Analisis Followers to Likes Ratio Tik Tok Pada 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik

Yosep Mario Alfarinando Lero

19101050

STIMIK STIKOM Indonesia

aldomario123455@gmail.com

Abstract

Tik Tok is a social media app launched by a Chinese company. Tik Tok allows users to create 15-second videos to accompany Music, filters, and other creative features. Indonesia took 11 percent of the total Tik Tok downloads worldwide throughout August, making Indonesia the country with the most Tik Tok users in the world. The large number of active Tik Tok users in Indonesia can certainly provide an opportunity for brands to turn Tik Tok into a marketing social media platform. 5 local shoe brands in Indonesia use Tik Tok as their marketing platform, namely: Ventela, Compass, Patrobas, Geoff Max, and Piero. The purpose of this study is to calculate the credibility of the Tik Tok account performance of the top 5 local shoe brands in Indonesia. This research uses quantitative exploratory methods. The results of this study indicate that the local shoe brand Geoff Max is ranked first, and has good account performance credibility.

Abstrak

Tik Tok adalah aplikasi media sosial yang diluncurkan oleh perusahaan China. Tik Tok memungkinkan pengguna membuat video berdurasi 15 detik untuk mengiringi Musik, filter, dan fitur kreatif lainnya. Indonesia mengambil 11 persen dari total unduhan Tik Tok di seluruh dunia sepanjang Agustus, menjadikan Indonesia negara dengan pengguna Tik Tok terbanyak di dunia. Banyaknya pengguna aktif Tik Tok di Indonesia tentunya dapat memberikan peluang bagi brand untuk menjadikan Tik Tok sebagai platform media sosial pemasaran. 5 brand sepatu lokal di Indonesia menggunakan Tik Tok sebagai platform pemasarannya, yaitu: Ventela, Compass, Patrobas, Geoff Max, dan Piero. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghitung kredibilitas kinerja akun Tik Tok dari 5 merek sepatu lokal teratas di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksploratif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa merek sepatu lokal Geoff Max menduduki peringkat pertama, dan memiliki kredibilitas kinerja akun yang baik.

1. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dapat mengarahkan manusia untuk menciptakan bentuk-bentuk komunikasi dan interaksi baru melalui media sosial. Media sosial memiliki pengaruh yang cukup besar, saat ini media sosial digunakan sebagai sarana komunikasi dalam kegiatan sosial sehari-hari di masyarakat. Komunikasi dapat berlangsung tidak hanya secara fisik, tetapi juga melalui berbagai aplikasi media sosial di dunia maya. Keunggulan layanan aplikasi media sosial adalah menyediakan ruang komunikasi dua arah antara konsumen-perusahaan dan konsumen-konsumen.

Adanya perkembangan di teknologi media sosial memberikan pengaruh besar ke situs dan jejaring sosial, pada permulaan hanya sekedar pengirim surat elektronik dan pesan hingga bisa membagikan

Keyword: Credibility Account Tik Tok, Social Media Marketing, Social Media Tik Tok, Followers to Likes, Shoe Brand Indonesia.

video, foto, dan media-media di media sosial. Saat ini banyak sekali aplikasi media sosial yang diciptakan dengan tujuan menghibur, baik aplikasi berbasis game, audio, visual maupun audio visual. Contohnya adalah aplikasi Tik Tok yang cukup populer di Indonesia. (Hayati, 2020). Media sosial menjadi salah satu media yang banyak digunakan oleh manusia modern baik untuk berkomunikasi maupun menyebarkan informasi dalam bentuk personal maupun berkelompok. (Rahmayani et al., 2021).

Semakin melejitnya aplikasi Tik Tok ini dan menjadi aplikasi favorit baru bagi para pengguna media sosial khususnya Instagram, dengan tujuan agar video-video pendek tersebut setelah diunggah dapat dilihat oleh pengikutnya (followers), dan tidak sedikit yang akhirnya banyak yang mengagumi atau menyukai kiriman video-video tersebut sehingga menjadi booming serta membuat banyak orang humming bahkan terdapat fenomena munculnya seleb Tik Tok atau artis Tik Tok (Susilowati, 2018). Indonesia mengambil 11 persen dari total unduhan Tik Tok di seluruh dunia sepanjang Agustus. Kedua terbanyak adalah pengguna asal Brasil dengan sembilan persen dari total unduhan. Secara keseluruhan, menurut data dari Sensor Tower, total unduhan Tik Tok berjumlah lebih dari 63,3 juta penginstalan, yang merupakan peningkatan 1,6 persen daripada Agustus 2019. (Antara & Wuragil, 2020). Tidak mau kalah merek sepatu lokal ikut ambil alih menggunakan media sosial Tik Tok ini, yaitu seperti: Kompas, Ventela, Geoff Max, Patrobas, dan Piero (*5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik - Ruang TEKSTIL*, 2020).

Penelitian ini menggunakan metode eksplorasi kuantitatif dan akan menggunakan rasio-rasio yang ada di Tik Tok untuk perhitungannya. Penelitian ini menggunakan contoh dari penelitian (Permana & Meinarni, 2021), yang menjelaskan tentang variabel-variabel yang akan dibandingkan untuk menemukan rasio yang relevan untuk menunjukkan kinerja akun Tik Tok. Menemukan 17 rasio yang dapat digunakan untuk menilai, mengukur dan membandingkan kredibilitas sebuah akun Tik Tok. Penelitian ini berfokus pada rasio Followers to Likes untuk menghitung kredibilitas akun Tik Tok 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik yaitu: Ventela, Compass, Patrobas, Geoff Max, dan Piero (*5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik - Ruang TEKSTIL*, 2020). Manfaat dari penelitian ini yaitu menguji kredibilitas dari pemilik akun media sosial Tik Tok 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik dengan rasio Followers to Likes.

2. Tinjauan Pustaka

Perkembangan bidang teknologi berlangsung begitu cepat. Melalui pengembangan terjadi dari waktu ke waktu, menghasilkan aplikasi dan platform media masyarakat yang sedang berkembang. Aplikasi yang banyak diminati oleh masyarakat saat ini antara lain: Itu Tik Tok, Instagram, Twitter, WhatsApp, dll. Seperti yang terjadi seiring berjalannya waktu, aplikasi media sosial ini bisa menjadi candu masyarakat. Tidak hanya remaja, orang tua, dan bahkan anak-anak yang menggunakan aplikasi media sosial aplikasi media sosial ini juga aktif digunakan.

Tik Tok salah satu aplikasi new media Penguasaan teknologi informasi adalah bagian dari munculnya kekuatan media baru, di mana hal ini tentunya membawa perubahan di dalam masyarakat. Siapa pun, termasuk pengguna media baru tersebut, sekarang juga bisa terlibat langsung dalam proses tersebut. (Indrawan & Ilmar, n.d.). Sebagai aplikasi yang memiliki jumlah pengguna aktif mencapai lebih dari 500 juta orang, Tik tok tak hanya dapat digunakan untuk membuat video pribadi. Namun juga bisa melakukan duet dengan teman yang kamu pilih untuk

membuat video menarik. (10 Macam Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan Oleh Orang Indonesia / Merdeka.Com, n.d.)

Fenomena anak muda yang antusias menggunakan Tik Tok sangat besar di Indonesia. Khususnya selama pandemi ini, dimana seperti yang kita ketahui, kegiatan dalam bentuk kontak fisik sudah mulai dilarang, sehingga banyak yang menganggap aplikasi ini dapat membantu dalam hal memberikan hiburan (Bulele & Wibowo, 2020). Saat ini platform media sosial yang populer adalah Tik Tok. Total unduhan aplikasi Tik Tok pada tahun 2020 sebanyak 63,3 juta kali dan Indonesia menjadi negara yang paling banyak mengunduh aplikasi tersebut sebesar 11% dari total unduhan aplikasi Tik Tok. (Dewa & Safitri, 2021).

Berdasarkan fakta tersebut, aplikasi Tik Tok berpeluang menjadi media promosi yang efektif dalam memasarkan industri (Dewa & Safitri, 2021). Tik Tok dianggap memiliki kekuatan atau pengaruh di industri, jadi ingatkan kualitas akun dan tentukan kelas dan kredibilitas pemilik akun. Kredibilitas akun Tik Tok sangat penting bagi banyak orang minat. Kredibilitas akun Tik Tok dapat diukur dari tingkat kinerjanya generasi matematika. Saat mengukur kinerja, ukurannya adalah termasuk dalam rasio.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas dari performa akun Tik Tok Pada 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik. Metode yang digunakan adalah metode eksploratif dengan pendekatan kualitatif (Kirana & Artisa, 2020).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai kredibilitas kinerja akun Tik Tok Pada 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik. Beberapa langkah harus diambil dalam penelitian ini, untuk dapat menemukan akun Vendor Tik Tok Tik Tok Pada 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik, memiliki performa terbaik. Langkah-langkah yang diambil dalam penelitian ini, meliputi:

1. Melakukan Eksplorasi Pada Website Untuk Menentukan Objek yang Akan Dianalisa.

Eksplorasi ini dilakukan pada beberapa halaman web yang informatif Tentang objek penelitian. Setelah eksplorasi selesai, Ditemukan nama pemasok smartphone yang akan dijadikan target di Indonesia menganalisa. Setelah menjelajah di halaman website, maka langkah selanjutnya Yaitu, mencari nama akun Tik Tok masing-masing pemasok smartphone. yakinkan Semua vendor memiliki akun di aplikasi media sosial Tik Tok.

2. Menghitung Nilai Rata-Rata Variable Dari Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia.

Pada langkah ini peneliti menghitung nilai variable followers to likes ratio. Dalam suatu penelitian perumusan variabel merupakan salah satu unsur yang penting karena suatu proses pengumpulan fakta atau pengukuran dapat dilakukan dengan baik, bila dapat dirumuskan variabel penelitian dengan tegas (Nasution, 2017). Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel followers to likes yaitu dengan cara mengambil total follower dan like dari masing-masing akun Tik Tok kemudian dihitung sehingga menentukan nilai rata-rata dari masing-masing variable

Gambar 1. Analisis Nilai Rata-rata

3. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio

Untuk menghitung nilai kredibilitas dari followers to likes ratio, peneliti menggunakan cara membagi nilai variabel pertama dengan nilai variabel kedua. Jika followers memiliki nilai 100 dan likes memiliki nilai 300, maka cara menghitungnya yaitu $100 : 300 = 0,3$. Dengan begitu nilai dari followers to likes ratio adalah 0,3.

4. Menentukan Peringkat Pada Akun Tik Tok

Langkah terakhir dalam penelitian ini adalah menentukan peringkat pada setiap rasio yang ada. Perlu melihat untuk menentukan peringkat karakteristik rasio dipelajari. Jika rasio fitur rendah, maka benda dengan nilai terendah akan mendapatkan angka 5, sedangkan nilai tertinggi akan mendapatkan angka 1. Tetapi jika rasionya memiliki karakteristik yang tinggi maka benda yang mendapat nilai tinggi akan mendapatkan angka 5 dan benda tersebut dapat skor terendah untuk mendapatkan tempat pertama. Setelah mendapatkan hasilnya rasio kredibilitas, Anda bisa mendapatkan objek mana yang memiliki skor 1 Tingkat tertinggi 5.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Akun Tik Tok dari 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik, diantaranya :

1. Ventela

Gambar 1. Akun Ventela

Sumber : <https://www.Tik Tok.com/@ventelashoes.official> (akses pada 21-10-2021)

2. Compass

Gambar 2. Akun Tik Tok Compass

Sumber : <https://www.Tik Tok.com/@admincompass> (akses pada 21-10-2021)

3. Patrobas

Gambar 3. Akun Tik Tok Patrobas

Sumber : <https://www.Tik Tok.com/@patrobas.id> (akses pada 21-10-2021)

4. Geoff Max

Gambar 4. Akun Tik Tok Geoff Max

Sumber : https://www.Tik Tok.com/@geoff_max (akses pada 21-10-2021)

5. Piero

Dari kelima akun Pada 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik, peneliti menemukan nilai dari masing-masing variabel yang ada untuk menghitung rasio Followers to Likes Ratio Tik Tok dari setiap akun. Pada akun Tik Tok terdapat 7 variabel, diantaranya yaitu :

1. Likes
2. Followers
3. Following
4. Video Likes
5. Video Comments
6. Video Share
7. Video Views

Dari ketujuh variabel tersebut peneliti hanya fokus untuk menemukan hasil dari 2 variabel, yaitu :

1. Followers
2. Likes

Dari kedua variabel tersebut kemudian dianalisis sehingga menemukan nilai rata-rata dari variabel Followers dan variabel Likes . Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel Followers dan variabel Likes

yaitu dengan cara mengambil jumlah total followers dan likes dari setiap akun sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel. Berikut merupakan tabel nilai rata-rata dari masing-masing vendor smartphone di Indonesia, yaitu :

Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Followers dan Likes Akun Tik Tok Ventela

Ventela		
No	Followers	Like
1	1.577	3.089
Total	1.577	3.089

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 2. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Followers dan Likes Akun Tik Tok Compass

Compass		
No	Followers	Like
1	9.014	155.900
Total	9.014	155.900

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 3. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Followers dan Likes Akun Tik Tok Patrobas

Patrobas		
No	Followers	Like
1	5.872	75.500
Total	5.872	75.500

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 4. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Followers dan Likes Akun Tik Tok Geoff Max

Geoff Max		
No	Followers	Like
1	578	558
Total	578	558

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 5. Analisa Rata-Rata Nilai Variabel Video Comments dan Video Views Akun Tik Tok Piero

Piero		
No	Followers	Like
1		
Total	#DIV/0!	#DIV/0!

Sumber : Pengolah Data Excel

Setelah menghitung nilai rata-rata tersebut, maka akan menemukan hasil akhir nilai rata-rata dari variabel video comments dan

Tabel 6. Nilai Variabel Pada 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik

Variable	Ventela	Compass	Patrobas	Geoff Max	Piero
Followers	1.577	9.014	5.872	578	
Likes	3.089	155.900	75.500	558	

Sumber : Pengolah Data Excel

Pada akun Tik Tok terdapat 17 rasio yang relevan digunakan untuk mengukur kredibilitas pada masing-masing akun. Namun pada penelitian kali ini hanya berfokus untuk menghitung Followers to Likes Ratio. Untuk menghitung kredibilitas dari masing-masing akun Tik Tok setiap vendor sepatu, peneliti menghitung dengan cara : variabel 1 akan dibagi dengan variabel 2, sehingga ditemukan hasil analisis dari rasio tersebut.

Tabel 7. Hasil Perhitungan Rasio Akun Tik Tok

No	RATIO	Ventela	Compass	Patrobas	Geoff Max	Piero
1	Followers to Likes Ratio	0,5105212 0	0,05781911	0,077774 83	1,03584229	

Sumber : Pengolah Data Excel

Followers to Likes Ratio memiliki karakteristik yang tinggi, artinya semakin tinggi nilai yang dihasilkan maka semakin baik kredibilitas dari performa akun tersebut. Untuk memberikan peringkat pada masing-masing Vendor Sepatu, peneliti memberikan peringkat angka 1 kepada vendor yang memiliki tertinggi dan peringkat angka 5 untuk vendor sepatu yang mendapatkan nilai terendah. Berikut merupakan tabel urutan nilai peringkat yang dihasilkan oleh masing-masing vendor sepatu.

Tabel 8. Nilai Rasio Akun Tik Tok 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik

Ventela	Compass	Patrobas	Geoff Max	Piero
4	3	2	1	5

Sumber : Pengolah Data Excel

Dari Tabel Nilai Rasio Akun Tik Tok 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik dapat disimpulkan bahwa Geoff Max mendapatkan peringkat pertama untuk rasio Followers to Likes. Sedangkan akun Tik Tok Piero mendapatkan peringkat kelima untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini Geoff Max memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan vendor sepatu yang lainnya.

5. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun Tik Tok 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik menggunakan Followes to Likes Ratio. Tik Tok 5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik tersebut diantaranya: Ventela, Compass. Patrobas. Geoff Max, Piero. Dari kelima vendor smartphone tersebut dapat disimpulkan bahwa:

- Peringkat pertama diraih oleh vendor Geoff Max dengan nilai tertinggi yaitu 1,03584229
- Peringkat kedua diraih oleh vendor Patrobas dengan nilai 0,07777483
- Peringkat ketiga diraih oleh vendor Compass dengan nilai 0,05781911
- Peringkat keempat diraih oleh vendor Ventela dengan nilai 0,51052120
- Peringkat kelima diraih oleh vendor Piero dengan nilai terendah yaitu 0

DAFTAR PUSTAKA

5 Brand Sepatu Lokal Indonesia Terbaik - Ruang TEKSTIL. (2020).

<https://www.ruangtekstil.com/2020/10/brand-sepatu-lokal-indonesia.html>

10 Macam Media Sosial yang Paling Sering Digunakan Oleh Orang Indonesia | merdeka.com. (n.d.).

Retrieved November 5, 2021, from <https://www.merdeka.com/jatim/10-macam-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orang-indonesia-kln.html>

Antara, & Wuragil, Z. (2020, September). *Aplikasi Tik Tok Terbanyak Diunduh di Dunia, Terbesar dari Indonesia - Tekno Tempo.co*. <https://tekno.tempo.co/read/1386682/aplikasi-Tik-Tok-terbanyak-diunduh-di-dunia-terbesar-dari-indonesia/full&view=ok>

Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tik Tok. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1).

Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tik Tok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>

- Hayati, N. (2020). *Bersaing dengan Instagram dan YouTube, Aplikasi Tik Tok asal China tak Hanya Video Receh - Halaman all - Serambinews.com*. [https://aceh.tribunnews.com/2020/01/27/bersaing-dengan-instagram-dan-youtube-aplikasi-Tik Tok-asal-china-tak-hanya-video-receh?page=all](https://aceh.tribunnews.com/2020/01/27/bersaing-dengan-instagram-dan-youtube-aplikasi-Tik-Tok-asal-china-tak-hanya-video-receh?page=all)
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (n.d.). *KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK*.
- Kirana, C. A. D., & Artisa, R. A. (2020). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Collaborative Governance di Kota Batu. *Kolaborasi : Jurnal Administrasi Publik*, 6(1). <https://doi.org/10.26618/kjap.v6i1.3119>
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02).
- Permana, I. P. H., & Meinarni, N. P. S. (2021). Ratio Analysis on Tik Tok (Social Media) for Qualitative Research Using Explorative Methods. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 8(1), 30–38. <https://doi.org/10.22225/JJ.8.1.2944.30-38>
- Rahmayani, M., Ramdhani, M., & Lubis, F. O. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(7), 3327–3343. <https://doi.org/10.36418/SYNTAX-LITERATE.V6I7.3563>
- Susilowati, S. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. <https://doi.org/10.31294/JKOM.V9I2.4319>