Analisis Likes to Subscriber Ratio Youtube Pada 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia

Made Irvan Sastra Abenk

irvanabenk75@gmail.com

ABSTRACT

YouTube is a video sharing website created by three former Paypal employees, there are Steve Chen, Chad Hurley and Jawed Karim in February 2005. This website allows users to upload, watch and share videos. The first video uploaded on the site is titled "Me at the zoo" which shows the YouTube co-founder at the San Diego Zoo. YouTube is also one of the largest social media applications that are often used to market an item by well-known brands. There are 5 famous shoe brands in the world that have used Youtube as a marketing medium, namely : Vans, Adidas, Nike, New Balance, and Converse. This study has a purpose, namely to calculate the credibility of the YouTube accounts of 5 Famous Shoe Brands in the World. The method used for this research is quantitative exploratory method. The results of this study indicate that the New Balance shoe brand is ranked first and has the best account performance credibility.

ABSTRAK

YouTube adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan Paypal, yaitu Steve Chen, Chad Hurley dan Jawed Karim pada Februari 2005. Situs web ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. Video pertama yang diunggah di situs ini berjudul "Me at the zoo" yang menayangkan salah satu pendiri YouTube saat berada di Kebun binatang San Diego. YouTube juga menjadi salah satu aplikasi media sosial terbesar yang sering digunakan untuk melakukan pemasaran suatu barang oleh brand ternama. Adapun 5 brand sepatu terkenal di dunia yang sudah memanfaatkan Youtube sebagai media pemasaran, yaitu : Vans, Adidas, Nike, New Balance, dan Converse. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk menghitung kredibilitas dari akun YouTube 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia. Metode yang digunakan untuk penelitian ini yaitu metode eksploratif kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa brand sepatu New Balance mendapatkan peringkat pertama dan memiliki kredibilitas performa akun yang terbaik.

Keyword : Credibility Account YouTube ; Social Media Marketing ; Social Media YouTube ; Likes to Subscriber Ratio ; Brand Sepatu Terkenal di Dunia.

1. PENDAHULUAN

Seiring waktu, sudah tidak terasa lagi bahwa di zaman ini perkembangan teknologi sudah begitu pesat. Zaman yang penuh akan namanya kecanggihan dan apapun serba praktis. Dimana semua berlomba-lomba untuk menciptakan hal yang baru untuk mempermudah pekerjaannya, salah satunya adalah media sosial. Media sosial memberikan pengaruh yang cukup besar, karena sering dijadikan sarana berkomunikasi dan bertukar informasi dengan mudah.

Perkembangan pesat yang sudah terjadi ini, memberikan dampak terhadap situs-situs komunikasi. Salah satu contoh media sosial yang sering digunakan yaitu YouTube. YouTube merupakan situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan Paypal. Youtube memungkinkan pengguna untuk memuat, menonton, dan berbagi video secara gratis.

Di dunia, YouTube dinobatkan sebagai media sosial terpopuler. YouTube berhasil menjaring dua miliar pengguna aktif tiap bulan, faktanya hampir 43% dari semua pengguna internet global mengakses YouTube setiap bulan. Pengguna aktif hariannya bahkan lebih dari satu miliar jam konten dikonsumsi di YouTube setiap hari. Dengan jumlah pengguna tersebut tentu YouTube dapat memberikan peluang bagi brand untuk dijadikan sebagai sarana media sosial pemasaran. Sudah banyak brand terkenal menjadikan YouTube sebagai media pemasaran mereka, contohnya seperti brand sepatu ternama. Berikut 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia, yaitu : Vans, Adidas, Nike, New Balance, dan Converse (*Begini Sejarah 5 Brand Sepatu Terkenal Dunia*, n.d.).

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif, dan akan menghitung menggunakan rasio-rasio yang ada pada YouTube. Pada penelitian (Permana, 2021) menjelaskan bahwa terdapat 10 rasio yang ada pada sosial media YouTube dan relevan digunakan sebagai media ukur kredibilitas akun yang ada. Penelitian ini hanya berfokus untuk menghitung kredibilitas Likes to Subscriber pada 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia. Berikut 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia, yaitu : Vans, Adidas, Nike, New Balance, dan Converse (*Begini Sejarah 5 Brand Sepatu Terkenal Dunia*, n.d.). Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari akun YouTube 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia menggunakan Likes to Subscriber Ratio.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Saat ini semakin beragam setiap orang menawarkan produk-produk baik melalui media cetak, online maupun media sosial. Salah satu bentuk media sosial yang selalu menawarkan produk terbaru adalah YouTube. Melalui YouTube setiap orang bisa mendapatkan berbagai informasi, hiburan dan informasi iklan produk terbaru.

YouTube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Didirikan pada bulan februari 2005 oleh 3 orang mantan karyawan PayPal, yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. Umumnya video-video di YouTube adalah video klip film, TV, serta video buatan para penggunanya sendiri. (Thanissaro & Kulupana, 2015).

Youtube dianggap memiliki potensi yang besar bagi pengiklan, mengingat Youtube memiliki segmen yang lebih pasti. Youtube dengan penyedia layanan video terbesar sekarang ini dimiliki oleh Google, dimana pengguna bisa memuat, melihat dan berbagi video secara gratis dengan konten beragam. (Yunita et al., 2019). Dalam sehari jumlah pengunjung YouTube dapat mencapai lebih dari 30 juta. Hal inilah yang menyebabkan banyak orang berlomba-lomba untuk menciptakan konten-konten yang menarik perhatian pengguna YouTube. Berbagai cara dilakukan untuk menciptakan konten yang menarik dan salah satu teknik pemasaran yang dilakukan yakni memperkenalkan produk melalui channel YouTube tersebut. (Sinaga, 2020).

Dengan begitu, YouTube menjadi salah satu media sosial yang cocok digunakan di industri pengiklanan. Mengingat pengguna YouTube yang seiring waktu terus bertambah, tidak sedikit brand sepatu ternama menggunakan YouTube sebagai media promosi brand mereka.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mencari tahu kredibilitas dari performa akun YouTube dari 5 brand sepatu terkenal di dunia. Penelitian eksploratif adalah salah satu jenis penelitian sosial yang tujuannya untuk memberikan sedikit definisi atau penjelasan mengenai konsep atau pola yang digunakan dalam penelitian (Wikipedia, n.d.).

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui nilai kredibilitas dari performa akun YouTube dari 5 brand sepatu terkenal di dunia. Ada beberapa langkah yang harus dilakukan dalam melakukan penelitian ini, sehingga mampu menentukan peringkat pertama akun YouTube brand sepatu terkenal di dunia yang memiliki performa paling baik. Langkah-langkah yang dilakukan, diantaranya yaitu :

1. Melakukan Eksplorasi Pada Website Untuk Menentukan Objek yang Akan Dianalisa.

Eksplorasi ini dilakukan pada beberapa halaman website yang menyediakan informasi mengenai objek-objek yang akan diteliti. Setelah eksplorasi yang dilakukan selesai, sehingga ditemukan nama-nama brand sepatu terkenal di dunia yang akan dijadikan objek penelitian. Setelah melakukan eksplorasi pada halaman website, maka langkah

selanjutnya yaitu mencari nama akun YouTube dari masing-masing brand sepatu, dan pastikan semua brand memiliki akun media sosial berupa YouTube.

2. Menghitung Nilai Rata-Rata Variable Dari 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia.

Pada langkah ini, peneliti menghitung nilai variable likes dan variable subscriber. Variable merupakan setiap karakteristik, jumlah, atau kuantitas yang dapat diukur atau dihitung (Hatch dan Farhandy 2015). Untuk menghitung nilai rata-rata dari variable likes dan variable subscriber yaitu dengan cara mengambil 10 postingan kemudian dihitung sehingga akan menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variable.

Gambar 1. Analisa Nilai Rata-Rata Variable

3. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio.

Untuk menghitung nilai kredibilitas dari likes to subscriber ratio, maka peneliti menggunakan cara membagi nilai variable pertama dengan nilai variable kedua. Jika likes memiliki nilai 10 dan subscriber memiliki nilai 50, maka cara menghitungnya yaitu $10 : 50 = 0,2$. Dengan begitu nilai dari likes to subscriber ratio adalah 0,2.

4. Menentukan Peringkat Pada Akun YouTube.

Pada langkah terakhir, peneliti menentukan peringkat pada masing-masing rasio yang sudah didapat. Pada penentuan peringkat perlu melihat karakteristik dari rasio yang diteliti. Jika karakteristik rasio tinggi, maka objek yang memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan angka 5 (lima) dan objek yang memiliki nilai terendah akan mendapatkan angka 1 (satu). Namun jika karakteristik rasio rendah, maka objek yang memiliki nilai terendah akan mendapatkan angka 5 (lima) dan objek yang memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan angka 1 (satu). Setelah mendapatkan hasil kredibilitas ratio maka dapat disimpulkan objek yang mana mendapatkan peringkat 1 (pertama) sampai dengan peringkat 5 (kelima).

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Akun YouTube dari 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia, diantaranya :

1. Vans

Gambar 1. Akun YouTube Vans

Sumber : <https://www.youtube.com/user/VansShoes66> (di akses pada 21-10-2021)

2. Adidas

Gambar 2. Akun YouTube Adidas

Sumber : <https://www.youtube.com/user/adidas> (di akses pada 21-10-2021)

3. Nike

Gambar 3. Akun YouTube Nike

Sumber : <https://www.youtube.com/c/nike> (di akses pada 21-10-2021)

4. New Balance

Gambar 4. Akun YouTube New Balance

Sumber : <https://www.youtube.com/user/newbalance> (di akses pada 21-10-2021)

5. Converse

Gambar 5. Akun YouTube Converse

Sumber : <https://www.youtube.com/c/converse> (di akses pada 21-10-2021)

Dari kelima akun YouTube dari 5 brand sepatu terkenal di dunia, peneliti menemukan nilai dari masing-masing variabel yang ada untuk menghitung rasio Likes to Subscriber dari setiap akun. Pada akun YouTube terdapat 6 variabel, diantaranya yaitu :

1. Post
2. Likes
3. Dislikes
4. Viewers
5. Comments
6. Subscriber

Dari keenam variabel tersebut, peneliti hanya berfokus untuk menemukan hasil dari 2 variabel, yaitu :

1. Likes
2. Subscriber

Dari kedua variabel tersebut kemudian dianalisa sehingga menemukan nilai rata-rata dari variabel likes dan variabel subscriber. Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel likes dan variabel subscriber yaitu dengan cara mengambil 10 postingan kemudian dihitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel. Berikut merupakan tabel nilai rata-rata dari masing-masing brand sepatu terkenal di dunia, yaitu :

Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Likes dan Subscriber Akun YouTube Vans

No	Likes	Subscriber
1	87	
2	62	
3	3.700	
4	87	
5	201	
6	201	
7	984	
8	184	
9	21.000	
10	44	
Total	2.655	612.000

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 2. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Likes dan Subscriber Akun YouTube Adidas

No	Likes	Subscriber
1	42	
2	576	
3	28	
4	17	
5	27	
6	476	
7	33	
8	27	
9	84	
10	508	
Total	182	931.000

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 3. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Likes dan Subscriber Akun YouTube Nike

No	Likes	Subscriber
1	167	
2	328	
3	827	
4	105	
5	183	
6	146	
7	75	
8	129	
9	172	
10	118	
Total	225	1.660.000

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 4. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Likes dan Subscriber Akun YouTube New Balance

No	Likes	Subscriber
1	1.900	
2	79	
3	20	
4	22	
5	119	
6	549	
7	4.500	
8	413	
9	17	
10	6.500	
Total	1.412	113.000

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 5. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Likes dan Subscriber Akun YouTube Converse

No	Likes	Subscriber
1	2.000	
2	95	
3	10	
4	49	
5	10	
6	20	
7	288	
8	14	
9	492	
10	57	
Total	304	133.000

Sumber : Pengolah Data Excel

Setelah menghitung nilai rata-rata tersebut, maka akan menemukan hasil akhir nilai rata-rata dari variabel likes dan subscriber, yaitu :

Tabel 6. Nilai Variabel Pada Akun YouTube 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia

Tabel Nilai Masing-Masing Variable					
Variable	Vans	Adidas	Nike	New Balance	Converse
Likes	2655	182	225	1412	304
Subscriber	612000	931000	1660000	113000	133000

Sumber : Pengolah Data Excel

Pada akun YouTube terdapat 10 rasio yang relevan digunakan untuk mengukur kredibilitas pada masing-masing akun. Namun pada penelitian kali ini hanya berfokus untuk

menghitung Likes to Subscriber Ratio. Untuk menghitung kredibilitas dari masing-masing akun YouTube setiap brand sepatu, peneliti menghitung dengan cara : variabel 1 akan dibagi dengan variabel 2, sehingga ditemukan hasil analisa dari rasio tersebut, yaitu :

Tabel 7. Hasil Perhitungan Rasio Akun YouTube

Tabel Rasio						
No	RATIO	Vans	Adidas	Nike	New Balance	Converse
1	Likes to Subscriber Ratio	0,00433824	0,00019549	0,00013554	0,01249558	0,00228571

Sumber : Pengolah Data Excel

Likes to Subscriber Ratio memiliki karakteristik yang tinggi, yang memiliki arti semakin tinggi nilai yang dihasilkan maka semakin baik kredibilitas dari performa akun tersebut. Untuk memberikan peringkat pada masing-masing Brand Sepatu, peneliti memberikan angka 5 kepada brand yang mendapatkan nilai tertinggi dan angka 1 untuk brand sepatu yang mendapatkan nilai terendah. Berikut ini merupakan tabel urutan nilai yang dihasilkan oleh masing-masing brand sepatu, yaitu :

Tabel 8. Nilai Rasio Akun YouTube 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia

Tabel Peringkat				
Vans	Adidas	Nike	New Balance	Converse
4	2	1	5	3

Sumber : Pengolah Data Excel

Dari Tabel Nilai Rasio Akun YouTube 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia dapat disimpulkan bahwa New Balance mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio Likes to Subscriber. Sedangkan akun YouTube Nike mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini New Balance memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan brand sepatu yang lainnya.

5. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kredibilitas performa dari akun YouTube 5 Brand Sepatu Terkenal di Dunia menggunakan Likes to Subscriber Ratio. 5 Brand Sepatu tersebut diantaranya yaitu : Vans, Adidas, Nike, New Balance, Converse. Dari kelima brand sepatu tersebut dapat disimpulkan bahwa :

1. Peringkat pertama diraih oleh brand New Balance dengan nilai tertinggi yaitu 0,01249558
2. Peringkat kedua diraih oleh brand Vans dengan nilai 0,00433824
3. Peringkat ketiga diraih oleh brand Converse dengan nilai 0,00228571
4. Peringkat keempat diraih oleh brand Adidas dengan nilai 0,00019549
5. Peringkat kelima diraih oleh brand Nike dengan nilai terendah yaitu 0,00013554

DAFTAR PUSTAKA

Begini sejarah 5 brand sepatu terkenal dunia. (n.d.).

IndiHome - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. (n.d.).

<https://id.wikipedia.org/wiki/IndiHome>

Permana, I. P. H. (2021). *Analisis Rasio Pada Akun Youtube Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Ekploratif*. 15(1), 40–48.

Sinaga, E. M. (2020). Channel YouTube Untuk Meningkatkan Customer Engagement . *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 607–610.

<http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteks/article/view/507/505>

Thanissaro, P. N., & Kulupana, S. (2015). Buddhist teen worldview: Some normative background for health professionals. *Contemporary Buddhism*, 16(1), 28–42.

<https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>

Variabel Penelitian Adalah_ Pengertian, Jenis, Contoh - Uji Statistik. (n.d.).

Yunita, D., Nazaruddin, A., & Nailis, W. (2019). Pengaruh Youtube Advertising terhadap Brand Awareness dan Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1).

<https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i1.2538>