giao, H. N. K., & Phương, N. H. (2013). Consumer behavior in Groupon business in Vietnam. *Journal of Economic Development*, 216, 84-95.
- Giao, H. N. K., & Phương, V. T. M. (2011). Đo lường sự thỏa mãn công việc của nhân viên sản xuất tại công ty TNHH TM Tân Hiệp Phát. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 6, 15-21. doi:10.31219/osf.io/uwcae
- Giao, H. N. K., & Sang, H. T. (2018). Các yếu tố thu hút khách du lịch nội địa đến huyện Côn Đảo, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 15, 131-137. doi:10.31219/osf.io/gmxb3
- Giao, H. N. K., & Sơn, L. T. (2012a). Các nhân tố ảnh hưởng sự hài lòng của du khách tham dự Festival Hoa Dalat 2012. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 263, 40-48.
- Giao, H. N. K., & Sơn, L. T. (2012b). Factors Affecting the Satisfaction of Visitors to Dalat Flower Festival 2012. *Journal of Economic Development*, 214, 144-156. doi:10.31219/osf.io/p93ye

- Giao, H. N. K., & Son, L. T. (2015). Khám phá các nhân tố ảnh hưởng sự hài lòng của du khách du lịch làng mộc Kim Bồng- Hội An. *Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương*, 9, 1-10. doi:10.31219/osf.io/dgke2
- Giao, H. N. K., & Tài, L. T. T. (2016). Các nhân tố tác động đến gắn kết của nhân viên với tổ chức tại Trường Đại học Tài chính- Marketing. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 34, 61-67. doi:10.31219/osf.io/9pm2v
- Giao, H. N. K., & Thi, T. N. (2011). Các nhân tố tác động đến chất lượng chuỗi nhà thuốc tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công nghiệp- Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh*, 5, 57-68. doi:10.31219/osf.io/8jwaf
- Giao, H. N. K., & Thiện, H. V. (2017). Yếu tố ảnh hưởng mua rau an toàn của cư dân Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 9, 322-328. doi:10.31219/osf.io/mq8fs
- Giao, H. N. K., & Thu, T. N. A. (2018). Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua voucher dịch vụ trực tuyến của nhân viên văn phòng Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương*, 22, 9-18. doi:10.31219/osf.io/g3dj4
- Giao, H. N. K., & Thu, V. T. K. (2017). Ảnh hưởng độ thỏa mãn công việc đến lòng trung thành của nhân viên các công ty tìm kiếm thăm dò khai thác dầu khí tại Việt Nam. *Tạp chí Khoa học và Công nghệ- Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh*, 29, 130-147. doi:10.31219/osf.io/wdsgx
- Giao, H. N. K., & Tiên, N. T. (2016). Sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo hệ Vừa làm vừa học tại Trường Đại học Tài chính- Marketing. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 32, 61-67. doi:10.31219/osf.io/2nkxr
- Giao, H. N. K., & Tiên, T. T. H. (2017). Ảnh hưởng của CSR đến niềm tin của nhân viên ngân hàng Thương mại cổ phần tại Thành phố Sóc Trăng. *Tạp chí Ngân hàng*, 9, 33-38. doi:10.31219/osf.io/weq28
- Giao, H. N. K., & Trà, B. T. (2018). Quyết định mua vé máy bay trực tuyến của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương*, 23. doi:10.31219/osf.io/3qgm8
- Giao, H. N. K., & Trân, N. Đ. H. (2017). Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết nhân viên với Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 10, 246-251. doi:10.31219/osf.io/nswz6
- Giao, H. N. K., & Trang, H. T. T. (2016). Ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến sự gắn kết của nhân viên văn phòng tại tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. *Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương*, 14, 39-49. doi:10.31219/osf.io/mc3ka
- Giao, H. N. K., & Trang, N. Đ. (2010). Developing dimensions to Measure the Quality of Construction Project Management Service. *Journal of Economic Development*, 193, 34-42. doi:10.31219/osf.io/qp4zx
- Giao, H. N. K., Trang, T. T. T., & Long, N. D. (2012a). Chất lượng dịch vụ và sự thỏa mãn khách hàng tuyến nội địa của Vietnam Airlines. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 261, 3-10.
- Giao, H. N. K., Trang, T. T. T., & Long, N. D. (2012b). Customer satisfaction and Quality of Vietnam Airlines domestic services. *Journal of Economic Development*, 213, 115-126. doi:10.31219/osf.io/gk27t
- Giao, H. N. K., & Trung, N. V. (2018). Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại Công ty cổ phần Bia Sài Gòn – Miền Tây. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 12, 192-198. doi:10.31219/osf.io/rxy76
- Giao, H. N. K., & Trường, P. X. (2016). Quan hệ giữa sự hài lòng và truyền miệng tại các trung tâm Anh ngữ ở Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Khoa học- Đại học Sài Gòn*, 23(48), 3-14.

- Giao, H. N. K., & Truyền, C. V. (2020). Sự hài lòng của cư dân về chất lượng dịch vụ chung cư tại The Era Town. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 5, 249-256. doi:10.31219/osf.io/ytf2u
- Giao, H. N. K., & Tú, P. T. N. (2010). Đánh giá Chất lượng dịch vụ Ngân hàng điện tử tại Việt Nam. *Tạp chí Ngân hàng*, 18, 20-28. doi:10.31219/osf.io/tr6k4
- Giao, H. N. K., & Uyên, D. L. P. (2018). Tác động của bầu không khí trong siêu thị đến hành vi của khách hàng: trường hợp siêu thị Coopmart. *Tạp chí Quản lý Kinh tế- Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (CIEM)*, 88, 17-26. doi:10.31219/osf.io/sfx76
- Giao, H. N. K., & Vân, T. T. M. (2020). Sự hài lòng của sinh viên đại học về chất lượng dịch vụ đào tạo các môn Khoa học cơ bản tại trường Đại học Công nghệ Sài Gòn. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 4, 114-119. doi:10.31219/osf.io/v9mwn
- Giao, H. N. K., & Vinh, N. H. (2015). Các yếu tố ảnh hưởng đến sự sáng tạo trong công việc của nhân viên Trường Đại học Tài chính- Marketing. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính-Marketing*, 31, 80-90. doi:10.31219/osf.io/kzavp
- Giao, H. N. K., & Vinh, P. Q. (2017). Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua dầu nhớt Amalie tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Công Thương - Bộ Công thương*, 3, 218-224.
- Giao, H. N. K., & Vinh, V. T. (2015). Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua đàn piano kỹ thuật số của khách hàng Thành phố Hồ Chí Minh. *Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương*, 11, 53-67. doi:DOI: 10.31219/osf.io/yg8vh
- Giao, H. N. K., & Vũ, N. T. (2011). Sự thỏa mãn khách hàng về chất lượng dịch vụ siêu thị Vinatex-mart. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 253, 9-16. doi:10.31219/osf.io/r7xfe
- Giao, H. N. K., & Vũ, T. N. A. (2017). Các yếu tố ảnh hưởng đến thái độ người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh đối với quảng cáo ngành chăm sóc da qua truyền hình. *Tạp chí Khoa học - Đại học Tiền Giang*, 5, 161-178.
- Giao, H. N. K., & Vương, B. N. (2016). Ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn bó của nhân viên với tổ chức tại Công ty CP CMC Telecom Thành phố Hồ chí Minh. *Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương*, 13, 87-10.
- Giao, H. N. K., & Vy, Đ. L. T. (2018). Sự thỏa mãn của khách hàng tại Sàn thương mại điện tử Sendo.vn. *Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương*, 24, 21-35. doi:10.31219/osf.io/3qns7
- Giao, H. N. K., & Xuân, V. t. K. (2017). Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên BIDV Bắc Sài Gòn. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 12, 139-145. doi:10.31219/osf.io/u36fk
- Kiệm, H. N. K. G.-Đ. (2017). Hội nhập cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC): cơ hội và thách thức- phân tích trên góc độ thị trường lao động Việt Nam. *Tạp chí Nghiên cứu Tài chính- Marketing*, 37&38, 26-33. doi:10.31219/osf.io/yxjnu
- Son, L. T., & Giao, H. N. K. (2014a). Các nhân tố tác động đến sự hài lòng của du khách đến phố cổ Hội An. *Tạp chí Kinh tế- Kỹ thuật Bình Dương*, 6, 9-20.
- Son, L. T., & Giao, H. N. K. (2014b). Các nhân tố tác động đến sự phát triển du lịch MICE tại thành phố Đà Lạt. *Tạp chí Phát triển Kinh tế*, 290, 91-110. doi:10.31219/osf.io/s4hgw
- Son, L. T., & Giao, H. N. K. (2018a). Mô hình phát triển du lịch MICE tại Việt Nam từ các nhân tố nguồn lực. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 1, 234-239. doi:10.31219/osf.io/u4bxw
- Son, L. T., & Giao, H. N. K. (2018b). Phát triển du lịch MICE tại Đà Lạt- Kiểm định từ hướng cung. *Tạp chí Công Thương- Bộ Công thương*, 1, 327-333. doi:10.31219/osf.io/zux8e
- Bartels, F. L., Giao, H. N. K., & Ohlenburg, T. J. (2006). ASEAN Multinational Enterprises: A Structural Analysis of Strategic Coherence. *ASEAN Economic Bulletin*, 23(2), 171-191. doi:10.1355/AE23-2C

- Giao, H. N. K. (2017). Customer Satisfaction and Quality of Vietnam Airline Domestic Services. *International Journal of Quality Innovation*, 3(1), 1-11,. doi:10.1186/s40887-017-0019-4
- Giao, H. N. K. (2018a). Decision to choose fast food restaurants of the young people in HCMC, Vietnam. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald*, 4, 471-485. doi:10.31219/osf.io/xgv2k
- Giao, H. N. K. (2018b). Decision to purchase online airline tickets in Ho Chi Minh City, Vietnam. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald*, 4, 459-470. doi:10.31219/osf.io/fzh5v
- Giao, H. N. K. (2018c). Factors Influencing Customer Behavior of Butter Oil Substitute in Vietnam. *Journal of Business and Economics*, 9(3), 266-274. doi:10.31219/osf.io/gn6em
- Giao, H. N. K. (2018d). The influence of Country of Origin Image on HCMC consumer attitudes towards Vietnamese garments. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 16(2), 435-443. doi:10.31219/osf.io/wr9sq
- Giao, H. N. K. (2018e). Measuring service quality in construction project management service at AIC Management Co., Ltd.- A dimension-by-dimension analysis. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 16(1), 165-175. doi:10.31219/osf.io/bf5ke
- Giao, H. N. K. (2018f). Satisfaction and word-of-mouth at the language centers in Vietnam. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 16(2), 427-433. doi:10.31219/osf.io/etvjd
- Giao, H. N. K. (2018g). Study of the Factors Affecting Customers' Loyalty for Gym Service at K.I.M Center, Vietnam. *International Journal of Scientific Engineering and Research*, 6(12), 67 – 67. doi:10.31219/osf.io/57g8a
- Giao, H. N. K. (2018h). Vietnamese consumers' attitude on television advertisement of skin care. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald*, 4, 486-491. doi:10.31219/osf.io/a2bn9
- Giao, H. N. K. (2019a). Attitude and Intention to buy VietGAP vegetables of inhabitants in HoChiMinh City. *International Journal of Agricultural Economics*, 4(3), 125-134. doi:10.11648/j.ijae.20190403.16
- Giao, H. N. K. (2019b). Customer Satisfaction towards ATM Services: A Case of Vietcombank Vinh Long, Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(1), 141-148. doi:10.13106/jafeb.2019.vol6.no1.141
- Giao, H. N. K. (2019c). The effect of corporate culture on the staff's commitment in CMC Telecom Vietnam. *Science Journal of Business and Management*, 7(1). doi:10.11648/j.sjbm.20190701.14
- Giao, H. N. K. (2020). Customer Satisfaction at Tiki.vn E-Commerce Platform. , Vol 7 No 4, pp. . DOI:. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(4), 173-183. doi:<https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no4.173>
- Giao, H. N. K., Duong, P. N., & Tu, T. N. (2018). Research on Consumer Behavior of Wine in HoChiMinh City. *Global and Stochastic Analysis*, 5(8), 111-122. doi:10.31219/osf.io/4cvn7
- Giao, H. N. K., & Hoa, D. T. T. (2018). Factors affect the learning motivation at Khoa Tri English Center (KTEC). *Global and Stochastic Analysis*, 5(6), 329-337. doi:10.31219/osf.io/ufb4w
- Giao, H. N. K., Hoang, C. C., & Pham Quang Vinh, Vol 5 No 8, Special Issue 2018, pp. . DOI: . (2018). Factor affecting buying decision of Amalie lubricants in Vietnam. *Global and Stochastic Analysis*, 5(8), 137-150. doi:10.31219/osf.io/kgc56

- Giao, H. N. K., Kiem, D., Son, L. T., & Dung, T. Q. (2018). Satisfaction of tourists to Hoi An ancient town, Vietnam. *Global and Stochastic Analysis*, 5(8), 123-136. doi:10.31219/osf.io/sbjev
- Giao, H. N. K., & Lien, L. T. P. (2018). The factors effect the English training at the Foreign languages - Informatics Center, University of Banking, HoChiMinh City, Vietnam. *Global and Stochastic Analysis*, 5(6), 340-352. doi:10.31219/osf.io/rnuad
- Giao, H. N. K., & Mo, N. T. H. (2018). Factors influencing consumers' impulse television buying decision at Best Buy Vietnam (BBVN). *Global and Stochastic Analysis*, 5(6), 353-369. doi:10.31219/osf.io/cgz2x
- Giao, H. N. K., & Son, L. T. (2018). MICE tourism development- Examination from the supply side in Dalat City, Vietnam. *Global and Stochastic Analysis*, 5(6), 371-390. doi:10.31219/osf.io/r36yf
- Giao, H. N. K., Trung, B., & Truong, P. X. (2019). Outbound service quality at Wan Hai Lines. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(1), 177-185. doi:10.13106/jafeb.2019.vol6.no1.175
- Giao, H. N. K., Vuong, B. N., Huan, D. D., Tushar, H., & Quan, T. N. (2020). The Effect of Emotional Intelligence on Turnover Intention and the Moderating Role of Perceived Organizational Support: Evidence from the Banking Industry of Vietnam. *Sustainability, MDPI, Open Access Journal*, 12(5), 1857-1882. doi:10.3390/su12051857
- Giao, H. N. K., Vuong, B. N., & Quan, T. N. (2019). The influence of website quality on consumer's e-loyalty through the mediating role of e-trust, esatisfaction, and perceived enjoyment: An evidence from online shopping in Vietnam. *Uncertain Supply Chain Management*, 8(2), 351-370. doi:10.5267/j.uscm.2019.11.004
- Giao, H. N. K., Vuong, B. N., & Tung, D. D. (2020). A Model of Organizational Culture for Enhancing Organizational Commitment in Telecom Industry: Evidence from Vietnam. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 17, 215-224. doi:10.37394/23207.2020.17.23
- Vuong, B. N., & Khanh Giao, H. N. (2020). The Impact of Perceived Brand Globalness on Consumers' Purchase Intention and the Moderating Role of Consumer Ethnocentrism: An Evidence from Vietnam. *Journal of International Consumer Marketing*, 32(1), 47-68. doi:10.1080/08961530.2019.1619115
- Giao, H. N. K. (2017). *Factors Influencing Customer Behavior of Butter Oil Substitute in Vietnam*. Paper presented at the Hội thảo quốc tế CIBE, Trường Đại học Tài chính - Marketing.
- Giao, H. N. K. (2018a). *Factors affecting the satisfaction of outpatients at the general hospitals in HoChiMinh city*. Paper presented at the Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (GLOSEARCH 2018), Hoa Sen University, Ho Chi Minh City, Vietnam.
- Giao, H. N. K. (2018b). *Green purchasing behavior at HoChiMinh city, Vietnam*. Paper presented at the Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (GLOSEARCH 2018), the Hoa Sen University, Ho Chi Minh City, Vietnam.
- Giao, H. N. K., Phúc, N. P. H., & Ngan, N. t. K. (2018). *The effect of destination image factors on revisit intention of domestic tourists at Bà Rịa – Vũng Tàu*. Paper presented at the Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (GLOSEARCH 2018), Hoa Sen University, Ho Chi Minh City, Vietnam.
- Giao, H. N. K. (2011). *Méthodes de Recherche Appliquées dans le Tourisme*. Paper presented at the Hội thảo "Nghiên cứu về Du lịch: các Cách Tiếp cận và Phương pháp nghiên cứu", Trường Đại học Văn Lang, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Giao, H. N. K. (2012a). *Học chiến lược từ doanh nghiệp siêu nhỏ- Tại sao không?* . Paper presented at the Hội thảo khoa học "Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa vượt qua khủng hoảng", Trường Đại học Tôn Đức Thắng, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K. (2012b). *Kế hoạch chiến lược phát triển trường Đại học Tài chính- Marketing đến năm 2030*. Paper presented at the Hội nghị Cán bộ- Viên chức Trường Đại học Tài chính- Marketing, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K. (2012c). *Thực trạng chuyển dịch cơ cấu kinh tế lãnh vực thương mại- dịch vụ Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020*. Paper presented at the Hội thảo Khoa học "Chuyển dịch cơ cấu kinh tế, Mô hình tăng trưởng kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh theo hướng cạnh tranh đến năm 2020", Trường Đại học Tài chính- Marketing, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K. (2013). *Về nguồn nhân lực cấp cao ngành Tài chính*. Paper presented at the Hội thảo khoa học "Cơ chế điều hành lãi suất của NHTW và nhu cầu nguồn nhân lực cấp cao ngành Tài chính - Ngân hàng", Trường Đại học Tài chính - Marketing, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K. (2014a). *Báo cáo về đào tạo Sau Đại học*. Paper presented at the Hội thảo Khoa học "Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo Sau Đại học", Trường Đại học Tài chính- Marketing, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K. (2014b). *Đào tạo sau đại học- Tầm nhìn và những việc cần làm*. Paper presented at the Hội thảo "10 năm đào tạo đại học 2004-2014", Trường Đại học Tài chính – Marketing, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K. (2014c). *Nanyang Business School- Mô hình đào tạo quốc tế đáng nghiên cứu*. Paper presented at the Hội thảo Khoa học "Chương trình đào tạo quốc tế trong bối cảnh hội nhập", Trường Đại học Tài chính- Marketing, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K. (2014d). *Thư viện sau đại học- Những việc cần làm ngay*. Paper presented at the Hội thảo "Nâng cao hiệu quả hoạt động thư viện", Trường Đại học Tài chính – Marketing, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K. (2015). *Chất lượng dịch vụ đào tạo sau đại học tại trường Đại học Tài chính- Marketing- hiểu thế nào cho hợp lý?* Paper presented at the Hội thảo "Nâng cao chất lượng đào tạo sau đại học", Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Giao, H. N. K. (2018a). *Một số nhận định về trường Đại học trước cách mạng công nghiệp 4.0*. Paper presented at the Hội thảo khoa học "Cách mạng công nghiệp lần thứ tư- Những cơ hội - Thách thức và Ứng phó của doanh nghiệp trong quản lý kinh tế, phân tích từ thị trường lao động, Trường Đại học Phan Thiết, Tỉnh Bình Thuận.
- Giao, H. N. K. (2018b). *Thuyết “con nhím” trong khởi nghiệp kinh doanh thời đại cách mạng công nghiệp 4.0*. Paper presented at the Hội thảo khoa học "Kiến tạo hệ sinh thái khởi nghiệp- Yếu tố thành công đối với sinh viên", Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương.
- Giao, H. N. K., & Oanh, H. T. H. (2017). *Nâng cao năng lực cạnh tranh của Vietinbank – chi nhánh Quảng Trị*. Paper presented at the Hội thảo Khoa học Công nghệ- Đại học Công nghiệp thực phẩm, Đại học Công nghiệp thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K., & Quang, Y. (2018). *Giải pháp đào tạo nguồn nhân lực du lịch tại các trường cao đẳng và trung cấp đáp ứng yêu cầu thực hiện thỏa thuận thừa nhận lẫn nhau (MRA-TP)*. Paper presented at the Hội thảo khoa học toàn quốc về đào tạo nhân lực du lịch theo định hướng Nghị quyết số 08/NQ-TW- Bộ VH-TT-DL, Hà Nội.
- Giao, H. N. K., & Trang, N. T. D. (2017). *Vận dụng công cụ 3rd trong Quản trị chuỗi cung ứng tại công ty TNHH BBRAUN Vietnam*. Paper presented at the Hội thảo "Phát triển Chuỗi cung ứng và Logistic trong bối cảnh Hội nhập Kinh tế Thế giới", do Đại học Công Nghiệp TPHCM tổ chức, Phan Thiết, Tỉnh Bình Thuận.

- Giao, H. N. K., & Trinh, H. T. (2014). *Thống kê mô tả các yếu tố tác động đến sự hài lòng về chất lượng đào tạo cao học tại Trường Đại học Tài chính- Marketing*. Paper presented at the Hội thảo Khoa học “Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo sau đại học”, Trường Đại học Tài chính- Marketing, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K., & Trường, P. Q. (2015). *Mối quan hệ giữa sự hài lòng và truyền miệng tại các trung tâm Anh ngữ ở TPHCM*. Paper presented at the Hội thảo khoa học "Hành vi tiêu dùng mới trong cộng đồng ASEAN: Cơ hội và Thách thức", do Trường Đại học Kinh tế- Luật và Trường Đại học Nha Trang tổ chức, Trường Đại học Kinh tế- Luật, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.
- Giao, H. N. K., & Tuấn, H. Q. (2019). *Phát triển bền vững kinh tế biển đảo Phú Quý- tỉnh Bình Thuận: tiềm năng, thách thức và đề xuất giải pháp*. Paper presented at the Hội thảo khoa học: "Phát triển bền vững kinh tế biển các tỉnh thành phía Nam và duyên hải miền Trung dựa trên lợi thế so sánh", Phan Thiết, Tỉnh Bình Thuận.
- Giao, H. N. K., & Vinh, N. L. (2012). *Hệ thống Giáo trình và Tài liệu tham khảo- Điều kiện cần và đủ để đào tạo tín chỉ*. Paper presented at the Hội thảo Khoa học "Đào tạo tín chỉ", Trường Đại học Tài chính- Marketing, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Kiệm, Đ., & Giao, H. N. K. (2014). *Vài gợi ý về Du lịch sinh thái biển đảo Bình Thuận*. Paper presented at the Hội thảo khoa học "Đào tạo nguồn nhân lực trong thời kỳ hội nhập", Trường Đại học Phan Thiết, Tỉnh Bình Thuận.