Analisis Video Comments to Video Views Ratio Youtube Pada 8 Rekomendasi iPhone Terbaik 2021

Yasintus Rionaldi Syukur

NIM : 19101320

riosyukur20@gmail.com

ABSTRACT

This study focuses on consumer interest in the 8 best iPhone recommendations in 2021. Smartphone products issued by Apple Inc., which include the dimensions of the best iPhone. In this study, the smartphone product is not only seen as a product but also a brand, so that consumer interest becomes important in shaping the smartphone brand image. iPhone is a smartphone product that was first developed by the leader of the Apple Computer company, Steven Paul Jobs. a leader with a name identical to himself. This research uses qualitative research with descriptive research type. This research method is a case study of the best recommended iPhone 8 product in 2021. In collecting data, the researchers conducted an analysis of video comments to video views on youtube. Some of the theories used in this study include the dimensions of the smartphone brand, consumer interest, and several other relevant theories. Based on the results of the analysis, the researchers found that each informant had various perceptions of the dimensions of the smartphone brand as seen from the attributes of Apple products. Differences in perception occur because of differences in experience and background interests, habits, and other things from the informants who play a role in this perception process. Even so, the perception of informants who are iPhone consumers does not necessarily show the image of the iPhone product as a whole, because this study does not aim to generalize consumer perceptions.

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada minat konsumen terhadap 8 rekomendasi iPhone terbaik 2021. produk smarthphone yang dikeluarkan oleh Apple Inc, yang meliputi dimensi iPhone terbaik. Dalam penelitian ini, produk smarthphone tidak hanya dipandang sebagai sebuah produk namun juga sebuah brand, sehingga minat konsumen menjadi penting dalam membentuk citra brand smarthphone. iPhone merupakan produk smarthphone yang pertama kali dikembangkan oleh pemimpin perusahaan Apple Computer yaitu Steven Paul Jobs. seorang pemimpin dengan nama yang identik dengan dirinya. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian ini adalah studi kasus produk Rekomendasi 8 iPhone terbaik 2021. Dalam mengumpulkan data, peneliti melakukan analisis terhadap video comments to video views pada youtube. Beberapa teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain, dimensi brand smarthphoe, minat konsumen, serta beberapa teori lainnya yang relevan. Berdasarkan hasil analisis, peneliti menemukan bahwa setiap informan memiliki persepsi yang beragam terhadap dimesi brand smarthphone yang dilihat dari atribut produk Apple. Perbedaan persepsi terjadi karena adanya perbedaan pengalaman serta latar belakang

minat, kebiasaan, dan hal lain dari informan yang ikut berperan dalam proses persepsi ini. Meskipun begitu, persepsi informan yang merupakan konsumen iPhone, tidak serta merta menunjukkan citra dari produk iPhone secara keseluruhan, karena penelitian ini tidak bertujuan untuk mengeneralisasikan persepsi konsumennya.

Kata Kunci: 8 Rekomendasi iPhone terbaik 2021.

1. PENDAHULUAN

Media sosial membuat individu satu dan lainnya dapat terhubung dan berbagi informasi yang dimilikinya. Menurut Henderson dan Bowley (2010, hal. 250), individuals use sosial media to connect to others and share personal information. Sehingga, penggunaan media sosial disini telah mengubah cara interaksi individu satu dengan yang lain dalam hal berkomunikasi.

Kemudahan yang didapatkan dari internet dan media sosial, membuatnya menjadi media interaksi yang memunculkan banyak sekali ruang – ruang virtual untuk berkomunikasi melalui teks, gambar, foto, audio juga video. Tidak hanya sebagai media interaksi, di dalam media sosial juga terdapat berbagai informasi dan hiburan dari seluruh penjuru dunia. Dengan bentuk komunikasi dua arah, membuat media sosial memberi kesempatan baik individu maupun kelompok untuk menjadi pengirim sekaligus penerima. Selain itu, media sosial memungkinkan penggunanya untuk menuangkan ide-idenya dan menghasilkan konten yang dapat dibagikan di akun media sosialnya. Di era media sosial seperti saat ini, membuat penggunanya menjadi seorang yang mengkonsumsi dan memproduksi konten yang ada, atau bisa disebut dengan prosumer.

Menurut Alvin Toffler dalam bukunya “The Rise of The Prosume”, menyebutkan bahwa terdapat tiga gelombang dalam prosumer. Pertama, manusia hanya mengkonsumsi apa yang mereka dapat produksi, lalu bergeser pada gelombang kedua dimana masyarakat terbagi atas dua fungsi, produsen dan konsumen (Toffler, 1989, hal 266). Pada gelombang ini terdapat pergeseran makna produksi, dari production for use ke production for exchange. Meski setiap orang dapat menjadi seorang prosumer di media sosial, tetapi tidak semua orang mendapatkan kredibilitas sebagai prosumer. Sebagian dari pengguna media sosial berhasil menjadi prosumer yang mendapatkan kepercayaan dari pengguna lain, dan akhirnya menjadi terkenal di suatu media sosial tersebut. Beberapa ‘label’ untuk prosumer yang terkenal di media sosialnya, antara lain Youtuber di Youtube, Selebtweet di Twitter, dan Selebgram di Instagram.

Di era digital ini, keberadaan media sosial yang sangat dekat dengan manusia menjadikan pergeseran makna mengenai orang terkenal yang mempengaruhi proses komunikasi pemasaran yang dahulunya dilakukan oleh para selebriti di media konvensional. Akhirnya, terjadi perubahan dalam diri konsumen yang menyebabkan konsumen lebih mudah terpengaruh atau mendapatkan influence dari seseorang yang terkenal di media sosial daripada seorang selebriti. Hal ini dikarenakan, konsumen yang menggunakan media sosial dapat merasa lebih dekat dan ‘sama’ dengan para influencer yang notabennya ‘bukan selebriti’ (dalam media konvensional) seperti mereka.

Tidak hanya menjadi seorang seleb, para selebgram kini juga banyak yang menjalankan bisnis di bidang yang sama. Setelah menjadi konsumen sebuah produk smartphone, dan memiliki kredibilitas sebagai seorang penggemar brand smartphone. Akhirnya membuat selebgram membuat produk smartphone dengan namanya sendiri. Proses selebrifikasi ini adalah salah satu yang memungkinkan terciptanya sebuah brand, dengan nama yang identik pada produsennya (Smith & Taylor, 2010, hal 262). Perubahan ini tidak hanya terjadi dalam diri konsumen, tetapi juga para pelaku bisnis, salah satunya yang bergerak di bidang smartphone atau computer. Jika dahulu, produsen produk smartphone merupakan

perusahaan besar yang memiliki kredibilitas dibidangnya. Pada era digital seperti saat ini, banyak bermunculan brand-brand smarthphone lokal yang berasal bukan dari perusahaan besar tetapi dari pelaku bisnis sampai selebgram.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Perkembangan bidang teknologi saat ini terjadi begitu pesat. Melalui perkembangan yang terjadi dari waktu ke waktu menimbulkan maraknya smarthphone-smarthphone serta platform smarthphone yang bermunculan akhir-akhir ini. smarthphone yang sangat diminati oleh masyarakat saat ini diantaranya adalah iPhone 8, iPhone 12, iPhone 12 Promax dan masih banyak jenis iPhone yang lainnya. Seiring berjalannya waktu, platform smarthphone tersebut dapat menjadi candu bagi kalangan masyarakat. Tidak hanya kalangan remaja yang menggunakan smarthphone media, orang tua bahkan anak-anak juga aktif menggunakan smarthphone media tersebut.

Di Indonesia, fenomena anak muda dalam menggunakan iPhone menunjukkan antusiasme yang sangat massif. Mereka berlomba membangun identitas demi mendapatkan citra yang diinginkan, seperti dipuji dan dikenal oleh banyak orang (Wijaya and Mashud 2020) . iPhone semakin populer sejak diluncurkan tahun 2007. Bahkan iPhone telah mencetak berbagai macam prestasi, salah satunya yaitu menyalip pendapatan iklan digital di negatannya yaitu pendapat Bukalapak. iPhone tidak hanya digunakan untuk membuat konten video dengan tujuan sebagai konten youtube. iPhone juga dapat dijadikan peluang bagi brand atau perusahaan sebagai platform smarthphone marketing. Penelitian menyatakan bahwa iPhone berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli atau berbelanja secara online. Sehingga dengan ini, iPhone mampu memberikan peluang yang sangat tinggi bagi perusahaan-perusahaan dalam melakukan digital marketing.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas dari performa iPhone 8 Rekomendasi iPhone terbaik 2021. Metode eksploratif merupakan penelitian yang memiliki tujuan untuk melakukan eksplorasi atau memperdalam pengetahuan ataupun ide-ide baru mengenai suatu hal yang baru, guna merumuskan permasalahan secara terperinci (Maryam, Isrok'atun, and Aeni 2016) . Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui nilai kredibilitas dari performa iPhone 8 Rekomendasi iPhone terbaik 2021. Ada beberapa langkah yang harus dilakukan dalam penelitian ini, sehingga mampu menemukan peringkat pertama rekomendasi iPhone 2021 yang memiliki performa terbaik. Langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini, diantaranya yaitu :

1. Melakukan Eksplorasi Pada Website Untuk Menentukan Objek yang Akan Dianalisa.

Eksplorasi ini dilakukan pada beberapa halaman website yang menyediakan informasi mengenai objek yang akan diteliti. Setelah eksplorasi selesai dilakukan, sehinggaditemukan nama-nama vendor smartphone yang akan dijadikan objek analisa. Setelah melakukan eksplorasi pada halaman website, maka langkah selanjutnya yaitu mencari nama akun dari masing-masing vendor smartphone. Pastikan semua vendor memiliki akun pada masing-masing jenis iPhone.

2. Menghitung Nilai Rata-Rata Variable Dari Top 5 Vendor Smartphone di

Indonesia.

Pada langkah ini, peneliti menghitung nilai variable video comments dan variable video views. Variabel merupakan sesuatu yang memiliki nilai bervariasi dimana nilai tersebut dapat dijadikan sebagai dasar untuk empat data yang berbeda seperti rasio, skala, ordinal, nominal dan internal (Rankuti 2015) . Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel video comments dan variabel video views yaitu dengan cara mengambil minimal 10 postingan kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel.

Gambar 1. Analisa Nilai Rata-Rata Variabel.

3. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio

Untuk menghitung nilai kredibilitas dari video comments to video views ratio, peneliti menggunakan cara membagi nilai variabel pertama dengan nilai variabel kedua. Jika video comments memiliki nilai 100 dan video views memiliki nilai 300, maka cara menghitungnya yaitu $100 : 300 = 0,3$. Dengan begitu nilai dari video comments to video views ratio adalah 0,3.

4. Menentukan Peringkat Pada iPhone

Pada langkah terakhir yang dilakukan pada penelitian ini yaitu menentukan peringkat pada masing-masing rasio yang ada. Pada penentuan peringkat perlu melihat karakteristik dari rasio yang di teliti. Jika karakteristik rasio merupakan rendah, maka objek yang memiliki nilai terendah akan mendapatkan angka 5 dan objek yang memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan angka 1. Namun jika rasio memiliki karakteristik tinggi maka objek yang mendapatkan nilai tinggi akan mendapatkan angka 5 dan objek yang mendapatkan nilai terendah akan mendapatkan angka 1. Setelah mendapatkan hasil kredibilitas ratio maka dapat disimpulkan objek yang mana mendapatkan peringkat 1 sampai dengan peringkat 5.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner melalui youtube didapat informasi bahwa 57% responden adalah laki-laki dan 43% responden adalah perempuan. Kategori usia didominasi oleh responden yang berumur 18-30 tahun yaitu sebesar 87%. Tingkat pendidikan responden didominasi oleh S1-S3 (55%). Pekerjaan responden didominasi oleh pelajar dan mahasiswa (62%). Mayoritas pendapatan responden yaitu dibawah Rp 1.000.000,00 per bulan (45%). Dan mayoritas responden berasal dari Bali dan Nusa Tenggara (43%).

Rekomendasi iPhone terbaik 2021 diantaranya :

1. *Phone 12 Pro/Max*

Phone 12 Pro/Max (foto: Apple)
sumber : <https://review.bukalapak.com/gadget/rekomendasi-iphone-terbaik-110902>

1. iPhone 12/mini

iPhone 12 (foto: Apple)
sumber : <https://review.bukalapak.com/gadget/rekomendasi-iphone-terbaik-110902>

2. iPhone SE (2020)

iPhone SE (2020) (foto: Apple)
sumber : <https://review.bukalapak.com/gadget/rekomendasi-iphone-terbaik-110902>

3. iPhone 8

iPhone 8 (foto: Apple)
sumber : <https://review.bukalapak.com/gadget/rekomendasi-iphone-terbaik-110902>

4. iPhone XR

iPhone XR (foto: Apple)

sumber : <https://review.bukalapak.com/gadget/rekomendasi-iphone-terbaik-110902>

5. iPhone X

iPhone X (foto: Apple)

sumber : <https://review.bukalapak.com/gadget/rekomendasi-iphone-terbaik-110902>

6. iPhone 11

iPhone 11 (foto: Apple)

sumber : <https://review.bukalapak.com/gadget/rekomendasi-iphone-terbaik-110902>

7. iPhone 11 Pro

iPhone 11 Pro (foto: Apple)

sumber : <https://review.bukalapak.com/gadget/rekomendasi-iphone-terbaik-110902>

5. Deskripsi data indikator variabel

a. Variabel *Youtube iPhone Review*

Youtube iPhone Review merupakan pesan testimonial yang dilakukan oleh reviewer smartphone di YouTube yang memiliki pengetahuan lebih di bidang smartphone. Reviewer akan memakai smartphone dalam jangka waktu tertentu untuk mendapatkan kesaksian selama menggunakannya. Sehingga reviewer bisa mengungkapkan opini mengenai smartphone tersebut. Dalam review smartphone harus mampu menarik perhatian, menggunakan bahasa yang mudah dimengerti,

menyampaikan pesan secara actual dan objektif sehingga membangkitkan kebutuhan responden, serta memberikan alternatif untuk mencapai kebutuhan. Hasil tanggapan dari orang yang mengisi kuesioner secara keseluruhan variable *Youtube iPhone Review* memiliki penilaian yang masuk kedalam kategori baik dimana rata-rata jawaban responden menghasilkan nilai rata-rata. Artinya responden merasa bahwa pesan yang disampaikan oleh *reviewer* dapat diterima dengan baik yaitu :

Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Views iPhone 12/Pro max

No	Video Comment	Video Views
1	3.354	1.397.241
2	6.401	3.528.887
3	54	35.920
4	21.000	5.9.000.000
5	141	33.000
6	5.000	1.8.000.000
7	210	76.000
8	147	56.000
9	366	67.000
10	1.000	187.000
Total	37.673	5.381.048

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Views iPhone 12/mini

No	Video Comment	Video Views
1	6.1.000	2.3.000.000
2	422	211.000
3	45	133.000
4	49	76.000
5	120	17.000
6	9	6.9.000
7	93	8.1.000
8	296	60.000
9	144	16.000
10	796	494.000
Total	1974	1.007.000

Sumber : Pengolah Data Excel

**Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Views
iPhone SE (2020)**

No	Video Comment	Video Views
1	7.7.000	3.1.000.000
2	40	7.4.000
3	1	82
4	11	1.5.000
5	479	1.8.000
6	641	120.000
7	93	81.000
8	1.5.000	216.000
9	1.000	279.000
10	849	763.000
Total	3.114	1.459.082

Sumber : Pengolah Data Excel

**Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Views
iPhone 8**

No	Video Comment	Video Views
1	299.000	154.000
2	667	200.000
3	1.6.000	686.000
4	812	155.000
5	142	279.000
6	77	6.2.000
7	1.1.000	1.5.000.000
8	197	48.000
9	72	4.4.000
10	447	44.000
Total	301.414	1.566.000

Sumber : Pengolah Data Excel

**Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Views
iPhone XR**

No	Video Comment	Video Views
1	8.3.000	2.8.000.000
2	562	88.000
3	1.5.000	530.000
4	564	131.000
5	508	55.000
6	556	128.000

7	329	55.000
8	439	220.000
9	771	248.000
10	1.5.000	999.000
Total	3729	2.454.000

Sumber : Pengolah Data Excel

**Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Views
iPhone X**

No	Video Comment	Video Views
1	21.000	6.1.000
2	141	422
3	5.000	45
4	210	5.9.000.000
5	147	33.000
6	366	1.8.000.000
7	1.000	76.000
8	6.1.000	56.000
9	422	67.000
10	45	187.000
Total	28.331	419.467

Sumber : Pengolah Data Excel

**Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Views
iPhone 11**

No	Video Comment	Video Views
1	422	33.000
2	45	1.8.000.000
3	49	76.000
4	120	56.000
5	9	67.000
6	93	48.000
7	5.000	4.4.000
8	210	44.000
9	147	279.000
10	366	763.000
Total	6.461	1.366.000

Sumber : Pengolah Data Excel

**Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Views
iPhone 11 Pro**

No	Video Comment	Video Views
1	564	82
2	508	1.5.000
3	556	1.8.000
4	329	120.000
5	439	81.000
6	771	216.000
7	11	60.000
8	479	16.000
9	641	494.000
10	93	200.000
Total	4391	1.187.082

Sumber : Pengolah Data Excel

Setelah menghitung nilai rata-rata tersebut, maka akan menemukan hasil akhir nilai rata-rata dari variabel video comments dan video views

Tabel 6. Nilai Variabel Pada Top 8 Rekomendasi iPhone Terbaik 2021

Variable	iPhone 12 Pro/Max	iPhone 12/mini	iPhone SE (2020)	iPhone 8	iPhone XR	iPhone X	iPhone 11	iPhone 11 Pro
Video Comments	37.673	1974	3.114	301.414	3729	28.331	6.461	4391
Video Views	5.381.048	1.007.000	1.459.082	1.566.000	2.454.000	419.467	1.366.000	1.187.082

Sumber : Pengolah Data Excel

Pada rekomendasi iPhone terdapat 57 rasio yang relevan digunakan untuk mengukur kredibilitas pada masing-masing iPhone. Namun pada penelitian kali ini hanya berfokus untuk menghitung Video Comments to Video Views Ratio. Untuk menghitung kredibilitas dari masing-masing iPhone setiap vendor smartphone, peneliti menghitung dengan cara : variabel 1 akan dibagi dengan variabel 2, sehingga ditemukan hasil analisa dari rasio tersebut.

Tabel 7. Hasil Perhitungan Rasio iPhone

No	RATIO	iPhone 12 Pro/Max	iPhone 12/mini	iPhone SE (2020)	iPhone 8	iPhone XR	iPhone X	iPhone 11	iPhone 11 Pro
1	Video Comments to Video Views Ratio	0,007001053	0,001960278	0,002134219	0,192473819	0,00151956	0,067540474	0,00472987	0,003698986
		1	1	3	3	1	1	5	5

Sumber : Pengolah Data Excel

Video Comments to Video Views Ratio memiliki karakteristik yang tinggi, artinya semakin tinggi nilai yang dihasilkan maka semakin baik kredibilitas dari performa akun tersebut. Untuk memberikan peringkat pada masing-masing Smartphone, peneliti memberikan angka 5 kepada

Smartphone yang mendapatkan nilai tertinggi dan angka 1 untuk smartphone yang mendapatkan nilai terendah. Berikut merupakan tabel urutan nilai yang dihasilkan oleh masing-masing smartphone.

Tabel 8. Nilai Rasio Top 8 iPhone Terbaik 2021

Karakteristik	Nilai							
	iPhone 12 Pro/Max	iPhone 12/mini	iPhone SE (2020)	iPhone 8	iPhone XR	iPhone X	iPhone 11	iPhone 11 Pro
Tinggi	1	1	3	3	1	1	5	5

Sumber : Pengolah Data Excel

Dari Tabel Nilai Rasio Top 8 iPhone terbaik 2021 dapat disimpulkan bahwa iPhone 11 mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio Video Comments to Video Views. Sedangkan iPhone X dan iPhone 12 mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini iPhone 11 memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan smartphone yang lainnya.

Hasil Analisis Data

Hasil analisis data dari uji instrumen yang pertama yaitu uji validitas. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut dan jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ dengan tingkat signifikansi 5%

Variabel	Pernyataan			Keterangan
Youtube iPhone Review		Video Comments	Video Views	
	iPhone 12 Pro/Max	37.673	5.381.048	Valid
	iPhone 12/mini	1974	1.007.000	Valid
	iPhone SE (2020)	3.114	1.459.082	Valid
	iPhone 8	301.414	1.566.000	Valid
	iPhone XR	3729	2.454.000	Valid
	iPhone X	28.331	419.467	Valid
	iPhone 11	6.461	1.366.000	Valid
	iPhone 11 Pro	4391	1.187.082	Valid

6. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari iPhone Top 8 Rekomendasi iPhone 2021 menggunakan Video Comments to Video Views Ratio. Top 8 iPhone tersebut diantaranya : iPhone 12 Pro Max, iPhone 12 mini, iPhone SE (2020), iPhone 8, iPhone XR, iPhone X, iPhone 11, iPhone 11 Pro.

Dari 8 vendor smartphone tersebut dapat disimpulkan bahwa :

- Peringkat pertama diraih oleh vendor iPhone 11 dengan nilai tertinggi yaitu 0.00472987
- Sedangkan iPhone X dan iPhone 12 mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini iPhone 11 memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan smartphone yang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

<https://review.bukalapak.com/gadget/rekomendasi-iphone-terbaik-110902>

http://repository.unair.ac.id/87146/5/JURNAL%20_NADYAH%20PERMITASARI_071511533095%20.PDF.pdf

<https://arekubl.blogspot.com/2014/05/sejarah-penemu-iphone-pertama-kali.html>

https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc.