**MAKALAH KEWIRAUSAHAAN
PEMASARAN CLB GLOW**

D

I

S

U

S

U

N

OLEH:

KELOMPOK 5 (PSY-B)

KETUA	: YAHYA NUR	(90500120052)
SEKERTARIS	: ISDA ISKANDAR	(90500120048)
BENDAHARA	: MELISA	(90500120069)
ANGGOTA	: ANANDA MAGFIRAH	(90500120077)
	ANDI MARHUNI T	(90500120083)

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR
TAHUN 2021**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas makalah yang berjudul **“PEMASARAN CLB GLOW”** ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan dari makalah ini adalah untuk memenuhi tugas akhir pada mata kuliah Kewirausahaan.

Kami mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Hj. Nuraeni Gani, MM. selaku dosen mata kuliah Kewirausahaan yang telah memberikan tugas ini sehingga dapat menambah pengetahuan dan wawasan sesuai dengan bidang studi yang kami tekuni.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membagi sebagian pengetahuannya sehingga kami dapat menyelesaikan makalah ini.

Kami menyadari makalah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan kami nantikan demi kesempurnaan makalah ini.

Makassar, 15 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	1
C. Tujuan Penulisan	1
BAB II.....	2
PEMBAHASAN	2
A. CLB GLOW	2
B. Penerapan Marketing Mix CLB GLOW	3
C. Laporan Keuangan Penjualan CLB Glow	4
BAB III	5
PENUTUP.....	5
A. Kesimpulan.....	5
B. Saran	5
DAFTAR PUSTAKA	6
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	7

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perempuan cenderung berkeinginan untuk berpenampilan cantik dan menarik, namun untuk tampil cantik dan menarik di butuhkan perawatan khusus ataupun make up yang dapat mengubah perempuan menjadi lebih cantik. Kehadiran make up didunia ini bagaikan penyelamat yang dapat mengubah perempuan manapun. Tetapi, untuk mengaplikasikan make up ini dibutuhkan keahlian khusus yang kebanyakan orang harus mempelajari dulu teknik-teknik dasar untuk ber make-up. Make up digunakan untuk membuat wajah perempuan menjadi lebih cerah karena dibantu dengan alas bedak atau biasa di sebut dengan foundation. Selain itu untuk menutupi noda bekas jerawat hanya membutuhkan corrector dan concealer yang dapat menyamarkan noda bekas jerawat. Kebutuhan make up untuk generasi millennial ini sudah dianggap menjadi kebutuhan primer, karena make up dapat menunjang eksistensi diri seorang perempuan. (Nurhadi, Salamah, & Yuniar, 2020)

B. Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan permasalahan pada makalah ini yaitu:

1. Apa itu CLB GLOW?
2. Bagaimana penerapan marketing mix dalam penjualan CLB GLOW?
3. Bagaimana laporan keuangan dari hasil penjualan CLB GLOW?

C. Tujuan Penulisan

Adapun yang menjadi tujuan penulisan makalah ini yaitu:

1. Untuk mengetahui produk CLB GLOW.
2. Untuk mengetahui penerapan marketing mix dalam penjualan CLB GLOW.
3. Untuk mengetahui laporan keuangan dari hasil penjualan CLB GLOW.

BAB II

PEMBAHASAN

A. CLB GLOW

CLB GLOW merupakan salah satu produk kecantikan untuk merawat kulit. CLB GLOW mempunyai beberapa jenis produk, yang terdiri dari Lotion Extra Whitening CLB GLOW dan CLB Gutaglow. *Lotion Extra Whitening* CLB GLOW merupakan *Hand and Body Lotion* yang dapat membuat kulit tampak lebih cerah, lembab, mencegah kulit bersisik, menghilangkan bekas luka/knalpot, serta dapat memudahkan dan mencegah *stretch mark*. Sedangkan CLB Gutaglow merupakan susu pemutih yang memiliki banyak manfaat bagi kecantikan kulit. Adapun beberapa manfaat yang diberikan jika mengonsumsi CLB Gutaglow ini yaitu: Dapat menghaluskan kulit, Dapat membuat kulit jadi lebih lembab, Menutrisi penuaan dini, Menghilangkan stretch mark, Menghilangkan bekas jerawat, Mengganti sel kulit mati yang rusak, serta dapat mencerahkan kulit. Selain itu, CLB GLOW juga mempunyai beberapa produk lainnya yaitu Toner dan Sabun pencuci wajah yang dapat digunakan pada siang dan malam hari.

Komposisi dari CLB Gutaglow ini yaitu:

- 1) Dekstrose
- 2) Inulin
- 3) Ekstrak Stroberi
- 4) Vit C
- 5) Kolagen Ikan
- 6) Anti Oksidan Asam Askrobat
- 7) Perisai Sintetik
- 8) L-Glutathione

Cara menyajikan CLB Gutaglow ini yaitu:

- 1) Masukkan 2 sendok makan/20 gram gutaglow
- 2) Tuangkan air 150 cc ke dalam gelas
- 3) Aduk hingga larut dan siap disajikan.

B. Penerapan Marketing Mix CLB GLOW

1. Produk

CLBGLOW adalah cream wajah yang dapat menghilangkan jerawat, flek hitam, wajah kusam, dan bruntusan pada wajah. CLBGLOW dapat membuat wajah tampak lebih cerah dan bersih.

2. Harga

Kami menawarkan produk ini dengan sistem per-paket, dimana semakin banyak paket yang dibeli maka kami memberikan harga yang lebih murah.

1 paket	Rp. 100.000
3 paket	Rp. 90.000
6 paket	Rp. 85.000
20 paket	Rp. 80.000
30 paket	Rp. 75.000
50 paket	Rp. 70.000
100 paket	Rp. 67.000

3. Tempat dan distribusi

CLBGLOW mendistribusikan produknya melalui berbagai distributor dan reseller (penjualan online di sosial media). Kami juga melakukan berbagai program promosi mulai dari diskon, iklan, dan sebagainya.

4. Promosi

Dalam melakukan promosi, kami memanfaatkan media online maupun offline. Dimasa sekarang para calon konsumen lebih aktif dalam menggunakan social media, oleh karena itu kami aktif untuk mempromosikan produk kami melalui media social seperti Facebook, Instagram, Shopee, dan Whatsapp. Namun untuk area makassar-gowa yang dapat kami jangkau kami langsung mengantarkan paket ke pembelinya.

C. Laporan Keuangan Penjualan CLB Glow

- Modal Awal = Rp. 3.500.000
- Laba Kotor = Rp. 5.000.000
- Laba Bersih = Rp. 1.500.000

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. CLB GLOW merupakan produk yang menyediakan berbagai kebutuhan untuk melakukan perawatan kulit.
2. Dalam melakukan pemasaran CLB GLOW ini kami menerapkan strategi marketing mix 4P, yaitu Product (produk), Price (harga), Place (tempat), Promotion (promosi).
3. Selama kami melakukan penjualan untuk memenuhi tugas akhir ini kami mendapatkan keuntungan sebesar Rp. 1.500.000.

B. Saran

Kami menyarankan kepada pengguna produk CLB GLOW jika merasakan adanya efek samping selama penggunaan produk ini lebih baik memeriksakannya lebih lanjut ke dokter.

DAFTAR PUSTAKA

Nurhadi, Z. F., Salamah, U., & Yuniar, A. A. (2020). Motif Penggunaan Youtube sebagai Media Informasi Kecantikan Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi dn Media*, 4(2), 170-190.

LAMPIRAN-LAMPIRAN